



HRC ACADEMY PARTECIPA ALL'EVENTO O.N.Da DEDICATO ALLA SALUTE DELLE DONNE

Dall'esigenza di approfondire un tema importante e delicato come quello della salute dei lavoratori, e in particolare delle donne, nasce l'impegno di HRCommunity Academy nel sostenere l'evento "L'industria delle donne", collaborando all'indagine conoscitiva O.N.Da (per valutare se e come le aziende in Italia si occupano e si preoccupano della prevenzione e del miglioramento della salute dei propri dipendenti).

Fin dalla propria nascita HRC Academy si è mostrata sensibile nei confronti della salute dei lavoratori e delle altre variabili legate alla gestione delle risorse umane che a questo tema inevitabilmente si collegano - dal welfare aziendale, alla sicurezza sui luoghi di lavoro passando per il work life balance fino a tematiche trasversali inerenti la responsabilità sociale d'impresa. Attività che le aziende del network HRC hanno confrontato e condiviso nell'ambito degli incontri di Knowledge Sharing organizzati dalla Community.

Particolare attenzione è stata dedicata al tema ancora più ampio della condizione della donna in azienda, non solo dal punto di vista della salute, nell'attuale sistema economico e produttivo del nostro Paese. A tal fine è stato pubblicato all'interno della collana HRC edita dalla FrancoAngeli un volume in cui si è dato voce alle iniziative di tutela del gender diversity messe in atto dalle aziende del Network.

Per informazioni contattare

Ufficio Stampa HRC
Email: ufficiostampa@hrcommunityacademy.net
Tel. 06/81915247
Cell. 345/4821438- 348/7450244

HRCommunity Academy

HRC è la prima Business Community HR italiana in grado di offrire un ambiente professionale internazionale e di eccellenza che consenta ai Direttori Risorse Umane e agli Amministratori Delegati di creare sinergie interaziendali, selezionare i Partner migliori, sviluppare il mercato del lavoro, acquisire più peso a livello istituzionale. In tal senso, organizza e promuove incontri che favoriscono il networking e il knowledge sharing su temi di ambito strategico e manageriale, pregiandosi degli interventi di autorevoli opinion leader del mondo imprenditoriale, nonché di rappresentanti del mondo Istituzionale e dell'Informazione.