

ABSTRACT INDAGINE

Dipendenti Sky: Consapevolezza e Prevenzione della propria Salute

(Luglio 2011)

L'Osservatorio Nazionale sulla salute della Donna (O.N.Da) ha svolto un'indagine per analizzare il grado di **consapevolezza e di conoscenza delle dipendenti Sky circa la loro salute in termini di prevenzione e stile di vita.**

La ricerca ha rivelato due dati principali. In primo luogo, le donne intervistate hanno mostrato maggiore interesse nei confronti di: **tumori, disturbi dell'umore** (ansia e depressione) e **stili di vita sani** (in particolare l'alimentazione). La ricerca mostra inoltre che le donne indicano **l'assenza di tempo a disposizione** da dedicare a se stesse come principale fattore che condiziona negativamente la propria salute.

Il secondo dato importante riguarda i **3 cluster rilevati dall'indagine.** La ricerca ha infatti individuato tre principali tipologie di dipendenti: le **donne senza figli**, le **mamme lavoratrici** e le **giovani che lavorano al call-center.** Analizzando i risultati dell'indagine, essi indicano che questi profili di donna tra le dipendenti Sky hanno interessi e bisogni riguardanti la salute diversi tra loro.

O.N.Da ritiene che, per un'efficace e diversificata pianificazione delle strategie, sia **imperativo prendere in considerazione l'esistenza di questi diversi profili** di donna tra le dipendenti Sky.