

Quanto costa il silenzio?

Indagine nazionale sui costi
economici e sociali della
violenza contro le donne

Prima indagine nazionale
sui **costi economici e sociali**
della violenza contro le donne

Con il patrocinio di



Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento per le Pari Opportunità

Nata a Milano nel 1999, Intervita è un'Organizzazione Non Governativa di cooperazione internazionale, **indipendente, aconfessionale e apartitica**



LA NOSTRA MISSION

Intervita promuove e difende i diritti dei bambini e delle donne in Italia e nel mondo.

Aiutiamo in modo concreto i bambini, le donne e le loro comunità favorendo il cambiamento e l'inclusione sociale.

I NUMERI DELLA VIOLENZA (ISTAT)

- 6 milioni 743 mila donne hanno subito violenza (31,9% della classe di età tra i 16 e i 70 anni)
- 3 milioni 961 mila donne hanno subito violenze fisiche
- 5 milioni sono state vittime di violenza sessuale
- il 18,2% delle donne che hanno subito violenze li considera reati
- il 7,2% li denuncia
- il 33,9% non ne parla con nessuno
- il 96% delle violenze non vengono denunciate
- 134 femminicidi nel 2013 (Casa delle donne per non subire violenza di Bologna)



L'Organizzazione Mondiale della Sanità (2013) attesta che il **13% degli omicidi nel mondo è commesso tra le mura di casa** da parte del partner della vittima.

PERCHÉ MISURARE I COSTI DELLA VIOLENZA

Non si può gestire ciò che non si può misurare e non si può misurare ciò che non si può descrivere” (R.S.Kaplan).

OBIETTIVI

DESCRIZIONE

STIMOLARE I POLICY MAKER

- Ribadire l'esigenza che il nostro Paese **affronti con determinazione e rigore questo fenomeno**, mettendo a disposizione tutte le strategie, gli strumenti e le risorse

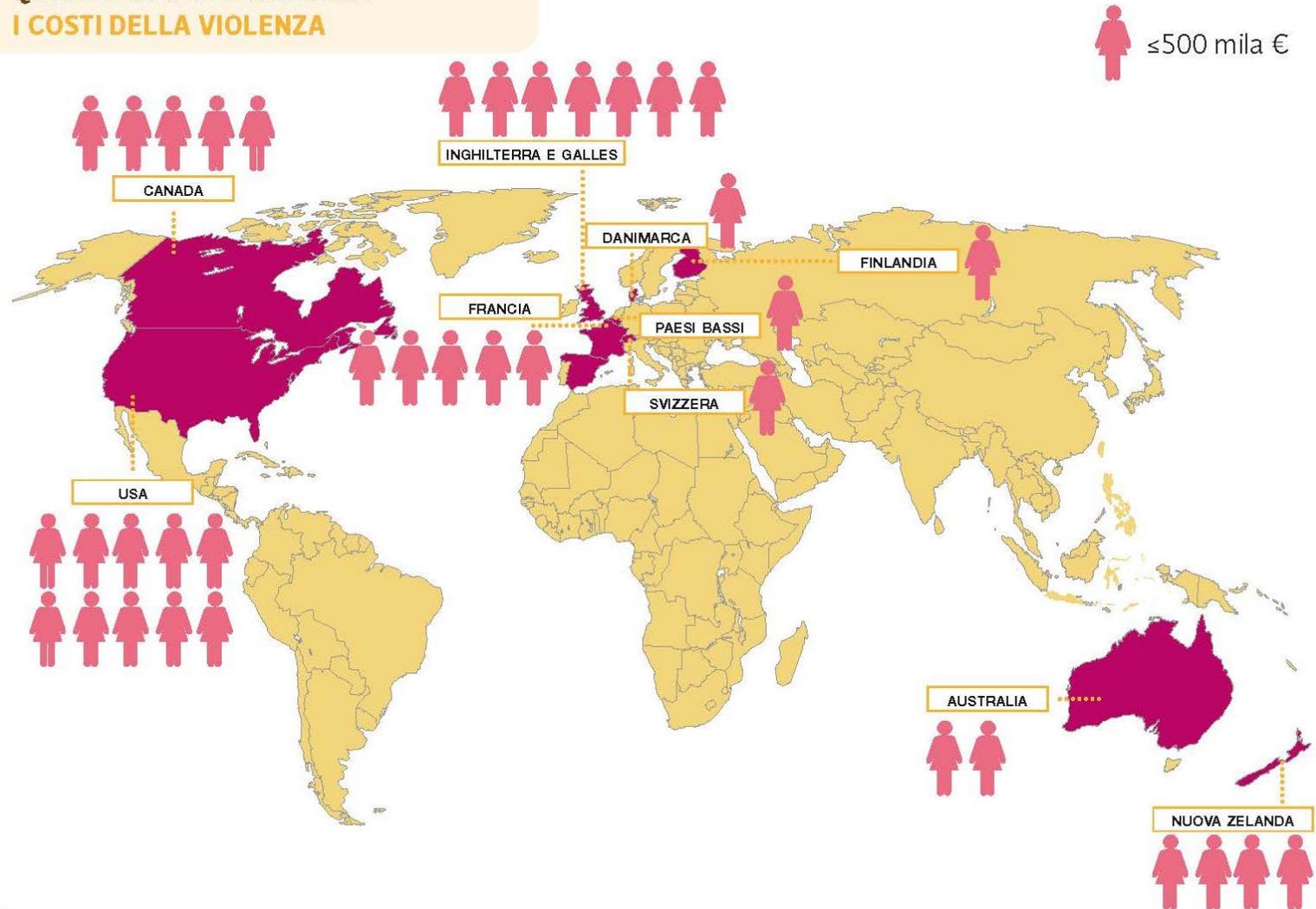
RILEGGERE IL FENOMENO

- Proporre una **chiave di lettura** per comprendere le conseguenze della violenza sulla vita delle donne e della società

PROMUOVERE IL CAMBIAMENTO

- Aumentare la gamma di azioni nelle quali il quadro politico può essere articolato, **stimolando una rilettura nelle priorità di spesa e di investimento**

QUANTO COSTA IL SILENZIO? I COSTI DELLA VIOLENZA



LE FASI

- **COSTRUZIONE** del quadro di analisi delle categorie di costo, facendo riferimento alle classificazioni già utilizzate a livello internazionale

 - **RICOGNIZIONE** delle fonti di dati esistenti

 - **CALCOLO** della numerosità delle donne vittime di violenza con riferimento alle varie categorie di costi analizzati una valorizzazione economica dei servizi utilizzati dalle donne e delle conseguenze prodotte per il sistema economico e sociale
-



PROPONIAMO:

- *Uno **studio di fattibilità** per una ricerca sui costi economici e sociali della violenza di genere in Italia, attraverso l'individuazione di basi di dati e di una metodologia specifica di analisi*
- *Una **prima stima** dei costi economici e sociali della violenza in Italia, in alcuni ambiti individuati*

Strumento

Descrizione

Analisi dati quantitativi

Indagine Istat sulla sicurezza delle donne (2006) per estrapolare il numero di donne che hanno utilizzato o avuto accesso ai vari servizi di tutela della loro salute e incolumità. La rilevazione è stata corretta con alcuni indicatori per includere la presenza di donne straniere (32%)

Interviste a testimoni privilegiati

I soggetti e i servizi che si occupano del fenomeno della violenza di genere. L'obiettivo è stato quello di coinvolgere **esperti del fenomeno oggetto di indagine**, per dividerne la visione diretta e profonda che possiedono, dato che ricoprono una posizione privilegiata di osservazione

Interviste a donne vittime di violenza

Effettuate **9 interviste semistrutturate**. Le donne intervistate: italiane e straniere, tutte maggiorenni; che avessero attivato un percorso di fuoriuscita dalla violenza da almeno 3 anni, soggetti diversificati fra loro (età, status, ecc.)

QUANTO COSTA IL SILENZIO?

14,2 MILIONI EPISODI DI VIOLENZA



 1 milione

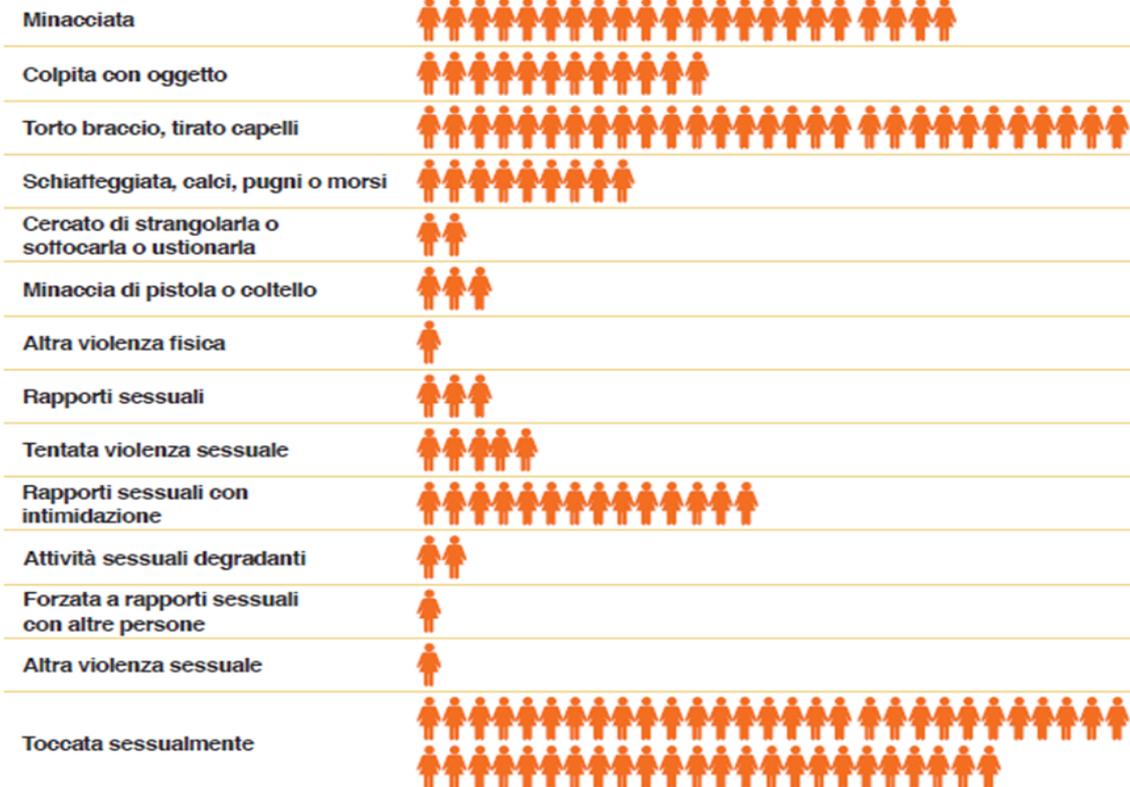
LIMITI:

- mancanza di dati omogenei a livello nazionale
- fonti da anni differenti

QUANTO COSTA IL SILENZIO?

TIPOLOGIE DI VIOLENZE

 10 mila



LA CLASSIFICAZIONE DEI COSTI

Monetari diretti

valori dei beni e servizi impiegati nel sostegno e cura (trattamento)

Moltiplicatori economici

mercato del lavoro;
impatto di produttività intergenerazionale

Non monetari

costi del dolore e della sofferenza

Moltiplicatori sociali

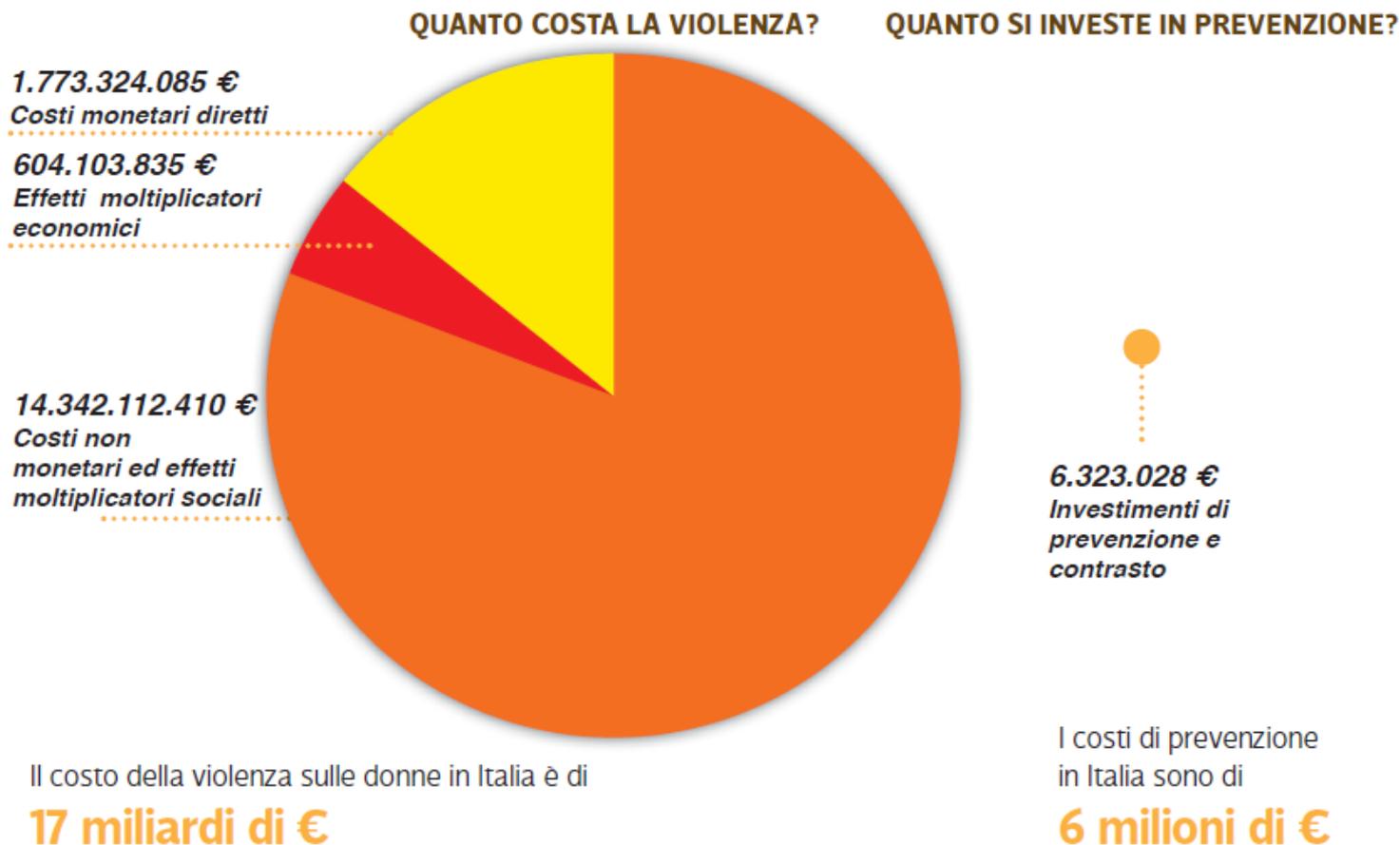
impatto sulle relazioni interpersonali e sulla qualità della vita

Valutazione di quanto la società mette in campo per contrastare la violenza sulle donne

Fig. 5.1 La classificazione delle iniziative di prevenzione



I RISULTATI DELL'INDAGINE



Un costo impressionante, significa che la violenza contro le donne ci costa come:

- ▲ il triplo degli incidenti stradali in un anno in Italia
- ▲ una strage in cui perdono la vita 11.000 persone
- ▲ 3 manovre finanziarie in Italia

I RISULTATI DELL'INDAGINE - *segue*

QUANTO COSTA IL SILENZIO?

Unità di misura: 100 milioni

Costi sanitari  460 milioni di €

Costi consulenza
psicologica  159 milioni di €

Costi per farmaci  45 milioni di €

Costi per
l'ordine pubblico  236 milioni di €

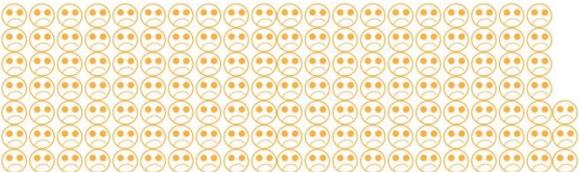
Costi giudiziari  421 milioni di €

Costi per
spese legali  290 milioni di €

Costi dei servizi
sociali dei comuni  155 milioni di €

Costi dei Centri Antiviolenza  8 milioni di €

Costi del lavoro per mancata
produttività  604 milioni di €

Quantificazione del danno  14,3 miliardi di €

▲ oltre alle attività di ricerca, **raccogliere dati affidabili e comparabili per svolgere un monitoraggio continuo, e costruire indicatori adeguati** per poter costruire una strategia politica efficace, che preveda budget e programmi specifici per i servizi di contrasto alla violenza. La valutazione dell'efficacia delle scelte politiche e gestionali effettuate dovrebbe essere parte integrante della programmazione.

▲ **valorizzare e implementare le attività di investimento in prevenzione e contrasto della violenza sulle donne.** Tali attività devono essere innanzitutto finalizzate ad evitare l'insorgere di episodi di violenza, creando i presupposti per un cambiamento sociale di lungo periodo. Ma le azioni di prevenzione devono anche impedire il perpetuarsi del fenomeno, interrompendo il circuito della violenza e riducendo i costi di breve periodo che la collettività sostiene.

▲ **sviluppare e rafforzare il lavoro di rete** e il coordinamento tra tutti i soggetti a livello locale e nazionale che, a diverso titolo, si occupano di prevenzione e sensibilizzazione, sostegno e cura delle vittime di violenza. Il coinvolgimento di un'ampia gamma di attori che possano lavorare in rete verso obiettivi comuni deve basarsi su una partnership ampia, che includa istituzioni giuridiche, assistenziali, economiche e culturali, pubbliche e del privato sociale, il terzo settore e il coinvolgimento pieno delle associazioni di donne e dei Centri Antiviolenza.

LA SENSIBILIZZAZIONE

La sensibilizzazione per divulgare i risultati della ricerca e sollecitare e promuovere misure di contrasto alla violenza sulle donne

Workshop (addetti ai lavori)

- rivolto agli stakeholder locali – reti antiviolenza
- a partire dai risultati dell'indagine, individuazione di strategie condivise di contrasto alla violenza sulle donne

Campaigning (cittadinanza)

- eventi di sensibilizzazione di piazza per coinvolgere l'intera cittadinanza



Il Tour in 14 città italiane dal 14 febbraio all'8 marzo ha fatto tappa a:
Milano, Torino, Genova, Trento, Padova, Bologna, Firenze, Ancona, L'Aquila, Napoli, Bari,
Palermo, Cosenza, Roma

LE DOMANDE APERTE

MONITORAGGIO DEI DATI

Quali sono le possibili aree di miglioramento tecnico nella metodologia di rilevazione dei dati?

IMPLEMENTAZIONE DEI SERVIZI

Come migliorare l'efficacia e l'integrazione dei servizi di contrasto alla violenza sulle donne?

OBIETTIVI DI RISULTATO

Quali obiettivi di risultato si possono ipotizzare con migliori servizi e con quale ragionevole tempistica?

MISURAZIONE DEI RISULTATI

Come e con quali strumenti tecnici misurare i risultati?

RISORSE DA INVESTIRE

Quante risorse sarebbero necessarie per ottenere i risultati ipotizzati?

STRATEGIE e RACCOMANDAZIONI

Quali strategie e raccomandazioni per migliorare l'attività di contrasto alla violenza sulle donne?



Valeria Emmi

Coordinatrice progetti - Area Programma Italia
Intervita Onlus

valeria.emmi@intervita.it

Mob. 346 8429051