

## “Bosch in Rosa” Attività e iniziative per le 1.400 collaboratrici Bosch in tutta Italia

- ▶ “Bosch in rosa” il progetto per le collaboratrici italiane della multinazionale tedesca
- ▶ Partnership Bosch e O.N.Da sul tema salute e prevenzione

Si chiama “Bosch in rosa” il progetto avviato nel 2010 da Bosch in Italia che coinvolge le 1.400 collaboratrici (26% dell’organico) che lavorano per la multinazionale tedesca su tutto il territorio nazionale.

L’iniziativa trova fondamento nello spirito e nei valori dell’Azienda stessa, la cui maggioranza è detenuta dalla Fondazione di pubblica utilità Robert Bosch. Comprensione tra i popoli, formazione, società e cultura, ma anche scienza e salute sono aree su cui i progetti della Fondazione si concentrano principalmente. Non da ultimo, il mondo femminile e il tema connesso ai cambiamenti del mondo del lavoro, hanno trovato, soprattutto negli ultimi anni, grande spazio nelle attività promosse del Gruppo Bosch. Obiettivo dichiarato del Gruppo, infatti, è quello di aumentare, a livello mondo, la quota delle donne manager dal 10% al 15% entro il 2012.

In Italia il progetto “ Bosch in rosa” ha all’attivo numerose iniziative che mirano a contribuire al miglioramento della vita sia lavorativa, sia personale delle proprie collaboratrici. Già da quest’anno saranno offerti dei corsi gratuiti di leadership, formazione manageriale e work-life balance. Inoltre, dal 2005 è attivo un programma internazionale chiamato *woman@bosch*, dedicato al mondo della formazione e ai percorsi di carriera delle donne. In Italia questo progetto dà, ogni anno, alle studentesse universitarie prossime alla laurea in ingegneria, l’opportunità di interagire con professioniste e donne manager del Gruppo Bosch, offrendo loro la possibilità di confrontarsi direttamente con la vita aziendale.

Un tema, poi, che negli ultimi tempi, ha suscitato particolare interesse, è quello relativo a salute e prevenzione. Per questo aspetto, la partnership con O.N.Da (Osservatorio Nazionale sulla salute della Donna) ha rappresentato per Bosch una tappa fondamentale. Ancora oggi, le donne sono svantaggiate rispetto agli uomini circa la tutela della loro salute: l'Azienda ha quindi deciso di promuovere fra le proprie collaboratrici una maggiore consapevolezza sui fattori di rischio cui le donne sono più predisposte.

A conferma del suo impegno in questa direzione, Bosch ha condotto una ricerca fra le collaboratrici del Gruppo in Italia, per identificare le esigenze in termini di salute e prevenzione. Il campione di riferimento, rappresentativo in termini geografici e socio demografici, ha fornito ad O.N.Da uno spaccato fedele delle esigenze delle donne lavoratrici in Italia. A questa ricerca hanno fatto seguito la realizzazione e distribuzione di materiali informativi e l'organizzazione di seminari durante i quali le collaboratrici hanno potuto approfondire con medici specialisti le tematiche di maggior interesse. Grazie agli ottimi risultati ottenuti, al coinvolgimento e all'attenzione riscontrati tra le collaboratrici di Bosch, il progetto si è ulteriormente sviluppato. Con il supporto di O.N.Da e HRCommunity Academy è stata condotta una ricerca fra 130 aziende italiane al fine di comprendere cosa le direzioni di queste realtà possono ancora fare per diffondere e promuovere tra i collaboratori i concetti di prevenzione, con particolare attenzione alle donne.

*“Con questo progetto abbiamo voluto promuovere fra le nostre collaboratrici una maggiore consapevolezza sui fattori di rischio legati alla sfera femminile. Le iniziative sono state molto apprezzate e ci confermano che stiamo andando nella giusta direzione”* dichiara Gerhard Dambach – Amministratore Delegato Robert Bosch S.p.A.

Non solo. Per Bosch l'attività sulla salute e sulla prevenzione si traduce anche in organizzazione di corsi di guida sicura rivolti alle proprie collaboratrici. Questo per far comprendere, direttamente in pista, l'importanza dei sistemi di sicurezza attiva come l'ESP (sistema elettronico di stabilità) e quella dei sistemi di ritenuta come i seggiolini per il trasporto sicuro dei bimbi. *“Per noi prevenzione vuol dire anche sicurezza in auto: attenzione alla nostra salute ma anche a quella delle nostre famiglie”* conclude Dambach.

**Contatti per la Stampa:** tel. 02 3696 2014 - 2364 - 2698  
[press@it.bosch.com](mailto:press@it.bosch.com)

*Il Gruppo Bosch è fornitore leader e globale di tecnologie e servizi. Secondo i dati previsionali nel 2010, grazie anche ai 283.500 collaboratori impiegati nei Settori di business Tecnica per autoveicoli, Tecnologia industriale, Beni di consumo e Tecnologie costruttive, il Gruppo Bosch ha registrato un fatturato di 47,3 miliardi di euro. Il Gruppo è costituito dall'azienda Robert Bosch GmbH e da più di 300 tra consociate e filiali in oltre 60 Paesi, 150 se si includono i partner commerciali. Le attività internazionali di sviluppo, di produzione e di vendita sono alla base della continua crescita. Ogni anno Bosch investe circa quattro miliardi di euro in Ricerca e Sviluppo, registrando oltre 3.800 brevetti in tutto il mondo. Grazie ai suoi prodotti e servizi Bosch migliora la qualità della vita, offrendo soluzioni valide e innovative.*

*Nel 2011 Bosch festeggia il suo 125° anniversario. L'azienda è stata fondata a Stoccarda nel 1886 da Robert Bosch (1861-1942) come "Officina di meccanica di precisione ed elettrotecnica". La struttura societaria della Robert Bosch GmbH assicura l'indipendenza imprenditoriale del Gruppo Bosch, permettendo all'azienda di perseguire strategie a lungo termine e di far fronte a nuovi investimenti che possano garantire il suo futuro. La Fondazione di pubblica utilità Robert Bosch Stiftung GmbH detiene il 92% delle partecipazioni della Robert Bosch GmbH. La maggioranza dei diritti di voto appartiene alla società fiduciaria Robert Bosch Industrietreuhand KG che gestisce le funzioni imprenditoriali dell'azienda. I diritti di voto e le partecipazioni restanti spettano alla famiglia Bosch e alla Robert Bosch GmbH.*

Ulteriori informazioni sul sito [www.bosch.it/stampa](http://www.bosch.it/stampa)