



STORIE DI PROGETTI E SOGNI
CHE NON SI FERMANO
CON LA SCLEROSI MULTIPLA

LA CAMPAGNA “IO NON SCLERO”

GLI OBIETTIVI:

Raccontare cosa significa il futuro dopo la diagnosi di sclerosi multipla (SM) e dare voce ai pazienti e alle loro famiglie: sono questi gli obiettivi di “IO NON SCLERO”, la campagna di informazione promossa dall’Osservatorio nazionale sulla salute della donna (Onda), con il patrocinio della Società Italiana di Neurologia (SIN) e con il contributo incondizionato di Biogen Idec. Il **futuro** è una **parola ricorrente nei racconti e nelle testimonianze delle persone che convivono con la SM**, perché, in molti casi, la diagnosi di questa malattia arriva tra i 20 e i 40 anni, un’età in cui le persone progettano il proprio futuro o stanno dando vita ai propri piani lavorativi e personali. La SM rischia di sgretolare questi progetti e getta un’ombra di incertezza. Eppure, nelle tante storie e testimonianze raccolte da Onda nella sua attività, emerge **la forte volontà di continuare a guardare al futuro con positività e realizzare progetti e sogni, che non si fermano con la SM**. La campagna “IO NON SCLERO” vuole dare voce a questa realtà.

GLI STRUMENTI E I NUMERI DEL SUCCESSO 2014:

A partire dal lancio nel settembre 2014, la campagna informativa ha coinvolto in pochi mesi migliaia di persone online e offline. Protagoniste del programma 2014 sono state **la web serie IO NON SCLERO in 6 episodi e l’iniziativa online che ha chiamato a raccolta i progetti dei pazienti e delle loro famiglie**, per l’assegnazione di un contributo finalizzato alla realizzazione del progetto scelto tra i più votati.

Il sito www.iononsclero.it ha superato le 70mila visualizzazioni tra settembre e dicembre e la pagina Facebook IO NON SCLERO conta oggi più di 49.000 “Mi Piace”, oltre a centinaia di commenti e di condivisioni social. Non solo web: a novembre la campagna è approdata nei cinema italiani del circuito UCI CINEMAS, dove oltre 600 mila spettatori hanno potuto vedere il trailer della serie. I pazienti e i loro familiari hanno

partecipato candidando 16 idee e progetti di pubblica utilità, votati da oltre 2.800 utenti e valutati a da un comitato di esperti. Il progetto selezionato “@SM: UNA GENERAZIONE AL TOP” potrà ora diventare realtà.

IL PROGETTO VINCITORE: @SM UNA GENERAZIONE AL TOP

Un portale fruibile attraverso App per smartphone e tablet, con consigli pratici per affrontare i diversi disagi causati dalla SM, sfruttando le nuove tecnologie e Internet: questa l'idea premiata dall'iniziativa online che ha coinvolto i pazienti e i loro familiari. Il Comitato IO NON *SCLERO* ha valutato attentamente tutti i 16 progetti candidati e ha selezionato il progetto “@SM: UNA GENERAZIONE AL TOP” per l'assegnazione del contributo finalizzato alla sua realizzazione. **L'idea premiata ha al centro la tecnologia, come importante arma per condividere informazioni e consigli pratici su diversi aspetti della malattia, dall'alimentazione all'attività fisica, ai tanti piccoli dettagli della vita di ogni giorno.**

IL PROGRAMMA 2015: DALLA FICTION ALLA REALTÀ

IO NON *SCLERO* continua nel 2015 con un programma ricco di novità. Nei prossimi mesi il sito www.iononsclero.it ospiterà **7 nuovi episodi con un format “real life” completamente rinnovato**. Protagoniste saranno le storie vere dei pazienti e dei familiari che nel 2014 hanno partecipato alla campagna, candidando online i loro progetti e sogni. Oltre al web, IO NON *SCLERO* dà **appuntamento a Milano il 27 maggio per un evento speciale in occasione della Giornata Mondiale della Sclerosi Multipla**. Un pomeriggio dedicato a tutti coloro che vivono ogni giorno la realtà della SM, ma anche a chi desidera saperne di più e informarsi su questa malattia neurologica autoimmune. Porte aperte presso **lo spazio eventi T'a Milano, in via Tortona 37**, a partire dalle ore 15:00 per incontrare il cast della serie e assistere alla proiezione speciale di tutti gli episodi IO NON *SCLERO*, seguiti da un talk dedicato alla sclerosi multipla e alla campagna informativa. Maggiori dettagli sull'evento sono disponibili sul sito www.iononsclero.it.