

EDIZIONE 2025 2026

Bollino HFC

Health Friendly Company

Percorsi di salute e benessere per le
aziende



SALUTE E BENESSERE SUL LAVORO: *SEI PRONTO A DIVENTARE UN'AZIENDA HEALTH FRIENDLY COMPANY?*

In un contesto in cui l'organizzazione del lavoro è in continua modifica e la flessibilità è diventata una realtà importante, il tema del **benessere personale e relazionale** è sempre più centrale anche nella vita lavorativa.



IL PROGETTO HFC

Health Friendly Company (HFC)

È un progetto di Fondazione Onda ETS, giunto alla sua terza edizione, che offre un riconoscimento biennale e un percorso formativo composto da:

- *video pillole*
- *webinar*
- *decaloghi*

rivolti alle aziende per l'impegno nella tutela della salute dei propri collaboratori.



VIDEO PILLOLE

Brevi consigli per la salute e il benessere a 360°



WEBINAR

Approfondimenti e dialoghi con esperti del settore



DECALOGHI

Sintesi del webinar in 10 punti



I VANTAGGI

HFC rappresenta un'importante opportunità per le aziende di essere riconosciute come realtà interessate al benessere e alla salute fisica e mentale dei propri collaboratori.



Rafforzamento dell'employer branding.



Miglioramento della reputazione del brand rispetto ai criteri ESG nell'ottica dell'Agenda2030.



Arricchimento personale per i dipendenti e formativo per l'azienda.



Incremento della motivazione e soddisfazione dei propri dipendenti.



Aumento del coinvolgimento dei dipendenti nei confronti dell'azienda e del proprio ambiente di lavoro.



PERCORSO FORMATIVO 2025-2026

Quali tematiche affronteremo con le aziende del nostro network nel biennio?

TEMATICHE 2025



Cosa mettere nel piatto

Consigli per una pausa pranzo ideale



Salute della pelle

Attenzione ai nei



Menopausa

Non solo una questione al femminile



Parenting e lavoro

Dagli stereotipi di genere alla valorizzazione delle competenze genitoriali



Il valore di chiedere aiuto

Come capire la propria forza e riconoscere i propri limiti



La comunicazione positiva

Come diffondere gentilezza nelle relazioni

TEMATICHE 2026

CREIAMO INSIEME IL PERCORSO FORMATIVO

Alle aziende premiate verrà sottoposto un questionario utile a individuare ulteriori tematiche di maggiore interesse che andranno a costruire il percorso formativo per il secondo anno.



COME DIVENTARE UN'AZIENDA HFC?



1.

**QUESTIONARIO
DI VALUTAZIONE**



2.

**QUOTA DI
PARTECIPAZIONE**



3.

VALUTAZIONE



4.

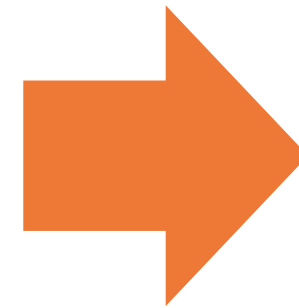
**PRESENTAZIONE
DEL NETWORK E
CONSEGNA DEI
RICONOSCIMENTI**

PRIMO STEP







QUESTIONARIO DI VALUTAZIONE



CANDIDA LA
TUA AZIENDA



Tematiche questionario:

-  Welfare aziendale
-  Sostegno alla maternità e alla famiglia
-  Prevenzione e diagnosi precoce
-  Disabilità e patologie croniche
-  Benessere psichico
-  Certificazioni aziendali

Per candidare la tua azienda è necessario compilare un questionario sulla nostra piattaforma on line



SECONDO STEP

QUOTA DI PARTECIPAZIONE



Per poter candidare la tua azienda è richiesto il versamento di una quota biennale in base al numero di dipendenti, comprensiva anche del percorso formativo biennale.

Numero dipendenti

Adesione HFC

Fino a 250

1500 € +IVA

250 – 1000

2000 € +IVA

Oltre 1000

2500 € +IVA



TERZO STEP

VALUTAZIONE

Un apposito Advisory Board valuterà il questionario per l'attribuzione del **Bollino HFC**.



Maria Grazia Carbonelli, Direttore Unità di Dietologia e Nutrizione Ospedale San Camillo Forlanini Roma

Giorgio Fiorentini, Docente senior Università Bocconi di Milano e Presidente Advisory Board Bollino RosaArgento.

Claudio Mencacci Co-Presidente società italiana di NeuroPsicoFarmacologia, Direttore emerito Dipartimento Neuroscienze e salute mentale (ASST Fatebenefratelli - Sacco, Milano).

Raffaella Michieli SIMG. Società Italiana di Medicina Generale e delle Cure Primarie. Responsabile area progettuale salute donna e medicina di genere

Giovanna Spatari, Direttore del Dipartimento dei Servizi nell'A.O.U "G. Martino" di Messina.



QUARTO STEP

PRESENTAZIONE DEL NETWORK E CONSEGNA DEI RICONOSCIMENTI



Il Bollino HFC verrà consegnato durante una cerimonia istituzionale. Per l'occasione verrà redatto un **comunicato stampa**. L'evento sarà promosso con attività di comunicazione attraverso i canali istituzionali di Onda.

Sulle pagine social di Fondazione Onda ETS verranno pubblicati dei **post** per raccontare e promuovere il Bollino HFC.

A ogni azienda del circuito verrà fornito anche un **toolkit social** per comunicare la propria appartenenza al network.



TIMELINE



CHI HA ADERITO ALL' EDIZIONE PRECEDENTE?



[Rassegna-stampa Bollino-Health-Friendly-Company-15-aprile.pdf \(fondazioneonda.it\)](#)



Candida la tua azienda per diventare una

Health Friendly Company



