



PROGETTO DONNE MANAGER

Il progetto Donne Manager nasce dalla volontà di esplorare la qualità della vita delle manager in Italia, per identificare quali siano gli aspetti sui quali è necessario intervenire per migliorarla e per aumentare le possibilità di accesso alle posizioni apicali da parte delle donne.

Per identificare i bisogni è stata condotta un'indagine esplorativa attraverso la realizzazione a Milano, Roma e Napoli di focus group formati ciascuno da otto donne manager.

Le intervistate delineano una situazione ancora decisamente 'in salita' per la donna che (in Italia) voglia ricoprire posizioni manageriali. Esistono ancora barriere culturali che richiedono per essere superate, grande determinazione e grande abnegazione al lavoro; scarso riconoscimento delle specificità femminili come valore, risorsa arricchente; il 'management al femminile', inteso come modello di lavoro e di leadership, trova ancora pochi spazi di espressione; si percepisce e si soffre una

richiesta di adeguamento ai canoni maschili (con ricadute critiche sul proprio senso di identità); la gestione del doppio ruolo rappresenta un problema pratico e psicologico: in particolare per quanto riguarda il ruolo materno, che le donne si trovano costrette a mettere in secondo piano rispetto all'impegno lavorativo (e questo crea profondi sensi di colpa, oltre a interferire oggettivamente nel rapporto con i propri figli).

Per discutere sulle strategie di soluzione per contribuire a migliorare la qualità della vita delle manager in Italia, è stato realizzato un tavolo tecnico con esperti provenienti da diversi settori che, a partire dalle criticità emerse dall'indagine, hanno individuato proposte operative per migliorare la leadership femminile.

Grazie al supporto di

