



**Vaccini anti Covid-19: al via la campagna di informazione di
Fondazione Onda**

Milano, 11 gennaio 2021

RASSEGNA STAMPA

Ultimo aggiornamento: 28 gennaio 2021

Comunicato stampa

Vaccini anti Covid-19: al via la campagna di informazione di Fondazione Onda

Parte oggi la campagna di informazione sui vaccini anti Covid-19 di Fondazione Onda, Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere, con l'obiettivo di promuovere un'informazione corretta sui vaccini ed evidenziare l'importanza della vaccinazione anti Covid-19 con focus su personale sanitario, soggetti fragili e popolazione femminile. Scopo della campagna è anche quello di raccogliere le domande e i dubbi riguardo al tema dei vaccini, per poi fornire delle risposte autorevoli e scientifiche tramite video interviste agli esperti. La campagna sarà veicolata attraverso i canali social di Onda: [Facebook](#), [Instagram](#), [Linkedin](#) e [Twitter](#).

Milano, 11 gennaio 2021 – «*“Il primo vaccino è una corretta informazione”*: questo è il post iniziale della campagna nazionale Onda pro-vaccini - spiega **Francesca Merzagora**, Presidente Fondazione Onda, Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere - *lanciata in concomitanza con l'inizio delle vaccinazioni anti Covid-19*». La campagna, articolata in tre fasi, si fonda sulla consapevolezza che la prevenzione passa sempre da una corretta informazione, anche quando si parla di vaccini. Partendo oggi con contenuti d'informazione per la popolazione riguardo i vaccini e per sfatare le principali fake news, proseguirà nei mesi di febbraio e marzo con la seconda fase entrando nel merito dei vaccini anti Covid-19 con un focus sul personale sanitario e sui soggetti fragili, per poi concludersi ad aprile con un approfondimento sulla popolazione femminile, con particolare attenzione ad alcune fasi delicate della vita.

I vaccini “non sono sicuri”, “hanno gravi effetti collaterali”, “contengono elementi cancerogeni”, “indeboliscono le difese dei bambini”, “chi è vaccinato diventa infettivo”, queste sono alcune delle fake news più diffuse alle quali Fondazione Onda risponderà, durante la prima fase di lancio della campagna, attraverso gli stessi mezzi propagatori su cui circolano: [Facebook](#), [Instagram](#), [Linkedin](#) e [Twitter](#). Inoltre, fornirà le basi per capire come funzionano i vaccini, come hanno permesso la riduzione di alcune gravi malattie e cosa si intende con immunità di gregge.

«Dopo un anno difficilissimo - continua Merzagora - costellato da sacrifici e troppi lutti, finalmente si intravede una luce e la possibilità di uscire dal tunnel. Ancora troppe resistenze, troppa disinformazione e un pervasivo qualunquismo rischiano però di frenare la diffusione delle vaccinazioni per combattere il Covid-19 impedendo quindi di raggiungere in tempi rapidi l'immunità collettiva. La nostra campagna si propone di fare chiarezza su questo tema sfatando le principali fake news sui vaccini, circostanziando l'opportunità di vaccinarsi contro il Covid-19 e soprattutto invitando a essere fiduciosi nella scienza e ciascuno portavoce responsabile dei benefici per sé e per gli altri. Dobbiamo creare un forte argine alla disinformazione, alla semplificazione e al complottismo».

Le fake news, secondo una ricerca del Censis e di Assosalute del 2017, non sono solo in grado di alterare il dibattito politico, ma anche di influenzare i comportamenti, soprattutto nella cura della salute: il 28,4% degli italiani consulta siti web per cercare informazioni sulla salute; il 17% siti web generici, il 6% siti istituzionali e il 2,4% i social network. Su 15 milioni di persone che hanno cercato informazioni sul web per curare la propria salute, circa 8,8 milioni di persone sono state vittime di

notizie mediche false o errate. Per questo è fondamentale offrire delle informazioni corrette per dare la possibilità a tutti di capire le trasformazioni che la medicina e la scienza porteranno avanti. Infatti, scopo della campagna di Onda è anche quello di raccogliere le domande e i dubbi più frequenti riguardo al tema dei vaccini, per poi fornire delle risposte autorevoli e scientifiche tramite delle video interviste agli esperti del settore.

*«La corretta comunicazione della scienza che c'è dietro alla realizzazione e all'approvazione di un vaccino – commenta **Antonella Viola**, Referente Scientifico della campagna di Fondazione Onda e Professore Ordinario di Patologia Generale, Dipartimento di Scienze Biomediche, Università di Padova e Direttore Scientifico dell'Istituto di Ricerca Pediatrica (IRP-Città della Speranza) - è essenziale per fugare i dubbi dei cittadini, soprattutto di fronte a dei nuovi vaccini e ad una campagna di vaccinazione di massa come quella che sarà messa in atto nei prossimi mesi».*

*«Il vaccino per il Covid-19 è uno dei principali strumenti per tornare alla vita di tutti i giorni, per lasciarsi alle spalle i terribili momenti determinati dalla pandemia», conclude **Claudio Mencacci**, Presidente Comitato Tecnico Scientifico di Fondazione Onda e Direttore Dipartimento di Neuroscienze e Salute Mentale ASST Fatebenefratelli-Sacco, Milano. «Purtroppo però è difficile ipotizzare quali potrebbero essere, nel medio e nel lungo termine, le conseguenze fisiche e psicologiche di questa drammatica pandemia, del prolungato periodo di isolamento sociale, del clima di paura e di incertezza per il futuro».*

Le ripercussioni psico-emotive e l'impatto sulla qualità di vita dei pazienti e dei loro familiari saranno oggetto di discussione nel primo incontro "Le conseguenze della pandemia Covid-19" con Claudio Mencacci e Raffaella Michieli, Segretario Nazionale SIMG, Responsabile area progettuale salute della donna, che si terrà il 25 gennaio alle ore 17.30 in diretta sulla pagina [Facebook](#) e sul canale [Youtube](#) di Fondazione Onda.

L'evento si inserisce all'interno di un percorso più ampio che nell'arco dell'anno vedrà anche il lancio del Premio "Donne e vaccini anti Covid-19" in cui verrà riconosciuto l'impegno delle donne in prima linea durante la campagna vaccinale. L'iniziativa sarà aperta non solo alle strutture ospedaliere all'interno del network dei Bollini Rosa (www.bollinirosa.it) ma anche a tutti i presidi territoriali che verranno attivati a livello nazionale. L'evento di premiazione si terrà a fine settembre nell'ambito del V Congresso Nazionale Onda su "Cronicità e differenze di genere".

Per maggiori informazioni sulla campagna [cliccare qui](#).

Ufficio stampa

HealthCom Consulting

Laura Fezzigna, mob. +39 347 4226427 email laura.fezzigna@hcc-milano.com

Carlotta Freri, mob. +39 3334642368 email carlotta.freri@hcc-milano.com

Maria Chiara Sommariva, tel. +39 02 87399173 email mariachiara.sommariva@hcc-milano.com

HIGHLIGHT USCITE

CORRIERE DELLA SERA

**Numero Uscite
35**

DottNet

quotidianosanità**.it**

**Audience Totale*
3.495.363**

**MF MILANO
FINANZA**

Cronache di Scienza
Le notizie più interessanti di scienza, salute, astronomia e tanto altro.

Categoria	Numero Uscite	Audience*
Agenzie	4	
Quotidiani e quotidiani online	4	2.084.790
Periodici e periodici online		
Specializzati	4	662.000
Radio, TV e canali online		
Social Network	5	2.085
Portali ed E-zine	18	746.488

*I risultati sono sottostimati perché calcolati solo sulla base delle seguenti fonti certificate: per quotidiani e periodici: audipress; per siti web: audiweb (utenti unici giornalieri); per radio e tv: auditel e radiomonitor

Rassegna Stampa

Testata	Audience*	Titolo	Data	Giornalista
---------	-----------	--------	------	-------------

Agenzie

9colonne.it		VACCINI, AL VIA LA CAMPAGNA DI INFORMAZIONE DI FONDAZIONE ONDA	11 gennaio	
Pressitalia.net		Vaccini anti Covid-19: al via la campagna di informazione di Fondazione Onda	11 gennaio	
Redattore sociale		Coronavirus, Fondazione onda: al via campagna di informazione sui vaccini	11 gennaio	
ANSA - Health Service		Covid, al via campagna Onda su vaccini , per sfatare fake news .	12 gennaio	

Quotidiani e quotidiani online

Milanopost.info		Vaccini anti Covid-19: al via la campagna di informazione di Fondazione Onda	12 gennaio	P.Guidotti
Milanofinanza.it	136.790	Vaccini anti Covid-19, al via la campagna di Fondazione Onda	12 gennaio	F.Maselli
Corrierequotidiano.it		Covid,al via la campagna Onda sui vaccini, per sfatare le fake news	12 gennaio	
Corriere della Sera	1.948.000	Vaccini: una campagna contro le fake news	28 gennaio	
Audience	2.084.790			

Specializzati

Dottnet.it	250.000	Vaccini anti Covid: al via la campagna di informazione di Fondazione Onda	11 gennaio	
------------	---------	---------------------------------------------------------------------------	------------	--

Quotidianosanita.it	37.000	Vaccino Covid. Fondazione Onda contro fake news e focus su donne e persone fragili. Parte campagna	12 gennaio	
Ilfarmacistaonline.it	15.000	Vaccino Covid. Fondazione Onda contro fake news e focus su donne e persone fragili. Parte campagna	12 gennaio	
Quotidianosanita.it - Newsletter	360.000	Vaccino Covid. Fondazione Onda contro fake news e focus su donne e persone fragili. Parte campagna	13 gennaio	
Audience	662.000			

Social Network

Twitter - Marco Strambi		Vaccini anti Covid-19: al via la campagna di informazione di Fondazione Onda	11 gennaio	
Twitter - Clip Salute		Vaccini anti Covid-19: al via la campagna di informazione di Fondazione Onda	11 gennaio	
Facebook - Clip Salute	1.085	Vaccini anti Covid-19: al via la campagna di informazione di Fondazione Onda	11 gennaio	
Twitter - Il mio diabete	1.000	Vaccini anti Covid-19: al via la campagna di informazione di Fondazione Onda	12 gennaio	
Twitter - Laedicola		Covid,al via campagna Onda su vaccini,per sfatare fake news	13 gennaio	
Audience	2.085			

Portali ed E-zine

Altraeta.it		Vaccino anti Covid-19: al via la campagna di informazione di Fondazione Onda	11 gennaio	M.Burighel
-------------	--	------------------------------------------------------------------------------	------------	------------

Tecnomedicina.it		Vaccini anti Covid-19: al via la campagna di informazione di Fondazione Onda	11 gennaio	
Clipsalute.it		Vaccini anti Covid-19: al via la campagna di informazione di Fondazione Onda	11 gennaio	M.Strambi
Labuonasalute.it		Vaccini anti Covid-19: al via la campagna di informazione di Fondazione Onda	11 gennaio	
Globalmedianews.info		Vaccini anti Covid-19: al via la campagna di informazione di Fondazione Onda	11 gennaio	G.Acerbi
Pegasonews.info		VACCINI ANTI COVID-19: AL VIA LA CAMPAGNA DI INFORMAZIONE DI FONDAZIONE ONDA	11 gennaio	G.Giovanetti
Superabile.it		Coronavirus, Fondazione Onda: al via campagna di informazione sui vaccini	11 gennaio	
Ilmiodiabete.org		Vaccini anti Covid-19: al via la campagna di informazione di Fondazione Onda	12 gennaio	H.Parson
Tuttasalutenews.blogspot.com		Vaccini anti Covid-19: al via la campagna di informazione di Fondazione Onda	12 gennaio	S.Bortolotti
Comunicati-stampa.net		Vaccini anti Covid-19: al via la campagna di informazione di Fondazione Onda	12 gennaio	M.Belloni
It.geosnews.com - Milanopost.info		Vaccini anti Covid-19: al via la campagna di informazione di Fondazione Onda	12 gennaio	
Radiowellness.it		Vaccino anti Covid, Fondazione Onda: "Sfatiamo le fake news che circolano nel web"	12 gennaio	
Ansa.it	746.488	Covid,al via campagna Onda su vaccini,per sfatare fake news	12 gennaio	
Cronachediscienza.it		Vaccini anti Covid-19: al via la campagna di informazione di Fondazione Onda	12 gennaio	A.Piemontese
Harddoctor.wordpress.com		Vaccini anti Covid-19: al via la campagna di	12 gennaio	C.Cottone

		informazione di Fondazione Onda		
Pinksociety.it		Vaccini anti Covid-19: al via la campagna di informazione di Fondazione Onda	22 gennaio	
Iltitolo.it		Campagna di sensibilizzazione sui vaccini	26 gennaio	
Audience	746.488			

Audience totale*	3.495.363			
-------------------------	------------------	--	--	--

*I risultati sono sottostimati perché calcolati solo sulla base delle seguenti fonti certificate: per quotidiani e periodici: audipress; per siti web: audiweb (utenti unici giornalieri); per radio e tv: auditel e radiomonitor

AGENZIE

11 gennaio 2021



VACCINI, AL VIA LA CAMPAGNA DI INFORMAZIONE DI FONDAZIONE ONDA (1)

🕒 12:13

[Entra nella news/abbonati »](#)

11 gennaio 2021

pressitalia (dot) **net**
agenzia italiana d'informazione

Vaccini anti Covid-19: al via la campagna di informazione di Fondazione Onda

del 11 Gennaio 2021

Parte oggi la campagna di informazione sui vaccini anti Covid-19 di Fondazione Onda, Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere... [...]

Vaccini anti Covid-19: al via la campagna di informazione di Fondazione Onda

PARTE OGGI LA CAMPAGNA DI INFORMAZIONE SUI VACCINI ANTI COVID-19 DI FONDAZIONE ONDA, OSSERVATORIO NAZIONALE SULLA SALUTE DELLA DONNA E DI GENERE, CON L'OBIETTIVO DI PROMUOVERE UN'INFORMAZIONE CORRETTA SUI VACCINI ED EVIDENZIARE L'IMPORTANZA DELLA VACCINAZIONE ANTI COVID-19 CON FOCUS SU PERSONALE SANITARIO, SOGGETTI FRAGILI E POPOLAZIONE FEMMINILE

11 Gennaio 2021 [Press Italia](#) [Prevenzione](#)

Scopo della campagna è anche quello di raccogliere le domande e i dubbi riguardo al tema dei vaccini, per poi fornire delle risposte autorevoli e scientifiche tramite video interviste agli esperti. La campagna sarà veicolata attraverso i canali social di Onda: [Facebook](#), [Instagram](#), [Linkedin](#) e [Twitter](#).



(freepik)

MILANO – «*Il primo vaccino è una corretta informazione*»: questo è il post iniziale della campagna nazionale Onda pro-vaccini – spiega **Francesca Merzagora**, Presidente Fondazione Onda, Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere – lanciata in concomitanza con l'inizio delle vaccinazioni anti Covid-19». La campagna, articolata in tre fasi, si fonda sulla consapevolezza che la prevenzione passa sempre da una corretta informazione, anche quando si parla di vaccini. Partendo oggi con contenuti d'informazione per la popolazione riguardo i vaccini e per sfatare le principali fake news, proseguirà nei mesi di febbraio e marzo con la seconda fase entrando nel merito dei vaccini anti Covid-19 con un focus sul personale sanitario e sui soggetti fragili, per poi concludersi ad aprile con un approfondimento sulla popolazione femminile, con particolare attenzione ad alcune fasi delicate della vita.

I vaccini “non sono sicuri”, “hanno gravi effetti collaterali”, “contengono elementi cancerogeni”, “indeboliscono le difese dei bambini”, “chi è vaccinato diventa infettivo”, queste sono alcune delle fake news più diffuse alle quali Fondazione Onda risponderà, durante la prima fase di lancio della campagna, attraverso gli stessi mezzi propagatori su cui circolano: [Facebook](#), [Instagram](#), [Linkedin](#) e [Twitter](#). Inoltre, fornirà le basi per capire come funzionano i vaccini, come hanno permesso la riduzione di alcune gravi malattie e cosa si intende con immunità di gregge.

«Dopo un anno difficilissimo – continua Merzagora – costellato da sacrifici e troppi lutti, finalmente si intravede una luce e la possibilità di uscire dal tunnel. Ancora troppe resistenze, troppa disinformazione e un pervasivo qualunquismo rischiano però di frenare la diffusione delle vaccinazioni per combattere il Covid-19 impedendo quindi di raggiungere in tempi rapidi l’immunità collettiva. La nostra campagna si propone di fare chiarezza su questo tema sfatando le principali fake news sui vaccini, circostanziando l’opportunità di vaccinarsi contro il Covid-19 e soprattutto invitando a essere fiduciosi nella scienza e ciascuno portavoce responsabile dei benefici per sé e per gli altri. Dobbiamo creare un forte argine alla disinformazione, alla semplificazione e al complottismo».

Le fake news, secondo una ricerca del Censis e di Assosalute del 2017, non sono solo in grado di alterare il dibattito politico, ma anche di influenzare i comportamenti, soprattutto nella cura della salute: il 28,4% degli italiani consulta siti web per cercare informazioni sulla salute; il 17% siti web generici, il 6% siti istituzionali e il 2,4% i social network. Su 15 milioni di persone che hanno cercato informazioni sul web per curare la propria salute, circa 8,8 milioni di persone sono state vittime di notizie mediche false o errate. Per questo è fondamentale offrire delle informazioni corrette per dare la possibilità a tutti di capire le trasformazioni che la medicina e la scienza porteranno avanti. Infatti, scopo della campagna di Onda è anche quello di raccogliere le domande e i dubbi più frequenti riguardo al tema dei vaccini, per poi fornire delle risposte autorevoli e scientifiche tramite delle video interviste agli esperti del settore.

*«La corretta comunicazione della scienza che c’è dietro alla realizzazione e all’approvazione di un vaccino – commenta **Antonella Viola**, Referente Scientifico della campagna di Fondazione Onda e Professore Ordinario di Patologia Generale, Dipartimento di Scienze Biomediche, Università di Padova e Direttore Scientifico dell’Istituto di Ricerca Pediatrica (IRP-Città della Speranza) – è essenziale per fugare i dubbi dei cittadini, soprattutto di fronte a dei nuovi vaccini e ad una campagna di vaccinazione di massa come quella che sarà messa in atto nei prossimi mesi».*

*«Il vaccino per il Covid-19 è uno dei principali strumenti per tornare alla vita di tutti i giorni, per lasciarsi alle spalle i terribili momenti determinati dalla pandemia», conclude **Claudio Mencacci**, Presidente Comitato Tecnico Scientifico di Fondazione Onda e Direttore Dipartimento di Neuroscienze e Salute Mentale ASST Fatebenefratelli-Sacco, Milano. «Purtroppo però è difficile ipotizzare quali potrebbero essere, nel medio e nel lungo termine, le conseguenze fisiche e psicologiche di questa drammatica pandemia, del prolungato periodo di isolamento sociale, del clima di paura e di incertezza per il futuro».*

Le ripercussioni psico-emotive e l’impatto sulla qualità di vita dei pazienti e dei loro familiari saranno oggetto di discussione nel primo incontro “Le conseguenze della pandemia Covid-19” con Claudio Mencacci e Raffaella Michieli, Segretario Nazionale SIMG, Responsabile area progettuale salute della donna, che si terrà il 25 gennaio alle ore 17.30 in diretta sulla pagina [Facebook](#) e sul canale [Youtube](#) di Fondazione Onda.

L’evento si inserisce all’interno di un percorso più ampio che nell’arco dell’anno vedrà anche il lancio del Premio “Donne e vaccini anti Covid-19” in cui verrà riconosciuto l’impegno delle donne in prima linea durante la campagna vaccinale. L’iniziativa sarà aperta non solo alle strutture ospedaliere all’interno del network dei Bollini Rosa (www.bollinirosa.it) ma anche a tutti i presidi territoriali che verranno attivati a livello nazionale. L’evento di premiazione si terrà a fine settembre nell’ambito del V Congresso Nazionale Onda su “Cronicità e differenze di genere”.

Per maggiori informazioni sulla campagna [cliccare qui](#).

FONTE: Ufficio Stampa HealthCom Consulting.

11 gennaio 2021



Coronavirus, Fondazione onda: al via campagna di informazione sui vaccini



"Il primo vaccino è una corretta informazione!": questo è il post iniziale della campagna nazionale Onda pro-vaccini- spiega Francesca Merzagora, Presidente Fondazione Onda, Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere- ...



12 gennaio 2021



ANSA - Health Service

Covid, al via campagna Onda su vaccini , per sfatare fake news .

ANSA - Health Service

12 January 2021 19:30,

333 words,

Italian,

© 2021 ANSA.

(ANSA) - ROMA, 12 GEN - Promuovere un'informazione corretta sui vaccini ed evidenziare l'importanza della vaccinazione anti Covid-19 con focus su personale sanitario, soggetti fragili e popolazione femminile. Questi gli obiettivi di una campagna di informazione sui vaccini anti Covid-19 di Fondazione Onda, Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere. Partita con contenuti d'informazione riguardo i vaccini e per sfatare le principali fake news, la campagna proseguirà a febbraio e marzo con una seconda fase, entrando nel merito dei vaccini anti Covid-19 con un focus sul personale sanitario e i soggetti fragili, per poi concludersi ad aprile con un approfondimento sulla popolazione femminile, con particolare attenzione ad alcune fasi delicate della vita.

I vaccini "non sono sicuri", "hanno gravi effetti collaterali", "contengono elementi cancerogeni", "indeboliscono le difese dei bambini", "chi è vaccinato diventa infettivo", queste sono alcune delle fake news più diffuse alle quali Fondazione Onda risponderà attraverso gli stessi canali su cui circolano: [Facebook](#), [Instagram](#), [Linkedin](#) e [Twitter](#).

"Dopo un anno difficilissimo - evidenzia Francesca Merzagora, presidente di Onda -, costellato da sacrifici e troppi lutti, finalmente si intravede una luce. Ancora troppe resistenze, troppa disinformazione e un pervasivo qualunquismo rischiano però di frenare la diffusione delle vaccinazioni per combattere Covid-19. La campagna si propone di fare chiarezza, sfatando le principali fake news sui vaccini, circostanziando l'opportunità di vaccinarsi contro Covid-19 e soprattutto invitando a essere fiduciosi nella scienza e ciascuno portavoce responsabile dei benefici per sé e per gli altri. Dobbiamo creare un forte argine alla disinformazione, alla semplificazione e al complottismo".

"La corretta comunicazione della scienza che c'è dietro alla realizzazione e all'approvazione di un vaccino, - prosegue la professoressa Antonella Viola, referente scientifico della campagna, - è essenziale per fugare i dubbi, soprattutto di fronte a dei nuovi vaccini e a una campagna di vaccinazione di massa come quella che sarà messa in atto nei prossimi mesi". (ANSA).

QUOTIDIANI E QUOTIDIANI ONLINE

12 gennaio 2021

Milano Post



Vaccini anti Covid-19: al via la campagna di informazione di Fondazione Onda

[Scienza E Salute](#)

[12 Gennaio 2021](#) [Milano Post](#)[Leave A Comment](#)On Vaccini Anti Covid-19: Al Via La Campagna Di Informazione Di Fondazione Onda

Parte la campagna di informazione sui vaccini anti Covid-19 di Fondazione Onda per promuovere un'informazione corretta sui vaccini ed evidenziare l'importanza della vaccinazione anti Covid-19 con focus su personale sanitario, soggetti fragili e popolazione femminile. Scopo della campagna è anche raccogliere le domande e i dubbi riguardo al tema dei vaccini, per fornire risposte autorevoli e scientifiche tramite video interviste agli esperti. La campagna sarà veicolata attraverso i canali social di

Onda: [Facebook](#), [Instagram](#), [Linkedin](#) e [Twitter](#). «*Il primo vaccino è una corretta informazione*»: è il post iniziale della campagna nazionale Onda pro-vaccini – spiega Francesca Merzagora, Presidente Fondazione Onda – lanciata in concomitanza con l'inizio delle vaccinazioni anti Covid-19». La campagna, articolata in tre fasi, si fonda sulla consapevolezza che la prevenzione passa sempre da una corretta informazione, anche quando si parla di vaccini. Partendo con contenuti d'informazione per la popolazione riguardo i vaccini e per sfatare le principali fake news, proseguirà nei mesi di febbraio e marzo con la seconda fase entrando nel merito dei vaccini anti Covid-19 con un focus sul personale sanitario e sui soggetti fragili, per concludersi ad aprile con un approfondimento sulla popolazione femminile, con particolare attenzione ad alcune fasi delicate della vita.

I vaccini “non sono sicuri”, “hanno gravi effetti collaterali”, “contengono elementi cancerogeni”, “indeboliscono le difese dei bambini”, “chi è vaccinato diventa infettivo”, queste alcune delle fake news più diffuse alle quali Fondazione Onda risponderà, durante la prima fase di lancio della campagna, attraverso gli stessi mezzi propagatori su cui circolano: [Facebook](#), [Instagram](#), [Linkedin](#) e [Twitter](#). Inoltre, fornirà le

basi per capire come funzionano i vaccini, come hanno permesso la riduzione di alcune gravi malattie e cosa si intende con immunità di gregge. *«Dopo un anno difficilissimo – continua Merzagora – costellato da sacrifici e troppi lutti, finalmente si intravede una luce e la possibilità di uscire dal tunnel. Ancora troppe resistenze, troppa disinformazione e un pervasivo qualunquismo rischiano però di frenare la diffusione delle vaccinazioni per combattere il Covid-19 impedendo di raggiungere in tempi rapidi l'immunità collettiva. La nostra campagna si propone di fare chiarezza su questo tema sfatando le principali fake news sui vaccini, circostanziando l'opportunità di vaccinarsi contro il Covid-19 e soprattutto invitando a essere fiduciosi nella scienza e ciascuno portavoce responsabile dei benefici per sé e per gli altri. Dobbiamo creare un forte argine alla disinformazione, alla semplificazione e al complottismo».*

Le fake news, secondo una ricerca del Censis e di Assosalute del 2017, sono in grado di alterare il dibattito politico e influenzare i comportamenti, soprattutto nella cura della salute: il 28,4% degli italiani consulta siti web per cercare informazioni sulla salute; il 17% siti web generici, il 6% siti istituzionali e il 2,4% i social network. Su 15 milioni di persone che hanno cercato informazioni sul web per curare la salute, circa 8,8 milioni di persone sono state vittime di notizie mediche false o errate. Per questo è fondamentale offrire informazioni corrette per dare la possibilità a tutti di capire le trasformazioni che la medicina e la scienza porteranno avanti. Scopo della campagna è anche raccogliere domande e dubbi più frequenti riguardo ai vaccini, per fornire risposte autorevoli e scientifiche tramite delle video interviste agli esperti del settore. *«La corretta comunicazione della scienza che c'è dietro alla realizzazione e all'approvazione di un vaccino – commenta Antonella Viola, Referente Scientifico della campagna di Fondazione Onda e Professore Ordinario di Patologia Generale, Dipartimento di Scienze Biomediche, Università di Padova e Direttore Scientifico dell'Istituto di Ricerca Pediatrica (IRP-Città della Speranza) – è essenziale per fugare i dubbi dei cittadini, soprattutto di fronte a dei nuovi vaccini e ad una campagna di vaccinazione di massa come quella che sarà messa in atto nei prossimi mesi».* *«Il vaccino per il Covid-19 è uno dei principali strumenti per tornare alla vita di tutti i giorni, per lasciarsi alle spalle i terribili momenti determinati dalla pandemia»*, conclude Claudio Mencacci, Presidente Comitato Tecnico Scientifico di Fondazione Onda e Direttore Dipartimento di Neuroscienze e Salute Mentale ASST Fatebenefratelli-Sacco, Milano. *«Purtroppo è difficile ipotizzare quali potrebbero essere, nel medio e nel lungo termine, le conseguenze fisiche e psicologiche di questa drammatica pandemia, del prolungato periodo di isolamento sociale, del clima di paura e di incertezza per il futuro».* Le ripercussioni psico-emotive e l'impatto sulla qualità di vita dei pazienti e dei loro familiari saranno oggetto di discussione nel primo incontro "Le conseguenze della pandemia Covid-19" con Claudio Mencacci e Raffaella Michieli, Segretario Nazionale SIMG, Responsabile area progettuale salute della donna, che si terrà il 25 gennaio alle ore 17.30 in diretta sulla pagina [Facebook](#) e sul canale [Youtube](#) di Fondazione Onda. L'evento si inserisce all'interno di un percorso più ampio che nell'arco dell'anno vedrà anche il lancio del Premio "Donne e vaccini anti Covid-19" in cui verrà riconosciuto l'impegno delle donne in prima linea durante la campagna vaccinale. L'iniziativa sarà aperta non solo alle strutture ospedaliere all'interno del network dei Bollini Rosa (www.bollinirosa.it) ma anche a tutti i presidi territoriali che verranno attivati a livello nazionale. L'evento di premiazione si terrà a fine settembre nell'ambito del V Congresso Nazionale Onda su "Cronicità e differenze di genere".

Per maggiori informazioni sulla campagna [cliccare qui](#).

12 gennaio 2021

MF MILANO
FINANZA

Vaccini anti Covid-19, al via la campagna di Fondazione Onda

La campagna ha l'obiettivo di evidenziare l'importanza della vaccinazione anti Covid-19 con un focus sul personale sanitario, soggetti fragili e popolazione femminile. La campagna sarà veicolata attraverso i canali social di Onda di **Fabrizia Maselli** 12/01/2021 11:12



Il post iniziale della campagna nazionale Onda pro-vaccini lanciata in concomitanza con l'inizio delle vaccinazioni anti Covid-19 è 'Il primo vaccino è una corretta informazione'. "La campagna, articolata in tre fasi, si fonda sulla consapevolezza che la prevenzione passa sempre da una corretta informazione, anche quando si parla di vaccini – spiega Francesca Merzagora (foto), presidente Fondazione Onda, Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere – Partendo con contenuti d'informazione per la popolazione riguardo i vaccini e per sfatare le principali fake news, proseguirà nei mesi di febbraio e marzo con la seconda fase entrando nel merito dei vaccini anti Covid-19 con un focus sul personale sanitario e sui soggetti fragili, per poi concludersi ad aprile con un approfondimento sulla popolazione femminile, con particolare attenzione ad alcune fasi delicate della vita". I vaccini 'non sono sicuri', 'hanno gravi effetti collaterali', 'contengono elementi cancerogeni', 'indeboliscono le difese dei bambini', 'chi è vaccinato diventa infettivo': queste sono alcune delle fake news più diffuse alle quali Fondazione Onda risponderà, durante la prima fase di lancio della campagna, attraverso gli stessi mezzi propagatori su cui circolano: [Facebook](#), Instagram, LinkedIn e Twitter. Inoltre, fornirà le basi per capire come funzionano i vaccini, come hanno permesso la riduzione di alcune gravi malattie e cosa si intende con immunità di gregge.

“Dopo un anno difficilissimo - continua Merzagora – costellato da sacrifici e troppi lutti, finalmente si intravede una luce e la possibilità di uscire dal tunnel. Ancora troppe resistenze, troppa disinformazione e un pervasivo qualunquismo rischiano però di frenare la diffusione delle vaccinazioni per combattere il Covid-19 impedendo quindi di raggiungere in tempi rapidi l’immunità collettiva. La nostra campagna si propone di fare chiarezza su questo tema sfatando le principali fake news sui vaccini, circostanziando l’opportunità di vaccinarsi contro il Covid-19 e soprattutto invitando a essere fiduciosi nella scienza e ciascuno portavoce responsabile dei benefici per sé e per gli altri. Dobbiamo creare un forte argine alla disinformazione, alla semplificazione e al complottismo”. Le fake news, secondo una ricerca del Censis e di Assosalute del 2017, non sono solo in grado di alterare il dibattito politico, ma anche di influenzare i comportamenti, soprattutto nella cura della salute: il 28,4% degli italiani consulta siti web per cercare informazioni sulla salute; il 17% siti web generici, il 6% siti istituzionali e il 2,4% i social network. Su 15 milioni di persone che hanno cercato informazioni sul web per curare la propria salute, circa 8,8 milioni di persone sono state vittime di notizie mediche false o errate.

12 gennaio 2021

corriere **Q**uotidiano.it

Covid, al via campagna Onda su vaccini, per sfatare fake news

📅 12 Gennaio 2021

(ANSA) – ROMA, 12 GEN – Promuovere un'informazione corretta sui vaccini ed evidenziare l'importanza della vaccinazione anti Covid-19 con focus su personale sanitario, soggetti fragili e popolazione femminile. Questi gli obiettivi di una campagna di informazione sui vaccini anti Covid-19 di Fondazione Onda, Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere.

Partita con contenuti d'informazione riguardo i vaccini e per sfatare le principali fake news, la campagna

proseguirà a

febbraio e marzo con una seconda fase, entrando nel merito dei vaccini anti Covid-19 con un focus sul personale sanitario e i soggetti fragili, per poi concludersi ad aprile con un approfondimento sulla popolazione femminile, con particolare attenzione ad alcune fasi delicate della vita.

I vaccini "non sono sicuri", "hanno gravi effetti collaterali", "contengono elementi cancerogeni", "indeboliscono le difese dei bambini", "chi è vaccinato diventa infettivo", queste sono alcune delle fake news più diffuse alle quali Fondazione Onda risponderà attraverso gli stessi canali su cui circolano: Facebook, Instagram, LinkedIn e Twitter.

“Dopo un anno difficilissimo – evidenzia Francesca Merzagora, presidente di Onda -, costellato da sacrifici e troppi lutti, finalmente si intravede una luce. Ancora troppe resistenze, troppa disinformazione e un pervasivo qualunquismo rischiano però di frenare la diffusione delle vaccinazioni per combattere Covid-19. La campagna si propone di fare chiarezza, sfatando le principali fake news sui vaccini, circostanziando l’opportunità di vaccinarsi contro Covid-19 e soprattutto invitando a essere fiduciosi nella scienza e ciascuno portavoce responsabile dei benefici per sé e per gli altri. Dobbiamo creare un forte argine alla disinformazione, alla semplificazione e al complottismo”.

“La corretta comunicazione della scienza che c’è dietro alla realizzazione e all’approvazione di un vaccino, – prosegue la professoressa Antonella Viola, referente scientifico della campagna, – è essenziale per fugare i dubbi, soprattutto di fronte a dei nuovi vaccini e a una campagna di vaccinazione di massa come quella che sarà messa in atto nei prossimi mesi”.

(ANSA).

In breve

corriere.it/salute

Fondazione Onida

Vaccini: una campagna contro le fake news

È partita la campagna di Fondazione Onida per promuovere un'informazione corretta sulle vaccinazioni, disponibile sui canali social...

Fondazione Umberto Veronesi

Pink Ambassador Aperto il reclutamento

Fondazione Umberto Veronesi lancia un appello a tutte le donne italiane che hanno condotto un tumore mammario per diventare Pink Ambassador...

Blog Malattia Opportunità

«Dialisi e tre trapianti Ma ho saputo reagire»

Domenica 30 gennaio sul blog di Corriere Salute (realizzato da Corriere e) proponiamo la testimonianza di una donna affetta da insufficienza renale da paragrafo...

In edicola



In edicola il 1 febbraio con Corriere della Sera e Gazzetta Pagina 150 Euro 6,90 + 4 pezzi di supplemento

Polmoni

Covid-19 ha sottolineato in modo drammatico l'importanza della salute dei polmoni. In molti è convinto che non ne sia stato bisogno, perché trapianti è la prima cura che facciamo dopo essere venuti al mondo...

Associazione G. Franco Lupo

Tablet ai pazienti positivi a Covid-19 ricoverati

Confermata, per quanto possibile, a rendere un po' più supportabile ai pazienti Covid la gestione delle terapie intensive e/o delle strutture di degenza...

Fondazione Airc



Lorenza Goggi, cantante, attrice e conduttrice tv, testimonial di Airc (Foto: Marco Chiarelli)

Appuntamento online con le arance della salute

In storico appuntamento con la compagnia di Airc «Le Arance della Salute» non potrà svolgersi nelle piazze italiane ma durerà due settimane. Da lunedì 1 febbraio, a fronte di una domanda minima di 6 e 7 euro, i Centri regionali e i volontari della Fondazione distribuiranno in forma privata macchinetta d'arancia e mele di Fiori d'arancio (Della Airc)...

Gruppo Chiesi e Inopi

Infermieri a viso aperto nella mostra fotografica

A tre collaboratori, a viso aperto, compagno di sensibilizzazione che mette al centro la professione dell'infermiere con l'obiettivo di accendere i riflettori sugli aspetti più umani, quotidiani e accoglienti di chi, ogni giorno, assiste nell'età di persona. La mostra fotografica virtuale, ad alta interattività, è in visione presso la sede di Gruppo Chiesi, con il patrocinio non oneroso della Federcamere regionale degli ordini delle professioni infermieristiche Inopi.

Libri



Strategie di comportamento per superare la solitudine

Nell'era del social e delle comunicazioni globali può sembrare un controsenso, eppure non siamo mai stati così soli. Le trasformazioni delle società, a partire dalle famiglie, hanno imposto nuovi modelli di vita e dati impulso a quelli che gli esperti dell'isolamento definiscono comportamenti solitari.

difficoltà di chi ha subito perdita. Prevedo e immagino il senso di abbandono dei ricoverati nelle Rsa, che magari non ricevono sempre a capire i rischi del contagio e non hanno la capacità di usare le tecnologie, tutto ciò che è contatto che lega i rischi e il bisogno di non essere in compagnia.

Insomma, a partire dalla salute cardiovascolare. L'elenco che comprende tutte proposte concrete per la migliore gestione della struttura dedicata alla cura dei grandi rischi. Ma soprattutto porta l'attenzione sulla necessità di ripensare il «ritorno» della società, processo fondamentale per dare un senso alla scarsezza del tempo e alle relazioni interpersonali. È prima passo per ridurre l'isolamento dei generazionali, verso la cultura delle moderne solidarietà.



Come farsi «accompagnare» nel tratto finale della vita

Siamo esseri mortali. Lo sappiamo, eppure facciamo di tutto per non accorgercene della nostra morte. I grandi progetti della nostra vita hanno speso in avanti il fronte delle nostre esistenze, modificando anche il nostro modo di pensare e di agire. Guido Lonati e Barbara Ricci, amici giuristi con una lunga esperienza nell'assistenza ai malati terminali attraverso l'associazione Viduo, affrontano l'argomento spiegando quali sono le differenze per esempio tra volontaria ed estrema. E illustrano, attraverso l'analisi della legge in vigore, le possibilità date ai pazienti di ricevere i trattamenti che desiderano nella fase finale della malattia.



Il ribosoma: la «macchina» che «dà uno scopo» a Dna e Rna

Si sente parlare molto del nuovo scintillio a Rna. Una è un filamento che viene letto dal ribosoma, il quale, sulla base delle sue informazioni costruisce proteine. Insomma, si collega molto. Una nuova mostra, parte di questo sguardo celebrato fondamentalmente per la vita che ha avuto un ruolo decisivo nella sua comparsa. Come la nascita La macchina del gene, di Nick Lane e John Doolittle, insegna del perché Nobel per i suoi studi sul ribosoma. Un saggio scientifico ma anche una storia di chi e di persone e un viaggio nel funzionamento del mondo scientifico, con qualche panoramica sul valore e sull'importanza del più prestigioso riconoscimento.

Fondazione Onda

Vaccini: una campagna contro le fake news

È partita la campagna di Fondazione Onda per promuovere un'informazione corretta sulle vaccinazioni, disponibile sui canali social. Con un linguaggio semplice si parla delle vaccinazioni in generale, prendendo spunto dalle più diffuse fake news, e sarà approfondito in particolare il tema dei vaccini anti-Covid 19. I contenuti sono supervisionati da Antonella Viola, immunologa docente di Patologia generale all'Università di Padova. Per maggiori informazioni: ondaosservatorio.it.

SPECIALIZZATI

Vaccini anti Covid: al via la campagna di informazione di Fondazione Onda



11/01/2021 13:52

E' partita la campagna di informazione sui vaccini anti Covid-19 di Fondazione Onda, con l'obiettivo di promuovere un'informazione corretta sui vaccini ed evidenziare l'importanza della vaccinazione

«*Il primo vaccino è una corretta informazione*»: **questo è il post iniziale della campagna nazionale Onda pro-vaccini** - spiega **Francesca Merzagora**, Presidente Fondazione Onda, Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere - *lanciata in concomitanza con l'inizio delle vaccinazioni anti Covid-19*». La campagna, articolata in tre fasi, si fonda sulla consapevolezza che la prevenzione passa sempre da una corretta informazione, **anche quando si parla di vaccini**. **Partendo** oggi con contenuti d'informazione per la popolazione riguardo i vaccini e per sfatare le principali fake news, proseguirà nei mesi di febbraio e marzo con la seconda fase entrando nel merito dei vaccini anti Covid-19 con un focus sul personale sanitario e sui soggetti fragili, per poi **concludersi ad aprile con un approfondimento sulla popolazione femminile**, con particolare attenzione ad alcune fasi delicate della vita.

I vaccini "non sono sicuri", "**hanno gravi effetti collaterali**", "**contengono elementi cancerogeni**", "indeboliscono le difese dei bambini", "chi è vaccinato diventa infettivo", queste sono alcune delle fake news più diffuse alle quali Fondazione Onda risponderà, durante la prima fase di lancio della campagna, attraverso gli stessi mezzi propagatori su cui circolano: Facebook, Instagram,

Linkedin e Twitter. Inoltre, fornirà le basi per capire come funzionano i vaccini, come hanno permesso la riduzione di alcune gravi malattie e cosa si intende con immunità di gregge.

*«Dopo un anno difficilissimo - **continua Merzagora - costellato da sacrifici e troppi lutti, finalmente** si intravede una luce e la possibilità di uscire dal tunnel. Ancora troppe resistenze, troppa disinformazione e un pervasivo qualunquismo rischiano però di frenare la diffusione delle vaccinazioni per combattere il Covid-19 impedendo quindi di raggiungere in tempi rapidi l'immunità collettiva. La nostra campagna si propone di fare chiarezza su questo tema sfatando le principali **fake news sui vaccini, circostanziando l'opportunità di vaccinarsi** contro il Covid-19 e soprattutto invitando a essere fiduciosi nella scienza e ciascuno portavoce responsabile dei benefici per sé e per gli altri. Dobbiamo creare un forte argine alla disinformazione, alla semplificazione e al complottismo».*

Le fake news, secondo **una ricerca del Censis e di Assosalute del 2017, non sono solo in grado** di alterare il dibattito politico, ma anche di influenzare i comportamenti, soprattutto nella cura della salute: il 28,4% degli italiani consulta siti web per cercare informazioni sulla salute; il 17% siti web generici, il 6% siti istituzionali e il 2,4% i social network. Su 15 milioni di persone che hanno cercato informazioni sul web per curare la propria salute, circa **8,8 milioni di persone sono state vittime di notizie mediche false o errate**. Per questo è fondamentale offrire delle informazioni corrette per dare la possibilità a tutti di capire le trasformazioni che la medicina e la scienza porteranno avanti. Infatti, scopo della campagna di Onda è anche quello di raccogliere le domande e i dubbi **più frequenti riguardo al tema dei vaccini, per poi** fornire delle risposte autorevoli e scientifiche tramite delle video interviste agli esperti del settore.

*«**La corretta comunicazione della scienza che c'è dietro alla realizzazione e all'approvazione di un vaccino** – commenta **Antonella Viola**, Referente Scientifico della campagna di Fondazione Onda e Professore Ordinario di Patologia Generale, Dipartimento di Scienze Biomediche, Università di Padova e Direttore Scientifico dell'Istituto di Ricerca Pediatrica (IRP-Città della Speranza) - è essenziale per fugare i dubbi dei cittadini, soprattutto di fronte a dei nuovi vaccini e ad una campagna di vaccinazione di massa come quella che sarà messa in atto nei prossimi mesi».*

*«Il vaccino per il Covid-19 è uno dei principali strumenti per tornare alla vita di tutti i giorni, per lasciarsi alle spalle i terribili momenti determinati dalla **pandemia**», conclude **Claudio Mencacci (nella foto)**, Presidente Comitato Tecnico Scientifico di Fondazione Onda e Direttore Dipartimento di Neuroscienze e Salute Mentale ASST Fatebenefratelli-Sacco, Milano. «Purtroppo però è difficile ipotizzare quali potrebbero essere, nel medio e nel lungo termine, le conseguenze fisiche e psicologiche **di questa drammatica pandemia, del prolungato periodo di isolamento sociale, del clima di paura e di incertezza per il futuro**».*

Le **ripercussioni psico-emotive e l'impatto sulla qualità di vita dei pazienti e dei loro familiari** saranno oggetto di discussione nel primo incontro “Le

conseguenze della pandemia Covid-19” con Claudio Mencacci e Raffaella Michieli, Segretario Nazionale SIMG, Responsabile area progettuale salute della donna, che si terrà il 25 gennaio alle ore 17.30 in diretta sulla pagina Facebook e sul canale Youtube di Fondazione Onda.

L’evento si inserisce all’interno di un percorso **più ampio che nell’arco dell’anno vedrà anche il lancio del Premio “Donne e vaccini anti Covid-19”** in cui verrà riconosciuto l’impegno delle donne in prima linea durante la campagna vaccinale. L’iniziativa sarà aperta non solo alle strutture ospedaliere all’interno del network dei Bollini Rosa (www.bollinirosa.it) ma anche a tutti i presidi territoriali che verranno attivati a livello nazionale. L’evento di premiazione si terrà a fine settembre nell’ambito del V Congresso Nazionale Onda su “Cronicità e differenze di genere”.

Vaccino Covid. Fondazione Onda contro fake news e focus su donne e persone fragili. Parte campagna

La campagna di informazione si svilupperà in 3 fasi: la prima dedicata a sfatare le principali fake news sui vaccini, la seconda entrerà nel vivo dei vaccini Covid 19 e la terza avrà come focus le donne e i soggetti fragili. “Perché il primo vaccino è la corretta informazione”.



12 GEN - “La prevenzione passa sempre da una corretta informazione, anche quando si parla di vaccini, perché il primo vaccino è la corretta informazione”.

Questo il principio ispiratore della [campagna pro vaccini](#) voluta da **Fondazione Onda** “un’opportunità per trasformare l’informazione in conoscenza, consapevolezza e motivazione”

La campagna pro vaccini ha come obiettivo promuovere un’informazione corretta sulle vaccinazioni, anche alla luce dell’opportunità offerta dall’arrivo dei vaccini anti-Covid19: con un linguaggio semplice, facilmente accessibile, attraverso i canali social, Newsletter dedicata, comunicati stampa e video interviste ad esperti, si parlerà delle vaccinazioni in generale, prendendo spunto dalle più diffuse fake news e si risponderà alle principali domande e perplessità. I contenuti saranno supervisionati da **Antonella Viola**, immunologa, docente di Patologia generale del Dipartimento di Scienze biomediche dell’Università di Padova, membro del CTS di Fondazione Onda.

La campagna si svilupperà in tre fasi. La prima fase, che parte da gennaio, si concentrerà sulle informazioni relative ai vaccini in generale, con l’obiettivo di informare la popolazione e sfatare le fake news più diffuse relative a questo tema fornendo delle risposte corrette alla popolazione per sensibilizzarla ed educarla. Verranno fornite informazioni su come funzionano i vaccini, sugli effetti collaterali, sulla riduzione delle malattie e l’immunità di gregge. Tra febbraio e marzo si punteranno i riflettori sui vaccini Covid19. Infine nel mese di aprile ci saranno focus sulle donne e i soggetti fragili.

Vaccino Covid. Fondazione Onda contro fake news e focus su donne e persone fragili. Parte campagna

La campagna di informazione si svilupperà in 3 fasi: la prima dedicata a sfatare le principali fake news sui vaccini, la seconda entrerà nel vivo dei vaccini Covid 19 e la terza avrà come focus le donne e i soggetti fragili. "Perché il primo vaccino è la corretta informazione".

12 GEN - "La prevenzione passa sempre da una corretta informazione, anche quando si parla di vaccini, perché il primo vaccino è la corretta informazione".

Questo il principio ispiratore della [campagna pro vaccini](#) voluta da **Fondazione Onda** "un'opportunità per trasformare l'informazione in conoscenza, consapevolezza e motivazione"

La campagna pro vaccini ha come obiettivo promuovere un'informazione corretta sulle vaccinazioni, anche alla luce dell'opportunità offerta dall'arrivo dei vaccini anti-Covid19: con un linguaggio semplice, facilmente accessibile, attraverso i canali social, Newsletter dedicata, comunicati stampa e video interviste ad esperti, si parlerà delle vaccinazioni in generale, prendendo spunto dalle più diffuse fake news e si risponderà alle principali domande e perplessità. I contenuti saranno supervisionati da **Antonella Viola**, immunologa, docente di Patologia generale del Dipartimento di Scienze biomediche dell'Università di Padova, membro del CTS di Fondazione Onda.

La campagna si svilupperà in tre fasi. La prima fase, che parte da gennaio, si concentrerà sulle informazioni relative ai vaccini in generale, con l'obiettivo di informare la popolazione e sfatare le fake news più diffuse relative a questo tema fornendo delle risposte corrette alla popolazione per sensibilizzarla ed educarla. Veranno fornite informazioni su come funzionano i vaccini, sugli effetti collaterali, sulla riduzione delle malattie e l'immunità di gregge. Tra febbraio e marzo si punteranno i riflettori sui vaccini Covid19. Infine nel mese di aprile ci saranno focus sulle donne e i soggetti fragili.

13 gennaio 2021

quotidianosanita.it

Newsletter

Cronache

Vaccino Covid. Fondazione Onda contro fake news e focus su donne e persone fragili. Parte campagna



12 GEN - La campagna di informazione si svilupperà in 3 fasi: la prima dedicata a sfatare le principali fake news sui vaccini, la seconda entrerà nel vivo dei vaccini Covid 19 e la terza avrà come focus le donne e i soggetti fragili. "Perché il primo vaccino è la corretta informazione". [Leggi >](#)

Vaccino Covid. Fondazione Onda contro fake news e focus su donne e persone fragili. Parte campagna

La campagna di informazione si svilupperà in 3 fasi: la prima dedicata a sfatare le principali fake news sui vaccini, la seconda entrerà nel vivo dei vaccini Covid 19 e la terza avrà come focus le donne e i soggetti fragili. "Perché il primo vaccino è la corretta informazione".



12 GEN - "La prevenzione passa sempre da una corretta informazione, anche quando si parla di vaccini, perché il primo vaccino è la corretta informazione".

Questo il principio ispiratore della [campagna pro vaccini](#) voluta da **Fondazione Onda** "un'opportunità per trasformare l'informazione in conoscenza, consapevolezza e motivazione"

La campagna pro vaccini ha come obiettivo promuovere un'informazione corretta sulle vaccinazioni, anche alla luce dell'opportunità offerta dall'arrivo dei vaccini anti-Covid19: con un linguaggio semplice, facilmente accessibile, attraverso i canali social, Newsletter dedicata, comunicati stampa e video interviste ad esperti, si parlerà delle vaccinazioni in generale, prendendo spunto dalle più diffuse fake news e si risponderà alle principali domande e perplessità. I contenuti saranno supervisionati da **Antonella Viola**, immunologa, docente di Patologia generale del Dipartimento di Scienze biomediche dell'Università di Padova, membro del CTS di Fondazione Onda.

La campagna si svilupperà in tre fasi. La prima fase, che parte da gennaio, si concentrerà sulle

informazione relative ai vaccini in generale, con l'obiettivo di informare la popolazione e sfatare le fake news più diffuse relative a questo tema fornendo delle risposte corrette alla popolazione per sensibilizzarla ed educarla. Veranno fornite informazioni su come funzionano i vaccini, sugli effetti collaterali, sulla riduzione delle malattie e l'immunità di gregge. Tra febbraio e marzo si punteranno i riflettori sui vaccini Covid19. Infine nel mese di aprile ci saranno focus sulle donne e i soggetti fragili.

SOCIAL NETWORK

11 gennaio 2021



Marco Strambi



Marco Strambi @MarcoStrambi99 · 1h

New post: clipSALUTE - Vaccini anti Covid-19: al via la campagna di
clipsalute.it/2021/01/11/vac... #benessere #ClaudioMencacci #coronavirus



Vaccini anti Covid-19: al via la campagna di informazione di Fondazione...
«Il primo vaccino è una corretta informazione»: questo è il post iniziale
della campagna nazionale Onda pro-vaccini – spiega Francesca ...
clipsalute.it

Vaccini anti Covid-19: al via la campagna di informazione di Fondazione Onda

11/01/2021

«*Il primo vaccino è una corretta informazione*»: questo è il post iniziale della campagna nazionale Onda pro-vaccini – spiega **Francesca Merzagora**, Presidente Fondazione Onda, Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere – lanciata in concomitanza con l’inizio delle vaccinazioni anti Covid-19». La campagna, articolata in tre fasi, si fonda sulla consapevolezza che **la prevenzione passa sempre da una corretta informazione**, anche quando si parla di vaccini. Partendo oggi con contenuti d’informazione per la popolazione riguardo i vaccini e per sfatare le principali fake news, proseguirà nei mesi di febbraio e marzo con la seconda fase entrando nel merito dei vaccini anti Covid-19 con un focus sul personale sanitario e sui soggetti fragili, per poi concludersi ad aprile con un approfondimento sulla popolazione femminile, con particolare attenzione ad alcune fasi delicate della vita.

I vaccini “non sono sicuri”, “hanno gravi effetti collaterali”, “contengono elementi cancerogeni”, “indeboliscono le difese dei bambini”, “chi è vaccinato diventa infettivo”, queste sono alcune delle **fake news** più diffuse alle quali Fondazione Onda risponderà, durante la prima fase di lancio della campagna, attraverso gli stessi mezzi propagatori su cui circolano: Facebook, Instagram, Linkedin e Twitter. Inoltre, fornirà le basi per capire come funzionano i vaccini, come hanno permesso la riduzione di alcune gravi malattie e cosa si intende con immunità di gregge.

«Dopo un anno difficilissimo – continua Merzagora – costellato da sacrifici e troppi lutti, finalmente si intravede una luce e la possibilità di uscire dal tunnel. Ancora troppe resistenze, troppa disinformazione e un pervasivo qualunquismo rischiano però di frenare la diffusione delle vaccinazioni per combattere il Covid-19 impedendo quindi di raggiungere in tempi rapidi l’immunità collettiva. La nostra campagna si

propone di fare chiarezza su questo tema sfatando le principali fake news sui vaccini, circostanziando l'opportunità di vaccinarsi contro il Covid-19 e soprattutto invitando a essere fiduciosi nella scienza e ciascuno portavoce responsabile dei benefici per sé e per gli altri. Dobbiamo creare un forte argine alla disinformazione, alla semplificazione e al complottismo».

Le fake news, secondo una ricerca del Censis e di Assosalute del 2017, non sono solo in grado di alterare il dibattito politico, ma anche di influenzare i comportamenti, soprattutto nella cura della salute: il 28,4% degli italiani consulta siti web per cercare informazioni sulla salute; il 17% siti web generici, il 6% siti istituzionali e il 2,4% i social network. Su 15 milioni di persone che hanno cercato informazioni sul web per curare la propria salute, circa 8,8 milioni di persone sono state vittime di notizie mediche false o errate. Per questo è fondamentale offrire delle informazioni corrette per dare la possibilità a tutti di capire le trasformazioni che la medicina e la scienza porteranno avanti. Infatti, scopo della campagna di Onda è anche quello di raccogliere le domande e i dubbi più frequenti riguardo al tema dei vaccini, per poi fornire delle risposte autorevoli e scientifiche tramite delle video interviste agli esperti del settore.

*«La corretta comunicazione della scienza che c'è dietro alla realizzazione e all'approvazione di un vaccino – commenta **Antonella Viola**, Referente Scientifico della campagna di Fondazione Onda e Professore Ordinario di Patologia Generale, Dipartimento di Scienze Biomediche, Università di Padova e Direttore Scientifico dell'Istituto di Ricerca Pediatrica (IRP-Città della Speranza) – è essenziale per fugare i dubbi dei cittadini, soprattutto di fronte a dei nuovi vaccini e ad una campagna di vaccinazione di massa come quella che sarà messa in atto nei prossimi mesi».*

*«Il vaccino per il Covid-19 è uno dei principali strumenti per tornare alla vita di tutti i giorni, per lasciarsi alle spalle i terribili momenti determinati dalla pandemia», conclude **Claudio Mencacci**, Presidente Comitato Tecnico Scientifico di Fondazione Onda e Direttore Dipartimento di Neuroscienze e Salute Mentale ASST Fatebenefratelli-Sacco, Milano. «Purtroppo però è difficile ipotizzare quali potrebbero essere, nel medio e nel lungo termine, le conseguenze fisiche e psicologiche di questa drammatica pandemia, del prolungato periodo di isolamento sociale, del clima di paura e di incertezza per il futuro».*

*Le **ripercussioni psico-emoive e l'impatto sulla qualità di vita dei pazienti e dei loro familiari** saranno oggetto di discussione nel primo incontro “Le conseguenze della pandemia Covid-19” con **Claudio Mencacci** e **Raffaella Michieli**, Segretario Nazionale SIMG, Responsabile area progettuale salute della donna, che si terrà il 25 gennaio alle ore 17.30 in diretta sulla pagina [Facebook](#) e sul canale [Youtube](#) di Fondazione Onda.*

*L'evento si inserisce all'interno di un percorso più ampio che nell'arco dell'anno vedrà anche il lancio del Premio “Donne e vaccini anti Covid-19” in cui verrà riconosciuto l'impegno delle donne in prima linea durante la campagna vaccinale. L'iniziativa sarà aperta non solo alle strutture ospedaliere all'interno del network dei **Bollini Rosa** (www.bollinirosa.it) ma anche a tutti i presidi territoriali che verranno attivati a livello nazionale. L'evento di premiazione si terrà a fine settembre nell'ambito del V Congresso Nazionale Onda su “Cronicità e differenze di genere”.*

11 gennaio 2021



Clip Salute



Vaccini anti Covid-19: al via la campagna di informazione di Fondazione Onda

11/01/2021

«*Il primo vaccino è una corretta informazione*»: questo è il post iniziale della campagna nazionale Onda pro-vaccini – spiega **Francesca Merzagora**, Presidente Fondazione Onda, Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere – lanciata in concomitanza con l’inizio delle vaccinazioni anti Covid-19». La campagna, articolata in tre fasi, si fonda sulla consapevolezza che **la prevenzione passa sempre da una corretta informazione**, anche quando si parla di vaccini. Partendo oggi con contenuti d’informazione per la popolazione riguardo i vaccini e per sfatare le principali fake news, proseguirà nei mesi di febbraio e marzo con la seconda fase entrando nel merito dei vaccini anti Covid-19 con un focus sul personale sanitario e sui soggetti fragili, per poi concludersi ad aprile con un approfondimento sulla popolazione femminile, con particolare attenzione ad alcune fasi delicate della vita.

I vaccini “non sono sicuri”, “hanno gravi effetti collaterali”, “contengono elementi cancerogeni”, “indeboliscono le difese dei bambini”, “chi è vaccinato diventa infettivo”, queste sono alcune delle **fake news** più diffuse alle quali Fondazione Onda risponderà, durante la prima fase di lancio della campagna, attraverso gli stessi mezzi propagatori su cui circolano: Facebook, Instagram, Linkedin e Twitter. Inoltre, fornirà le basi per capire come funzionano i vaccini, come hanno permesso la riduzione di alcune gravi malattie e cosa si intende con immunità di gregge.

«Dopo un anno difficilissimo – continua Merzagora – costellato da sacrifici e troppi lutti, finalmente si intravede una luce e la possibilità di uscire dal tunnel. Ancora troppe resistenze, troppa disinformazione e un pervasivo qualunquismo rischiano però di frenare la diffusione delle vaccinazioni per combattere il Covid-19 impedendo quindi di raggiungere in tempi rapidi l’immunità collettiva. La nostra campagna si propone di fare chiarezza su questo tema sfatando le principali fake news sui vaccini,

circostanziando l'opportunità di vaccinarsi contro il Covid-19 e soprattutto invitando a essere fiduciosi nella scienza e ciascuno portavoce responsabile dei benefici per sé e per gli altri. Dobbiamo creare un forte argine alla disinformazione, alla semplificazione e al complottismo».

Le fake news, secondo una ricerca del Censis e di Assosalute del 2017, non sono solo in grado di alterare il dibattito politico, ma anche di influenzare i comportamenti, soprattutto nella cura della salute: il 28,4% degli italiani consulta siti web per cercare informazioni sulla salute; il 17% siti web generici, il 6% siti istituzionali e il 2,4% i social network. Su 15 milioni di persone che hanno cercato informazioni sul web per curare la propria salute, circa 8,8 milioni di persone sono state vittime di notizie mediche false o errate. Per questo è fondamentale offrire delle informazioni corrette per dare la possibilità a tutti di capire le trasformazioni che la medicina e la scienza porteranno avanti. Infatti, scopo della campagna di Onda è anche quello di raccogliere le domande e i dubbi più frequenti riguardo al tema dei vaccini, per poi fornire delle risposte autorevoli e scientifiche tramite delle video interviste agli esperti del settore.

*«La corretta comunicazione della scienza che c'è dietro alla realizzazione e all'approvazione di un vaccino – commenta **Antonella Viola**, Referente Scientifico della campagna di Fondazione Onda e Professore Ordinario di Patologia Generale, Dipartimento di Scienze Biomediche, Università di Padova e Direttore Scientifico dell'Istituto di Ricerca Pediatrica (IRP-Città della Speranza) – è essenziale per fugare i dubbi dei cittadini, soprattutto di fronte a dei nuovi vaccini e ad una campagna di vaccinazione di massa come quella che sarà messa in atto nei prossimi mesi».*

*«Il vaccino per il Covid-19 è uno dei principali strumenti per tornare alla vita di tutti i giorni, per lasciarsi alle spalle i terribili momenti determinati dalla pandemia», conclude **Claudio Mencacci**, Presidente Comitato Tecnico Scientifico di Fondazione Onda e Direttore Dipartimento di Neuroscienze e Salute Mentale ASST Fatebenefratelli-Sacco, Milano. «Purtroppo però è difficile ipotizzare quali potrebbero essere, nel medio e nel lungo termine, le conseguenze fisiche e psicologiche di questa drammatica pandemia, del prolungato periodo di isolamento sociale, del clima di paura e di incertezza per il futuro».*

***Le ripercussioni psico-emoive e l'impatto sulla qualità di vita dei pazienti e dei loro familiari** saranno oggetto di discussione nel primo incontro “Le conseguenze della pandemia Covid-19” con Claudio Mencacci e Raffaella Michieli, Segretario Nazionale SIMG, Responsabile area progettuale salute della donna, che si terrà il 25 gennaio alle ore 17.30 in diretta sulla pagina [Facebook](#) e sul canale [Youtube](#) di Fondazione Onda.*

L'evento si inserisce all'interno di un percorso più ampio che nell'arco dell'anno vedrà anche il lancio del Premio “Donne e vaccini anti Covid-19” in cui verrà riconosciuto l'impegno delle donne in prima linea durante la campagna vaccinale. L'iniziativa sarà aperta non solo alle strutture ospedaliere all'interno del network dei Bollini Rosa (www.bollinirosa.it) ma anche a tutti i presidi territoriali che verranno attivati a livello nazionale. L'evento di premiazione si terrà a fine settembre nell'ambito del V Congresso Nazionale Onda su “Cronicità e differenze di genere”.

11 gennaio 2021



Clip Salute



Vaccini anti Covid-19: al via la campagna di informazione di Fondazione Onda

11/01/2021

«*“Il primo vaccino è una corretta informazione”*: questo è il post iniziale della campagna nazionale Onda pro-vaccini – spiega **Francesca Merzagora**, Presidente Fondazione Onda, Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere – lanciata in concomitanza con l’inizio delle vaccinazioni anti Covid-19». La campagna, articolata in tre fasi, si fonda sulla consapevolezza che **la prevenzione passa sempre da una corretta informazione**, anche quando si parla di vaccini. Partendo oggi con contenuti d’informazione per la popolazione riguardo i vaccini e per sfatare le principali fake news, proseguirà nei mesi di febbraio e marzo con la seconda fase entrando nel merito dei vaccini anti Covid-19 con un focus sul personale sanitario e sui soggetti fragili, per poi concludersi ad aprile con un approfondimento sulla popolazione femminile, con particolare attenzione ad alcune fasi delicate della vita.

I vaccini “non sono sicuri”, “hanno gravi effetti collaterali”, “contengono elementi cancerogeni”, “indeboliscono le difese dei bambini”, “chi è vaccinato diventa infettivo”, queste sono alcune delle fake news più diffuse alle quali Fondazione Onda risponderà, durante la prima fase di lancio della campagna, attraverso gli stessi mezzi propagatori su cui circolano: Facebook, Instagram, LinkedIn e Twitter. Inoltre, fornirà le basi per capire come funzionano i vaccini, come hanno permesso la riduzione di alcune gravi malattie e cosa si intende con immunità di gregge.

«Dopo un anno difficilissimo – continua Merzagora – costellato da sacrifici e troppi lutti, finalmente si intravede una luce e la possibilità di uscire dal tunnel. Ancora troppe resistenze, troppa disinformazione e un pervasivo qualunquismo rischiano però

di frenare la diffusione delle vaccinazioni per combattere il Covid-19 impedendo quindi di raggiungere in tempi rapidi l'immunità collettiva. La nostra campagna si propone di fare chiarezza su questo tema sfatando le principali fake news sui vaccini, circostanziando l'opportunità di vaccinarsi contro il Covid-19 e soprattutto invitando a essere fiduciosi nella scienza e ciascuno portavoce responsabile dei benefici per sé e per gli altri. Dobbiamo creare un forte argine alla disinformazione, alla semplificazione e al complottismo».

Le fake news, secondo una ricerca del Censis e di Assosalute del 2017, non sono solo in grado di alterare il dibattito politico, ma anche di influenzare i comportamenti, soprattutto nella cura della salute: il 28,4% degli italiani consulta siti web per cercare informazioni sulla salute; il 17% siti web generici, il 6% siti istituzionali e il 2,4% i social network. Su 15 milioni di persone che hanno cercato informazioni sul web per curare la propria salute, circa 8,8 milioni di persone sono state vittime di notizie mediche false o errate. Per questo è fondamentale offrire delle informazioni corrette per dare la possibilità a tutti di capire le trasformazioni che la medicina e la scienza porteranno avanti. Infatti, scopo della campagna di Onda è anche quello di raccogliere le domande e i dubbi più frequenti riguardo al tema dei vaccini, per poi fornire delle risposte autorevoli e scientifiche tramite delle video interviste agli esperti del settore.

*«La corretta comunicazione della scienza che c'è dietro alla realizzazione e all'approvazione di un vaccino – commenta **Antonella Viola**, Referente Scientifico della campagna di Fondazione Onda e Professore Ordinario di Patologia Generale, Dipartimento di Scienze Biomediche, Università di Padova e Direttore Scientifico dell'Istituto di Ricerca Pediatrica (IRP-Città della Speranza) – è essenziale per fugare i dubbi dei cittadini, soprattutto di fronte a dei nuovi vaccini e ad una campagna di vaccinazione di massa come quella che sarà messa in atto nei prossimi mesi».*

*«Il vaccino per il Covid-19 è uno dei principali strumenti per tornare alla vita di tutti i giorni, per lasciarsi alle spalle i terribili momenti determinati dalla pandemia», conclude **Claudio Mencacci**, Presidente Comitato Tecnico Scientifico di Fondazione Onda e Direttore Dipartimento di Neuroscienze e Salute Mentale ASST Fatebenefratelli-Sacco, Milano. «Purtroppo però è difficile ipotizzare quali potrebbero essere, nel medio e nel lungo termine, le conseguenze fisiche e psicologiche di questa drammatica pandemia, del prolungato periodo di isolamento sociale, del clima di paura e di incertezza per il futuro».*

*Le ripercussioni psico-emotive e l'impatto sulla qualità di vita dei pazienti e dei loro familiari saranno oggetto di discussione nel primo incontro "Le conseguenze della pandemia Covid-19" con **Claudio Mencacci** e **Raffaella Michieli**, Segretario Nazionale SIMG, Responsabile area progettuale salute della donna, che si terrà il 25 gennaio alle ore 17.30 in diretta sulla pagina [Facebook](#) e sul canale [Youtube](#) di Fondazione Onda.*

*L'evento si inserisce all'interno di un percorso più ampio che nell'arco dell'anno vedrà anche il lancio del Premio "Donne e vaccini anti Covid-19" in cui verrà riconosciuto l'impegno delle donne in prima linea durante la campagna vaccinale. L'iniziativa sarà aperta non solo alle strutture ospedaliere all'interno del network dei **Bollini Rosa** (www.bollinirosa.it) ma anche a tutti i presidi territoriali che verranno attivati a livello nazionale. L'evento di premiazione si terrà a fine settembre nell'ambito del V Congresso Nazionale Onda su "Cronicità e differenze di genere".*

12 gennaio 2021



Il mio diabete



Vaccini anti Covid-19: al via la campagna di informazione di Fondazione Onda



Date: [12 Gennaio 2021](#) Author: [Hellen Parson0](#) Comments

Parte oggi la campagna di informazione sui vaccini anti Covid-19 di Fondazione Onda, Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere, con l'obiettivo di promuovere

un'informazione corretta sui vaccini ed evidenziare l'importanza della vaccinazione anti Covid-19 con focus su personale sanitario, soggetti fragili e popolazione femminile. Scopo della campagna è anche quello di raccogliere le domande e i dubbi riguardo al tema dei vaccini, per poi fornire delle risposte autorevoli e scientifiche tramite video interviste agli esperti. La campagna sarà veicolata attraverso i canali social di Onda: Facebook, Instagram, LinkedIn e Twitter.

«“Il primo vaccino è una corretta informazione”»: questo è il post iniziale della campagna nazionale Onda pro-vaccini – spiega Francesca Merzagora, Presidente **Fondazione Onda**, Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere – lanciata in concomitanza con l'inizio delle vaccinazioni anti Covid-19». La campagna, articolata in tre fasi, si fonda sulla consapevolezza che la prevenzione passa sempre da una corretta informazione, anche quando si parla di vaccini. Partendo oggi con contenuti d'informazione per la popolazione riguardo i vaccini e per sfatare le principali fake news, proseguirà nei mesi di febbraio e marzo con la seconda fase entrando nel merito dei vaccini anti Covid-19 con un focus sul personale sanitario e sui soggetti fragili, per poi concludersi ad aprile con un approfondimento sulla popolazione femminile, con particolare attenzione ad alcune fasi delicate della vita.

I vaccini “non sono sicuri”, “hanno gravi effetti collaterali”, “contengono elementi cancerogeni”, “indeboliscono le difese dei bambini”, “chi è vaccinato diventa infettivo”, queste sono alcune delle fake news più diffuse alle quali Fondazione Onda risponderà, durante la prima fase di lancio della campagna, attraverso gli stessi mezzi propagatori su cui circolano: Facebook, Instagram, LinkedIn e Twitter. Inoltre, fornirà le basi per capire come funzionano i vaccini, come hanno permesso la riduzione di alcune gravi malattie e cosa si intende con immunità di gregge.

«Dopo un anno difficilissimo – continua Merzagora – costellato da sacrifici e troppi lutti, finalmente si intravede una luce e la possibilità di uscire dal tunnel. Ancora troppe resistenze, troppa disinformazione e un pervasivo qualunquismo rischiano però di frenare la diffusione delle vaccinazioni per combattere il Covid-19 impedendo quindi di raggiungere in tempi rapidi l'immunità collettiva. La nostra campagna si propone di fare chiarezza su questo tema sfatando le principali fake news sui vaccini, circostanziando l'opportunità di vaccinarsi contro il Covid-19 e soprattutto invitando a

essere fiduciosi nella scienza e ciascuno portavoce responsabile dei benefici per sé e per gli altri. Dobbiamo creare un forte argine alla disinformazione, alla semplificazione e al complottismo».

Le fake news, secondo una ricerca del Censis e di Assosalute del 2017, non sono solo in grado di alterare il dibattito politico, ma anche di influenzare i comportamenti, soprattutto nella cura della salute: il 28,4% degli italiani consulta siti web per cercare informazioni sulla salute; il 17% siti web generici, il 6% siti istituzionali e il 2,4% i social network. Su 15 milioni di persone che hanno cercato informazioni sul web per curare la propria salute, circa 8,8 milioni di persone sono state vittime di notizie mediche false o errate. Per questo è fondamentale offrire delle informazioni corrette per dare la possibilità a tutti di capire le trasformazioni che la medicina e la scienza porteranno avanti. Infatti, scopo della campagna di Onda è anche quello di raccogliere le domande e i dubbi più frequenti riguardo al tema dei vaccini, per poi fornire delle risposte autorevoli e scientifiche tramite delle video interviste agli esperti del settore.

«La corretta comunicazione della scienza che c'è dietro alla realizzazione e all'approvazione di un vaccino – commenta Antonella Viola, Referente Scientifico della campagna di Fondazione Onda e Professore Ordinario di Patologia Generale, Dipartimento di Scienze Biomediche, Università di Padova e Direttore Scientifico dell'Istituto di Ricerca Pediatrica (IRP-Città della Speranza) – è essenziale per fugare i dubbi dei cittadini, soprattutto di fronte a dei nuovi vaccini e ad una campagna di vaccinazione di massa come quella che sarà messa in atto nei prossimi mesi».

«Il vaccino per il Covid-19 è uno dei principali strumenti per tornare alla vita di tutti i giorni, per lasciarsi alle spalle i terribili momenti determinati dalla pandemia», conclude Claudio Mencacci, Presidente Comitato Tecnico Scientifico di Fondazione Onda e Direttore Dipartimento di Neuroscienze e Salute Mentale ASST Fatebenefratelli-Sacco, Milano. «Purtroppo però è difficile ipotizzare quali potrebbero essere, nel medio e nel lungo termine, le conseguenze fisiche e psicologiche di questa drammatica pandemia, del prolungato periodo di isolamento sociale, del clima di paura e di incertezza per il futuro».

Le ripercussioni psico-emotive e l'impatto sulla qualità di vita dei pazienti e dei loro familiari saranno oggetto di discussione nel primo incontro "Le conseguenze della pandemia Covid-19" con Claudio Mencacci e Raffaella Michieli, Segretario Nazionale SIMG, Responsabile area progettuale salute della donna, che si terrà il 25 gennaio alle ore 17.30 in diretta sulla pagina Facebook e sul canale Youtube di Fondazione Onda.

L'evento si inserisce all'interno di un percorso più ampio che nell'arco dell'anno vedrà anche il lancio del Premio "Donne e vaccini anti Covid-19" in cui verrà riconosciuto l'impegno delle donne in prima linea durante la campagna vaccinale. L'iniziativa sarà aperta non solo alle strutture ospedaliere all'interno del network dei Bollini Rosa (www.bollinirosa.it) ma anche a tutti i presidi territoriali che verranno attivati a livello nazionale. L'evento di premiazione si terrà a fine settembre nell'ambito del V Congress

12 gennaio 2021



Laedicola



Covid,al via campagna Onda su vaccini,per sfatare fake news

(ANSA) - ROMA, 12 GEN - Promuovere un'informazione corretta sui vaccini ed evidenziare l'importanza della vaccinazione anti Covid-19 con focus su personale sanitario, soggetti fragili e popolazione femminile. Questi gli obiettivi di una campagna di informazione sui vaccini anti Covid-19 di Fondazione Onda, Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere.

Partita con contenuti d'informazione riguardo i vaccini e per sfatare le principali fake news, la campagna proseguirà a febbraio e marzo con una seconda fase, entrando nel merito dei vaccini anti Covid-19 con un focus sul personale sanitario e i soggetti fragili, per poi concludersi ad aprile con un approfondimento sulla popolazione femminile, con particolare attenzione ad alcune fasi delicate della vita.

I vaccini "non sono sicuri", "hanno gravi effetti collaterali", "contengono elementi cancerogeni", "indeboliscono le difese dei bambini", "chi è vaccinato diventa infettivo", queste sono alcune delle fake news più diffuse alle quali Fondazione Onda risponderà attraverso gli stessi canali su cui circolano: Facebook, Instagram, LinkedIn e Twitter.

"Dopo un anno difficilissimo - evidenzia Francesca Merzagora, presidente di Onda -, costellato da sacrifici e troppi lutti, finalmente si intravede una luce. Ancora troppe resistenze, troppa disinformazione e un pervasivo qualunquismo rischiano però di frenare la diffusione delle vaccinazioni per combattere Covid-19. La campagna si propone di fare chiarezza, sfatando le principali fake news sui vaccini, circostanziando l'opportunità di vaccinarsi contro Covid-19 e soprattutto invitando a essere fiduciosi nella scienza e ciascuno portavoce responsabile dei benefici per sé e per gli altri. Dobbiamo creare un forte argine alla

disinformazione, alla semplificazione e al complottismo".

"La corretta comunicazione della scienza che c'è dietro alla realizzazione e all'approvazione di un vaccino, - prosegue la professoressa Antonella Viola, referente scientifico della campagna, - è essenziale per fugare i dubbi, soprattutto di fronte a dei nuovi vaccini e a una campagna di vaccinazione di massa come quella che sarà messa in atto nei prossimi mesi".

PORTALI ED E-ZINE

11 gennaio 2021

altraeta
I ♥ ANTA

Vaccino anti Covid-19: al via la campagna di informazione di Fondazione Onda

11 Gennaio 2021



[Stampa articolo](#) 

Parte oggi la campagna di informazione sul vaccino anti Covid-19 di **Fondazione Onda**, Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere. Il suo obiettivo è promuovere un'**informazione corretta sui vaccini** ed evidenziare l'importanza della **vaccinazione anti Covid-19** con focus su personale sanitario, soggetti fragili e popolazione femminile. Scopo della campagna è anche quello di raccogliere le domande e i dubbi riguardo al tema dei vaccini, per poi fornire delle risposte autorevoli e scientifiche tramite video interviste agli

esperti. La campagna sarà veicolata attraverso i canali social di Onda: [Facebook](#), [Instagram](#), [Linkedin](#) e [Twitter](#).

Vaccinarsi dalla cattiva informazione

«*Il primo vaccino è una corretta informazione*»: questo è il post iniziale della campagna nazionale Onda pro-vaccini – spiega **Francesca Merzagora**, Presidente Fondazione Onda, Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere – *lanciata in concomitanza con l'inizio delle vaccinazioni anti Covid-19*». La campagna, articolata in tre fasi, si fonda sulla consapevolezza che la **prevenzione** passa sempre da una corretta informazione, anche quando si parla di vaccini. Parte oggi con contenuti d'informazione per la popolazione riguardo i vaccini e per sfatare le principali fake news. Proseguirà nei mesi di febbraio e marzo entrando nel merito dei vaccini anti Covid-19 con un focus sul personale sanitario e sui soggetti fragili. Infine si concluderà ad aprile con un approfondimento sulla popolazione femminile, con particolare attenzione ad alcune fasi delicate della vita.

Fondazione Onda risponderà alle fake news sul vaccino anti-Covid-19

I vaccini “non sono sicuri”, “hanno gravi effetti collaterali”, “contengono elementi cancerogeni”,. E ancora “indeboliscono le difese dei bambini”, “chi è vaccinato diventa infettivo”. Queste sono alcune delle fake news più diffuse alle quali Fondazione Onda risponderà, durante la prima fase di lancio della campagna. E lo farà attraverso gli stessi mezzi propagatori su cui circolano: [Facebook](#), [Instagram](#), [Linkedin](#) e [Twitter](#). Inoltre, fornirà le basi per capire come funzionano i vaccini, come hanno permesso la riduzione di alcune gravi malattie e cosa si intende con immunità di gregge.

«*Dopo un anno difficilissimo – continua Merzagora – costellato da sacrifici e troppi lutti, finalmente si intravede una luce e la possibilità di uscire dal tunnel. Ancora troppe resistenze, troppa disinformazione e un pervasivo qualunquismo rischiano però di frenare la diffusione delle **vaccinazioni per combattere il Covid-19** impedendo quindi di raggiungere in tempi rapidi l'immunità collettiva. La nostra campagna si propone di fare chiarezza su questo tema sfatando le principali fake news sui vaccini, circostanziando l'opportunità di vaccinarsi contro il Covid-19 e soprattutto invitando a essere fiduciosi nella scienza e ciascuno portavoce responsabile dei benefici per sé e per gli altri. Dobbiamo creare un forte argine alla disinformazione, alla semplificazione e al complottismo*».

Il pericolo delle informazioni false

Le fake news, secondo una ricerca del Censis e di Assosalute del 2017, sono anche in grado di influenzare i comportamenti, soprattutto nella cura della salute. Il 28,4% degli italiani consulta siti web per cercare informazioni sulla salute. Il 17% siti web generici, il 6% siti istituzionali e il 2,4% i social network. Su 15 milioni di persone che hanno cercato informazioni sul web per curare la propria salute, circa 8,8 milioni di persone sono state vittime di **notizie mediche false o errate**.

Per questo è fondamentale offrire delle informazioni corrette. Infatti, scopo della campagna di Onda è anche quello di raccogliere le domande e i dubbi più frequenti riguardo al tema dei vaccini, per poi fornire delle risposte autorevoli e scientifiche tramite delle video interviste agli esperti del settore.

*«La corretta comunicazione della scienza che c'è dietro alla realizzazione e all'approvazione di un vaccino – commenta **Antonella Viola**, Referente Scientifico della campagna di Fondazione Onda e Professore Ordinario di Patologia Generale, Dipartimento di Scienze Biomediche, Università di Padova e Direttore Scientifico dell'Istituto di Ricerca Pediatrica (IRP-Città della Speranza) – è essenziale per fugare i dubbi dei cittadini, soprattutto di fronte a dei nuovi vaccini e ad una campagna di vaccinazione di massa come quella che sarà messa in atto nei prossimi mesi».*

*«Il vaccino per il Covid-19 è uno dei principali strumenti per tornare alla vita di tutti i giorni, per lasciarsi alle spalle i terribili momenti determinati dalla pandemia», conclude **Claudio Mencacci**, Presidente Comitato Tecnico Scientifico di Fondazione Onda e Direttore Dipartimento di Neuroscienze e Salute Mentale ASST Fatebenefratelli-Sacco, Milano. «Purtroppo però è difficile ipotizzare quali potrebbero essere, nel medio e nel lungo termine, le conseguenze fisiche e psicologiche di questa drammatica pandemia, del prolungato periodo di isolamento sociale, del clima di paura e di incertezza per il futuro».*

Un incontro sulle conseguenze della pandemia il 25 gennaio

Le ripercussioni psico-emotive e l'impatto sulla qualità di vita dei pazienti e dei loro familiari saranno oggetto di discussione nel primo incontro "Le conseguenze della pandemia Covid-19" con Claudio Mencacci e Raffaella Michieli, Segretario Nazionale SIMG, Responsabile area progettuale salute della donna, che si terrà il 25 gennaio alle ore 17.30 in diretta sulla pagina [Facebook](#) e sul canale [Youtube](#) di Fondazione Onda.

L'evento si inserisce all'interno di un percorso più ampio che nell'arco dell'anno vedrà anche il lancio del Premio "Donne e vaccini anti Covid-19". Con questo verrà riconosciuto l'impegno delle donne in prima linea durante la campagna vaccinale. L'iniziativa sarà aperta non solo alle strutture ospedaliere all'interno del network dei Bollini Rosa (www.bollinirosa.it) ma anche a tutti i presidi territoriali che verranno attivati a livello nazionale. L'evento di premiazione si terrà a fine settembre nell'ambito del V Congresso Nazionale Onda su "Cronicità e differenze di genere".

11 gennaio 2021

Tecnomedicina

Vaccini anti Covid-19: al via la campagna di informazione di Fondazione Onda

Redazione 11 Gennaio 2021

«Il primo vaccino è una corretta informazione»: questo è il post iniziale della campagna nazionale Onda pro-vaccini – spiega Francesca Merzagora, Presidente Fondazione Onda, Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere – lanciata in concomitanza con l’inizio delle vaccinazioni anti Covid-19». La campagna, articolata in tre fasi, si fonda sulla consapevolezza che la prevenzione passa sempre da una corretta informazione, anche quando si parla di vaccini. Partendo oggi con contenuti d’informazione per la popolazione riguardo i vaccini e per sfatare le principali fake news, proseguirà nei mesi di febbraio e marzo con la seconda fase entrando nel merito dei vaccini anti Covid-19 con un focus sul personale sanitario e sui soggetti fragili, per poi concludersi ad aprile con un approfondimento sulla popolazione femminile, con particolare attenzione ad alcune fasi delicate della vita.

I vaccini “non sono sicuri”, “hanno gravi effetti collaterali”, “contengono elementi cancerogeni”, “indeboliscono le difese dei bambini”, “chi è vaccinato diventa infettivo”, queste sono alcune delle fake news più diffuse alle quali Fondazione Onda risponderà, durante la prima fase di lancio della campagna, attraverso gli stessi mezzi propagatori su cui circolano: Facebook, Instagram, LinkedIn e Twitter. Inoltre, fornirà le basi per capire come funzionano i vaccini, come hanno permesso la riduzione di alcune gravi malattie e cosa si intende con immunità di gregge.

«Dopo un anno difficilissimo – continua Merzagora – costellato da sacrifici e troppi lutti, finalmente si intravede una luce e la possibilità di uscire dal tunnel. Ancora troppe resistenze, troppa disinformazione e un pervasivo qualunquismo rischiano però di frenare la diffusione delle vaccinazioni per combattere il Covid-19 impedendo quindi di raggiungere in tempi rapidi l’immunità collettiva. La nostra campagna si propone di fare chiarezza su questo tema sfatando le principali fake news sui vaccini, circostanziando l’opportunità di vaccinarsi contro il Covid-19 e soprattutto invitando a essere fiduciosi nella scienza e ciascuno portavoce responsabile dei

benefici per sé e per gli altri. Dobbiamo creare un forte argine alla disinformazione, alla semplificazione e al complottismo».

Le fake news, secondo una ricerca del Censis e di Assosalute del 2017, non sono solo in grado di alterare il dibattito politico, ma anche di influenzare i comportamenti, soprattutto nella cura della salute: il 28,4% degli italiani consulta siti web per cercare informazioni sulla salute; il 17% siti web generici, il 6% siti istituzionali e il 2,4% i social network. Su 15 milioni di persone che hanno cercato informazioni sul web per curare la propria salute, circa 8,8 milioni di persone sono state vittime di notizie mediche false o errate. Per questo è fondamentale offrire delle informazioni corrette per dare la possibilità a tutti di capire le trasformazioni che la medicina e la scienza porteranno avanti. Infatti, scopo della campagna di Onda è anche quello di raccogliere le domande e i dubbi più frequenti riguardo al tema dei vaccini, per poi fornire delle risposte autorevoli e scientifiche tramite delle video interviste agli esperti del settore.

«La corretta comunicazione della scienza che c'è dietro alla realizzazione e all'approvazione di un vaccino – commenta Antonella Viola, Referente Scientifico della campagna di Fondazione Onda e Professore Ordinario di Patologia Generale, Dipartimento di Scienze Biomediche, Università di Padova e Direttore Scientifico dell'Istituto di Ricerca Pediatrica – è essenziale per fugare i dubbi dei cittadini, soprattutto di fronte a dei nuovi vaccini e ad una campagna di vaccinazione di massa come quella che sarà messa in atto nei prossimi mesi».

«Il vaccino per il Covid-19 è uno dei principali strumenti per tornare alla vita di tutti i giorni, per lasciarsi alle spalle i terribili momenti determinati dalla pandemia», conclude Claudio Mencacci, Presidente Comitato Tecnico Scientifico di Fondazione Onda e Direttore Dipartimento di Neuroscienze e Salute Mentale ASST Fatebenefratelli-Sacco, Milano. «Purtroppo però è difficile ipotizzare quali potrebbero essere, nel medio e nel lungo termine, le conseguenze fisiche e psicologiche di questa drammatica pandemia, del prolungato periodo di isolamento sociale, del clima di paura e di incertezza per il futuro».

Le ripercussioni psico-emotive e l'impatto sulla qualità di vita dei pazienti e dei loro familiari saranno oggetto di discussione nel primo incontro "Le conseguenze della pandemia Covid-19" con Claudio Mencacci e Raffaella Michieli, Segretario Nazionale SIMG, Responsabile area progettuale salute della donna, che si terrà il 25 gennaio alle ore 17.30 in diretta sulla pagina Facebook e sul canale Youtube di Fondazione Onda.

L'evento si inserisce all'interno di un percorso più ampio che nell'arco dell'anno vedrà anche il lancio del Premio "Donne e vaccini anti Covid-19" in cui verrà riconosciuto l'impegno delle donne in prima linea durante la campagna vaccinale. L'iniziativa sarà aperta non solo alle strutture ospedaliere all'interno del network dei Bollini Rosa ma anche a tutti i presidi territoriali che verranno attivati a livello nazionale. L'evento di premiazione si terrà a fine settembre nell'ambito del V Congresso Nazionale Onda su "Cronicità e differenze di genere".

11 gennaio 2021

clip **SALUTE**



Vaccini anti Covid-19: al via la campagna di informazione di Fondazione Onda

11/01/2021

«*Il primo vaccino è una corretta informazione*»: questo è il post iniziale della campagna nazionale Onda pro-vaccini – spiega **Francesca Merzagora**, Presidente Fondazione Onda, Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere – lanciata in concomitanza con l’inizio delle vaccinazioni anti Covid-19». La campagna, articolata in tre fasi, si fonda sulla consapevolezza che **la prevenzione passa sempre da una corretta informazione**, anche quando si parla di vaccini. Partendo oggi con contenuti d’informazione per la popolazione riguardo i vaccini e per sfatare le principali fake news, proseguirà nei mesi di febbraio e marzo con la seconda fase entrando nel merito dei vaccini anti Covid-19 con un focus sul personale sanitario e sui soggetti fragili, per poi concludersi ad aprile con un approfondimento sulla popolazione femminile, con particolare attenzione ad alcune fasi delicate della vita. I vaccini “non sono sicuri”, “hanno gravi effetti collaterali”, “contengono elementi cancerogeni”, “indeboliscono le difese dei bambini”, “chi è vaccinato diventa infettivo”, queste sono alcune delle **fake news** più diffuse alle quali Fondazione Onda risponderà, durante la prima fase di lancio della campagna, attraverso gli stessi mezzi propagatori su cui circolano: Facebook, Instagram, Linkedin e Twitter. Inoltre, fornirà le basi per capire come funzionano i vaccini, come hanno permesso la riduzione di alcune gravi malattie e cosa si intende con immunità di gregge.

«Dopo un anno difficilissimo – continua Merzagora – costellato da sacrifici e troppi lutti, finalmente si intravede una luce e la possibilità di uscire dal tunnel. Ancora troppe resistenze, troppa disinformazione e un pervasivo qualunquismo rischiano però di frenare la diffusione delle vaccinazioni per combattere il Covid-19 impedendo quindi di raggiungere in tempi rapidi l’immunità collettiva. La nostra campagna si propone di fare chiarezza su questo tema sfatando le principali fake news sui vaccini, circostanziando l’opportunità di vaccinarsi

contro il Covid-19 e soprattutto invitando a essere fiduciosi nella scienza e ciascuno portavoce responsabile dei benefici per sé e per gli altri. Dobbiamo creare un forte argine alla disinformazione, alla semplificazione e al complottismo».

Le fake news, secondo una ricerca del Censis e di Assosalute del 2017, non sono solo in grado di alterare il dibattito politico, ma anche di influenzare i comportamenti, soprattutto nella cura della salute: il 28,4% degli italiani consulta siti web per cercare informazioni sulla salute; il 17% siti web generici, il 6% siti istituzionali e il 2,4% i social network. Su 15 milioni di persone che hanno cercato informazioni sul web per curare la propria salute, circa 8,8 milioni di persone sono state vittime di notizie mediche false o errate. Per questo è fondamentale offrire delle informazioni corrette per dare la possibilità a tutti di capire le trasformazioni che la medicina e la scienza porteranno avanti. Infatti, scopo della campagna di Onda è anche quello di raccogliere le domande e i dubbi più frequenti riguardo al tema dei vaccini, per poi fornire delle risposte autorevoli e scientifiche tramite delle video interviste agli esperti del settore.

*«La corretta comunicazione della scienza che c'è dietro alla realizzazione e all'approvazione di un vaccino – commenta **Antonella Viola**, Referente Scientifico della campagna di Fondazione Onda e Professore Ordinario di Patologia Generale, Dipartimento di Scienze Biomediche, Università di Padova e Direttore Scientifico dell'Istituto di Ricerca Pediatrica (IRP-Città della Speranza) – è essenziale per fugare i dubbi dei cittadini, soprattutto di fronte a dei nuovi vaccini e ad una campagna di vaccinazione di massa come quella che sarà messa in atto nei prossimi mesi».*

*«Il vaccino per il Covid-19 è uno dei principali strumenti per tornare alla vita di tutti i giorni, per lasciarsi alle spalle i terribili momenti determinati dalla pandemia», conclude **Claudio Mencacci**, Presidente Comitato Tecnico Scientifico di Fondazione Onda e Direttore Dipartimento di Neuroscienze e Salute Mentale ASST Fatebenefratelli-Sacco, Milano. «Purtroppo però è difficile ipotizzare quali potrebbero essere, nel medio e nel lungo termine, le conseguenze fisiche e psicologiche di questa drammatica pandemia, del prolungato periodo di isolamento sociale, del clima di paura e di incertezza per il futuro».*

*Le **ripercussioni psico-emotive e l'impatto sulla qualità di vita dei pazienti e dei loro familiari** saranno oggetto di discussione nel primo incontro “Le conseguenze della pandemia Covid-19” con Claudio Mencacci e Raffaella Michieli, Segretario Nazionale SIMG, Responsabile area progettuale salute della donna, che si terrà il 25 gennaio alle ore 17.30 in diretta sulla pagina [Facebook](#) e sul canale [Youtube](#) di Fondazione Onda.*

L'evento si inserisce all'interno di un percorso più ampio che nell'arco dell'anno vedrà anche il lancio del Premio “Donne e vaccini anti Covid-19” in cui verrà riconosciuto l'impegno delle donne in prima linea durante la campagna vaccinale. L'iniziativa sarà aperta non solo alle strutture ospedaliere all'interno del network dei Bollini Rosa (www.bollinirosa.it) ma anche a tutti i presidi territoriali che verranno attivati a livello nazionale. L'evento di premiazione si terrà a fine settembre nell'ambito del V Congresso Nazionale Onda su “Cronicità e differenze di genere”.

11 gennaio 2021

LA BUONA
SALUTE

Vaccini anti Covid-19: al via la campagna di informazione di Fondazione Onda

PARTE OGGI LA CAMPAGNA DI INFORMAZIONE SUI VACCINI ANTI COVID-19 DI FONDAZIONE ONDA, OSSERVATORIO NAZIONALE SULLA SALUTE DELLA DONNA E DI GENERE, CON L'OBIETTIVO DI PROMUOVERE UN'INFORMAZIONE CORRETTA SUI VACCINI ED EVIDENZIARE L'IMPORTANZA DELLA VACCINAZIONE ANTI COVID-19 CON FOCUS SU PERSONALE SANITARIO, SOGGETTI FRAGILI E POPOLAZIONE FEMMINILE

11 Gennaio 2021 Press Italia Prevenzione

Scopo della campagna è anche quello di raccogliere le domande e i dubbi riguardo al tema dei vaccini, per poi fornire delle risposte autorevoli e scientifiche tramite video interviste agli esperti. La campagna sarà veicolata attraverso i canali social di Onda: [Facebook](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) e [Twitter](#).



(freepik)

MILANO – «Il primo vaccino è una corretta informazione»: questo è il post iniziale della campagna nazionale Onda pro-vaccini – spiega **Francesca Merzagora**, Presidente Fondazione Onda, Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere – lanciata in concomitanza con l'inizio delle vaccinazioni anti Covid-19». La campagna, articolata in tre fasi, si fonda sulla consapevolezza che la prevenzione passa sempre da una corretta informazione, anche quando si parla di vaccini. Partendo oggi con contenuti d'informazione per la popolazione riguardo i vaccini e per sfatare le principali fake news, proseguirà nei mesi di febbraio e marzo con la seconda fase entrando nel merito dei vaccini anti Covid-19 con un focus sul personale sanitario e sui soggetti fragili, per poi concludersi ad aprile con un approfondimento sulla popolazione femminile, con particolare attenzione ad alcune fasi delicate della vita. I vaccini “non sono sicuri”, “hanno gravi effetti collaterali”, “contengono elementi cancerogeni”, “indeboliscono le difese dei bambini”, “chi è vaccinato diventa infettivo”, queste sono alcune delle fake news più diffuse alle quali Fondazione Onda risponderà, durante la prima fase di lancio della campagna, attraverso gli stessi mezzi propagatori su cui circolano: [Facebook](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) e [Twitter](#). Inoltre, fornirà le basi per capire come funzionano i vaccini, come hanno permesso la riduzione di alcune gravi malattie e cosa si intende con immunità di gregge.

«Dopo un anno difficilissimo – continua Merzagora – costellato da sacrifici e troppi lutti, finalmente si intravede una luce e la possibilità di uscire dal tunnel. Ancora troppe resistenze, troppa disinformazione e un pervasivo qualunquismo rischiano però di frenare la diffusione delle vaccinazioni per combattere il Covid-19 impedendo quindi di raggiungere in tempi rapidi l'immunità collettiva. La nostra campagna si propone di fare

chiarezza su questo tema sfatando le principali fake news sui vaccini, circostanziando l'opportunità di vaccinarsi contro il Covid-19 e soprattutto invitando a essere fiduciosi nella scienza e ciascuno portavoce responsabile dei benefici per sé e per gli altri. Dobbiamo creare un forte argine alla disinformazione, alla semplificazione e al complottismo».

Le fake news, secondo una ricerca del Censis e di Assosalute del 2017, non sono solo in grado di alterare il dibattito politico, ma anche di influenzare i comportamenti, soprattutto nella cura della salute: il 28,4% degli italiani consulta siti web per cercare informazioni sulla salute; il 17% siti web generici, il 6% siti istituzionali e il 2,4% i social network. Su 15 milioni di persone che hanno cercato informazioni sul web per curare la propria salute, circa 8,8 milioni di persone sono state vittime di notizie mediche false o errate. Per questo è fondamentale offrire delle informazioni corrette per dare la possibilità a tutti di capire le trasformazioni che la medicina e la scienza porteranno avanti. Infatti, scopo della campagna di Onda è anche quello di raccogliere le domande e i dubbi più frequenti riguardo al tema dei vaccini, per poi fornire delle risposte autorevoli e scientifiche tramite delle video interviste agli esperti del settore.

*«La corretta comunicazione della scienza che c'è dietro alla realizzazione e all'approvazione di un vaccino – commenta **Antonella Viola**, Referente Scientifico della campagna di Fondazione Onda e Professore Ordinario di Patologia Generale, Dipartimento di Scienze Biomediche, Università di Padova e Direttore Scientifico dell'Istituto di Ricerca Pediatrica (IRP-Città della Speranza) – è essenziale per fugare i dubbi dei cittadini, soprattutto di fronte a dei nuovi vaccini e ad una campagna di vaccinazione di massa come quella che sarà messa in atto nei prossimi mesi».*

*«Il vaccino per il Covid-19 è uno dei principali strumenti per tornare alla vita di tutti i giorni, per lasciarsi alle spalle i terribili momenti determinati dalla pandemia», conclude **Claudio Mencacci**, Presidente Comitato Tecnico Scientifico di Fondazione Onda e Direttore Dipartimento di Neuroscienze e Salute Mentale ASST Fatebenefratelli-Sacco, Milano. «Purtroppo però è difficile ipotizzare quali potrebbero essere, nel medio e nel lungo termine, le conseguenze fisiche e psicologiche di questa drammatica pandemia, del prolungato periodo di isolamento sociale, del clima di paura e di incertezza per il futuro».*

Le ripercussioni psico-emotive e l'impatto sulla qualità di vita dei pazienti e dei loro familiari saranno oggetto di discussione nel primo incontro "Le conseguenze della pandemia Covid-19" con Claudio Mencacci e Raffaella Michieli, Segretario Nazionale SIMG, Responsabile area progettuale salute della donna, che si terrà il 25 gennaio alle ore 17.30 in diretta sulla pagina [Facebook](#) e sul canale [Youtube](#) di Fondazione Onda.

L'evento si inserisce all'interno di un percorso più ampio che nell'arco dell'anno vedrà anche il lancio del Premio "Donne e vaccini anti Covid-19" in cui verrà riconosciuto l'impegno delle donne in prima linea durante la campagna vaccinale. L'iniziativa sarà aperta non solo alle strutture ospedaliere all'interno del network dei Bollini Rosa (www.bollinirosa.it) ma anche a tutti i presidi territoriali che verranno attivati a livello nazionale. L'evento di premiazione si terrà a fine settembre nell'ambito del V Congresso Nazionale Onda su "Cronicità e differenze di genere".

Vaccini anti Covid-19: al via la campagna di informazione di Fondazione Onda

gennaio 11, 2021 (15.14)



Parte oggi la campagna di informazione sui vaccini anti Covid-19 di Fondazione Onda, Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere, con l'obiettivo di promuovere un'informazione corretta sui vaccini ed evidenziare l'importanza della vaccinazione anti Covid-19 con focus su personale sanitario, soggetti fragili e popolazione femminile. Scopo della campagna è anche quello di raccogliere le domande e i dubbi riguardo al tema dei vaccini, per poi fornire delle risposte autorevoli e scientifiche tramite video interviste agli esperti. La campagna sarà veicolata attraverso i canali social di Onda: Facebook, Instagram, LinkedIn e Twitter.

«Il primo vaccino è una corretta informazione»: questo è il post iniziale della campagna nazionale Onda pro-vaccini – spiega Francesca Merzagora, Presidente Fondazione Onda, Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere – lanciata in concomitanza con l'inizio delle vaccinazioni anti Covid-19». La campagna, articolata in tre fasi, si fonda sulla consapevolezza che la prevenzione passa sempre da una corretta informazione, anche quando si parla di vaccini. Partendo oggi con contenuti d'informazione per la popolazione riguardo i vaccini e per sfatare le principali fake news, proseguirà nei mesi di febbraio e marzo con la seconda fase entrando nel merito dei vaccini anti Covid-19 con un focus sul personale sanitario e sui soggetti fragili, per poi concludersi ad aprile con un approfondimento sulla popolazione femminile, con particolare attenzione ad alcune fasi delicate della vita.

I vaccini “non sono sicuri”, “hanno gravi effetti collaterali”, “contengono elementi cancerogeni”, “indeboliscono le difese dei bambini”, “chi è vaccinato diventa infettivo”, queste sono alcune delle fake news più diffuse alle quali Fondazione Onda risponderà, durante la prima fase di lancio della campagna, attraverso gli stessi mezzi propagatori su cui circolano: Facebook, Instagram, LinkedIn e Twitter. Inoltre, fornirà le basi per capire come funzionano i vaccini, come hanno permesso la riduzione di alcune gravi malattie e cosa si intende con immunità di gregge.

«Dopo un anno difficilissimo – continua Merzagora – costellato da sacrifici e troppi lutti, finalmente si intravede una luce e la possibilità di uscire dal tunnel. Ancora troppe resistenze, troppa disinformazione e un pervasivo qualunquismo rischiano però di frenare la diffusione delle vaccinazioni per combattere il Covid-19 impedendo quindi di raggiungere in tempi rapidi l'immunità collettiva. La nostra campagna si propone di fare chiarezza su questo tema sfatando le principali fake news sui vaccini, circostanziando l'opportunità di vaccinarsi contro il Covid-19 e soprattutto invitando a essere fiduciosi nella scienza e ciascuno portavoce responsabile dei benefici per sé e per gli altri. Dobbiamo creare un forte argine alla disinformazione, alla semplificazione e al complottismo».

Le fake news, secondo una ricerca del Censis e di Assosalute del 2017, non sono solo in grado di alterare il dibattito politico, ma anche di influenzare i comportamenti, soprattutto nella cura della salute: il 28,4% degli italiani consulta siti web per cercare informazioni sulla salute; il 17% siti web generici, il 6% siti istituzionali e il 2,4% i social network. Su 15 milioni di persone che hanno cercato informazioni sul web per curare la propria salute, circa 8,8 milioni di persone sono state vittime di notizie mediche false o errate. Per questo è fondamentale offrire delle informazioni corrette per dare la possibilità a tutti di capire le trasformazioni che la medicina e la scienza porteranno avanti. Infatti, scopo della campagna di Onda è anche quello di raccogliere le domande e i dubbi più frequenti riguardo al tema dei vaccini, per poi fornire delle risposte autorevoli e scientifiche tramite delle video interviste agli esperti del settore.

«La corretta comunicazione della scienza che c'è dietro alla realizzazione e all'approvazione di un vaccino – commenta Antonella Viola, Referente Scientifico della campagna di Fondazione Onda e Professore Ordinario di Patologia Generale, Dipartimento di Scienze Biomediche, Università di Padova e Direttore Scientifico dell'Istituto di Ricerca Pediatrica (IRP-Città della Speranza) – è essenziale per fugare i dubbi dei cittadini, soprattutto di fronte a dei nuovi vaccini e ad una campagna di vaccinazione di massa come quella che sarà messa in atto nei prossimi mesi».

«Il vaccino per il Covid-19 è uno dei principali strumenti per tornare alla vita di tutti i giorni, per lasciarsi alle spalle i terribili momenti determinati dalla pandemia», conclude Claudio Mencacci, Presidente Comitato Tecnico Scientifico di Fondazione Onda e Direttore Dipartimento di Neuroscienze e Salute Mentale ASST Fatebenefratelli-Sacco, Milano. «Purtroppo però è difficile ipotizzare quali potrebbero essere, nel medio e nel lungo termine, le conseguenze fisiche e psicologiche di questa drammatica pandemia, del prolungato periodo di isolamento sociale, del clima di paura e di incertezza per il futuro».

Le ripercussioni psico-emotive e l'impatto sulla qualità di vita dei pazienti e dei loro familiari saranno oggetto di discussione nel primo incontro "Le conseguenze della pandemia Covid-19" con Claudio Mencacci e Raffaella Michieli, Segretario Nazionale SIMG, Responsabile area progettuale salute della donna, che si terrà il 25 gennaio alle ore 17.30 in diretta sulla pagina Facebook e sul canale Youtube di Fondazione Onda.

L'evento si inserisce all'interno di un percorso più ampio che nell'arco dell'anno vedrà anche il lancio del Premio "Donne e vaccini anti Covid-19" in cui verrà riconosciuto l'impegno delle donne in prima linea durante la campagna vaccinale. L'iniziativa sarà aperta non solo alle strutture ospedaliere all'interno del network dei Bollini Rosa (www.bollinirosa.it) ma anche a tutti i presidi territoriali che verranno attivati a livello nazionale. L'evento di premiazione si terrà a fine settembre nell'ambito del V Congresso Nazionale Onda su "Cronicità e differenze di genere".

11 gennaio 2021

Pegaso News

VACCINI ANTI COVID-19: AL VIA LA CAMPAGNA DI INFORMAZIONE DI FONDAZIONE ONDA



Parte oggi la campagna di informazione sui vaccini anti Covid-19 di Fondazione Onda, Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere, con l'obiettivo di promuovere un'informazione corretta sui vaccini ed evidenziare l'importanza della vaccinazione anti Covid-19 con focus su personale sanitario, soggetti fragili e popolazione femminile. Scopo della campagna è anche quello di raccogliere le domande e i dubbi riguardo al tema dei vaccini, per poi fornire delle risposte autorevoli e scientifiche tramite video interviste agli esperti. La campagna sarà veicolata attraverso i canali social di Onda: [Facebook](#), [Instagram](#), [Linkedin](#) e [Twitter](#).

«Il primo vaccino è una corretta informazione»: questo è il post iniziale della campagna nazionale Onda pro-vaccini - spiega **Francesca Merzagora**, Presidente Fondazione Onda, Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere - lanciata in concomitanza con l'inizio delle vaccinazioni anti Covid-19». La campagna, articolata in tre fasi, si fonda sulla consapevolezza che la prevenzione passa sempre da una corretta informazione, anche quando si parla di vaccini. Partendo oggi con contenuti d'informazione per la popolazione riguardo i vaccini e per sfatare le principali fake news, proseguirà nei mesi di febbraio e

marzo con la seconda fase entrando nel merito dei vaccini anti Covid-19 con un focus sul personale sanitario e sui soggetti fragili, per poi concludersi ad aprile con un approfondimento sulla popolazione femminile, con particolare attenzione ad alcune fasi delicate della vita.

I vaccini “non sono sicuri”, “hanno gravi effetti collaterali”, “contengono elementi cancerogeni”, “indeboliscono le difese dei bambini”, “chi è vaccinato diventa infettivo”, queste sono alcune delle fake news più diffuse alle quali Fondazione Onda risponderà, durante la prima fase di lancio della campagna, attraverso gli stessi mezzi propagatori su cui circolano: [Facebook](#), [Instagram](#), [Linkedin](#) e [Twitter](#). Inoltre, fornirà le basi per capire come funzionano i vaccini, come hanno permesso la riduzione di alcune gravi malattie e cosa si intende con immunità di gregge.

«Dopo un anno difficilissimo - continua Merzagora - costellato da sacrifici e troppi lutti, finalmente si intravede una luce e la possibilità di uscire dal tunnel. Ancora troppe resistenze, troppa disinformazione e un pervasivo qualunquismo rischiano però di frenare la diffusione delle vaccinazioni per combattere il Covid-19 impedendo quindi di raggiungere in tempi rapidi l'immunità collettiva. La nostra campagna si propone di fare chiarezza su questo tema sfatando le principali fake news sui vaccini, circostanziando l'opportunità di vaccinarsi contro il Covid-19 e soprattutto invitando a essere fiduciosi nella scienza e ciascuno portavoce responsabile dei benefici per sé e per gli altri. Dobbiamo creare un forte argine alla disinformazione, alla semplificazione e al complottismo».

Le fake news, secondo una ricerca del Censis e di Assosalute del 2017, non sono solo in grado di alterare il dibattito politico, ma anche di influenzare i comportamenti, soprattutto nella cura della salute: il 28,4% degli italiani consulta siti web per cercare informazioni sulla salute; il 17% siti web generici, il 6% siti istituzionali e il 2,4% i social network. Su 15 milioni di persone che hanno cercato informazioni sul web per curare la propria salute, circa 8,8 milioni di persone sono state vittime di notizie mediche false o errate. Per questo è fondamentale offrire delle informazioni corrette per dare la possibilità a tutti di capire le trasformazioni che la medicina e la scienza porteranno avanti. Infatti, scopo della campagna di Onda è anche quello di raccogliere le domande e i dubbi più frequenti riguardo al tema

dei vaccini, per poi fornire delle risposte autorevoli e scientifiche tramite delle video interviste agli esperti del settore.

*«La corretta comunicazione della scienza che c'è dietro alla realizzazione e all'approvazione di un vaccino – commenta **Antonella Viola**, Referente Scientifico della campagna di Fondazione Onda e Professore Ordinario di Patologia Generale, Dipartimento di Scienze Biomediche, Università di Padova e Direttore Scientifico dell'Istituto di Ricerca Pediatrica (IRP-Città della Speranza) - è essenziale per fugare i dubbi dei cittadini, soprattutto di fronte a dei nuovi vaccini e ad una campagna di vaccinazione di massa come quella che sarà messa in atto nei prossimi mesi».*

*«Il vaccino per il Covid-19 è uno dei principali strumenti per tornare alla vita di tutti i giorni, per lasciarsi alle spalle i terribili momenti determinati dalla pandemia», conclude **Claudio Mencacci**, Presidente Comitato Tecnico Scientifico di Fondazione Onda e Direttore Dipartimento di Neuroscienze e Salute Mentale ASST Fatebenefratelli-Sacco, Milano. «Purtroppo però è difficile ipotizzare quali potrebbero essere, nel medio e nel lungo termine, le conseguenze fisiche e psicologiche di questa drammatica pandemia, del prolungato periodo di isolamento sociale, del clima di paura e di incertezza per il futuro».*

Le ripercussioni psico-emotive e l'impatto sulla qualità di vita dei pazienti e dei loro familiari saranno oggetto di discussione nel primo incontro "Le conseguenze della pandemia Covid-19" con Claudio Mencacci e Raffaella Michieli, Segretario Nazionale SIMG, Responsabile area progettuale salute della donna, che si terrà il 25 gennaio alle ore 17.30 in diretta sulla pagina [Facebook](#) e sul canale [Youtube](#) di Fondazione Onda.

L'evento si inserisce all'interno di un percorso più ampio che nell'arco dell'anno vedrà anche il lancio del Premio "Donne e vaccini anti Covid-19" in cui verrà riconosciuto l'impegno delle donne in prima linea durante la campagna vaccinale. L'iniziativa sarà aperta non solo alle strutture ospedaliere all'interno del network dei Bollini Rosa (www.bollinirosa.it) ma anche a tutti i presidi territoriali che verranno attivati a livello nazionale. L'evento di premiazione si terrà a fine settembre nell'ambito del V Congresso Nazionale Onda su "Cronicità e differenze di genere"

11 gennaio 2021



Coronavirus, Fondazione Onda: al via campagna di informazione sui vaccini

“Il primo vaccino è una corretta informazione” è il post iniziale della campagna nazionale Onda pro-vaccini - spiega Francesca Merzagora, Presidente Fondazione Onda, Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere

11 gennaio 2021

ROMA - "Il primo vaccino è una corretta informazione": questo è il post iniziale della campagna nazionale Onda pro-vaccini- spiega Francesca Merzagora, Presidente Fondazione Onda, Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere- lanciata in concomitanza con l'inizio delle vaccinazioni anti Covid-19". La campagna, articolata in tre fasi, si fonda sulla consapevolezza che la prevenzione passa sempre da una corretta informazione, anche quando si parla di vaccini. Partendo oggi con contenuti d'informazione per la popolazione riguardo i vaccini e per sfatare le principali fake news, proseguirà nei mesi di febbraio e marzo con la seconda fase entrando nel merito dei vaccini anti Covid-19 con un focus sul personale sanitario e sui soggetti fragili, per poi concludersi ad aprile con un approfondimento sulla popolazione femminile, con particolare attenzione ad alcune fasi delicate della vita.

I vaccini "non sono sicuri", "hanno gravi effetti collaterali", "contengono elementi cancerogeni", "indeboliscono le difese dei bambini", "chi è vaccinato diventa infettivo", queste sono alcune delle fake news più diffuse alle quali Fondazione Onda risponderà, durante la prima fase di lancio della campagna, attraverso gli stessi mezzi propagatori su cui circolano: Facebook, Instagram, LinkedIn e Twitter. Inoltre, fornirà le basi per capire come funzionano i vaccini, come hanno permesso la riduzione di alcune gravi malattie e cosa si intende con immunità di gregge.

"Dopo un anno difficilissimo- continua Merzagora- costellato da sacrifici e troppi lutti, finalmente si intravede una luce e la possibilità di uscire dal tunnel. Ancora troppe resistenze, troppa disinformazione e un pervasivo qualunquismo rischiano però di frenare la diffusione delle vaccinazioni per combattere il Covid-19 impedendo quindi di raggiungere in tempi rapidi l'immunità collettiva. La nostra campagna si propone di fare chiarezza su questo tema sfatando le principali fake news sui vaccini, circostanziando l'opportunità di vaccinarsi contro il Covid-19 e soprattutto invitando a essere fiduciosi nella scienza e ciascuno portavoce responsabile dei benefici per sé e per gli altri. Dobbiamo creare un forte argine alla disinformazione, alla semplificazione e al complottismo".

Le fake news, secondo una ricerca del Censis e di Assosalute del 2017, non sono solo in grado di alterare il dibattito politico, ma anche di influenzare i comportamenti, soprattutto nella cura della salute: il 28,4% degli italiani consulta siti web per cercare informazioni sulla salute; il 17% siti web generici, il 6% siti istituzionali e il 2,4% i social network. Su 15 milioni di persone che hanno cercato informazioni sul web per curare la propria salute, circa 8,8 milioni di persone sono state vittime di notizie mediche false o errate. Per questo è fondamentale offrire delle informazioni corrette per dare la possibilità a tutti di capire le trasformazioni che la medicina e la scienza porteranno avanti. Infatti, scopo della campagna di Onda è anche quello di raccogliere le domande e i dubbi più

frequenti riguardo al tema dei vaccini, per poi fornire delle risposte autorevoli e scientifiche tramite delle video interviste agli esperti del settore.

"La corretta comunicazione della scienza che c'è dietro alla realizzazione e all'approvazione di un vaccino- commenta Antonella Viola, Referente Scientifico della campagna di Fondazione Onda e Professore Ordinario di Patologia Generale, Dipartimento di Scienze Biomediche, università di Padova e Direttore Scientifico dell'Istituto di Ricerca Pediatrica (Irp-Città della Speranza)- è essenziale per fugare i dubbi dei cittadini, soprattutto di fronte a dei nuovi vaccini e ad una campagna di vaccinazione di massa come quella che sarà messa in atto nei prossimi mesi".

"Il vaccino per il Covid-19 è uno dei principali strumenti per tornare alla vita di tutti i giorni, per lasciarsi alle spalle i terribili momenti determinati dalla pandemia- conclude Claudio Mencacci, Presidente Comitato Tecnico Scientifico di Fondazione Onda e Direttore Dipartimento di Neuroscienze e Salute Mentale Asst Fatebenefratelli-Sacco, Milano- Purtroppo però è difficile ipotizzare quali potrebbero essere, nel medio e nel lungo termine, le conseguenze fisiche e psicologiche di questa drammatica pandemia, del prolungato periodo di isolamento sociale, del clima di paura e di incertezza per il futuro".

Le ripercussioni psico-emotive e l'impatto sulla qualità di vita dei pazienti e dei loro familiari saranno oggetto di discussione nel primo incontro "Le conseguenze della pandemia Covid-19" con Claudio Mencacci e Raffaella Michieli, Segretario Nazionale Simg, Responsabile area progettuale salute della donna, che si terrà il 25 gennaio alle ore 17.30 in diretta sulla pagina Facebook e sul canale Youtube di Fondazione Onda.

L'evento si inserisce all'interno di un percorso più ampio che nell'arco dell'anno vedrà anche il lancio del Premio "Donne e vaccini anti Covid-19" in cui verrà riconosciuto l'impegno delle donne in prima linea durante la campagna vaccinale. L'iniziativa sarà aperta non solo alle strutture ospedaliere all'interno del network dei Bollini Rosa (www.bollinirosa.it) ma anche a tutti i presidi territoriali che verranno attivati a livello nazionale. L'evento di premiazione si terrà a fine settembre nell'ambito del V Congresso Nazionale Onda su "Cronicità e differenze di genere".

12 gennaio 2021



Vaccini anti Covid-19: al via la campagna di informazione di Fondazione Onda



Parte oggi la campagna di informazione sui vaccini anti Covid-19 di Fondazione Onda, Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere, con l'obiettivo di promuovere un'informazione corretta sui vaccini ed evidenziare l'importanza della vaccinazione anti Covid-19 con focus su personale sanitario, soggetti fragili e popolazione femminile. Scopo della campagna è anche quello di raccogliere le domande e i dubbi riguardo al tema dei vaccini, per poi fornire delle risposte autorevoli e scientifiche tramite video interviste agli esperti. La campagna sarà veicolata attraverso i canali social di Onda: Facebook, Instagram, LinkedIn e Twitter.

«“Il primo vaccino è una corretta informazione”»: questo è il post iniziale della campagna nazionale Onda pro-vaccini – spiega Francesca Merzagora, Presidente **Fondazione Onda**, Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere – lanciata in concomitanza con l'inizio delle vaccinazioni anti Covid-19». La campagna, articolata in tre fasi, si fonda sulla consapevolezza che la prevenzione passa sempre da una corretta informazione, anche quando si parla di vaccini. Partendo oggi con contenuti d'informazione per la popolazione riguardo i vaccini e per sfatare le principali fake news, proseguirà nei mesi di febbraio e marzo con la seconda fase entrando nel merito dei vaccini anti Covid-19 con un focus sul personale sanitario e sui

soggetti fragili, per poi concludersi ad aprile con un approfondimento sulla popolazione femminile, con particolare attenzione ad alcune fasi delicate della vita.

I vaccini “non sono sicuri”, “hanno gravi effetti collaterali”, “contengono elementi cancerogeni”, “indeboliscono le difese dei bambini”, “chi è vaccinato diventa infettivo”, queste sono alcune delle fake news più diffuse alle quali Fondazione Onda risponderà, durante la prima fase di lancio della campagna, attraverso gli stessi mezzi propagatori su cui circolano: Facebook, Instagram, LinkedIn e Twitter. Inoltre, fornirà le basi per capire come funzionano i vaccini, come hanno permesso la riduzione di alcune gravi malattie e cosa si intende con immunità di gregge.

«Dopo un anno difficilissimo – continua Merzagora – costellato da sacrifici e troppi lutti, finalmente si intravede una luce e la possibilità di uscire dal tunnel. Ancora troppe resistenze, troppa disinformazione e un pervasivo qualunquismo rischiano però di frenare la diffusione delle vaccinazioni per combattere il Covid-19 impedendo quindi di raggiungere in tempi rapidi l'immunità collettiva. La nostra campagna si propone di fare chiarezza su questo tema sfatando le principali fake news sui vaccini, circostanziando l'opportunità di vaccinarsi contro il Covid-19 e soprattutto invitando a essere fiduciosi nella scienza e ciascuno portavoce responsabile dei benefici per sé e per gli altri. Dobbiamo creare un forte argine alla disinformazione, alla semplificazione e al complottismo».

Le fake news, secondo una ricerca del Censis e di Assosalute del 2017, non sono solo in grado di alterare il dibattito politico, ma anche di influenzare i comportamenti, soprattutto nella cura della salute: il 28,4% degli italiani consulta siti web per cercare informazioni sulla salute; il 17% siti web generici, il 6% siti istituzionali e il 2,4% i social network. Su 15 milioni di persone che hanno cercato informazioni sul web per curare la propria salute, circa 8,8 milioni di persone sono state vittime di notizie mediche false o errate. Per questo è fondamentale offrire delle informazioni corrette per dare la possibilità a tutti di capire le trasformazioni che la medicina e la scienza porteranno avanti. Infatti, scopo della campagna di Onda è anche quello di raccogliere le domande e i dubbi più frequenti riguardo al tema dei vaccini, per poi fornire delle risposte autorevoli e scientifiche tramite delle video interviste agli esperti del settore.

«La corretta comunicazione della scienza che c'è dietro alla realizzazione e all'approvazione di un vaccino – commenta Antonella Viola, Referente Scientifico della campagna di Fondazione Onda e Professore Ordinario di Patologia Generale, Dipartimento di Scienze Biomediche, Università di Padova e Direttore Scientifico dell'Istituto di Ricerca Pediatrica (IRP-Città della Speranza) – è essenziale per fugare i dubbi dei cittadini, soprattutto di fronte a dei nuovi vaccini e ad una campagna di vaccinazione di massa come quella che sarà messa in atto nei prossimi mesi».

«Il vaccino per il Covid-19 è uno dei principali strumenti per tornare alla vita di tutti i giorni, per lasciarsi alle spalle i terribili momenti determinati dalla pandemia», conclude Claudio Mencacci, Presidente Comitato Tecnico Scientifico di Fondazione Onda e Direttore Dipartimento di Neuroscienze e Salute Mentale ASST Fatebenefratelli-Sacco, Milano. «Purtroppo però è difficile ipotizzare quali potrebbero essere, nel medio e nel lungo termine, le conseguenze fisiche e psicologiche di questa drammatica pandemia, del prolungato periodo di isolamento sociale, del clima di paura e di incertezza per il futuro».

Le ripercussioni psico-emotive e l'impatto sulla qualità di vita dei pazienti e dei loro familiari saranno oggetto di discussione nel primo incontro “Le conseguenze della pandemia Covid-19” con Claudio Mencacci e Raffaella Michieli, Segretario Nazionale SIMG, Responsabile area progettuale salute della donna, che si terrà il 25 gennaio alle ore 17.30 in diretta sulla pagina Facebook e sul canale Youtube di Fondazione Onda.

L'evento si inserisce all'interno di un percorso più ampio che nell'arco dell'anno vedrà anche il lancio del Premio “Donne e vaccini anti Covid-19” in cui verrà riconosciuto l'impegno delle donne in prima linea durante la campagna vaccinale. L'iniziativa sarà aperta non solo alle strutture ospedaliere all'interno del network dei Bollini Rosa (www.bollinirosa.it) ma anche a tutti i presidi territoriali che verranno attivati a livello nazionale. L'evento di premiazione si terrà a fine settembre nell'ambito del V Congresso Nazionale Onda su “Cronicità e differenze di genere”.

Vaccini anti Covid-19: al via la campagna di informazione di Fondazione Onda

“Il primo vaccino è una corretta informazione”: questo è il post iniziale della campagna nazionale Onda pro-vaccini - spiega **Francesca Merzagora**, Presidente Fondazione Onda, Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere - *lanciata in concomitanza con l’inizio delle vaccinazioni anti Covid-19*». La campagna, articolata in tre fasi, si fonda sulla consapevolezza che la prevenzione passa sempre da una corretta informazione, anche quando si parla di vaccini. Partendo oggi con contenuti d’informazione per la popolazione riguardo i vaccini e per sfatare le principali fake news, proseguirà nei mesi di febbraio e marzo con la seconda fase entrando nel merito dei vaccini anti Covid-19 con un focus sul personale sanitario e sui soggetti fragili, per poi concludersi ad aprile con un approfondimento sulla popolazione femminile, con particolare attenzione ad alcune fasi delicate della vita.

I vaccini “non sono sicuri”, “hanno gravi effetti collaterali”, “contengono elementi cancerogeni”, “indeboliscono le difese dei bambini”, “chi è vaccinato diventa infettivo”, queste sono alcune delle fake news più diffuse alle quali Fondazione Onda risponderà, durante la prima fase di lancio della campagna, attraverso gli stessi mezzi propagatori su cui circolano: [Facebook](#), [Instagram](#), [Linkedin](#) e [Twitter](#). Inoltre, fornirà le basi per capire come funzionano i vaccini, come hanno permesso la riduzione di alcune gravi malattie e cosa si intende con immunità di gregge.

«Dopo un anno difficilissimo - continua Merzagora - costellato da sacrifici e troppi lutti, finalmente si intravede una luce e la possibilità di uscire dal tunnel. Ancora troppe resistenze, troppa disinformazione e un pervasivo qualunquismo rischiano però di frenare la diffusione delle vaccinazioni per combattere il Covid-19 impedendo quindi di raggiungere in tempi rapidi l’immunità collettiva. La nostra campagna si propone di fare chiarezza su questo tema sfatando le principali fake

news sui vaccini, circostanziando l'opportunità di vaccinarsi contro il Covid-19 e soprattutto invitando a essere fiduciosi nella scienza e ciascuno portavoce responsabile dei benefici per sé e per gli altri. Dobbiamo creare un forte argine alla disinformazione, alla semplificazione e al complottismo».

Le fake news, secondo una ricerca del Censis e di Assosalute del 2017, non sono solo in grado di alterare il dibattito politico, ma anche di influenzare i comportamenti, soprattutto nella cura della salute: il 28,4% degli italiani consulta siti web per cercare informazioni sulla salute; il 17% siti web generici, il 6% siti istituzionali e il 2,4% i social network. Su 15 milioni di persone che hanno cercato informazioni sul web per curare la propria salute, circa 8,8 milioni di persone sono state vittime di notizie mediche false o errate. Per questo è fondamentale offrire delle informazioni corrette per dare la possibilità a tutti di capire le trasformazioni che la medicina e la scienza porteranno avanti. Infatti, scopo della campagna di Onda è anche quello di raccogliere le domande e i dubbi più frequenti riguardo al tema dei vaccini, per poi fornire delle risposte autorevoli e scientifiche tramite delle video interviste agli esperti del settore.

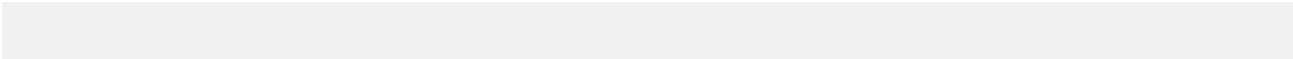
*«La corretta comunicazione della scienza che c'è dietro alla realizzazione e all'approvazione di un vaccino – commenta **Antonella Viola**, Referente Scientifico della campagna di Fondazione Onda e Professore Ordinario di Patologia Generale, Dipartimento di Scienze Biomediche, Università di Padova e Direttore Scientifico dell'Istituto di Ricerca Pediatrica (IRP-Città della Speranza) - è essenziale per fugare i dubbi dei cittadini, soprattutto di fronte a dei nuovi vaccini e ad una campagna di vaccinazione di massa come quella che sarà messa in atto nei prossimi mesi».*

*«Il vaccino per il Covid-19 è uno dei principali strumenti per tornare alla vita di tutti i giorni, per lasciarsi alle spalle i terribili momenti determinati dalla pandemia», conclude **Claudio Mencacci**, Presidente Comitato Tecnico Scientifico di Fondazione Onda e Direttore Dipartimento di Neuroscienze e Salute Mentale ASST Fatebenefratelli-Sacco, Milano. «Purtroppo però è difficile ipotizzare quali potrebbero essere, nel medio e nel lungo termine, le conseguenze fisiche e psicologiche di questa drammatica pandemia, del prolungato periodo di isolamento sociale, del clima di paura e di incertezza per il futuro».*

Le ripercussioni psico-emotive e l'impatto sulla qualità di vita dei pazienti e dei loro familiari saranno oggetto di discussione nel primo incontro "Le conseguenze della pandemia Covid-19" con Claudio Mencacci e Raffaella Michieli, Segretario Nazionale SIMG, Responsabile area progettuale salute della donna, che si terrà il 25 gennaio alle ore 17.30 in diretta sulla pagina [Facebook](#) e sul canale [Youtube](#) di Fondazione Onda.

L'evento si inserisce all'interno di un percorso più ampio che nell'arco dell'anno vedrà anche il lancio del Premio "Donne e vaccini anti Covid-19" in cui verrà riconosciuto l'impegno delle donne in prima linea durante la campagna vaccinale. L'iniziativa sarà aperta non solo alle strutture ospedaliere all'interno del network

dei Bollini Rosa (www.bollinirosa.it) ma anche a tutti i presidi territoriali che verranno attivati a livello nazionale. L'evento di premiazione si terrà a fine settembre nell'ambito del V Congresso Nazionale Onda su "Cronicità e differenze di genere".



12 gennaio 2021

COMUNICATI-STAMPA.NET

Vaccini anti Covid-19: al via la campagna di informazione di Fondazione Onda

January **12** 2021

Mariella Belloni

Marketing Journal

Parte oggi la campagna di informazione sui vaccini anti Covid-19 di Fondazione Onda, Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere, con l'obiettivo di promuovere un'informazione corretta sui vaccini ed evidenziare l'importanza della vaccinazione anti Covid-19 con focus su personale sanitario, soggetti fragili e popolazione femminile. Scopo della campagna è anche quello di raccogliere le domande e i dubbi riguardo al tema dei vaccini, per poi fornire delle risposte autorevoli e scientifiche tramite video interviste agli esperti. La campagna sarà veicolata attraverso i canali social di Onda: Facebook, Instagram, LinkedIn e Twitter.



«Il primo vaccino è una corretta informazione»:

questo è il post iniziale della campagna nazionale Onda pro-vaccini - spiega Francesca Merzagora, Presidente Fondazione Onda, Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere - lanciata in concomitanza con l'inizio delle

vaccinazioni anti Covid-19». La campagna, articolata in tre fasi, si fonda sulla consapevolezza che la prevenzione passa sempre da una corretta informazione, anche quando si parla di vaccini. Partendo oggi con contenuti d'informazione per la popolazione riguardo i vaccini e per sfatare le principali fake news, proseguirà nei mesi di febbraio e marzo con la seconda fase entrando nel merito dei vaccini anti Covid-19 con un focus sul personale sanitario e sui soggetti fragili, per poi concludersi ad aprile con un approfondimento sulla popolazione femminile, con particolare attenzione ad alcune fasi delicate della vita.

I vaccini “non sono sicuri”, “hanno gravi effetti collaterali”, “contengono elementi cancerogeni”, “indeboliscono le difese dei bambini”, “chi è vaccinato diventa infettivo”, queste sono alcune delle fake news più diffuse alle quali Fondazione Onda risponderà, durante la prima fase di lancio della campagna, attraverso gli stessi mezzi propagatori su cui circolano: Facebook, Instagram, LinkedIn e Twitter. Inoltre, fornirà le basi per capire come funzionano i vaccini, come hanno permesso la riduzione di alcune gravi malattie e cosa si intende con immunità di gregge.

«Dopo un anno difficilissimo - continua Merzagora - costellato da sacrifici e troppi lutti, finalmente si intravede una luce e la possibilità di uscire dal tunnel. Ancora troppe resistenze, troppa disinformazione e un pervasivo qualunquismo rischiano però di frenare la diffusione delle vaccinazioni per combattere il Covid-19 impedendo quindi di raggiungere in tempi rapidi l'immunità collettiva. La nostra campagna si propone di fare chiarezza su questo tema sfatando le principali fake news sui vaccini, circostanziando l'opportunità di vaccinarsi contro il Covid-19 e soprattutto invitando a essere fiduciosi nella scienza e ciascuno portavoce responsabile dei benefici per sé e per gli altri. Dobbiamo creare un forte argine alla disinformazione, alla semplificazione e al complottismo».

Le fake news, secondo una ricerca del Censis e di Assosalute del 2017, non sono solo in grado di alterare il dibattito politico, ma anche di influenzare i comportamenti, soprattutto nella cura della salute: il 28,4% degli italiani consulta siti web per cercare informazioni sulla salute; il 17% siti web generici, il 6% siti istituzionali e il 2,4% i social network. Su 15 milioni di persone che hanno cercato informazioni sul web per curare la propria salute, circa 8,8 milioni di persone sono state vittime di notizie mediche false o errate. Per questo è fondamentale offrire delle informazioni corrette per dare la possibilità a tutti di capire le trasformazioni

che la medicina e la scienza porteranno avanti. Infatti, scopo della campagna di Onda è anche quello di raccogliere le domande e i dubbi più frequenti riguardo al tema dei vaccini, per poi fornire delle risposte autorevoli e scientifiche tramite delle video interviste agli esperti del settore.

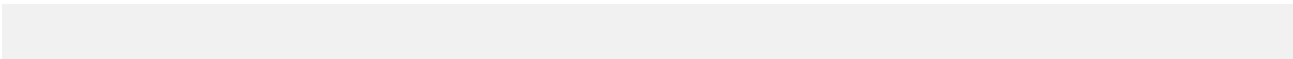
«La corretta comunicazione della scienza che c'è dietro alla realizzazione e all'approvazione di un vaccino – commenta Antonella Viola, Referente Scientifico della campagna di Fondazione Onda e Professore Ordinario di Patologia Generale, Dipartimento di Scienze Biomediche, Università di Padova e Direttore Scientifico dell'Istituto di Ricerca Pediatrica (IRP-Città della Speranza) - è essenziale per fugare i dubbi dei cittadini, soprattutto di fronte a dei nuovi vaccini e ad una campagna di vaccinazione di massa come quella che sarà messa in atto nei prossimi mesi».

«Il vaccino per il Covid-19 è uno dei principali strumenti per tornare alla vita di tutti i giorni, per lasciarsi alle spalle i terribili momenti determinati dalla pandemia», conclude Claudio Mencacci, Presidente Comitato Tecnico Scientifico di Fondazione Onda e Direttore Dipartimento di Neuroscienze e Salute Mentale ASST Fatebenefratelli-Sacco, Milano. «Purtroppo però è difficile ipotizzare quali potrebbero essere, nel medio e nel lungo termine, le conseguenze fisiche e psicologiche di questa drammatica pandemia, del prolungato periodo di isolamento sociale, del clima di paura e di incertezza per il futuro».

Le ripercussioni psico-emotive e l'impatto sulla qualità di vita dei pazienti e dei loro familiari saranno oggetto di discussione nel primo incontro “Le conseguenze della pandemia Covid-19” con Claudio Mencacci e Raffaella Michieli, Segretario Nazionale SIMG, Responsabile area progettuale salute della donna, che si terrà il 25 gennaio alle ore 17.30 in diretta sulla pagina Facebook e sul canale Youtube di Fondazione Onda.

L'evento si inserisce all'interno di un percorso più ampio che nell'arco dell'anno vedrà anche il lancio del Premio “Donne e vaccini anti Covid-19” in cui verrà riconosciuto l'impegno delle donne in prima linea durante la campagna vaccinale. L'iniziativa sarà aperta non solo alle strutture ospedaliere all'interno del network dei Bollini Rosa (www.bollinirosa.it) ma anche a tutti i presidi territoriali che verranno

attivati a livello nazionale. L'evento di premiazione si terrà a fine settembre nell'ambito del V Congresso Nazionale Onda su "Cronicità e differenze di genere".



12 gennaio 2021

GEOS NEWS
Milanopost.info



Fonte immagine: Milano Post - [link](#)

Parte la campagna di informazione sui vaccini anti Covid-19 di Fondazione Onda per promuovere un'informazione corretta sui vaccini ed evidenziare l'importanza della vaccinazione anti Covid-19 con focus su personale sanitario, soggetti fragili e popolazione femminile. Scopo della campagna è anche raccogliere le domande e i dubbi riguardo al tema dei vaccini, per fornire risposte autorevoli...

Leggi la notizia integrale su: [Milano Post](#) 



Vaccini anti Covid-19: al via la campagna di informazione di Fondazione Onda

[Scienza E Salute](#)

12 Gennaio 2021 [Milano Post](#)[Leave A Comment](#)On Vaccini Anti Covid-19: Al Via La Campagna Di Informazione Di Fondazione Onda

Parte la campagna di informazione sui vaccini anti Covid-19 di Fondazione Onda per promuovere un'informazione corretta sui vaccini ed evidenziare l'importanza della vaccinazione anti Covid-19 con focus su personale sanitario, soggetti fragili e popolazione femminile. Scopo della campagna è anche raccogliere le domande e i dubbi riguardo al tema dei vaccini, per fornire risposte autorevoli e scientifiche tramite video interviste agli esperti. La campagna sarà veicolata attraverso i canali social di Onda: [Facebook](#), [Instagram](#), [Linkedin](#) e [Twitter](#). «*Il primo vaccino è una corretta informazione*»: è il post iniziale della campagna nazionale Onda pro-vaccini – spiega Francesca Merzagora, Presidente Fondazione Onda – lanciata in concomitanza con l'inizio delle vaccinazioni anti Covid-19». La campagna, articolata in tre fasi, si fonda sulla consapevolezza che la prevenzione passa sempre da una corretta informazione, anche quando si parla di vaccini. Partendo con contenuti d'informazione per la popolazione riguardo i vaccini e per sfatare le principali fake news, proseguirà nei mesi di febbraio e marzo con la seconda fase entrando nel merito dei vaccini anti Covid-19 con un focus sul personale sanitario e sui soggetti fragili, per concludersi ad aprile con un approfondimento sulla popolazione femminile, con particolare attenzione ad alcune fasi delicate della vita.

I vaccini “non sono sicuri”, “hanno gravi effetti collaterali”, “contengono elementi cancerogeni”, “indeboliscono le difese dei bambini”, “chi è vaccinato diventa infettivo”, queste alcune delle fake news più diffuse alle quali Fondazione Onda risponderà, durante la prima fase di lancio della campagna, attraverso gli stessi mezzi propagatori su cui circolano: [Facebook](#), [Instagram](#), [Linkedin](#) e [Twitter](#). Inoltre, fornirà le basi per capire come funzionano i vaccini, come hanno permesso la riduzione di alcune gravi malattie e cosa si intende con immunità di gregge. «*Dopo un anno difficilissimo – continua Merzagora – costellato da sacrifici e troppi lutti, finalmente si intravede una luce e la possibilità di uscire dal tunnel. Ancora troppe resistenze, troppa disinformazione e un pervasivo qualunquemo rischiano però di frenare la diffusione delle vaccinazioni per combattere il Covid-19 impedendo di raggiungere in tempi rapidi l'immunità collettiva. La nostra campagna si propone di fare chiarezza su questo tema sfatando le principali fake news sui vaccini,*

circostanziando l'opportunità di vaccinarsi contro il Covid-19 e soprattutto invitando a essere fiduciosi nella scienza e ciascuno portavoce responsabile dei benefici per sé e per gli altri. Dobbiamo creare un forte argine alla disinformazione, alla semplificazione e al complottismo».

Le fake news, secondo una ricerca del Censis e di Assosalute del 2017, sono in grado di alterare il dibattito politico e influenzare i comportamenti, soprattutto nella cura della salute: il 28,4% degli italiani consulta siti web per cercare informazioni sulla salute; il 17% siti web generici, il 6% siti istituzionali e il 2,4% i social network. Su 15 milioni di persone che hanno cercato informazioni sul web per curare la salute, circa 8,8 milioni di persone sono state vittime di notizie mediche false o errate. Per questo è fondamentale offrire informazioni corrette per dare la possibilità a tutti di capire le trasformazioni che la medicina e la scienza porteranno avanti. Scopo della campagna è anche raccogliere domande e dubbi più frequenti riguardo ai vaccini, per fornire risposte autorevoli e scientifiche tramite delle video interviste agli esperti del settore. *«La corretta comunicazione della scienza che c'è dietro alla realizzazione e all'approvazione di un vaccino – commenta Antonella Viola, Referente Scientifico della campagna di Fondazione Onda e Professore Ordinario di Patologia Generale, Dipartimento di Scienze Biomediche, Università di Padova e Direttore Scientifico dell'Istituto di Ricerca Pediatrica (IRP-Città della Speranza) – è essenziale per fugare i dubbi dei cittadini, soprattutto di fronte a dei nuovi vaccini e ad una campagna di vaccinazione di massa come quella che sarà messa in atto nei prossimi mesi». «Il vaccino per il Covid-19 è uno dei principali strumenti per tornare alla vita di tutti i giorni, per lasciarsi alle spalle i terribili momenti determinati dalla pandemia», conclude Claudio Mencacci, Presidente Comitato Tecnico Scientifico di Fondazione Onda e Direttore Dipartimento di Neuroscienze e Salute Mentale ASST Fatebenefratelli-Sacco, Milano. «Purtroppo è difficile ipotizzare quali potrebbero essere, nel medio e nel lungo termine, le conseguenze fisiche e psicologiche di questa drammatica pandemia, del prolungato periodo di isolamento sociale, del clima di paura e di incertezza per il futuro».* Le ripercussioni psico-emotive e l'impatto sulla qualità di vita dei pazienti e dei loro familiari saranno oggetto di discussione nel primo incontro "Le conseguenze della pandemia Covid-19" con Claudio Mencacci e Raffaella Michieli, Segretario Nazionale SIMG, Responsabile area progettuale salute della donna, che si terrà il 25 gennaio alle ore 17.30 in diretta sulla pagina [Facebook](#) e sul canale [Youtube](#) di Fondazione Onda. L'evento si inserisce all'interno di un percorso più ampio che nell'arco dell'anno vedrà anche il lancio del Premio "Donne e vaccini anti Covid-19" in cui verrà riconosciuto l'impegno delle donne in prima linea durante la campagna vaccinale. L'iniziativa sarà aperta non solo alle strutture ospedaliere all'interno del network dei Bollini Rosa (www.bollinirosa.it) ma anche a tutti i presidi territoriali che verranno attivati a livello nazionale. L'evento di premiazione si terrà a fine settembre nell'ambito del V Congresso Nazionale Onda su "Cronicità e differenze di genere".

12 gennaio 2021

radioWellness®
la radice della salute e del benessere

Vaccino anti Covid, Fondazione Onda: “Sfatiamo le fake news che circolano nel web”

- 12 Gennaio 2021
- Scritto da [Radio Wellness](#)



Fake news e vaccino anti covid19

Parte la campagna di [Fondazione Onda](#) per promuovere la corretta informazione sui vaccini e smentire le fake news che circolano specialmente nei social network.

Fake news: un fenomeno sempre più frequente e pericoloso

Con la nascita dei social network si diffondono non solo informazioni utili, ma anche delle informazioni che possono danneggiare le fonti ufficiali. Si tratta delle cosiddette fake news, le quali, secondo una ricerca del Censis e di Assosalute del 2017, non sono solo in grado di alterare il dibattito politico, ma anche di influenzare i comportamenti, soprattutto nella cura della salute:



Fake news

Moltissime persone ad oggi, consultano il web per trovare risposte mediche a determinati disturbi o addirittura patologie croniche, senza nemmeno avere un parere di uno specialista. Per questo è fondamentale offrire delle informazioni corrette per dare la possibilità a tutti di capire le trasformazioni che la medicina e la scienza porteranno avanti.

La campagna di Onda per chiarire i dubbi e combattere le fake news

Fondazione Onda **Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere, lancia una campagna per combattere le fake news e dare le giuste informazioni per chiarire i dubbi più frequenti sul vaccino anti covid, fornendo risposte autorevoli tramite video interviste agli esperti del settore.**

L'iniziativa si svolgerà proprio dai luoghi d'origine delle fake news: i social. Sarà infatti sufficiente collegarsi ai canali della Fondazione Onda [Facebook](#), [Instagram](#), [Linkedin](#) e [Twitter](#). Lo scopo della campagna non sarà soltanto smentire la fake news, ma anche fornire le basi per capire come funzionano i vaccini, come hanno permesso la riduzione di alcune gravi malattie e cosa si intende con il termine "immunità di gregge".



Vaccini e fake news

Il 25 gennaio alle ore 17.30, sarà inoltre possibile assistere al primo di una serie di incontri dedicati al Covid-19, all'interno di un approfondimento dedicato al lancio del Premio "Donne e vaccini anti Covid-19" in cui verrà riconosciuto l'impegno delle donne in prima linea durante la campagna vaccinale. L'incontro virtuale sarà trasmesso nei canali Facebook e YouTube della Fondazione.

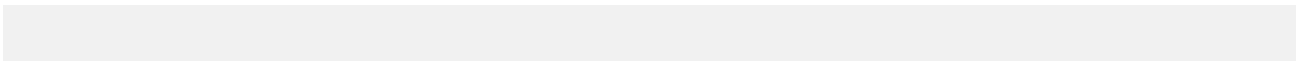
Le dichiarazioni dei principali esperti e fondatori della campagna in merito ai vaccini e fake news

*«Dopo un anno difficilissimo – afferma **Francesca Merzagora, Presidente Fondazione Onda, Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere** – costellato da sacrifici e troppi lutti, finalmente si intravede una luce e la possibilità di uscire dal tunnel. Ancora troppe resistenze, troppa disinformazione e un pervasivo qualunqueismo rischiano però di frenare la diffusione delle vaccinazioni per combattere il Covid-19 impedendo quindi di raggiungere in tempi rapidi l'immunità collettiva. La nostra campagna si propone di fare chiarezza su questo tema sfatando le principali fake news sui vaccini, circostanziando l'opportunità di vaccinarsi contro il Covid-19 e soprattutto invitando a essere fiduciosi nella scienza e ciascuno portavoce responsabile dei benefici per sé e per gli altri. Dobbiamo creare un forte argine alla disinformazione, alla semplificazione e al complottismo».*

*«La corretta comunicazione della scienza che c'è dietro alla realizzazione e all'approvazione di un vaccino – commenta **Antonella Viola, Referente Scientifico della campagna di Fondazione Onda e Professore Ordinario di Patologia Generale, Dipartimento di Scienze Biomediche, Università di Padova e Direttore***

Scientifico dell'Istituto di Ricerca Pediatrica (IRP-Città della Speranza) – è essenziale per fugare i dubbi dei cittadini, soprattutto di fronte a dei nuovi vaccini e ad una campagna di vaccinazione di massa come quella che sarà messa in atto nei prossimi mesi».

«Il vaccino per il Covid-19 è uno dei principali strumenti per tornare alla vita di tutti i giorni, per lasciarsi alle spalle i terribili momenti determinati dalla pandemia», conclude **Claudio Mencacci, Presidente Comitato Tecnico Scientifico di Fondazione Onda e Direttore Dipartimento di Neuroscienze e Salute Mentale ASST Fatebenefratelli-Sacco, Milano**. «Purtroppo però è difficile ipotizzare quali potrebbero essere, nel medio e nel lungo termine, le conseguenze fisiche e psicologiche di questa drammatica pandemia, del prolungato periodo di isolamento sociale, del clima di paura e di incertezza per il futuro».



12 gennaio 2021

Salute&Benessere

Covid, al via campagna Onda su vaccini, per sfatare fake news

Redazione ANSA ROMA
12 gennaio 2021 19:31

(ANSA) - ROMA, 12 GEN - Promuovere un'informazione corretta sui vaccini ed evidenziare l'importanza della vaccinazione anti Covid-19 con focus su personale sanitario, soggetti fragili e popolazione femminile. Questi gli obiettivi di una campagna di informazione sui vaccini anti Covid-19 di Fondazione Onda, Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere.

Partita con contenuti d'informazione riguardo i vaccini e per sfatare le principali fake news, la campagna proseguirà a febbraio e marzo con una seconda fase, entrando nel merito dei vaccini anti Covid-19 con un focus sul personale sanitario e i soggetti fragili, per poi concludersi ad aprile con un approfondimento sulla popolazione femminile, con particolare attenzione ad alcune fasi delicate della vita.

I vaccini "non sono sicuri", "hanno gravi effetti collaterali", "contengono elementi cancerogeni", "indeboliscono le difese dei bambini", "chi è vaccinato diventa infettivo", queste sono alcune delle fake news più diffuse alle quali Fondazione Onda risponderà attraverso gli stessi canali su cui circolano: Facebook, Instagram, LinkedIn e Twitter.

"Dopo un anno difficilissimo - evidenzia Francesca Merzagora, presidente di Onda -, costellato da sacrifici e troppi lutti, finalmente si intravede una luce. Ancora troppe resistenze, troppa disinformazione e un pervasivo qualunquismo rischiano però di frenare la diffusione delle vaccinazioni per combattere Covid-19. La campagna si propone di fare chiarezza, sfatando le principali fake news sui vaccini, circostanziando l'opportunità di vaccinarsi contro Covid-19 e soprattutto invitando a essere fiduciosi nella scienza e ciascuno portavoce responsabile dei benefici per sé e per gli altri. Dobbiamo creare un forte argine alla disinformazione, alla semplificazione e al complottismo".

"La corretta comunicazione della scienza che c'è dietro alla realizzazione e all'approvazione di un vaccino, - prosegue la professoressa Antonella Viola, referente scientifico della campagna, - è essenziale per fugare i dubbi, soprattutto di fronte a dei nuovi vaccini e a una campagna di vaccinazione di massa come quella che sarà messa in atto nei prossimi mesi".

12 gennaio 2021

Cronache di Scienza
Le notizie più interessanti di scienza, salute, astronomia e tanto altro.

Vaccini anti Covid-19: al via la campagna di informazione di Fondazione Onda

BY: [ANGELO PIEMONTESE](#)

ON: 12 GENNAIO 2021



Scopo della campagna è anche quello di raccogliere le domande e i dubbi riguardo al tema dei vaccini, per poi fornire delle risposte autorevoli e scientifiche tramite video interviste.

*«Il primo vaccino è una corretta informazione»: questo è il post iniziale della campagna nazionale Onda pro-vaccini – spiega **Francesca Merzagora**, Presidente Fondazione Onda, Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere – lanciata in concomitanza con l’inizio delle vaccinazioni anti Covid-19». La campagna, articolata in tre fasi, si fonda sulla consapevolezza che la prevenzione passa sempre da una corretta informazione, anche quando si parla di vaccini. Partendo oggi con contenuti d’informazione per la popolazione riguardo i vaccini e*

per sfatare le principali fake news, proseguirà nei mesi di febbraio e marzo con la seconda fase entrando nel merito dei vaccini anti Covid-19 con un focus sul personale sanitario e sui soggetti fragili, per poi concludersi ad aprile con un approfondimento sulla popolazione femminile, con particolare attenzione ad alcune fasi delicate della vita.

I vaccini “non sono sicuri”, “hanno gravi effetti collaterali”, “contengono elementi cancerogeni”, “indeboliscono le difese dei bambini”, “chi è vaccinato diventa infettivo”, queste sono alcune delle fake news più diffuse alle quali Fondazione Onda risponderà, durante la prima fase di lancio della campagna, attraverso gli stessi mezzi propagatori su cui circolano: [Facebook](#), [Instagram](#), [Linkedin](#) e [Twitter](#). Inoltre, fornirà le basi per capire come funzionano i vaccini, come hanno permesso la riduzione di alcune gravi malattie e cosa si intende con immunità di gregge.

«Dopo un anno difficilissimo – continua Merzagora – costellato da sacrifici e troppi lutti, finalmente si intravede una luce e la possibilità di uscire dal tunnel. Ancora troppe resistenze, troppa disinformazione e un pervasivo qualunquismo rischiano però di frenare la diffusione delle vaccinazioni per combattere il Covid-19 impedendo quindi di raggiungere in tempi rapidi l’immunità collettiva. La nostra campagna si propone di fare chiarezza su questo tema sfatando le principali fake news sui vaccini, circostanziando l’opportunità di vaccinarsi contro il Covid-19 e soprattutto invitando a essere fiduciosi nella scienza e ciascuno portavoce responsabile dei benefici per sé e per gli altri. Dobbiamo creare un forte argine alla disinformazione, alla semplificazione e al complottismo».

Le fake news, secondo una ricerca del Censis e di Assosalute del 2017, non sono solo in grado di alterare il dibattito politico, ma anche di influenzare i comportamenti, soprattutto nella cura della salute: il 28,4% degli italiani consulta siti web per cercare informazioni sulla salute; il 17% siti web generici, il 6% siti istituzionali e il 2,4% i social network. Su 15 milioni di persone che hanno cercato informazioni sul web per curare la propria salute, circa 8,8 milioni di persone sono state vittime di notizie mediche false o errate. Per questo è fondamentale offrire delle informazioni corrette per dare la possibilità a tutti di capire le trasformazioni che la medicina e la scienza porteranno avanti. Infatti, scopo della campagna di Onda è anche quello di raccogliere le domande e i dubbi più frequenti riguardo al tema dei vaccini, per poi

fornire delle risposte autorevoli e scientifiche tramite delle video interviste agli esperti del settore.

*«La corretta comunicazione della scienza che c'è dietro alla realizzazione e all'approvazione di un vaccino – commenta **Antonella Viola**, Referente Scientifico della campagna di Fondazione Onda e Professore Ordinario di Patologia Generale, Dipartimento di Scienze Biomediche, Università di Padova e Direttore Scientifico dell'Istituto di Ricerca Pediatrica (IRP-Città della Speranza) – è essenziale per fugare i dubbi dei cittadini, soprattutto di fronte a dei nuovi vaccini e ad una campagna di vaccinazione di massa come quella che sarà messa in atto nei prossimi mesi».*

*«Il vaccino per il Covid-19 è uno dei principali strumenti per tornare alla vita di tutti i giorni, per lasciarsi alle spalle i terribili momenti determinati dalla pandemia», conclude **Claudio Mencacci**, Presidente Comitato Tecnico Scientifico di Fondazione Onda e Direttore Dipartimento di Neuroscienze e Salute Mentale ASST Fatebenefratelli-Sacco, Milano. «Purtroppo però è difficile ipotizzare quali potrebbero essere, nel medio e nel lungo termine, le conseguenze fisiche e psicologiche di questa drammatica pandemia, del prolungato periodo di isolamento sociale, del clima di paura e di incertezza per il futuro».*

Le ripercussioni psico-emotive e l'impatto sulla qualità di vita dei pazienti e dei loro familiari saranno oggetto di discussione nel primo incontro "Le conseguenze della pandemia Covid-19" con Claudio Mencacci e Raffaella Michieli, Segretario Nazionale SIMG, Responsabile area progettuale salute della donna, che si terrà il 25 gennaio alle ore 17.30 in diretta sulla pagina [Facebook](#) e sul canale [Youtube](#) di Fondazione Onda.

L'evento si inserisce all'interno di un percorso più ampio che nell'arco dell'anno vedrà anche il lancio del Premio "Donne e vaccini anti Covid-19" in cui verrà riconosciuto l'impegno delle donne in prima linea durante la campagna vaccinale. L'iniziativa sarà aperta non solo alle strutture ospedaliere all'interno del network dei Bollini Rosa (www.bollinirosa.it) ma anche a tutti i presidi territoriali che verranno attivati a livello nazionale. L'evento di premiazione si terrà a fine settembre nell'ambito del V Congresso Nazionale Onda su "Cronicità e differenze di genere".

12 gennaio 2021



Vaccini anti Covid-19: al via la campagna di informazione di Fondazione Onda



“Il primo vaccino è una corretta informazione”: questo è il post iniziale della campagna nazionale Onda pro-vaccini lanciata in concomitanza con l’inizio delle vaccinazioni anti *Covid-19*” – spiega **Francesca Merzagora**, Presidente Fondazione Onda, Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere.

La campagna, articolata in tre fasi, si fonda sulla consapevolezza che la prevenzione passa sempre da una corretta informazione, anche quando si parla di vaccini. Partita ieri, con contenuti d’informazione per la popolazione riguardo i vaccini e per sfatare le principali fake news, proseguirà nei mesi di febbraio e marzo con la seconda fase entrando nel merito dei vaccini anti Covid-19 con un focus sul personale sanitario e sui soggetti fragili, per poi concludersi ad aprile con un approfondimento sulla popolazione femminile, con particolare attenzione ad alcune fasi delicate della vita.

I vaccini *“non sono sicuri”*, *“hanno gravi effetti collaterali”*, *“contengono elementi cancerogeni”*, *“indeboliscono le difese dei bambini”*, *“chi è vaccinato diventa infettivo”*, queste sono alcune delle fake news più diffuse alle quali Fondazione Onda risponderà, durante la prima fase di lancio della campagna, attraverso gli stessi mezzi propagatori su cui circolano: Facebook, Instagram, LinkedIn e Twitter. Inoltre, fornirà le basi

per capire come funzionano i vaccini, come hanno permesso la riduzione di alcune gravi malattie e cosa si intende con immunità di gregge.

*Dopo un anno difficilissimo costellato da sacrifici e troppi lutti, finalmente si intravede una luce e la possibilità di uscire dal tunnel. Ancora troppe resistenze, troppa disinformazione e un pervasivo qualunquismo rischiano però di frenare la diffusione delle vaccinazioni per combattere il [Covid-19](#) impedendo quindi di raggiungere in tempi rapidi l'immunità collettiva. La nostra campagna si propone di fare chiarezza su questo tema sfatando le principali fake news sui vaccini, circostanziando l'opportunità di vaccinarsi contro il [Covid-19](#) e soprattutto invitando a essere fiduciosi nella scienza e ciascuno portavoce responsabile dei benefici per sé e per gli altri. Dobbiamo creare un forte argine alla disinformazione, alla semplificazione e al complottismo” – continua **Merzagora**.*



Le fake news, secondo una ricerca del [Censis](#) e di [Assosalute](#) del 2017, non sono solo in grado di alterare il dibattito politico, ma anche di influenzare i comportamenti, soprattutto nella cura della salute: il 28,4% degli italiani consulta siti web per cercare informazioni sulla salute; il 17% siti web generici, il 6% siti istituzionali e il 2,4% i social network. Su 15 milioni di persone che hanno cercato informazioni sul web per curare la propria salute, circa 8,8 milioni di persone sono state vittime di notizie mediche false o errate. Per questo è fondamentale offrire delle informazioni corrette per dare la possibilità a tutti di capire le trasformazioni che la medicina e la scienza porteranno avanti. Infatti, scopo della campagna di [Onda](#) è anche quello di raccogliere le domande e i dubbi più frequenti riguardo al tema dei vaccini, per poi fornire delle risposte autorevoli e scientifiche tramite delle video interviste agli esperti del settore.

La corretta comunicazione della scienza che c'è dietro alla realizzazione e all'approvazione di un vaccino è essenziale per fugare i dubbi dei cittadini, soprattutto di fronte a dei nuovi vaccini e ad una campagna di vaccinazione di massa come quella che sarà messa in atto nei prossimi mesi” – commenta **Antonella Viola**, Referente Scientifico della campagna di Fondazione [Onda](#) e Professore Ordinario di Patologia Generale, Dipartimento di Scienze Biomediche, [Università di Padova](#) e Direttore Scientifico dell'Istituto di Ricerca Pediatrica (IRP-Città della Speranza).

Il vaccino per il [Covid-19](#) è uno dei principali strumenti per tornare alla vita di tutti i giorni, per lasciarsi alle spalle i terribili momenti determinati dalla pandemia. Purtroppo però è difficile ipotizzare quali potrebbero essere, nel medio e nel lungo termine, le conseguenze fisiche e psicologiche di questa drammatica pandemia, del prolungato periodo di isolamento sociale, del clima di paura e di incertezza per il futuro” – conclude **Claudio Mencacci**, Presidente Comitato Tecnico Scientifico di Fondazione [Onda](#) e Direttore Dipartimento di Neuroscienze e Salute Mentale [ASST Fatebenefratelli Sacco di Milano](#).

Le ripercussioni psico-emotive e l'impatto sulla qualità di vita dei pazienti e dei loro familiari saranno oggetto di discussione nel primo incontro *“Le conseguenze della pandemia Covid-19”* con Claudio Mencacci e Raffaella Michieli, Segretario Nazionale [SIMG](#), Responsabile area progettuale salute della donna, che si terrà il 25 gennaio alle ore 17.30 in diretta sulla pagina [Facebook](#) e sul canale [Youtube](#) di Fondazione [Onda](#).

L'evento si inserisce all'interno di un percorso più ampio che nell'arco dell'anno vedrà anche il lancio del Premio *“Donne e vaccini anti Covid-19”* in cui verrà riconosciuto l'impegno delle donne in prima linea durante la campagna vaccinale. L'iniziativa sarà aperta non solo alle strutture ospedaliere all'interno del network dei [Bollini Rosa](#) ma anche a tutti i presidi territoriali che verranno attivati a livello nazionale. L'evento di premiazione si terrà a fine settembre nell'ambito del V Congresso Nazionale Onda su *“Cronicità e differenze di genere”*.

22 gennaio 2021

pink
society .it

Vaccini anti Covid-19: al via la campagna di informazione di Fondazione Onda



Parte la campagna di informazione sui vaccini anti Covid-19 di Fondazione Onda, Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere, con l'obiettivo di promuovere un'informazione corretta sui vaccini ed evidenziare l'importanza della vaccinazione anti Covid-19 con focus su personale sanitario, soggetti fragili e popolazione femminile.

Scopo della campagna è anche quello di raccogliere le domande e i dubbi riguardo al tema dei vaccini, per poi fornire delle risposte autorevoli e scientifiche tramite video interviste agli esperti. La campagna sarà veicolata attraverso i canali social di Onda: [Facebook](#), [Instagram](#), [Linkedin](#) e [Twitter](#).

«*Il primo vaccino è una corretta informazione*»: questo è il post iniziale della campagna nazionale Onda pro-vaccini – spiega **Francesca Merzagora**, Presidente Fondazione Onda, Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere – *lanciata in concomitanza con l'inizio delle vaccinazioni anti Covid-19*». La campagna, articolata in tre fasi, si fonda sulla consapevolezza che la prevenzione passa sempre da una corretta informazione, anche quando si parla di vaccini. Partendo oggi con contenuti d'informazione per la popolazione riguardo i vaccini e per sfatare le principali fake news, proseguirà nei mesi di febbraio e marzo con la seconda fase entrando nel merito dei vaccini anti Covid-19 con un focus sul personale sanitario e sui soggetti fragili, per poi concludersi ad aprile con un approfondimento sulla popolazione femminile, con particolare attenzione ad alcune fasi delicate della vita.



“Il primo vaccino è una corretta informazione”

I vaccini “non sono sicuri”, “hanno gravi effetti collaterali”, “contengono elementi cancerogeni”, “indeboliscono le difese dei bambini”, “chi è vaccinato diventa infettivo”, queste sono alcune delle fake news più diffuse alle quali Fondazione Onda risponderà, durante la prima fase di lancio della campagna, attraverso gli stessi mezzi propagatori su cui circolano: [Facebook](#), [Instagram](#), [Linkedin](#) e [Twitter](#). Inoltre, fornirà le basi per capire come funzionano i vaccini, come hanno permesso la riduzione di alcune gravi malattie e cosa si intende con immunità di gregge.

«Dopo un anno difficilissimo – continua Merzagora – costellato da sacrifici e troppi lutti, finalmente si intravede una luce e la possibilità di uscire dal tunnel. Ancora troppe resistenze, troppa disinformazione e un pervasivo qualunque rischio di frenare la diffusione delle vaccinazioni per combattere il Covid-19 impedendo quindi di raggiungere in tempi rapidi l’immunità collettiva. La nostra campagna si propone di fare chiarezza su questo tema sfatando le principali fake news sui vaccini, circostanziando l’opportunità di vaccinarsi contro il Covid-19 e soprattutto invitando a essere fiduciosi nella scienza e ciascuno portavoce responsabile dei benefici per sé e per gli altri. Dobbiamo creare un forte argine alla disinformazione, alla semplificazione e al complottismo».

Le fake news, secondo una ricerca del Censis e di Assosalute del 2017, non sono solo in grado di alterare il dibattito politico, ma anche di influenzare i comportamenti, soprattutto nella cura della salute: il 28,4% degli italiani consulta siti web per cercare informazioni sulla salute; il 17% siti web generici, il 6% siti istituzionali e il 2,4% i social network. Su 15 milioni di persone che hanno cercato informazioni sul web per curare la propria salute, circa 8,8 milioni di persone sono state vittime di notizie mediche false o errate. Per questo è fondamentale offrire delle informazioni corrette per dare la possibilità a tutti di capire le trasformazioni che la medicina e la scienza porteranno avanti. Infatti, scopo della campagna di Onda è anche quello di raccogliere le domande e i dubbi più frequenti riguardo al tema dei vaccini,

per poi fornire delle risposte autorevoli e scientifiche tramite delle video interviste agli esperti del settore.



Il 28,4% degli italiani consulta siti web per cercare informazioni sulla salute.

*«La corretta comunicazione della scienza che c'è dietro alla realizzazione e all'approvazione di un vaccino – commenta **Antonella Viola**, Referente Scientifico della campagna di Fondazione Onda e Professore Ordinario di Patologia Generale, Dipartimento di Scienze Biomediche, Università di Padova e Direttore Scientifico dell'Istituto di Ricerca Pediatrica (IRP-Città della Speranza) – è essenziale per fugare i dubbi dei cittadini, soprattutto di fronte a dei nuovi vaccini e ad una campagna di vaccinazione di massa come quella che sarà messa in atto nei prossimi mesi».*

*«Il vaccino per il Covid-19 è uno dei principali strumenti per tornare alla vita di tutti i giorni, per lasciarsi alle spalle i terribili momenti determinati dalla pandemia», conclude **Claudio Mencacci**, Presidente Comitato Tecnico Scientifico di Fondazione Onda e Direttore Dipartimento di Neuroscienze e Salute Mentale ASST Fatebenefratelli-Sacco, Milano. «Purtroppo però è difficile ipotizzare quali potrebbero essere, nel medio e nel lungo termine, le conseguenze fisiche e psicologiche di questa drammatica pandemia, del prolungato periodo di isolamento sociale, del clima di paura e di incertezza per il futuro».*

Le ripercussioni psico-emotive e l'impatto sulla qualità di vita dei pazienti e dei loro familiari saranno oggetto di discussione nel primo incontro "Le conseguenze della pandemia Covid-19" con Claudio Mencacci e Raffaella Michieli, Segretario Nazionale SIMG, Responsabile area progettuale salute della donna, che si terrà il 25 gennaio alle ore 17.30 in diretta sulla pagina [Facebook](#) e sul canale [Youtube](#) di Fondazione Onda.



L'evento si inserisce all'interno di un percorso più ampio che nell'arco dell'anno vedrà anche il lancio del Premio "Donne e vaccini anti Covid-19" in cui verrà riconosciuto l'impegno delle donne in prima linea durante la campagna vaccinale. L'iniziativa sarà aperta non solo alle strutture ospedaliere all'interno del network dei Bollini Rosa (www.bollinirosa.it) ma anche a tutti i presidi territoriali che verranno attivati a livello nazionale. L'evento di premiazione si terrà a fine settembre nell'ambito del V Congresso Nazionale Onda su "Cronicità e differenze di genere".

Per maggiori informazioni sulla campagna [cliccare qui](#).

26 gennaio 2021

il Titolo.it

Campagna di sensibilizzazione sui vaccini

[Mar. 26 Gen. 2021](#) [Marinella Chiorino](#)

L'informazione è conoscenza, consapevolezza e motivazione.

La Fondazione Onda (Osservatorio Nazionale sulla salute della Donna) nato a Milano nel 2005 per volere di professionisti già impegnati a vario titolo) promuove, attraverso i canali social, un'informazione corretta sulle vaccinazioni (tutte le vaccinazioni non solo quelle anti Covid) usando un linguaggio facilmente comprensibile anche ai non assetti ai lavori.

L'obiettivo è di cancellare la disinformazione, i timori infondati, le fake news, di rispondere alle perplessità, ai timori, ai dub dubbi... Accanto a Onda la professoressa Antonella Viola immunologa, docente di patologia generale del dipartimento di scienze biomediche dell'Università di Padova.

Bisogna ricordare che la prevenzione passa sempre da una corretta informazione anche quando si tratta di vaccini. **IL PRIMO VACCINO E' LA CORRETTA INFORMAZIONE!!!**