

Edizione 2023-2024

HEALTH FRIENDLY COMPANY

L'approccio smart alla salute di genere.



Salute e benessere sul lavoro: sei pronto a diventare un'azienda Health Friendly Company?

In un contesto in cui la crisi sanitaria e il lavoro a distanza hanno cambiato profondamente l'organizzazione del lavoro, il tema del benessere personale e aziendale è più centrale che mai.



Health Friendly Company (HFC) è un progetto di Fondazione Onda, giunto alla sua seconda edizione, che offre un **riconoscimento biennale** e un **percorso formativo** (webinar, video informativi, decaloghi) alle aziende per l'impegno nella tutela della salute dei propri collaboratori.

Fondazione Onda è l'Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere
<https://ondaosservatorio.it>



I vantaggi

HFC rappresenta un'importante opportunità per le aziende di **essere riconosciute come realtà interessate al benessere e alla salute fisica e mentale dei propri collaboratori.**



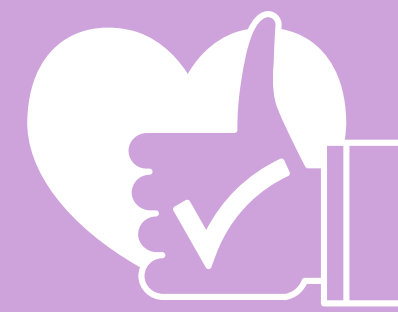
Rafforzamento dell'employer branding.



Miglioramento della reputazione del brand.



Arricchimento personale per i dipendenti e formativo per l'azienda.



Incremento della motivazione e soddisfazione dei propri dipendenti.



Aumento del coinvolgimento dei dipendenti nei confronti dell'azienda e del proprio ambiente di lavoro.

TEMATICHE HFC 2023

Quali tematiche affronteremo con le **aziende** del nostro network nel biennio?

● Smartworking: pro e contro

● Violenza sul posto di lavoro

● Alimentazione e stili di vita

● Depressione post partum

● Intestino e cervello

● Essere e percepirsi sicuri

TEMATICHE HFC 2024

CREIAMO INSIEME IL PERCORSO FORMATIVO

Alle aziende premiate verrà sottoposto un questionario utile a individuare ulteriori tematiche di interesse che andranno a costruire il percorso formativo per il secondo anno.

Come diventare un'azienda HFC?

Questionario di valutazione

CANDIDA LA TUA
AZIENDA

Per candidare la tua azienda è necessario compilare un questionario.



Primo step

Tematiche questionario:

Welfare aziendale

Sostegno alla maternità e alla famiglia

Prevenzione e diagnosi precoce

Disabilità e patologie croniche

Benessere psichico

Come diventare un'azienda HFC?

Secondo step

Quota di partecipazione

Per poter candidare la tua azienda è richiesto il versamento di una quota biennale in base al numero di dipendenti

Numero dipendenti	Adesione HFC
Fino a 250	1.500 € + IVA
250 - 1.000	2.000 € + IVA
Oltre 1.000	2.500 € + IVA

Valutazione

Terzo step

Un apposito Advisory Board valuterà il questionario per l'attribuzione del Bollino HFC.

Maria Grazia Carbonelli, Dirigente Medico dell'Unità di Dietologia e Nutrizione dell'Azienda Ospedaliera San Camillo – Forlanini.

Giorgio Fiorentini, Direttore scientifico del Master in Management delle imprese sociali – SDA Bocconi.

Claudio Mencacci, Direttore emerito Dipartimento Neuroscienze e salute mentale (ASST Fatebenefratelli - Sacco, Milano).

Raffaella Michieli, Segretario Nazionale SIMG(Società italiana di medicina generale e delle cure primarie).

Giovanna Spatari, Docente di medicina del lavoro.



Quarto step

La premiazione

Il Bollino HFC verrà consegnato durante una cerimonia istituzionale. L'evento sarà promosso dai principali media nazionali e attraverso i canali social di Onda.

Timeline iscrizione

24 febbraio 2023

Chiusura iscrizioni

Aprile 2023

Cerimonia di premiazione

01

17 ottobre 2022

Apertura iscrizioni

02

03

Marzo 2023

Comunicazione
risultati

04

I nostri partner

Con il patrocinio di:



Chi ha aderito alla prima edizione?



Rassegna stampa: https://ondaosservatorio.it/ondauploads/2021/03/Rassegna-stampa_Bollino-Health-Friendly-Company-15-aprile.pdf



Candida la tua azienda per diventare una Health Friendly Company.

