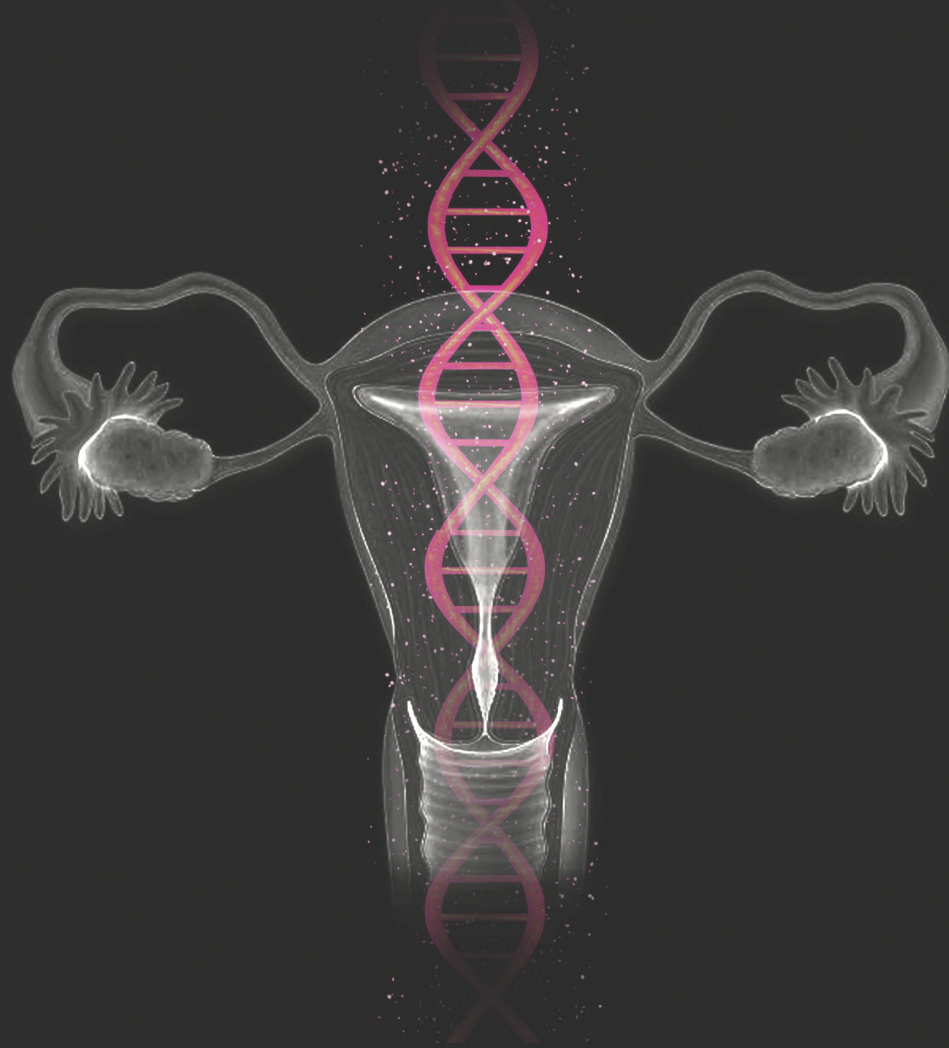




**Il test del BRCA nel carcinoma ovarico**

A cura di:  **elma**<sup>®</sup>  
research



È stato eseguito un disegno di ricerca **quali-quantitativo**, per analizzare la percezione e l'uso del test BRCA.

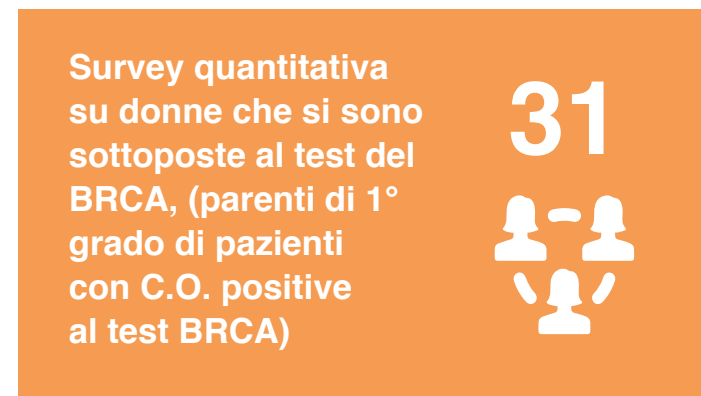
**In particolare l'analisi è stata effettuata sulle 9 regioni più popolose di Italia**



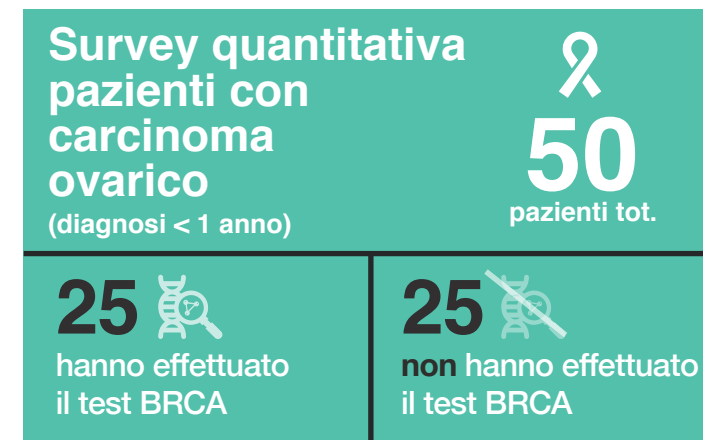
## Fase A



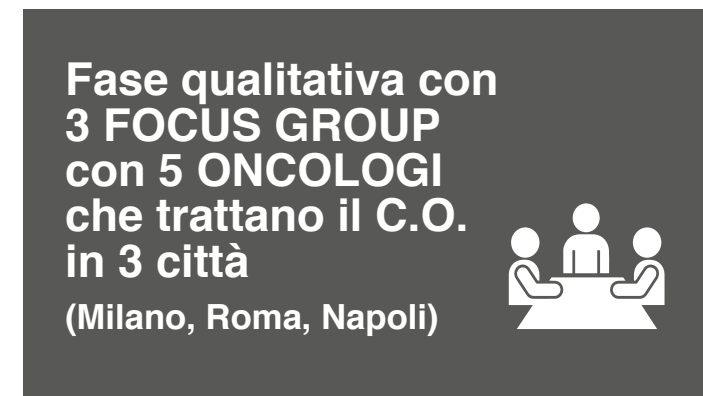
## Fase C



## Fase B



## Fase D



Il censimento delle 9 regioni analizzate

# **rivela una situazione altamente eterogenea**



**l'accessibilità  
al test del BRCA**

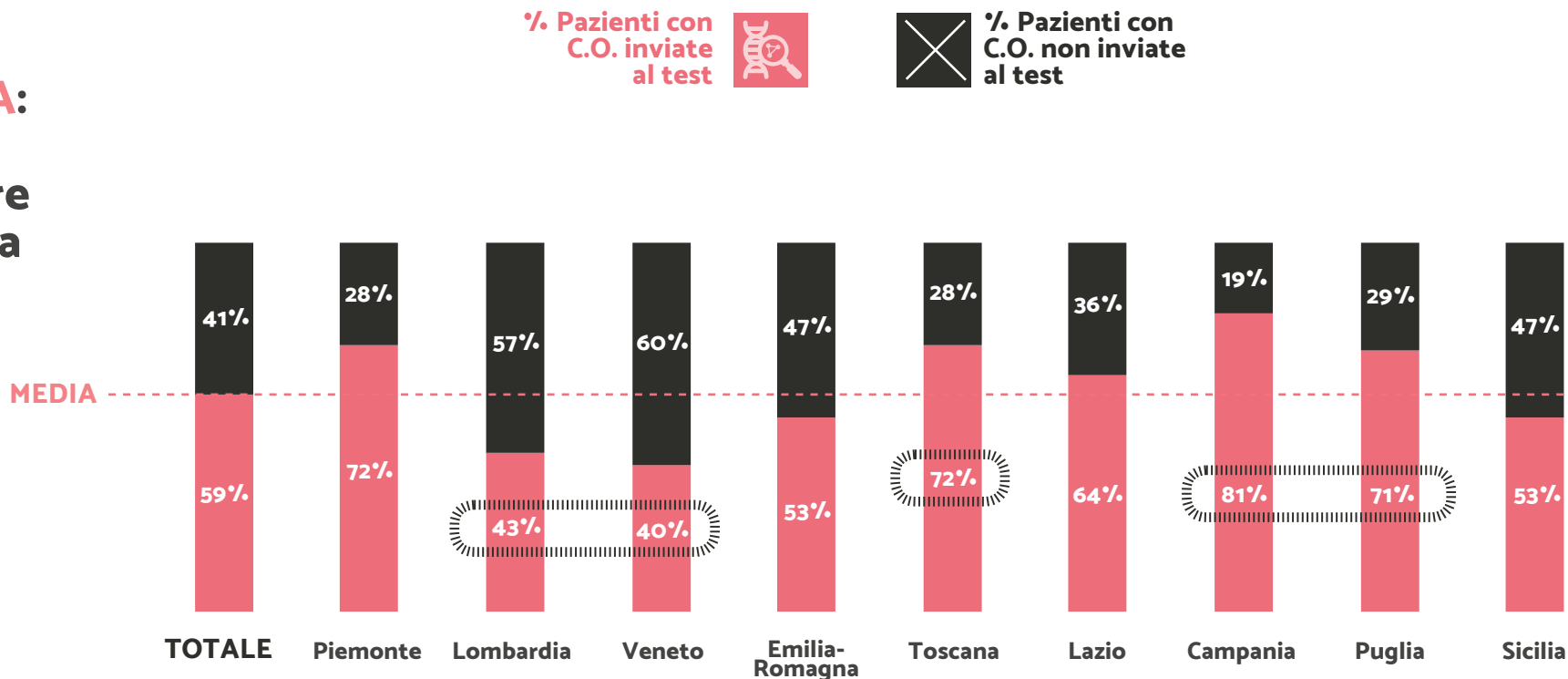


**le tempistiche  
di accesso e  
refertazione**



**la tipologia di test  
disponibile (sangue  
periferico/tessuto  
tumorale)**

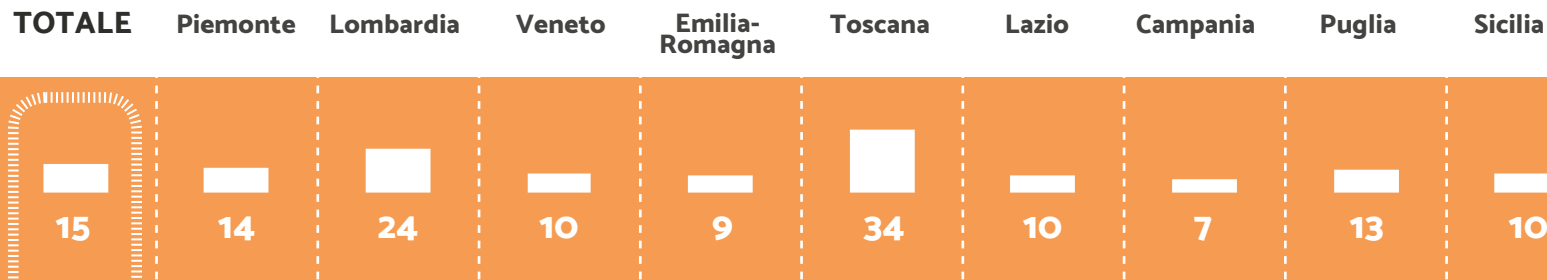
In media **6 pazienti** con diagnosi di carcinoma ovarico **su 10 vengono inviate al test del BRCA**: in particolare, è stata registrata una maggiore propensione all'invio da parte delle regioni del centro sud rispetto al **nord Italia**, che utilizza **criteri di selezione più stringenti**.



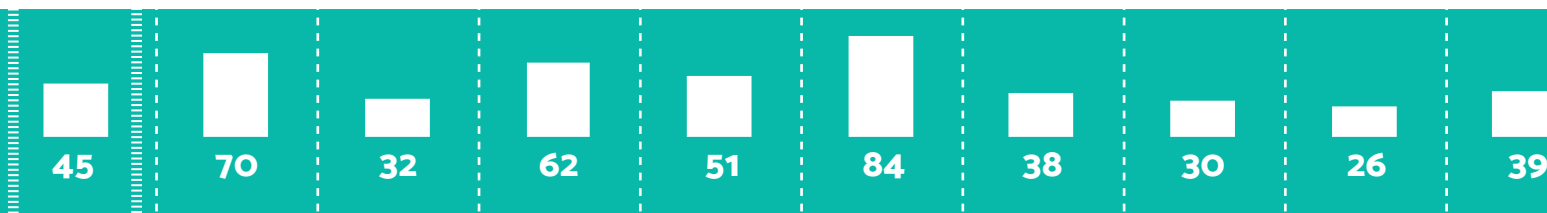
Anche il tempo di accesso e refertazione del test presenta una variabilità regionale molto ampia.



Numero medio di giorni per accedere al test



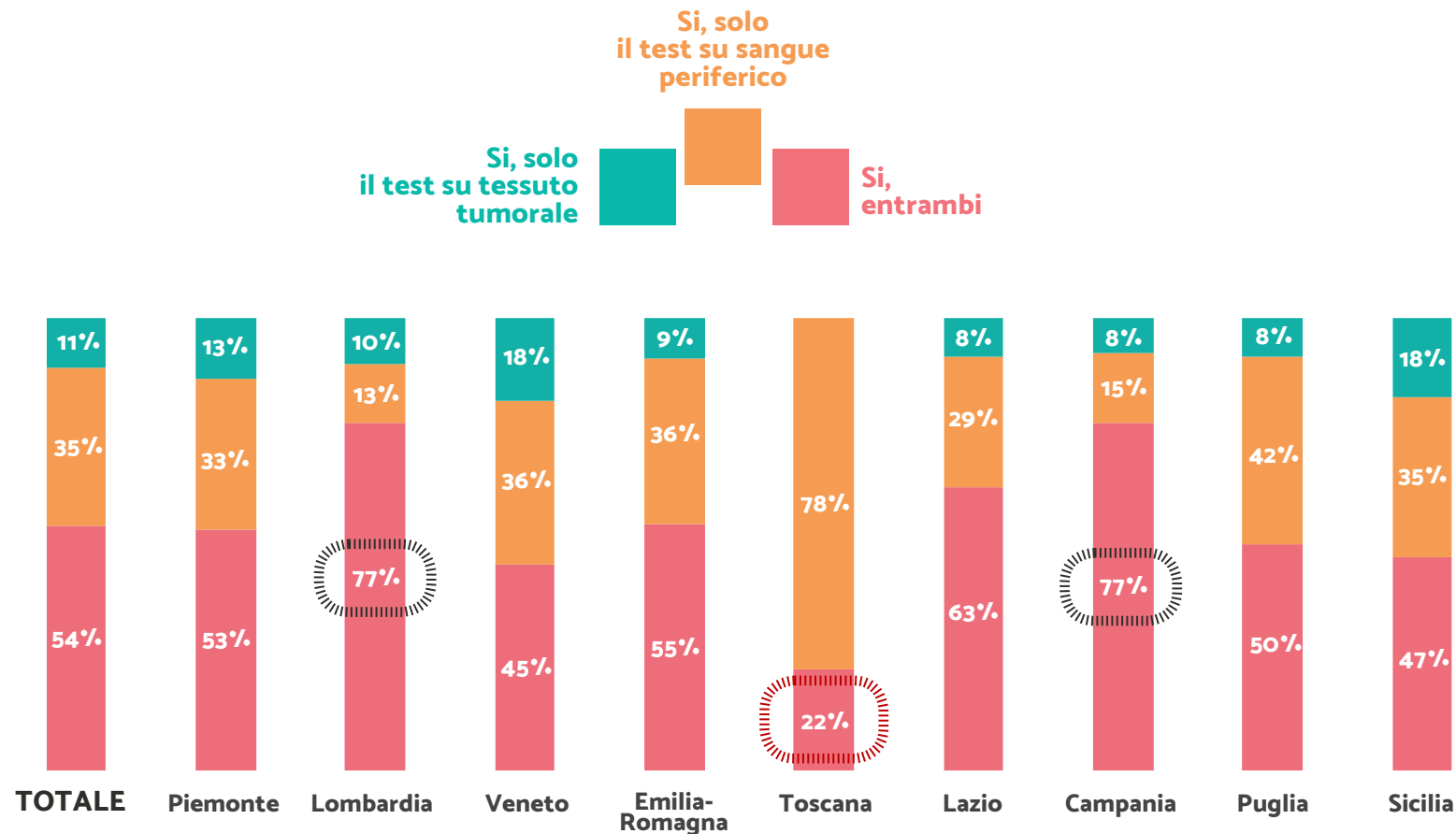
Numero medio di giorni per la refertazione



TEMPO TOTALE PER OTTENERE I RISULTATI (mesi)



Anche l'**offerta** rispetto alla **tipologia di analisi** effettuate (test su tessuto tumorale e/o test su sangue periferico) risulta **eterogenea**



(D12) All'interno del suo ospedale o del centro cui fa riferimento per l'invio del campione da testare sa se c'è la possibilità di effettuare il test dei geni BRCA 1/2 su sangue periferico e/o su tessuto tumorale?



**La priorità degli oncologi** nel momento in cui prendono in considerazione l'invio della paziente al test del BRCA **è la possibilità di fornire una terapia farmacologica target** ovvero un PARP-Inibitore

In un **secondo momento** l'oncologo prende anche in considerazione il **coinvolgimento familiare**



**9** donne su **10**  
avvalorano  
l'importanza di  
essersi potute  
sottoporre al test  
del BRCA  
(indipendentemente  
dal suo esito)  
soprattutto per  
una tutela  
familiare oltre  
che personale

## RIFAREBBERO IL TEST?

Scala 1-7 (1=non lo  
rifarei; 7=lo rifarei  
sicuramente)

Rifarei  
sicuramente  
il test

Rifarei  
probabilmente  
il test



PAZIENTI  
CON C.O.  
n=25



PARENTI DI PAZIENTI  
CON C.O.  
n=31

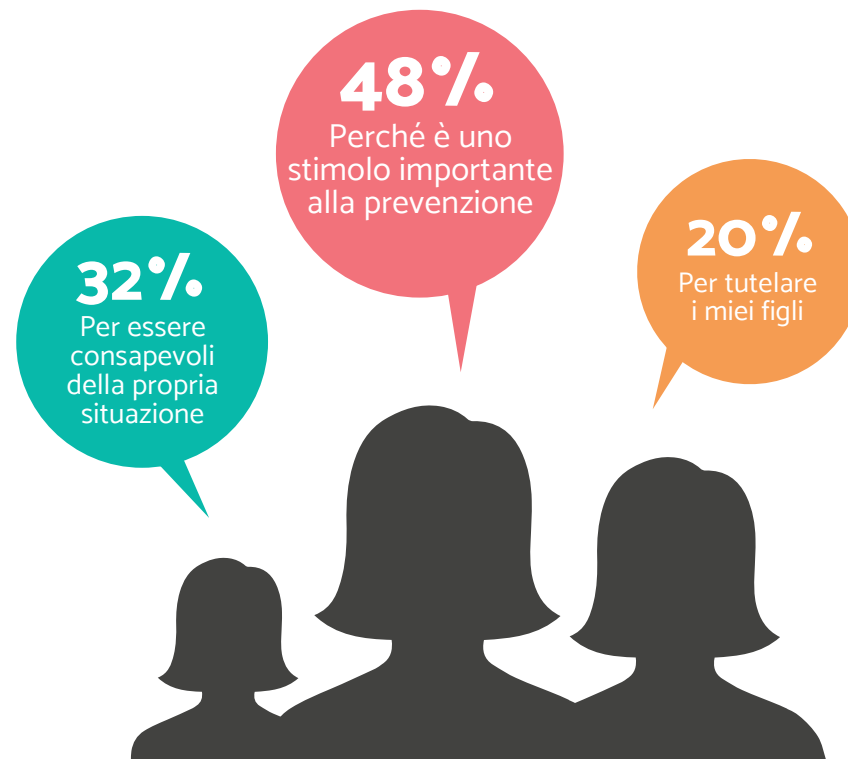


L'obiettivo delle pazienti e delle parenti è lo stesso, mettere in atto una possibile **prevenzione**, in quanto i principali driver che le spingono a effettuare il test sono il valore di **tutela familiare e la propria salute**

## I MOTIVI CHE HANNO PORTATO LE PAZIENTI A EFFETTUARE IL TEST BRCA



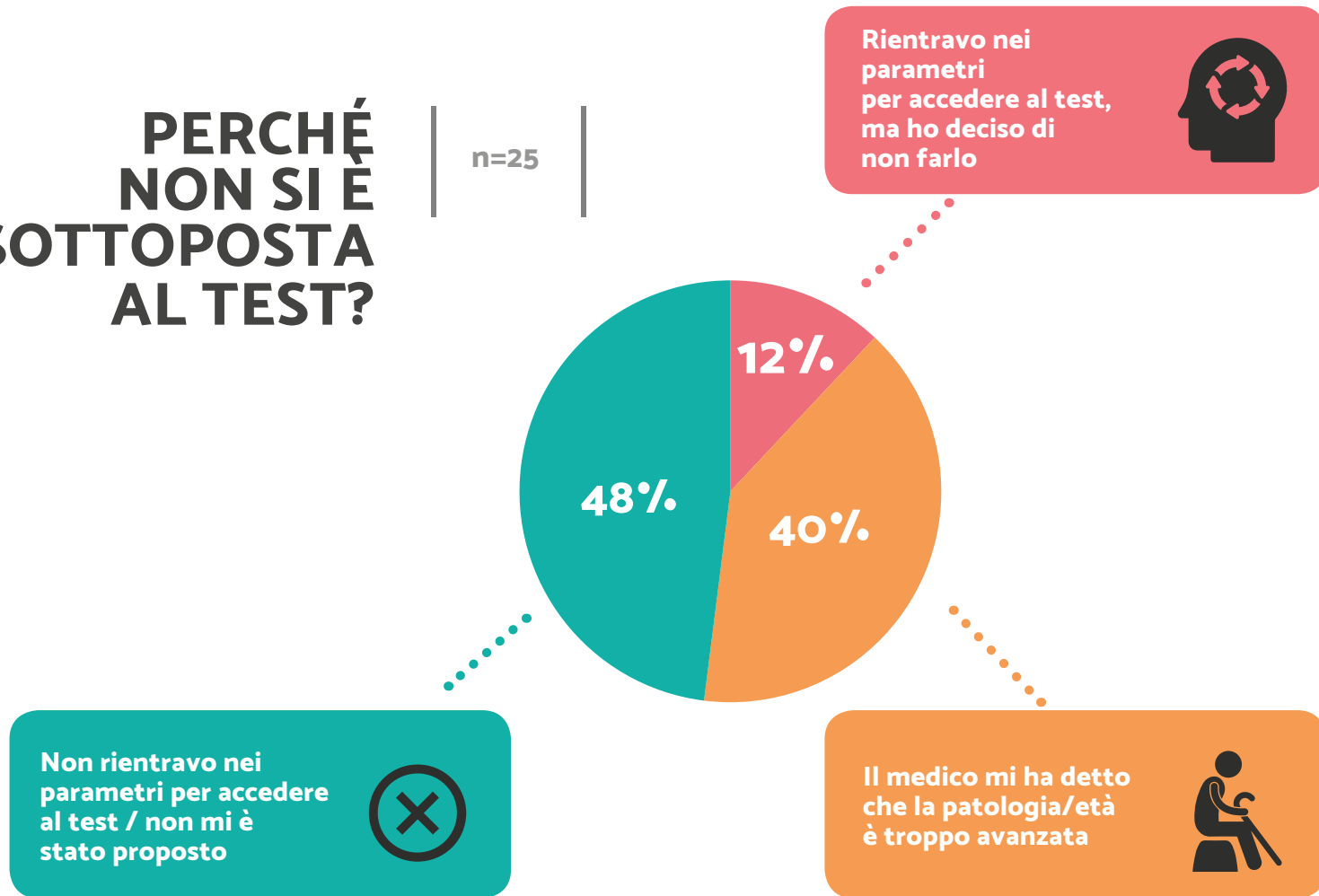
## I MOTIVI CHE HANNO PORTATO LE PARENTI A EFFETTUARE IL TEST BRCA



Tra chi non si sottopone al test, solo una **minoranza rifiuta** per **scelta personale**

## PERCHÉ NON SI È SOTTOPOSTA AL TEST?

n=25



Tra le pazienti che **non hanno effettuato il test**, la propensione a sottoporvisi è **alta** e sempre legata all'opportunità di prevenire **casi di tumore in famiglia**

**SE AVESSE POTUTO SCEGLIERE, SI SAREBBE SOTTOPOSTA AL TEST BRCA?**




**PER QUALE MOTIVO LO FAREBBE SICURAMENTE?**



PAZIENTI CHE NON HANNO EFFETTUATO IL TEST  
n=22




“per capire se esiste un rischio per i miei famigliari”



“per capire se è ereditario il mio tumore”



“Per avere maggiore consapevolezza della mia patologia”



“capire se è consigliabile che anche mia sorella si sottoponga al test ... purtroppo non sono informata di nulla”

**Grazie** per l'attenzione.

---



A cura di:  elma<sup>®</sup>  
research

The text "A cura di:" is positioned to the left of the logo. The logo itself features a stylized four-petaled flower or clover-like symbol to the left of the text "elma" and "research". "elma" is in a bold, lowercase sans-serif font with a registered trademark symbol, and "research" is in a smaller, lowercase sans-serif font directly below it.