



**Health Friendly Company (HFC): è nato il nuovo network di
Fondazione Onda per promuovere la salute di genere nelle aziende**

Milano, 15 aprile 2021

RASSEGNA STAMPA

Ultimo aggiornamento: 5 maggio 2021

Comunicato stampa

Health Friendly Company (HFC): è nato il nuovo network di Fondazione Onda per promuovere la salute di genere nelle aziende

Sono 21 le aziende premiate con il primo Bollino HFC (Health Friendly Company) da Fondazione Onda, Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere.

Il nuovo riconoscimento è stato attribuito alle aziende che si sono distinte per l'impegno nella tutela della salute e del benessere delle proprie dipendenti o hanno avviato un percorso in tal senso.

Milano, 15 aprile 2021 – Fondazione Onda, Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere, ha premiato con il Bollino HFC le aziende che si sono distinte nel garantire la tutela della salute delle proprie dipendenti o che hanno avviato un percorso virtuoso in tal senso. Health Friendly Company (HFC) è il nuovo progetto di Onda, che offre un riconoscimento biennale alle realtà che hanno dimostrato di avere a cuore il benessere psichico e fisico delle donne, manifestando la volontà di affiancarle nel processo di informazione e sensibilizzazione in merito a salute della donna, prevenzione primaria e salute mentale.

*“L'emergenza Covid-19 ci ha portato a riflettere su quanto sia ancora più importante tutelare e promuovere la salute in tutti gli ambiti di vita, compreso quello lavorativo”, afferma **Francesca Merzagora, Presidente Fondazione Onda.** “In questo contesto, riteniamo che le aziende possano svolgere un ruolo molto attivo a livello di welfare fornendo alle proprie dipendenti tutti gli strumenti necessari per preservare e tutelare la propria salute in serenità e sicurezza. Il progetto HFC è da un lato un riconoscimento aziendale, dall'altro un modo per spronare le aziende a far sempre di più e meglio nell'ambito della salute di genere. L'attenzione alla salute dei dipendenti, non solo delle donne, e l'introduzione di nuove pratiche di welfare potrebbero favorire di riflesso anche l'occupazione femminile”.*

Secondo l'Istat, infatti, su 10 posti di lavoro solo 4 sono occupati da donne e solo una donna su due è occupata in Italia, a conferma del fatto che l'ambiente di lavoro non favorisca il lavoro femminile. I numeri dimostrano, inoltre, quanto la pandemia stia peggiorando la situazione: gran parte dei lavoratori che hanno perso il proprio impiego è composto da donne. Rispetto a dicembre 2019, infatti, ci sono 444 mila lavoratori in meno, 312 mila dei quali sono donne.

Per questa prima edizione sono 21 le aziende virtuose premiate con il riconoscimento HFC per il biennio 2021-2022. Si tratta di realtà molto eterogenee per dimensioni, settore merceologico e percorsi avviati: Angelini Pharma, Azienda Ulss2 Marca Trevigiana, Banca Mediolanum, Cantabria Labs Difa Cooper, Daiichi Sankyo Italia, Danone, DHL Express Italy, Edwards Lifesciences Italia s.r.l., Esselunga S.p.A., EY S.p.A., GlaxoSmithKline e consociate, Gruppo Enav, Ipsen S.p.A., Janssen Italia, Leonardo Assicurazioni, Lundbeck Italia, Mediobanca - Banca Di Credito Finanziario, Merck, Novartis Farma, Roche S.p.A. - Roche Diagnostics S.p.A. - Roche Diabetes Care Italy S.p.A. e Teva Italia.

“La promozione della salute in ambito aziendale è il futuro della medicina del lavoro”, commenta

Giovanna Spatari, Presidente della Società Italiana Medicina del Lavoro. *“I questionari delle aziende premiate hanno messo in luce un impegno importante a tutela della salute e del benessere dei propri dipendenti ancora più in epoca Covid. Tale impegno sarà ancor più rilevante nella campagna vaccinale contro la pandemia da Sars Covid19 nei luoghi di lavoro. L’attenzione verso la salute diviene ancora più cruciale e occorrerà vigilare sul rispetto di tutte le norme”.*

*“La pandemia ha provocato un pesante impatto sulla salute mentale in particolare delle donne: ansia, depressione problemi legati al ritmo sonno-veglia sono peggiorati”, sostiene **Claudio Mencacci**, Presidente della Società di NeuroPsicoFarmacologia, “anche e soprattutto nella popolazione che ha cambiato i propri ritmi lavorativi. Un recente studio su 6.700 italiani pubblicato su una rivista di Nature ha evidenziato come i lavoratori che hanno potuto uscire di casa e recarsi sul luogo di lavoro mantenendo così le loro abitudini, pur nella paura di infettarsi, sono stati i soggetti meno colpiti da sintomi depressive. Lo smart working, pur se apprezzato dai lavoratori, provocando alterazioni delle routine familiari e del work-life-balance, impatta negativamente sulla salute mentale: unitamente all’aumento di peso ha comportato un aumento nel consumo di psicofarmaci, in particolare di ansiolitici e ipnoinduttori in percentuali superiori al 12%”.*

Alle aziende che hanno ottenuto il Bollino, per questa prima edizione parliamo di un bacino di circa 65.000 dipendenti, verrà offerto nel primo anno un percorso formativo composto da 3 incontri di approfondimenti scientifici periodici su salute di genere, salute mentale e stili di vita, pubblicazioni in formato e-book sui medesimi argomenti e video pillole di salute su stili di vita, salute mentale ed emicrania. Nel secondo anno invece il percorso formativo verrà costruito partendo delle necessità delle aziende, che selezioneranno le tematiche da affrontare.

L’attribuzione del Bollino avviene sulla base di un questionario strutturato su specifici requisiti e validato da un apposito Advisory Board. Include domande relative all’impegno dell’azienda verso la tutela della salute dei propri dipendenti, tra cui attenzione al welfare aziendale, come retribuzione, orario flessibile, smart working, alle molestie sessuali di genere in ambito lavorativo, alle politiche a sostegno della maternità e della famiglia, alla promozione di campagne informative con l’obbiettivo di facilitare l’assunzione di stili di vita corretti. Da quanto è emerso la salute mentale e l’attenzione per gli stili di vita sono gli ambiti in cui le aziende si sono dimostrate maggiormente sensibili. Sono, inoltre, molte le realtà che hanno potenziato i propri servizi per i dipendenti rispondendo alle esigenze emerse in epoca Covid-19 (servizi digitali, sportelli, ecc.).

L’iniziativa gode del patrocinio dell’Associazione Italiana Broker di Assicurazione e Riassicurazioni (AIBA), dell’Associazione Italiana Welfare Aziendale (AIWA), dell’Associazione nazionale fra le imprese assicuratrici (ANIA), di Assolombarda, del CSR Manager Network, di Eguale - Industrie Farmaci Accessibili, di Farindustria, della Federazione Relazioni Pubbliche Italiana (FERPI), del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali e della Società Italiana di Medicina del Lavoro (SIML).

Per maggiori informazioni [clicca qui](#)

Ufficio stampa

HealthCom Consulting

Laura Fezzigna, mob. +39 347 4226427 email laura.fezzigna@hcc-milano.com

Carlotta Freri, mob. +39 333 4642368 email carlotta.freri@hcc-milano.com

Maria Chiara Sommariva, mob. +39 340 5926048 email mariachiara.sommariva@hcc-milano.com

HIGHLIGHT USCITE

Il Messaggero

affaritaliani.it

quotidiano**sanità**.it

DottNet

PS PANORAMA
DELLA SANITÀ
INFORMAZIONE & ANALISI DEI SISTEMI DI WELFARE

FORTUNE
ITALIA

Numero Uscite
116

Audience Totale*
12.811.166

Categoria	Numero Uscite	Audience*
Agenzie	8	
Quotidiani e quotidiani online	33	3.251.487
Periodici e periodici online	1	92.966
Specializzati	5	666.500
Radio, TV e canali online	1	600
Social Network	40	8.281.058
Portali ed E-zine	28	518.089

*I risultati sono sottostimati perché calcolati solo sulla base delle seguenti fonti certificate: per quotidiani e periodici: audipress; per siti web: audiweb (utenti unici giornalieri); per radio e tv: auditel e radiomonitor

Rassegna Stampa

Testata	Audience*	Titolo	Data	Giornalista
---------	-----------	--------	------	-------------

Agenzie

Adnkronos - Health News		Agenda della settimana	12 Aprile	
Radiocor		Sanita': gli avvenimenti della settimana	12 Aprile	
Radiocor		Sanita': gli avvenimenti di GIOVEDI' 15 aprile	13 Aprile	
Adnkronos - Health News		Farmaceutica: a Gsk Italia bollino di 'Health friendly company'	15 Aprile	
Adnkronos - Health News		Gli appuntamenti di oggi	15 Aprile	
Radiocor		Sanita': gli avvenimenti di GIOVEDI' 15 aprile	15 Aprile	
Redattoresociale.it		Lavoro, da Onda il "Bollino Hfc" per la promozione della salute delle donne nelle aziende	15 Aprile	
AGIR		Enav premiata da Fondazione Onda con il Bollino Health Friendly Company	15 Aprile	

Quotidiani e quotidiani online

Iltempo.it		Farmaceutica, a Gsk Italia bollino di 'Health friendly company'	15 Aprile	
Sbircialanotizia.it		Farmaceutica, a Gsk Italia bollino di 'Health friendly company'	15 Aprile	
IlSannioquotidiano.it		Farmaceutica, a Gsk Italia bollino di 'Health friendly company'	15 Aprile	
Corrieredellumbria.corr.it	26.206	Farmaceutica, a Gsk Italia bollino di 'Health friendly company'	15 Aprile	

Affaritaliani.it	172.694	Farmaceutica, a Gsk Italia bollino di 'Health friendly company'	15 Aprile	
Ilmessaggero.it	1.936.853	Farmaceutica, a Gsk Italia bollino di 'Health friendly company'	15 Aprile	
Padovanews.it		Farmaceutica, a Gsk Italia bollino di 'Health friendly company'	15 Aprile	
Mantovafutura.com		Farmaceutica, A Gsk Italia Bollino Di 'Health Friendly Company'	15 Aprile	
Economymagazine.it		Farmaceutica, a Gsk Italia bollino di 'Health friendly company'	15 Aprile	
Ilroma.net		Farmaceutica, a Gsk Italia bollino di 'Health friendly company'	15 Aprile	
Lasicilia.it	75.155	Farmaceutica, a Gsk Italia bollino di 'Health friendly company'	15 Aprile	
Trevisotoday.it		Tutela della salute dei dipendenti: Ulss 2 premiata da Fondazione Onda	15 Aprile	
Latinaoggi.eu		Farmaceutica, a Gsk Italia bollino di 'Health friendly company'	15 Aprile	
Ilgiornaleditalia.it		Farmaceutica, a Gsk Italia bollino di 'Health friendly company'	15 Aprile	
Ildubbio.news		Farmaceutica, a Gsk Italia bollino di 'Health friendly company'	15 Aprile	
Liberoquotidiano.it	225.722	Farmaceutica, a Gsk Italia bollino di 'Health friendly company'	15 Aprile	
Metronews.it	7.532	Farmaceutica, a Gsk Italia bollino di 'Health friendly company'	15 Aprile	
La Gazzetta di Parma	74.982	Salute femminile e parità di genere: premiata Gsk	16 Aprile	
La Tribuna di Treviso	26.403	Salute dei dipendenti un premio all'Ulss 2	16 Aprile	

Qdpnews.it		L'Ulss 2 premiata per l'impegno nella tutela della salute dei dipendenti, unica azienda sanitaria a livello nazionale a ricevere il bollino Hfc	16 Aprile	
Sienafree.it		GSK Italia ha ricevuto il riconoscimento "Health Friendly Company" assegnato da fondazione Onda	16 Aprile	
Quinewsvaldelsa.it		Gsk premiata con il "bollino lilla"	16 Aprile	
Lindro.it		Il 'bollino della salute' per le imprese, anche contro il Covid-19	16 Aprile	
QN - lanazione.i	45.116	Il 'bollino lilla' per Gsk Italia	17 Aprile	
QN - ilgiorno.it	59.359	Premi alle aziende amiche delle donne	17 Aprile	
QN – LA NAZIONE	155.250	Il 'bollino lilla' per Gsk Italia	17 Aprile	
QN – IL RESTO DEL CARLINO	227.505	Premi alle aziende amiche delle donne	18 Aprile	
QN – IL GIORNO	70.992	Premi alle aziende amiche delle donne	18 Aprile	
QN – LA NAZIONE	155.250	Premi alle aziende amiche delle donne	18 Aprile	
Oggitreviso.it		Tutela della salute dei dipendenti, premiata l'Ulss 2	18 Aprile	R.Silvestrin
Gazzettadisiena.it		Gsk Italia riconosciuta Health Friendly Company da Fondazione Onda	18 Aprile	
Sienanews.it		Health and Wellbeing, Gsk Siena vince il prestigioso premio ONDA	23 Aprile	
Corriere di Siena		"Tempo di pandemia, supportiamo i dipendenti"	3 Maggio	
Audience	3.251.487			

Periodici e periodici online

Fortuneita.com	92.966	Salute delle donne in azienda, ecco le 21 società premiate	15 Aprile	
Audience	92.966			

Specializzati

Dottnet.it	250.000	Health Friendly Company (HFC): è il nuovo network di Fondazione Onda per la salute di genere nelle aziende	15 Aprile	
Quotidianosanita.it	37.000	Salute di genere. Health Friendly Company, nasce il nuovo progetto di Fondazione Onda per promuoverla nelle aziende	15 Aprile	
Panoramasanita.it	4.500	Sono 21 le aziende premiate con il primo Bollino Health Friendly Company da Fondazione Onda	15 Aprile	
Quotidianosanita.it - Newsletter	360.000	Salute di genere. Health Friendly Company, nasce il nuovo progetto di Fondazione Onda per promuoverla nelle aziende	15 Aprile	
Panoramasanita.it - Newsletter	15.000	Sono 21 le aziende premiate con il primo Bollino Health Friendly Company da Fondazione Onda	16 Aprile	
Audience	666.500			

Radio, Tv, Canali on line

Youtube - SienaNews	600	In Diretta	22 Aprile	
Audience	600			

Social Network

Facebook - Banca Mediolanum	154.840	Post	15 Aprile	
Twitter – Daniela Poggio	3.661	Tweet	15 Aprile	
Twitter - Angelini Pharma Italia	3.062	Tweet	15 Aprile	
Twitter - Mediobanca	1.785	Tweet	15 aprile	
Twitter - Enav	4.266	Tweet	15 aprile	
Twitter - Adnkronos	4.266	Farmaceutica, a Gsk Italia bollino di 'Health friendly company'	15 aprile	
Twitter - Italiavola	1.188	Tweet	15 aprile	
Twitter – Siena Free	6.655	GSK Italia ha ricevuto il riconoscimento "Health Friendly Company" assegnato da fondazione Onda	16 Aprile	
Twitter - Angelini Pharma Italia	3.062	Tweet	16 Aprile	
Twitter - Angelini Pharma Italia	3.062	Tweet	16 Aprile	
Linkedin - Janssen Italia	13.467	Post	16 Aprile	
Facebook – Luca Zaia	781.494	Post	16 Aprile	
Facebook – Ulss 2 Marca trevigiana		Post	16 Aprile	
Twitter - Lundbeck Italia	2.633	Post	16 Aprile	
Twitter - Daiichi Sankyo Italia	1760	Tweet	16 Aprile	
Twitter - GSK	1.203	Tweet	16 Aprile	
Twitter - Banca Mediolanum	9.7780	Tweet	16 Aprile	
Facebook - Cronache di scienza	10.175	Health Friendly Company, il nuovo network per promuovere la salute di genere nelle aziende	16 Aprile	
Facebook – Logo News	781.494	Post	17 Aprile	

Twitter - Roche Italia	877	Tweet	17 Aprile	
Twitter - Novartis	10.643	Tweet	19 Aprile	
Linkedin - DHL	21.298	Post	19 Aprile	
Linkedin - Medical Excellence TV		Post	19 Aprile	
Linkedin - Cronache di Scienza		Post	19 Aprile	
Linkedin - Cantabria Labs Difa Cooper	6.351	Post	19 Aprile	
Linkedin - Teva Pharmaceuticals	770.798	Post	19 Aprile	
Linkedin - Enav	21.339	Post	19 Aprile	
Linkedin - Daiichi Sankyo Italia S.p.A	6.238	Post	19 Aprile	
Linkedin – Roche Italia	8.900	Post	19 Aprile	
Linkedin – Novartis Italia	54.181	Post	19 Aprile	
Linkedin – Gazzetta di Siena		Gsk Italia riconosciuta Health Friendly Company da Fondazione Onda	19 Aprile	
Linkedin – GSK	2.765.536	Post	19 Aprile	
Linkedin – Informatore.it	8.175	Post	19 Aprile	
Linkedin - Integralavoro Milano		Post	19 Aprile	
Linkedin - Mediobanca	55.056	Post	19 Aprile	
Linkedin - Angelini Pharma	56.882	Post	19 Aprile	
Linkedin - Lundbeck Italia	5.144	Post	19 Aprile	

Linkedin - Danone	2.341.922	Post	19 Aprile	
Linkedin - Merck Italia	29.865	Post	19 Aprile	
Linkedin – Esselunga	242.000	Post	1 Maggio	
Audience	8.281.058			

Portali ed E-zine

Gooruf.com		Cerimonia di premiazione del 'Bollino Health Friendly Company (HFC)	13 Aprile	
It.gsk.com		GSK Italia è una Health Friendly Company: un ulteriore traguardo come modern employer	15 Aprile	
Avionews.it		Hfc. Network per promuovere salute di genere nelle aziende	15 Aprile	
Tecnomedicina.it		Nasce il nuovo network di Fondazione Onda per promuovere la salute di genere nelle aziende	15 Aprile	
Notizie.tiscali.it	301.563	Farmaceutica, a Gsk Italia bollino di 'Health friendly company'	15 Aprile	
Lifestyleblog.it		Farmaceutica, a Gsk Italia bollino di 'Health friendly company'	15 Aprile	
It.marketscreener.com		ENAV S p A : premiata da Fondazione Onda con il Bollino Health Friendly Company	15 Aprile	
Laleggepertutti.it		Farmaceutica, a Gsk Italia bollino di 'Health friendly company'	15 Aprile	
Adnkronos.com	160.000	Farmaceutica, a Gsk Italia bollino di 'Health friendly company'	15 Aprile	
Rassegnastampa.news		Treviso Tutela della salute dei dipendenti: Ulss 2 premiata da Fondazione Onda	15 Aprile	
Italiavola.com		Health Friendly Company (HFC): è nato il nuovo	15 Aprile	

		network di Fondazione Onda per promuovere la salute di genere nelle aziende		
Medicalexcellencetv.it		Salute di genere nelle aziende: nasce Health Friendly Company, il nuovo network di Fondazione Onda	15 Aprile	
It.notizie.yahoo.com	29.828	Farmaceutica, a Gsk Italia bollino di 'Health friendly company'	15 Aprile	
It.finance.yahoo.com	26.698	Farmaceutica, a Gsk Italia bollino di 'Health friendly company'	15 Aprile	
Dailyhealthindustry.it		GSK Italia è una Health Friendly Company	15 Aprile	M.Landucci
Lasaluteinpillole.it		FARMACEUTICA, A GSK ITALIA BOLLINO DI 'HEALTH FRIENDLY COMPANY'	15 Aprile	
Ilfarmacistaonline.it		Salute di genere. Health Friendly Company, nasce il nuovo progetto di Fondazione Onda per promuoverla nelle aziende	15 Aprile	
Cosenzachannel.it		A GSK Italia bollino Health Friendly Company	15 Aprile	
Mobilita.news		Hfc. Network per promuovere salute di genere nelle aziende	15 Aprile	
Comunicati-stampa.ne		Health Friendly Company (HFC): è nato il nuovo network di Fondazione Onda per promuovere la salute di genere nelle aziende	16 Aprile	M.Belloni
Newsletter di Salute e Benessere - LaSaluteInPillole.it		FARMACEUTICA, A GSK ITALIA BOLLINO DI 'HEALTH FRIENDLY COMPANY'	16 Aprile	
Cronachediscienza.it		Health Friendly Company, il nuovo network per promuovere la salute di genere nelle aziende	16 Aprile	
Canale3.tv		GSK Italia ha ricevuto il riconoscimento di "Health Friendly	16 Aprile	

		Company”, assegnato da Fondazione Onda		
Logosnews.it		Salute aziende: bollino HFC	16 Aprile	
Labuonasalute.it		Health Friendly Company: il nuovo network di Fondazione Onda	16 Aprile	
Clipsalute.it		Sono 21 le aziende premiate con il primo Bollino HFC da Fondazione Onda	16 Aprile	
Monitorcsr.com		HFC, il nuovo network di Fondazione Onda per promuovere la salute di genere nelle aziende	16 Aprile	
Hardoctor.wordpress.com		Health Friendly Company (HFC): è nato il nuovo network di Fondazione Onda per promuovere la salute di genere nelle aziende	26 Aprile	C.Cottone
Audience	518.089			
Audience totale*	12.811.166			

*I risultati sono sottostimati perché calcolati solo sulla base delle seguenti fonti certificate: per quotidiani e periodici: audipress; per siti web: audiweb (utenti unici giornalieri); per radio e tv: auditel e radiomonitor

AGENZIE

12 aprile 2021



Agenda della settimana

Adnkronos - Health News

12 April 2021 09:03,

321 words,

Italian,

Copyright 2021 Adnkronos Salute.

++++ LUNEDI' 12 APRILE +++++

- 3RD ITALIAN OBESITY BAROMETER SUMMIT.

Link: <https://www.streamliveevents.it/italianobesitybarometersummit2021/>, ore 15

- 'COVID19, SALUTE E SICUREZZA PER CHI LAVORA IN SANITA'. IN DIRETTA LE RISPOSTE ALLE TUE DOMANDE', DIRETTA FP CGIL NELL'AMBITO DI 'LA CURA DEI DIRITTI'. Link: fb.me/fpcgilsanita, ore 17

++++MARTEDI' 13 APRILE +++++

- DIGITAL EVENT 'TEVA PER TE. QUANDO IL DESIGN È AL SERVIZIO DELLA SALUTE'.

Link: <https://teva-per-te.virtualeventsolution.it/>, ore 11.30

++++ MERCOLEDI' 14 APRILE +++++

- TAPPA A ROMA DEL TOUR 'ARTICOLIAMO'

- CONFERENZA STAMPA ONLINE SANOFI 'NASCE 'SWITCH ON'.

Link: <https://us02web.zoom.us/j/81930636849?pwd=UGJNeUs4L0JwWWpQTUxmSHN1QINzQT09#success>, ore 10.30

- CONFERENZA STAMPA FAMICORD GROUP. Link: <https://hkstrategies.us1.list-manage.com/track/click?u=b2eb2d05da6736aab028e0cc9&id=0ca5e3c6c2&e=9c0289db79>, ore 11

- CERIMONIA DI PREMIAZIONE DEL PROGRAMMA FELLOWSHIPS 2020 DI IBSA FOUNDATION FOR SCIENTIFIC RESEARCH. Link: <https://bit.ly/31Se5pF>, ore 15

++++ GIOVEDI' 15 APRILE +++++

- CONFERENZA STAMPA DI CELEBRAZIONE DELLA XVII GIORNATA MONDIALE DELL'EMOFILIA, PROMOSSA DA FEDEMO, 'CRONICAMENTE RARO: LE RISORSE VANNO PERCORSE'. Sala Mastai - Palazzo dell'Informazione, ore 10.30, ROMA

- ROCHE LANCIA 'ROCHE NOW TALK: BIG DATA UNITI PER LA SALUTE'. Ore 11

- CERIMONIA DI PREMIAZIONE DEL BOLLINO HEALTH FRIENDLY COMPANY (**HFC**). Streaming sulle pagine [Facebook](#), [LinkedIn](#) e [Youtube](#) di Onda, ore 11

- [NOVARTIS](#) LANCIA LA CAMPAGNA MIELO-SPIEGHI, PROGETTO DI INFORMAZIONE SULLE NEOPLASIE MIELOPROLIFERATIVE CRONICHE (MPN). Link: , ore 11

- IL VALORE DEL DONO ALL'EPOCA DEL CORONAVIRUS. Castello dei Giochi Ospedale Pediatrico Bambino Gesù, ore 17, ROMA

++++ VENERDI' 16 APRILE +++++

- WEBINAR 'IGIENE NELLE SCUOLE, OLTRE LA PANDEMIA'. Link: Canale YouTube Tork Italy, ore 10

++++ SABATO 17 APRILE +++++

- TAPPA A PALERMO DEL TOUR ARTICOLIAMO

12 aprile 2021



Sanita': gli avvenimenti della settimana

169 words

12 April 2021

07:24

Radiocor Italian Language Newswire

SOLRAD

Italian

© Copyright Il Sole 24 Ore- Tutti I diritti riservati

MARTEDI' 13 aprile ----- EVENTI E CONFERENZE STAMPA - Nessun appuntamento in agenda.

MERCOLEDI' 14 aprile ----- EVENTI E CONFERENZE STAMPA - conferenza stampa Novartis per il lancio della Campagna MIELO-Spieghi, progetto di informazione sulle neoplasie mieloproliferative croniche (MPN). Ore 11,00. In streaming.

- cerimonia di premiazione del Programma Fellowships 2020 di IBSA Foundation for scientific research. Ore 15,00. In streaming.

- conferenza stampa Famicord Group per illustrare la piu' importante operazione di trasporto internazionale di cellule staminali avvenuta tra maggio 2019 e giugno 2020. In streaming.

GIOVEDI' 15 aprile ----- EVENTI E CONFERENZE STAMPA - cerimonia di premiazione del 'Bollino Health Friendly Company (HFC)', organizzata da Fondazione Onda - Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere. Ore 11,00. In streaming.

- evento di lancio 'Roche Now: Big data uniti per la salute'.

Ore 11,00. Partecipa, tra gli altri, Maurizio de Cicco, presidente e a.d. Roche Italia. In streaming.

VENERDI' 16 aprile ----- EVENTI E CONFERENZE STAMPA - Nessun appuntamento in agenda.

13 aprile 2021



Sanita': gli avvenimenti di GIOVEDI' 15 aprile

Radiocor Italian Language Newswire

13 April 2021 19:20,

107 words,

Italian,

© Copyright Il Sole 24 Ore- Tutti I diritti riservati

EVENTI E CONFERENZE STAMPA - cerimonia di premiazione del 'Bollino Health Friendly Company (HFC)', organizzata da Fondazione Onda - Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere.
Ore 11,00. In streaming.

- evento di lancio 'Roche Now: Big data uniti per la salute'.

Ore 11,00. Partecipa, tra gli altri, Maurizio de Cicco, presidente e a.d. Roche Italia. In streaming.

- conferenza stampa online organizzata da Fondazione Italia Salute per la presentazione dell'indagine 'Gli italiani e l'epidemia: impatto socio-sanitario, comportamenti e atteggiamenti verso il Covid_19 Studio sulla popolazione. Ore 11,30.

<http://www.sanita24.ilssole24ore.com/>.

Red-

Il Sole 24 Ore SpA

15 aprile 2021



salute

Farmaceutica: a Gsk Italia bollino di 'Health friendly company'

286 words

15 April 2021

14:29

Adnkronos - Health News

HEANEW

Italian

Copyright 2021 Adnkronos Salute.

Roma, 15 apr. (Adnkronos Salute) - Gsk Italia ha ricevuto il riconoscimento di "Health Friendly Company", assegnato da Fondazione Onda oggi nel corso di un evento online. Dopo aver certificato gli ospedali a misura di donna con il noto 'bollino rosa', Fondazione Onda - Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere - ha dato uno sguardo alle realtà aziendali. L'iniziativa riconosce, con un 'bollino lilla', le aziende che si distinguono per l'impegno nella tutela della salute dei propri dipendenti.

Un percorso riservato a realtà selezionate che, come Gsk - riferisce l'azienda in una nota - hanno dimostrato di avere a cuore il benessere fisico e psichico del proprio staff, con un'attenzione particolare anche alla salute della donna, e promuovono con lungimiranza politiche aziendali mirate a tutelarla. "Questo riconoscimento, riferito a tutte le sedi Gsk in Italia e alla consociata [ViiV Healthcare](#), è un altro passo nel percorso aziendale ricco di iniziative e traguardi in tema di welfare aziendale e politiche di genere, condiviso a livello di Paese", commenta Gsk. L'azienda ricorda di aver siglato il manifesto di ValoreD nel maggio 2019, impegnandosi su 9 punti, misurabili con indicatori concreti, per promuovere l'occupazione femminile.

Da tempo sono in essere percorsi e servizi di sostegno alla genitorialità - riferisce la nota - a cui si è aggiunta, nel novembre dello scorso anno, la nuova Parental Leave Policy, fondata su una concezione di famiglia affettiva, per offrire parità di trattamento a tutti i genitori. Sempre a supporto di maternità e paternità vanno inclusi percorsi dedicati come asili nido aziendali, convenzioni, campi estivi, flexible benefit, insieme a un ampliato congedo di paternità, forme di flessibilità lavorativa e smart working.

La fotografia di Gsk - prosegue la nota - restituisce un quadro complessivo di parità di genere, con il 50,6% dei collaboratori donna: una percentuale equa ma al contempo elevata, se si considera che nell'industria le donne sono il 29% e nel Pharma il 43%. In crescita anche la leadership femminile, con il 49% di donne in ruoli manageriali. Si è posta grande attenzione sul tema retributivo per garantire piena equità salariale senza alcun gender pay gap.

Spazio infine agli Employee Resource Group, community animate dai colleghi e volte a rafforzare la cultura dell'inclusione: in particolare Women Leadership Initiative, lanciato lo scorso 8 marzo, è dedicato all'occupazione femminile.

"In Gsk, in Italia, 5000 persone si occupano ogni giorno della salute della comunità. Questo riconoscimento di Fondazione Onda premia la coerenza con cui mettiamo il benessere al centro del nostro lavoro, a cominciare da casa nostra", ha dichiarato Alfredo Parato, Human Resource Country Head. "In azienda vogliamo favorire un ambiente inclusivo e sano; siamo felici di non essere soli sul podio, significa che molte aziende stanno lavorando in questa direzione", ha concluso.

15 aprile 2021



Gli appuntamenti di oggi

350 words

15 April 2021

09:03

Adnkronos - Health News

HEANEW

Italian

Copyright 2021 Adnkronos Salute.

CONVEGNO TRAINING 'L'UTILIZZO DELL'INNOVAZIONE TECNOLOGICA PER LA FORMAZIONE CHIRURGICA A DISTANZA'. Link: https://fopecom-rm.unicatt.it/fopecomonline/default_eng.aspx?Edizione=1&IdEvento=8249, ore 8.30

- **CONVEGNO '50 ANNI IDO. DALL'ESPERIENZA ALLE PROPOSTE' (15-18 APRILE)**. Link: <http://www.ortofonologia.it/50-anni-ido/>, ore 9

- **CONFERENZA STAMPA DI CELEBRAZIONE DELLA XVII GIORNATA MONDIALE DELL'EMOFILIA, PROMOSSA DA FEDEMO, 'CRONICAMENTE RARO: LE RISORSE VANNO PERCORSE'**. Sala Mastai - Palazzo dell'Informazione, ore 10.30, ROMA

- **WEBINAR CNS 'IL MONDO DELLA SANITÀ PUBBLICA E PRIVATA'**.

Link: <https://www.cnsonline.it/>, ore 11

- **ROCHE LANCIA 'ROCHE NOW TALK: BIG DATA UNITI PER LA SALUTE'**.

Link: https://zoom.us/webinar/register/WN_iEnHpBX4SkGb3kYzzVfZ0Q, ore 11

- **CERIMONIA DI PREMIAZIONE DEL BOLLINO HEALTH FRIENDLY COMPANY (HFC)**.

Streaming sulle pagine Facebook, LinkedIn e Youtube di Onda, ore 11

- **NOVARTIS LANCIA LA CAMPAGNA MIELO-SPIEGHI, PROGETTO DI INFORMAZIONE SULLE NEOPLASIE MIELOPROLIFERATIVE CRONICHE (MPN)**. Link: , ore 11

- **PRESENTAZIONE DELL'INDAGINE 'GLI ITALIANI E L'EPIDEMIA: IMPATTO SOCIO-SANITARIO, COMPORTAMENTI E ATTEGGIAMENTI VERSO IL COVID_19. STUDIO SULLA POPOLAZIONE'**. Link: https://zoom.us/meeting/register/tJAtcuqqpzorGdBZJfcv-CJp_WT0KPi8HyvI, ore 11.30

- **COVID-19 SITUATION IN THE WHO EUROPEAN REGION - WHO/EUROPE ONLINE PRESS BRIEFING**. Link: <https://www.facebook.com/WHOEurope>, ore 12

- **VACCINI ANTI-COVID, INFORMATIVA DEL MINISTRO DELLA SALUTE ROBERTO SPERANZA ALLA CAMERA**. Ore 12

- **PRESENTAZIONE DELL'INTERVENTO DI TRAPIANTO INNOVATIVO, PRIMO AL MONDO SU PAZIENTE POST COVID-19, EFFETTUATO PRESSO SAPIENZA-AZIENDA OSPEDALIERO-UNIVERSITARIA SANT'ANDREA**. Aula magna - Palazzo del Rettorato, piazzale Aldo Moro 5, ore 12.30, ROMA (link: <https://youtu.be/NgEw-rOTJyY>)

- **TALK 'LA RIPRESA DEL TRASPORTO AEREO IN SICUREZZA'**.

Link: <https://www.facebook.com/UtopiaPublicAffairs/>, ore 15

- **SEMINARIO SCIENTIFICO 'CAUSALITÀ E CASUALITÀ NEI RECENTI SEGNALE DI FARMACOVIGILANZA DEI #VACCINI #COVID19: QUALI EVIDENZE PER LE DECISIONI DI SALUTE PUBBLICA?'**. Link: <https://www.youtube.com/channel/UCMDgZt1zx9-Kwr0811jY4PQ>, ore 15.30

- **IL VALORE DEL DONO ALL'EPOCA DEL CORONAVIRUS**. Castello dei Giochi Ospedale Pediatrico Bambino Gesù, ore 17, ROMA

- INCONTRO UNAMSI 'IMMUNITA', QUESTA SCONOSCIUTA'.

Link: <https://us02web.zoom.us/j/87838778169?pwd=NzBYR1ZLVtNWZ1dMcDNkZEFhN3BqQT09#success>,
ore 18

15 aprile 2021



Sanita': gli avvenimenti di GIOVEDI' 15 aprile

227 words

15 April 2021

07:24

Radiocor Italian Language Newswire

SOLRAD

Italian

© Copyright Il Sole 24 Ore- Tutti I diritti riservati

EVENTI E CONFERENZE STAMPA - webinar organizzato da Emergenza Sorrison con il contributo di Fondazione Terzo Pilastro Internazionale per approfondire gli aspetti della Video Chirurgia a distanza attraverso la presentazione di uno speciale caschetto dotato di videocamera frontale. Ore 8,30.

- cerimonia di premiazione del 'Bollino Health Friendly Company (HFC)', organizzata da Fondazione Onda - Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere. Ore 11,00. In streaming.

- evento di lancio 'Roche Now: Big data uniti per la salute'.

Ore 11,00. Partecipa, tra gli altri, Maurizio de Cicco, presidente e a.d. Roche Italia. In streaming.

- Roma: conferenza stampa di presentazione del tavolo tecnico 'La salute nello sport', organizzata dal Ministero della Salute. Ore 11,00. Via Lungotevere Ripa, 1.

- conferenza stampa, organizzata da Fondazione Italia Salute, per la presentazione dell'indagine 'Gli italiani e l'epidemia: impatto socio-sanitario, comportamenti e atteggiamenti verso il Covid_19 Studio sulla popolazione. Ore 11,30. In streaming.

EVENTI ISTITUZIONALI - Conferenza delle Regioni e delle Province autonome convocata dal presidente Massimiliano Fedriga. All'ordine del giorno per la sanita' la proposta di riparto delle disponibilita' finanziarie per il Servizio

15 aprile 2021



Lavoro, da Onda il "Bollino Hfc" per la promozione della salute delle donne nelle aziende

Fondazione Onda, Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere, ha premiato con il Bollino HCF le aziende che si sono distinte nel garantire la tutela della salute delle proprie dipendenti o che hanno avviato un percorso...

15 aprile 2021



**ENAV PREMIATA DA FONDAZIONE ONDA
CON IL BOLLINO HEALTH FRIENDLY
COMPANY**

15 Aprile 2021

QUOTIDIANI E QUOTIDIANI ON LINE

15 aprile 2021

IL TEMPO.it
MILANO

Farmaceutica, a Gsk Italia bollino di 'Health friendly company'



15 aprile 2021

• a

Roma, 15 apr. (Adnkronos Salute) - Gsk Italia ha ricevuto il riconoscimento di "Health Friendly Company", assegnato da Fondazione Onda oggi nel corso di un evento online. Dopo aver certificato gli ospedali a misura di donna con il noto 'bollino rosa', Fondazione Onda - Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere - ha dato uno sguardo alle realtà aziendali. L'iniziativa riconosce, con un 'bollino lilla', le aziende che si distinguono per l'impegno nella tutela della salute dei propri dipendenti.

Un percorso riservato a realtà selezionate che, come Gsk - riferisce l'azienda in una nota - hanno dimostrato di avere a cuore il benessere fisico e psichico del proprio staff, con un'attenzione particolare anche alla salute della donna, e promuovono con lungimiranza politiche aziendali mirate a tutelarlo. "Questo riconoscimento, riferito a tutte le sedi Gsk in Italia e alla consociata ViiV Healthcare, è un altro passo nel percorso aziendale ricco di iniziative e traguardi in tema di welfare aziendale e politiche di genere, condiviso a livello di Paese", commenta Gsk. L'azienda ricorda di aver siglato il manifesto di ValoreD nel maggio 2019, impegnandosi su 9 punti, misurabili con indicatori concreti, per promuovere l'occupazione femminile.

Da tempo sono in essere percorsi e servizi di sostegno alla genitorialità - riferisce la nota - a cui si è aggiunta, nel novembre dello scorso anno, la nuova Parental Leave Policy, fondata su una concezione di famiglia affettiva, per offrire parità di trattamento a tutti i genitori. Sempre a supporto di maternità e paternità vanno inclusi percorsi dedicati come asili nido aziendali, convenzioni, campi estivi, flexible benefit, insieme a un ampliato congedo di paternità, forme di flessibilità lavorativa e smart working.

La fotografia di Gsk - prosegue la nota - restituisce un quadro complessivo di parità di genere, con il 50,6% dei collaboratori donna: una percentuale equa ma al

contempo elevata, se si considera che nell'industria le donne sono il 29% e nel Pharma il 43%. In crescita anche la leadership femminile, con il 49% di donne in ruoli manageriali. Si è posta grande attenzione sul tema retributivo per garantire piena equità salariale senza alcun gender pay gap.

Spazio infine agli Employee Resource Group, community animate dai colleghi e volte a rafforzare la cultura dell'inclusione: in particolare Women Leadership Initiative, lanciato lo scorso 8 marzo, è dedicato all'occupazione femminile.

"In Gsk, in Italia, 5000 persone si occupano ogni giorno della salute della comunità. Questo riconoscimento di Fondazione Onda premia la coerenza con cui mettiamo il benessere al centro del nostro lavoro, a cominciare da casa nostra", ha dichiarato Alfredo Parato, Human Resource Country Head. "In azienda vogliamo favorire un ambiente inclusivo e sano; siamo felici di non essere soli sul podio, significa che molte aziende stanno lavorando in questa direzione", ha concluso.

15 aprile 2021



Farmaceutica, a Gsk Italia bollino di 'Health friendly company'

Publicato il Posted on [15 Aprile 2021, 14:54](#)



Gsk Italia ha ricevuto il riconoscimento di “Health Friendly Company”, assegnato da Fondazione Onda oggi nel corso di un evento online. Dopo aver certificato gli ospedali a misura di donna con il noto ‘bollino rosa’, Fondazione Onda – Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere – ha dato uno sguardo alle realtà aziendali. L’iniziativa riconosce, con un ‘bollino lilla’, le aziende che si distinguono per l’impegno nella tutela della salute dei propri dipendenti.

Un percorso riservato a realtà selezionate che, come Gsk – riferisce l’azienda in una nota – hanno dimostrato di avere a cuore il benessere fisico e psichico del proprio staff, con un’attenzione particolare anche alla salute della donna, e promuovono con lungimiranza politiche aziendali mirate a tutelarlo. “Questo riconoscimento, riferito a tutte le sedi Gsk in Italia e alla consociata ViiV Healthcare, è un altro passo nel percorso aziendale ricco di iniziative e traguardi in tema di welfare aziendale e politiche di genere, condiviso a livello di Paese”, commenta Gsk. L’azienda ricorda di aver siglato il manifesto di ValoreD nel maggio 2019, impegnandosi su 9 punti, misurabili con indicatori concreti, per promuovere l’occupazione femminile.

Da tempo sono in essere percorsi e servizi di sostegno alla genitorialità – riferisce la nota – a cui si è aggiunta, nel novembre dello scorso anno, la

nuova Parental Leave Policy, fondata su una concezione di famiglia affettiva, per offrire parità di trattamento a tutti i genitori. Sempre a supporto di maternità e paternità vanno inclusi percorsi dedicati come asili nido aziendali, convenzioni, campi estivi, flexible benefit, insieme a un ampliato congedo di paternità, forme di flessibilità lavorativa e smart working.

La fotografia di Gsk – prosegue la nota – restituisce un quadro complessivo di parità di genere, con il 50,6% dei collaboratori donna: una percentuale equa ma al contempo elevata, se si considera che nell'industria le donne sono il 29% e nel Pharma il 43%. In crescita anche la leadership femminile, con il 49% di donne in ruoli manageriali. Si è posta grande attenzione sul tema retributivo per garantire piena equità salariale senza alcun gender pay gap.

Spazio infine agli Employee Resource Group, community animate dai colleghi e volte a rafforzare la cultura dell'inclusione: in particolare Women Leadership Initiative, lanciato lo scorso 8 marzo, è dedicato all'occupazione femminile.

“In Gsk, in Italia, 5000 persone si occupano ogni giorno della salute della comunità. Questo riconoscimento di Fondazione Onda premia la coerenza con cui mettiamo il benessere al centro del nostro lavoro, a cominciare da casa nostra”, ha dichiarato Alfredo Parato, Human Resource Country Head. “In azienda vogliamo favorire un ambiente inclusivo e sano; siamo felici di non essere soli sul podio, significa che molte aziende stanno lavorando in questa direzione”, ha concluso.

15 aprile 2021

Farmaceutica, a Gsk Italia bollino di 'Health friendly company'

giovedì 15 Aprile 2021



Roma, 15 apr. (Adnkronos Salute) – Gsk Italia ha ricevuto il riconoscimento di "Health Friendly Company", assegnato da Fondazione Onda oggi nel corso di un evento online. Dopo aver certificato gli ospedali a misura di donna con il noto 'bollino rosa', Fondazione Onda – Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere – ha dato uno sguardo alle realtà aziendali. L'iniziativa riconosce, con un 'bollino lilla', le aziende che si distinguono per l'impegno nella tutela della salute dei propri dipendenti.

Un percorso riservato a realtà selezionate che, come Gsk – riferisce l'azienda in una nota – hanno dimostrato di avere a cuore il benessere fisico e psichico del proprio staff, con un'attenzione particolare anche alla salute della donna, e promuovono con lungimiranza politiche aziendali mirate a tutelarlo. "Questo riconoscimento, riferito a tutte le sedi Gsk in Italia e alla consociata ViiV Healthcare, è un altro passo nel percorso aziendale ricco di iniziative e traguardi in tema di welfare aziendale e politiche di genere, condiviso a livello di Paese", commenta Gsk. L'azienda ricorda di aver siglato il manifesto di ValoreD nel maggio 2019, impegnandosi su 9 punti, misurabili con indicatori concreti, per promuovere l'occupazione femminile.

Da tempo sono in essere percorsi e servizi di sostegno alla genitorialità – riferisce la nota – a cui si è aggiunta, nel novembre dello scorso anno, la nuova Parental Leave Policy, fondata su una concezione di famiglia affettiva, per offrire parità di trattamento a tutti i genitori. Sempre a supporto di maternità e paternità vanno inclusi percorsi dedicati come asili nido aziendali, convenzioni, campi estivi, flexible benefit, insieme a un ampliato congedo di paternità, forme di flessibilità lavorativa e smart working.

La fotografia di Gsk – prosegue la nota – restituisce un quadro complessivo di

parità di genere, con il 50,6% dei collaboratori donna: una percentuale equa ma al contempo elevata, se si considera che nell'industria le donne sono il 29% e nel Pharma il 43%. In crescita anche la leadership femminile, con il 49% di donne in ruoli manageriali. Si è posta grande attenzione sul tema retributivo per garantire piena equità salariale senza alcun gender pay gap.

Spazio infine agli Employee Resource Group, community animate dai colleghi e volte a rafforzare la cultura dell'inclusione: in particolare Women Leadership Initiative, lanciato lo scorso 8 marzo, è dedicato all'occupazione femminile.

"In Gsk, in Italia, 5000 persone si occupano ogni giorno della salute della comunità. Questo riconoscimento di Fondazione Onda premia la coerenza con cui mettiamo il benessere al centro del nostro lavoro, a cominciare da casa nostra", ha dichiarato Alfredo Parato, Human Resource Country Head. "In azienda vogliamo favorire un ambiente inclusivo e sano; siamo felici di non essere soli sul podio, significa che molte aziende stanno lavorando in questa direzione", ha concluso.

15 aprile 2021

CORRIERE
DELL'UMBRIA .it

Farmaceutica, a Gsk Italia bollino di 'Health friendly company'

Condividi:



15 aprile 2021

Roma, 15 apr. (Adnkronos Salute) - Gsk Italia ha ricevuto il riconoscimento di "Health Friendly Company", assegnato da Fondazione Onda oggi nel corso di un evento online. Dopo aver certificato gli ospedali a misura di donna con il noto 'bollino rosa', Fondazione Onda - Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere - ha dato uno sguardo alle realtà aziendali. L'iniziativa riconosce, con un 'bollino lilla', le aziende che si distinguono per l'impegno nella tutela della salute dei propri dipendenti.

Un percorso riservato a realtà selezionate che, come Gsk - riferisce l'azienda in una nota - hanno dimostrato di avere a cuore il benessere fisico e psichico del proprio staff, con un'attenzione particolare anche alla salute della donna, e promuovono con lungimiranza politiche aziendali mirate a tutelarlo. "Questo riconoscimento, riferito a tutte le sedi Gsk in Italia e alla consociata ViiV Healthcare, è un altro passo nel percorso aziendale ricco di iniziative e traguardi in tema di welfare aziendale e politiche di genere, condiviso a livello di Paese", commenta Gsk. L'azienda ricorda di aver siglato il manifesto di ValoreD nel maggio 2019, impegnandosi su 9 punti, misurabili con indicatori concreti, per promuovere l'occupazione femminile.

Da tempo sono in essere percorsi e servizi di sostegno alla genitorialità - riferisce la nota - a cui si è aggiunta, nel novembre dello scorso anno, la nuova Parental Leave Policy, fondata su una concezione di famiglia

affettiva, per offrire parità di trattamento a tutti i genitori. Sempre a supporto di maternità e paternità vanno inclusi percorsi dedicati come asili nido aziendali, convenzioni, campi estivi, flexible benefit, insieme a un ampliato congedo di paternità, forme di flessibilità lavorativa e smart working.

La fotografia di Gsk - prosegue la nota - restituisce un quadro complessivo di parità di genere, con il 50,6% dei collaboratori donna: una percentuale equa ma al contempo elevata, se si considera che nell'industria le donne sono il 29% e nel Pharma il 43%. In crescita anche la leadership femminile, con il 49% di donne in ruoli manageriali. Si è posta grande attenzione sul tema retributivo per garantire piena equità salariale senza alcun gender pay gap.

Spazio infine agli Employee Resource Group, community animate dai colleghi e volte a rafforzare la cultura dell'inclusione: in particolare Women Leadership Initiative, lanciato lo scorso 8 marzo, è dedicato all'occupazione femminile.

"In Gsk, in Italia, 5000 persone si occupano ogni giorno della salute della comunità. Questo riconoscimento di Fondazione Onda premia la coerenza con cui mettiamo il benessere al centro del nostro lavoro, a cominciare da casa nostra", ha dichiarato Alfredo Parato, Human Resource Country Head. "In azienda vogliamo favorire un ambiente inclusivo e sano; siamo felici di non essere soli sul podio, significa che molte aziende stanno lavorando in questa direzione", ha concluso.

15 aprile 2021

affaritaliani.it

Farmaceutica, a Gsk Italia bollino di 'Health friendly company'

Roma, 15 apr. (Adnkronos Salute) - Gsk Italia ha ricevuto il riconoscimento di "Health Friendly Company", assegnato da Fondazione Onda oggi nel corso di un evento online. Dopo aver certificato gli ospedali a misura di donna con il noto 'bollino rosa', Fondazione Onda - Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere - ha dato uno sguardo alle realtà aziendali. L'iniziativa riconosce, con un 'bollino lilla', le aziende che si distinguono per l'impegno nella tutela della salute dei propri dipendenti. Un percorso riservato a realtà selezionate che, come Gsk - riferisce l'azienda in una nota - hanno dimostrato di avere a cuore il benessere fisico e psichico del proprio staff, con un'attenzione particolare anche alla salute della donna, e promuovono con lungimiranza politiche aziendali mirate a tutelarla. "Questo riconoscimento, riferito a tutte le sedi Gsk in Italia e alla consociata ViiV Healthcare, è un altro passo nel percorso aziendale ricco di iniziative e traguardi in tema di welfare aziendale e politiche di genere, condiviso a livello di Paese", commenta Gsk. L'azienda ricorda di aver siglato il manifesto di ValoreD nel maggio 2019, impegnandosi su 9 punti, misurabili con indicatori concreti, per promuovere l'occupazione femminile. Da tempo sono in essere percorsi e servizi di sostegno alla genitorialità - riferisce la nota - a cui si è aggiunta, nel novembre dello scorso anno, la nuova Parental Leave Policy, fondata su una concezione di famiglia affettiva, per offrire parità di trattamento a tutti i genitori. Sempre a supporto di maternità e paternità vanno inclusi percorsi dedicati come asili nido aziendali, convenzioni, campi estivi, flexible benefit, insieme a un ampliato congedo di paternità, forme di flessibilità lavorativa e smart working. La fotografia di Gsk - prosegue la nota - restituisce un quadro complessivo di parità di genere, con il 50,6% dei collaboratori donna: una percentuale equa ma al contempo elevata, se si considera che nell'industria le donne sono il 29% e nel Pharma il 43%. In crescita anche la leadership femminile, con il 49% di donne in ruoli manageriali. Si è posta grande attenzione sul tema retributivo per garantire piena equità salariale senza alcun gender pay gap. Spazio infine agli Employee Resource Group, community animate dai colleghi e volte a rafforzare la cultura dell'inclusione: in particolare Women Leadership Initiative, lanciato lo scorso 8 marzo, è dedicato all'occupazione femminile. "In Gsk, in Italia, 5000 persone si occupano ogni giorno della salute della comunità. Questo riconoscimento di Fondazione Onda premia la coerenza con cui mettiamo il benessere al centro del nostro lavoro, a cominciare da casa nostra", ha dichiarato Alfredo Parato, Human Resource Country Head. "In azienda vogliamo favorire un ambiente inclusivo e sano; siamo felici di non essere soli sul podio, significa che molte aziende stanno lavorando in questa direzione", ha concluso.

15 aprile 2021

Il Messaggero
.it

Farmaceutica, a Gsk Italia bollino di 'Health friendly company'

ULTIMISSIME ADN

Giovedì 15 Aprile 2021 di AdnKronos

Roma, 15 apr. (AdnKronos Salute) - Gsk Italia ha ricevuto il riconoscimento di Health Friendly Company, assegnato da Fondazione Onda oggi nel corso di un evento online. Dopo aver certificato gli ospedali a misura di donna con il noto 'bollino rosa', Fondazione Onda - Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere - ha dato uno sguardo alle realtà aziendali. L'iniziativa riconosce, con un 'bollino lilla', le aziende che si distinguono per l'impegno nella tutela della salute dei propri dipendenti.

Un percorso riservato a realtà selezionate che, come Gsk - riferisce l'azienda in una nota - hanno dimostrato di avere a cuore il benessere fisico e psichico del proprio staff, con un'attenzione particolare anche alla salute della donna, e promuovono con lungimiranza politiche aziendali mirate a tutelarle. "Questo riconoscimento, riferito a tutte le sedi Gsk in Italia e alla consociata ViiV Healthcare, è un altro passo nel percorso aziendale ricco di iniziative e traguardi in tema di welfare aziendale e politiche di genere, condiviso a livello di Paese", commenta Gsk. L'azienda ricorda di aver siglato il manifesto di ValoreD nel maggio 2019, impegnandosi su 9 punti, misurabili con indicatori concreti, per promuovere l'occupazione femminile.

Da tempo sono in essere percorsi e servizi di sostegno alla genitorialità - riferisce la nota - a cui si è aggiunta, nel novembre dello scorso anno, la nuova Parental Leave Policy, fondata su una concezione di famiglia affettiva, per offrire parità di trattamento a tutti i genitori. Sempre a supporto di maternità e paternità vanno inclusi percorsi dedicati come asili nido aziendali, convenzioni, campi estivi, flexible benefit, insieme a un ampliato congedo di paternità, forme di flessibilità lavorativa e smart working.

La fotografia di Gsk - prosegue la nota - restituisce un quadro complessivo di parità di genere, con il 50,6% dei collaboratori donna: una percentuale equa ma al contempo elevata, se si considera che nell'industria le donne sono il 29% e nel Pharma il 43%. In crescita anche la leadership femminile, con il 49% di donne in ruoli manageriali. Si è posta grande attenzione sul tema retributivo per garantire piena equità salariale senza alcun gender pay gap.

Spazio infine agli Employee Resource Group, community animate dai colleghi e volte a rafforzare la cultura dell'inclusione: in particolare Women Leadership Initiative, lanciato lo scorso 8 marzo, è dedicato all'occupazione femminile.

"In Gsk, in Italia, 5000 persone si occupano ogni giorno della salute della comunità. Questo riconoscimento di Fondazione Onda premia la coerenza con cui mettiamo il benessere al centro del nostro lavoro, a cominciare da casa nostra", ha dichiarato Alfredo Parato, Human Resource Country Head. "In azienda vogliamo favorire un ambiente inclusivo e sano; siamo felici di non essere soli sul podio, significa che molte aziende stanno lavorando in questa direzione", ha concluso.

15 aprile 2021

PADOVANEWS
IL PRIMO QUOTIDIANO ONLINE DI PADOVA

Farmaceutica, a Gsk Italia bollino di 'Health friendly company'

15 APRILE 2021



Roma, 15 apr.
(Adnkronos Salute) – Gsk Italia ha ricevuto il riconoscimento di “Health Friendly Company”, assegnato da Fondazione Onda oggi nel corso di un evento online. Dopo aver certificato gli ospedali a misura di donna con il noto ‘bollino rosa’, Fondazione Onda –

Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere – ha dato uno sguardo alle realtà aziendali. L’iniziativa riconosce, con un ‘bollino lilla’, le aziende che si distinguono per l’impegno nella tutela della salute dei propri dipendenti.

Un percorso riservato a realtà selezionate che, come Gsk – riferisce l’azienda in una nota – hanno dimostrato di avere a cuore il benessere fisico e psichico del proprio staff, con un’attenzione particolare anche alla salute della donna, e promuovono con lungimiranza politiche aziendali mirate a tutelarlo. “Questo riconoscimento, riferito a tutte le sedi Gsk in Italia e alla consociata ViiV Healthcare, è un altro passo nel percorso aziendale ricco di iniziative e traguardi in tema di welfare aziendale e politiche di genere, condiviso a livello di Paese”, commenta Gsk. L’azienda ricorda di aver siglato il manifesto di ValoreD nel maggio 2019, impegnandosi su 9 punti, misurabili con indicatori concreti, per promuovere l’occupazione femminile.

Da tempo sono in essere percorsi e servizi di sostegno alla genitorialità – riferisce la nota – a cui si è aggiunta, nel novembre dello scorso anno, la nuova Parental Leave Policy, fondata su una concezione di famiglia affettiva, per offrire parità di trattamento a tutti i genitori. Sempre a supporto di maternità e paternità vanno inclusi percorsi dedicati come asili nido aziendali, convenzioni, campi estivi, flexible benefit, insieme a un ampliato congedo di paternità, forme di flessibilità lavorativa e smart working.

La fotografia di Gsk – prosegue la nota – restituisce un quadro complessivo di parità di genere, con il 50,6% dei collaboratori donna: una percentuale equa ma al contempo elevata, se si considera che nell’industria le donne sono il 29% e nel Pharma il 43%. In crescita anche la leadership femminile, con il 49% di donne in ruoli manageriali. Si è posta grande attenzione sul tema retributivo per garantire piena equità salariale senza alcun gender pay gap.

Spazio infine agli Employee Resource Group, community animate dai colleghi e volte a rafforzare la cultura dell’inclusione: in particolare Women Leadership Initiative, lanciato lo scorso 8 marzo, è dedicato all’occupazione femminile.

“In Gsk, in Italia, 5000 persone si occupano ogni giorno della salute della comunità.

Questo riconoscimento di Fondazione Onda premia la coerenza con cui mettiamo il benessere al centro del nostro lavoro, a cominciare da casa nostra”, ha dichiarato Alfredo Parato, Human Resource Country Head. ”In azienda vogliamo favorire un ambiente inclusivo e sano; siamo felici di non essere soli sul podio, significa che molte aziende stanno lavorando in questa direzione”, ha concluso.

(Adnkronos)

15 aprile 2021

Mantova
FUTURA

Farmaceutica, A Gsk Italia Bollino Di 'Health Friendly Company'

On Apr 15, 2021



Gsk Italia ha ricevuto il riconoscimento di "Health Friendly Company", assegnato da Fondazione Onda oggi nel corso di un evento online. Dopo aver certificato gli ospedali a misura di donna con il noto 'bollino rosa', Fondazione Onda - Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere - ha dato uno sguardo alle realtà aziendali. L'iniziativa riconosce, con un 'bollino lilla', le aziende che si distinguono per l'impegno nella tutela della salute dei propri dipendenti.

Un percorso riservato a realtà selezionate che, come Gsk - riferisce l'azienda in una nota - hanno dimostrato di avere a cuore il benessere fisico e psichico del proprio staff, con un'attenzione particolare anche alla salute della donna, e promuovono con lungimiranza politiche aziendali mirate a tutelarlo. "Questo riconoscimento, riferito a tutte le sedi Gsk in Italia e alla consociata ViiV Healthcare, è un altro passo nel percorso aziendale ricco di iniziative e traguardi in tema di welfare aziendale e politiche di genere, condiviso a livello di Paese", commenta Gsk. L'azienda ricorda di aver siglato il manifesto di ValoreD nel maggio 2019, impegnandosi su 9 punti, misurabili con indicatori concreti, per promuovere l'occupazione femminile.

Da tempo sono in essere percorsi e servizi di sostegno alla genitorialità - riferisce la nota - a cui si è aggiunta, nel novembre dello scorso anno, la nuova Parental Leave Policy, fondata su una concezione di famiglia affettiva, per offrire parità di trattamento a tutti i genitori. Sempre

a supporto di maternità e paternità vanno inclusi percorsi dedicati come asili nido aziendali, convenzioni, campi estivi, flexible benefit, insieme a un ampliato congedo di paternità, forme di flessibilità lavorativa e smart working.

La fotografia di Gsk - prosegue la nota - restituisce un quadro complessivo di parità di genere, con il 50,6% dei collaboratori donna: una percentuale equa ma al contempo elevata, se si considera che nell'industria le donne sono il 29% e nel Pharma il 43%. In crescita anche la leadership femminile, con il 49% di donne in ruoli manageriali. Si è posta grande attenzione sul tema retributivo per garantire piena equità salariale senza alcun gender pay gap.

Spazio infine agli Employee Resource Group, community animate dai colleghi e volte a rafforzare la cultura dell'inclusione: in particolare Women Leadership Initiative, lanciato lo scorso 8 marzo, è dedicato all'occupazione femminile.

"In Gsk, in Italia, 5000 persone si occupano ogni giorno della salute della comunità. Questo riconoscimento di Fondazione Onda premia la coerenza con cui mettiamo il benessere al centro del nostro lavoro, a cominciare da casa nostra", ha dichiarato Alfredo Parato, Human Resource Country Head. "In azienda vogliamo favorire un ambiente inclusivo e sano; siamo felici di non essere soli sul podio, significa che molte aziende stanno lavorando in questa direzione", ha concluso.

15 aprile 2021

Economy

Farmaceutica, a Gsk Italia bollino di 'Health friendly company'

15 APRILE 2021

Roma, 15 apr. (Adnkronos Salute) - Gsk Italia ha ricevuto il riconoscimento di "Health Friendly Company", assegnato da Fondazione Onda oggi nel corso di un evento online. Dopo aver certificato gli ospedali a misura di donna con il noto 'bollino rosa', Fondazione Onda - Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere - ha dato uno sguardo alle realtà aziendali. L'iniziativa riconosce, con un 'bollino lilla', le aziende che si distinguono per l'impegno nella tutela della salute dei propri dipendenti.

Un percorso riservato a realtà selezionate che, come Gsk - riferisce l'azienda in una nota - hanno dimostrato di avere a cuore il benessere fisico e psichico del proprio staff, con un'attenzione particolare anche alla salute della donna, e promuovono con lungimiranza politiche aziendali mirate a tutelarla. "Questo riconoscimento, riferito a tutte le sedi Gsk in Italia e alla consociata ViiV Healthcare, è un altro passo nel percorso aziendale ricco di iniziative e traguardi in tema di welfare aziendale e politiche di genere, condiviso a livello di Paese", commenta Gsk. L'azienda ricorda di aver siglato il manifesto di ValoreD nel maggio 2019, impegnandosi su 9 punti, misurabili con indicatori concreti, per promuovere l'occupazione femminile.

Da tempo sono in essere percorsi e servizi di sostegno alla genitorialità - riferisce la nota - a cui si è aggiunta, nel novembre dello scorso anno, la nuova Parental Leave Policy, fondata su una concezione di famiglia affettiva, per offrire parità di trattamento a tutti i genitori. Sempre a supporto di maternità e paternità vanno

inclusi percorsi dedicati come asili nido aziendali, convenzioni, campi estivi, flexible benefit, insieme a un ampliato congedo di paternità, forme di flessibilità lavorativa e smart working.

La fotografia di Gsk - prosegue la nota - restituisce un quadro complessivo di parità di genere, con il 50,6% dei collaboratori donna: una percentuale equa ma al contempo elevata, se si considera che nell'industria le donne sono il 29% e nel Pharma il 43%. In crescita anche la leadership femminile, con il 49% di donne in ruoli manageriali. Si è posta grande attenzione sul tema retributivo per garantire piena equità salariale senza alcun gender pay gap.

Spazio infine agli Employee Resource Group, community animate dai colleghi e volte a rafforzare la cultura dell'inclusione: in particolare Women Leadership Initiative, lanciato lo scorso 8 marzo, è dedicato all'occupazione femminile.

"In Gsk, in Italia, 5000 persone si occupano ogni giorno della salute della comunità. Questo riconoscimento di Fondazione Onda premia la coerenza con cui mettiamo il benessere al centro del nostro lavoro, a cominciare da casa nostra", ha dichiarato Alfredo Parato, Human Resource Country Head. "In azienda vogliamo favorire un ambiente inclusivo e sano; siamo felici di non essere soli sul podio, significa che molte aziende stanno lavorando in questa direzione", ha concluso.

15 aprile 2021

ROMA
QUOTIDIANO D'INFORMAZIONE FONDATA NEL 1862 .it

Roma, 15 apr. (Adnkronos Salute) - Gsk Italia ha ricevuto il riconoscimento di "Health Friendly Company", assegnato da Fondazione Onda oggi nel corso di un evento online. Dopo aver certificato gli ospedali a misura di donna con il noto 'bollino rosa', Fondazione Onda - Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere - ha dato uno sguardo alle realtà aziendali.

L'iniziativa riconosce, con un 'bollino lilla', le aziende che si distinguono per l'impegno nella tutela della salute dei propri dipendenti.

Un percorso riservato a realtà selezionate che, come Gsk - riferisce l'azienda in una nota - hanno dimostrato di avere a cuore il benessere fisico e psichico del proprio staff, con un'attenzione particolare anche alla salute della donna, e promuovono con lungimiranza politiche aziendali mirate a tutelarle. "Questo riconoscimento, riferito a tutte le sedi Gsk in Italia e alla consociata ViiV Healthcare, è un altro passo nel percorso aziendale ricco di iniziative e traguardi in tema di welfare aziendale e politiche di genere, condiviso a livello di Paese", commenta Gsk. L'azienda ricorda di aver siglato il manifesto di ValoreD nel maggio 2019, impegnandosi su 9 punti, misurabili con indicatori concreti, per promuovere l'occupazione femminile.

Da tempo sono in essere percorsi e servizi di sostegno alla genitorialità - riferisce la nota - a cui si è aggiunta, nel novembre dello scorso anno, la nuova Parental Leave Policy, fondata su una concezione di famiglia affettiva, per offrire parità di trattamento a tutti i genitori. Sempre a supporto di maternità e paternità vanno inclusi percorsi dedicati come asili nido aziendali, convenzioni, campi estivi, flexible benefit, insieme a un ampliato congedo di paternità, forme di flessibilità lavorativa e smart working.

La fotografia di Gsk - prosegue la nota - restituisce un quadro complessivo di parità di genere, con il 50,6% dei collaboratori donna: una percentuale equa ma al contempo elevata, se si considera che nell'industria le donne sono il 29% e nel Pharma il 43%. In crescita anche la leadership femminile, con il 49% di donne in ruoli manageriali. Si è posta grande attenzione sul tema retributivo per garantire piena equità salariale senza alcun gender pay gap.

Spazio infine agli Employee Resource Group, community animate dai colleghi e volte a rafforzare la cultura dell'inclusione: in particolare Women Leadership Initiative, lanciato lo scorso 8 marzo, è dedicato all'occupazione femminile.

"In Gsk, in Italia, 5000 persone si occupano ogni giorno della salute della comunità. Questo riconoscimento di Fondazione Onda premia la coerenza con cui mettiamo il benessere al centro del nostro lavoro, a cominciare da casa nostra", ha dichiarato Alfredo Parato, Human Resource Country Head. "In azienda vogliamo favorire un ambiente inclusivo e sano; siamo felici di non essere soli sul podio, significa che molte aziende stanno lavorando in questa direzione", ha concluso.

15 aprile 2021

LA SICILIA.it

Farmaceutica, a Gsk Italia bollino di 'Health friendly company'

15/04/2021 - 17:00

0

Roma, 15 apr. (Adnkronos Salute) - Gsk Italia ha ricevuto il riconoscimento di “Health Friendly Company”, assegnato da Fondazione Onda oggi nel corso di un evento online. Dopo aver certificato gli ospedali a misura di donna con il noto 'bollino rosa', Fondazione Onda - Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere - ha dato uno sguardo alle realtà aziendali. L’iniziativa riconosce, con un 'bollino lilla', le aziende che si distinguono per l’impegno nella tutela della salute dei propri dipendenti.

Un percorso riservato a realtà selezionate che, come Gsk - riferisce l'azienda in una nota - hanno dimostrato di avere a cuore il benessere fisico e psichico del proprio staff, con un’attenzione particolare anche alla salute della donna, e promuovono con lungimiranza politiche aziendali mirate a tutelarlo. "Questo riconoscimento, riferito a tutte le sedi Gsk in Italia e alla consociata ViiV Healthcare, è un altro passo nel percorso aziendale ricco di iniziative e traguardi in tema di welfare aziendale e politiche di genere, condiviso a livello di Paese", commenta Gsk. L’azienda ricorda di aver siglato il manifesto di ValoreD nel maggio 2019, impegnandosi su 9 punti, misurabili con indicatori concreti, per promuovere l’occupazione femminile.

Da tempo sono in essere percorsi e servizi di sostegno alla genitorialità - riferisce la nota - a cui si è aggiunta, nel novembre dello scorso anno, la nuova Parental Leave Policy, fondata su una concezione di famiglia affettiva, per offrire parità di trattamento a tutti i genitori. Sempre a supporto di maternità e paternità vanno inclusi percorsi dedicati come asili nido aziendali, convenzioni, campi estivi, flexible benefit, insieme a un ampliato congedo di paternità, forme di flessibilità lavorativa e smart working.

La fotografia di Gsk - prosegue la nota - restituisce un quadro complessivo di parità di genere, con il 50,6% dei collaboratori donna: una percentuale equa ma al contempo elevata, se si considera che nell’industria le donne sono il 29% e nel Pharma il 43%. In crescita anche la leadership femminile,

con il 49% di donne in ruoli manageriali. Si è posta grande attenzione sul tema retributivo per garantire piena equità salariale senza alcun gender pay gap.

Spazio infine agli Employee Resource Group, community animate dai colleghi e volte a rafforzare la cultura dell'inclusione: in particolare Women Leadership Initiative, lanciato lo scorso 8 marzo, è dedicato all'occupazione femminile.

"In Gsk, in Italia, 5000 persone si occupano ogni giorno della salute della comunità. Questo riconoscimento di Fondazione Onda premia la coerenza con cui mettiamo il benessere al centro del nostro lavoro, a cominciare da casa nostra", ha dichiarato Alfredo Parato, Human Resource Country Head. "In azienda vogliamo favorire un ambiente inclusivo e sano; siamo felici di non essere soli sul podio, significa che molte aziende stanno lavorando in questa direzione", ha concluso

15 aprile 2021

TREVISOTODAY.it

Tutela della salute dei dipendenti: Ulss 2 premiata da Fondazione Onda

”

Tutela della salute dei dipendenti: Ulss 2 premiata da Fondazione Onda

L'azienda sanitaria trevigiana è stata l'unica, a livello nazionale, a ricevere il Bollino Hfc. Premiata la creazione di una task force di psicologi a supporto del personale sanitario



Redazione

15 aprile 2021 15:38

Un premio per l'impegno nella tutela della salute dei propri dipendenti: a riceverlo è l'azienda sanitaria Ulss 2 - Marca trevigiana, unica in Italia a ricevere il bollino HFC (Health Friendly Company).

Il premio è stato consegnato giovedì 15 aprile, dalla Fondazione Onda, osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere. Per questa prima edizione sono 21, a livello nazionale, le aziende virtuose premiate con il riconoscimento per il biennio 2021-2022: l'Ulss 2 è stata **l'unica azienda sanitaria** cui Onda ha attribuito il bollino. Il Bollino è stato attribuito a seguito della valutazione di una serie di parametri, volti a “testare” appunto, la promozione della salute in ambito aziendale e l'attivazione di un clima inclusivo. Tra le variabili considerate il modo in cui è stata affrontata la pandemia: l'Ulss 2, in quest'ambito, ha presentato il progetto relativo all'istituzione di una task force di psicologi a supporto del personale, per fronteggiare lo stress nelle aree critiche.

«Ringraziamo Fondazione Onda - conclude il **direttore generale, Francesco Benazzi** - per il premio ricevuto, in merito all'impegno dell'azienda nella tutela della salute dei propri dipendenti, attraverso policy di welfare aziendale. Il benessere di un'organizzazione incide in modo significativo sulle performance professionali e pertanto il miglioramento di questa dimensione può favorire un concreto salto di qualità nell'efficienza e nell'efficacia dell'intero sistema».

“

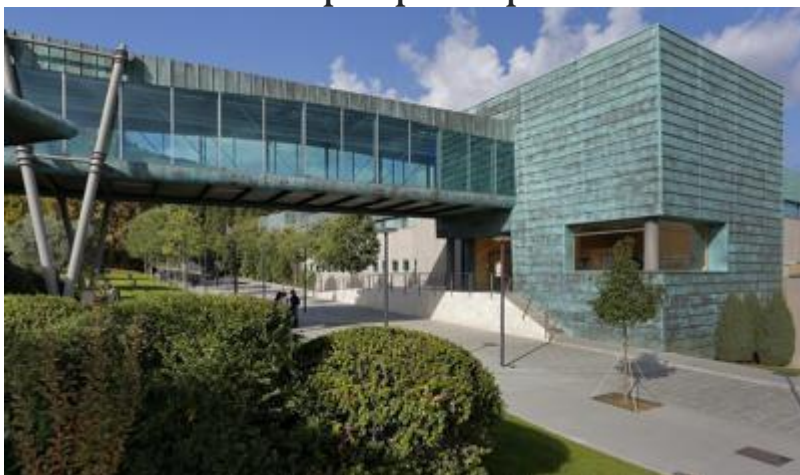
Potrebbe interessarti: <https://www.trevisotoday.it/salute/bollino-hfc-ulss2-treviso-15-aprile-2021.html>

15 aprile 2021

LATINA
EDITORIALE OGGI .it

Farmaceutica, a Gsk Italia bollino di 'Health friendly company'

Riconoscimento Fondazione Onda per impegno nella tutela della salute dei propri dipendenti



Farmaceutica, a Gsk Italia bollino di 'Health friendly company'
15/04/2021 16:54

Roma, 15 apr. (Adnkronos Salute) - Gsk Italia ha ricevuto il riconoscimento di “Health Friendly Company”, assegnato da Fondazione Onda oggi nel corso di un evento online. Dopo aver certificato gli ospedali a misura di donna con il noto 'bollino rosa', Fondazione Onda - Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere - ha dato uno sguardo alle realtà aziendali. L’iniziativa riconosce, con un 'bollino lilla', le aziende che si distinguono per l’impegno nella tutela della salute dei propri dipendenti.

Un percorso riservato a realtà selezionate che, come Gsk - riferisce l'azienda in una nota - hanno dimostrato di avere a

cuore il benessere fisico e psichico del proprio staff, con un'attenzione particolare anche alla salute della donna, e promuovono con lungimiranza politiche aziendali mirate a tutelarlo. "Questo riconoscimento, riferito a tutte le sedi Gsk in Italia e alla consociata ViiV Healthcare, Ã un altro passo nel percorso aziendale ricco di iniziative e traguardi in tema di welfare aziendale e politiche di genere, condiviso a livello di Paese", commenta Gsk. L'azienda ricorda di aver siglato il manifesto di ValoreD nel maggio 2019, impegnandosi su 9 punti, misurabili con indicatori concreti, per promuovere l'occupazione femminile.

Da tempo sono in essere percorsi e servizi di sostegno alla genitorialitÃ - riferisce la nota - a cui si Ã aggiunta, nel novembre dello scorso anno, la nuova Parental Leave Policy, fondata su una concezione di famiglia affettiva, per offrire paritÃ di trattamento a tutti i genitori. Sempre a supporto di maternitÃ e paternitÃ vanno inclusi percorsi dedicati come asili nido aziendali, convenzioni, campi estivi, flexible benefit, insieme a un ampliato congedo di paternitÃ , forme di flessibilitÃ lavorativa e smart working.

La fotografia di Gsk - prosegue la nota - restituisce un quadro complessivo di paritÃ di genere, con il 50,6% dei collaboratori donna: una percentuale equa ma al contempo elevata, se si considera che nell'industria le donne sono il 29% e nel Pharma il 43%. In crescita anche la leadership femminile, con il 49% di donne in ruoli manageriali. Si Ã posta grande attenzione sul tema retributivo per garantire piena equitÃ salariale senza alcun gender pay gap.

Spazio infine agli Employee Resource Group, community animate dai colleghi e volte a rafforzare la cultura dell'inclusione: in particolare Women Leadership Initiative, lanciato lo scorso 8 marzo, Ã dedicato all'occupazione femminile.

"In Gsk, in Italia, 5000 persone si occupano ogni giorno della salute della comunità. Questo riconoscimento di Fondazione Onda premia la coerenza con cui mettiamo il benessere al centro del nostro lavoro, a cominciare da casa nostra", ha dichiarato Alfredo Parato, Human Resource Country Head. "In azienda vogliamo favorire un ambiente inclusivo e sano; siamo felici di non essere soli sul podio, significa che molte aziende stanno lavorando in questa direzione", ha concluso.

15 aprile 2021

IL GIORNALE D'ITALIA .it

Farmaceutica, a Gsk Italia bollino di 'Health friendly company'

Riconoscimento Fondazione Onda per impegno nella tutela della salute dei propri dipendenti

15 Aprile 2021



Roma, 15 apr. (Adnkronos Salute) - Gsk Italia ha ricevuto il riconoscimento di “Health Friendly Company”, assegnato da Fondazione Onda oggi nel corso di un evento online. Dopo aver certificato gli ospedali a misura di donna con il noto 'bollino rosa', Fondazione Onda - Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere - ha dato uno sguardo alle realtà aziendali. L’iniziativa riconosce, con un 'bollino lilla', le aziende che si distinguono per l’impegno nella tutela della salute dei propri dipendenti.

Un percorso riservato a realtà selezionate che, come Gsk - riferisce l'azienda in una nota - hanno dimostrato di avere a cuore il benessere fisico e psichico del proprio staff, con un’attenzione particolare anche alla salute della donna, e promuovono con lungimiranza politiche aziendali mirate a tutelarlo. "Questo riconoscimento, riferito a tutte le sedi Gsk in Italia e alla consociata ViiV Healthcare, è un altro passo nel percorso aziendale ricco di iniziative e traguardi in tema di welfare aziendale e politiche di genere, condiviso a livello di Paese", commenta Gsk. L’azienda ricorda di aver siglato il manifesto di ValoreD nel

maggio 2019, impegnandosi su 9 punti, misurabili con indicatori concreti, per promuovere l'occupazione femminile.

Da tempo sono in essere percorsi e servizi di sostegno alla genitorialità - riferisce la nota - a cui si è aggiunta, nel novembre dello scorso anno, la nuova Parental Leave Policy, fondata su una concezione di famiglia affettiva, per offrire parità di trattamento a tutti i genitori. Sempre a supporto di maternità e paternità vanno inclusi percorsi dedicati come asili nido aziendali, convenzioni, campi estivi, flexible benefit, insieme a un ampliato congedo di paternità, forme di flessibilità lavorativa e smart working.

La fotografia di Gsk - prosegue la nota - restituisce un quadro complessivo di parità di genere, con il 50,6% dei collaboratori donna: una percentuale equa ma al contempo elevata, se si considera che nell'industria le donne sono il 29% e nel Pharma il 43%. In crescita anche la leadership femminile, con il 49% di donne in ruoli manageriali. Si è posta grande attenzione sul tema retributivo per garantire piena equità salariale senza alcun gender pay gap.

Spazio infine agli Employee Resource Group, community animate dai colleghi e volte a rafforzare la cultura dell'inclusione: in particolare Women Leadership Initiative, lanciato lo scorso 8 marzo, è dedicato all'occupazione femminile.

"In Gsk, in Italia, 5000 persone si occupano ogni giorno della salute della comunità. Questo riconoscimento di Fondazione Onda premia la coerenza con cui mettiamo il benessere al centro del nostro lavoro, a cominciare da casa nostra", ha dichiarato Alfredo Parato, Human Resource Country Head. "In azienda vogliamo favorire un ambiente inclusivo e sano; siamo felici di non essere soli sul podio, significa che molte aziende stanno lavorando in questa direzione", ha concluso.

15 aprile 2021

IL DUBBIO.it

Farmaceutica, a Gsk Italia bollino di 'Health friendly company'

Roma, 15 apr. (Adnkronos Salute) - Gsk Italia ha ricevuto il riconoscimento di "Health Friendly Company", assegnato da Fondazione Onda oggi nel corso di un evento online. Dopo aver certificato gli ospedali a misura di donna con il noto 'bollino rosa', Fondazione Onda - Osservatorio nazionale [...]

Roma, 15 apr. (Adnkronos Salute) – Gsk Italia ha ricevuto il riconoscimento di "Health Friendly Company", assegnato da Fondazione Onda oggi nel corso di un evento online. Dopo aver certificato gli ospedali a misura di donna con il noto 'bollino rosa', Fondazione Onda – Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere – ha dato uno sguardo alle realtà aziendali. L'iniziativa riconosce, con un 'bollino lilla', le aziende che si distinguono per l'impegno nella tutela della salute dei propri dipendenti.

Un percorso riservato a realtà selezionate che, come Gsk – riferisce l'azienda in una nota – hanno dimostrato di avere a cuore il benessere fisico e psichico del proprio staff, con un'attenzione particolare anche alla salute della donna, e promuovono con lungimiranza politiche aziendali mirate a tutelarlo. "Questo riconoscimento, riferito a tutte le sedi Gsk in Italia e alla consociata ViiV Healthcare, è un altro passo nel percorso aziendale ricco di iniziative e traguardi in tema di welfare aziendale e politiche di genere, condiviso a livello di Paese", commenta Gsk. L'azienda ricorda di aver siglato il manifesto di ValoreD nel maggio 2019, impegnandosi su 9 punti, misurabili con indicatori concreti, per promuovere l'occupazione femminile.

Da tempo sono in essere percorsi e servizi di sostegno alla genitorialità – riferisce la nota – a cui si è aggiunta, nel novembre dello scorso anno, la nuova Parental Leave Policy, fondata su una concezione di famiglia affettiva, per offrire parità di

trattamento a tutti i genitori. Sempre a supporto di maternità e paternità vanno inclusi percorsi dedicati come asili nido aziendali, convenzioni, campi estivi, flexible benefit, insieme a un ampliato congedo di paternità, forme di flessibilità lavorativa e smart working.

La fotografia di Gsk – prosegue la nota – restituisce un quadro complessivo di parità di genere, con il 50,6% dei collaboratori donna: una percentuale equa ma al contempo elevata, se si considera che nell'industria le donne sono il 29% e nel Pharma il 43%. In crescita anche la leadership femminile, con il 49% di donne in ruoli manageriali. Si è posta grande attenzione sul tema retributivo per garantire piena equità salariale senza alcun gender pay gap.

Spazio infine agli Employee Resource Group, community animate dai colleghi e volte a rafforzare la cultura dell'inclusione: in particolare Women Leadership Initiative, lanciato lo scorso 8 marzo, è dedicato all'occupazione femminile.

“In Gsk, in Italia, 5000 persone si occupano ogni giorno della salute della comunità. Questo riconoscimento di Fondazione Onda premia la coerenza con cui mettiamo il benessere al centro del nostro lavoro, a cominciare da casa nostra”, ha dichiarato Alfredo Parato, Human Resource Country Head. “In azienda vogliamo favorire un ambiente inclusivo e sano; siamo felici di non essere soli sul podio, significa che molte aziende stanno lavorando in questa direzione”, ha concluso.

15 aprile 2021



Farmaceutica, a Gsk Italia bollino di 'Health friendly company'



Roma, 15 apr. (Adnkronos Salute) - Gsk Italia ha ricevuto il riconoscimento di "Health Friendly Company", assegnato da Fondazione Onda oggi nel corso di un evento online. Dopo aver certificato gli ospedali a misura di donna con il noto 'bollino rosa', Fondazione Onda - Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere - ha dato uno sguardo alle realtà aziendali. L'iniziativa riconosce, con un 'bollino lilla', le aziende che si distinguono per l'impegno nella tutela della salute dei propri dipendenti.

Un percorso riservato a realtà selezionate che, come Gsk - riferisce l'azienda in una nota - hanno dimostrato di avere a cuore il benessere fisico e psichico del proprio staff, con un'attenzione particolare anche alla salute della donna, e promuovono con lungimiranza politiche aziendali mirate a tutelarlo. "Questo riconoscimento, riferito a tutte le sedi Gsk in Italia e alla consociata ViiV Healthcare, è un altro passo nel percorso aziendale ricco di iniziative e traguardi in tema di welfare aziendale e politiche di genere, condiviso a livello di Paese", commenta Gsk. L'azienda ricorda di aver siglato il manifesto di ValoreD nel maggio 2019, impegnandosi su 9 punti, misurabili con indicatori concreti, per promuovere l'occupazione femminile.

Da tempo sono in essere percorsi e servizi di sostegno alla genitorialità - riferisce la nota - a cui si è aggiunta, nel novembre dello scorso anno, la nuova Parental Leave Policy, fondata su una concezione di famiglia affettiva, per offrire parità di trattamento a tutti i genitori. Sempre a supporto di maternità e paternità vanno inclusi percorsi dedicati come asili nido aziendali, convenzioni, campi estivi, flexible benefit, insieme a un ampliato congedo di paternità, forme di flessibilità lavorativa e smart working.

La fotografia di Gsk - prosegue la nota - restituisce un quadro complessivo di parità di genere, con il 50,6% dei collaboratori donna: una percentuale equa ma al contempo elevata, se si considera che nell'industria le donne sono il 29% e nel Pharma il 43%. In crescita anche la leadership femminile, con il 49% di donne in ruoli manageriali. Si è posta grande attenzione sul tema retributivo per garantire piena equità salariale senza alcun gender pay gap.

Spazio infine agli Employee Resource Group, community animate dai colleghi e volte a rafforzare la cultura dell'inclusione: in particolare Women Leadership Initiative, lanciato lo scorso 8 marzo, è dedicato all'occupazione femminile.

"In Gsk, in Italia, 5000 persone si occupano ogni giorno della salute della comunità. Questo riconoscimento di Fondazione Onda premia la coerenza con cui mettiamo il benessere al centro del nostro lavoro, a cominciare da casa nostra", ha dichiarato Alfredo Parato, Human Resource Country Head. "In azienda vogliamo favorire un ambiente inclusivo e sano; siamo felici di non essere soli sul podio, significa che molte aziende stanno lavorando in questa direzione", ha concluso.

15 aprile 2021



Farmaceutica, a Gsk Italia bollino di 'Health friendly company'

Roma, 15 apr. (Adnkronos Salute) - Gsk Italia ha ricevuto il riconoscimento di "Health Friendly Company", assegnato da Fondazione Onda oggi nel corso di un evento online. Dopo aver certificato gli ospedali a misura di donna con il noto 'bollino rosa', Fondazione Onda - Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere - ha dato uno sguardo alle realtà aziendali. L'iniziativa riconosce, con un 'bollino lilla', le aziende che si distinguono per l'impegno nella tutela della salute dei propri dipendenti.

Un percorso riservato a realtà selezionate che, come Gsk - riferisce l'azienda in una nota - hanno dimostrato di avere a cuore il benessere fisico e psichico del proprio staff, con un'attenzione particolare anche alla salute della donna, e promuovono con lungimiranza politiche aziendali mirate a tutelarlo. "Questo riconoscimento, riferito a tutte le sedi Gsk in Italia e alla consociata ViiV Healthcare, è un altro passo nel percorso aziendale ricco di iniziative e traguardi in tema di welfare aziendale e politiche di genere, condiviso a livello di Paese", commenta Gsk. L'azienda ricorda di aver siglato il manifesto di ValoreD nel maggio 2019, impegnandosi su 9 punti, misurabili con indicatori concreti, per promuovere l'occupazione femminile.

Da tempo sono in essere percorsi e servizi di sostegno alla genitorialità - riferisce la nota - a cui si è aggiunta, nel novembre dello scorso anno, la nuova Parental Leave Policy, fondata su una concezione di famiglia affettiva, per offrire parità di trattamento a tutti i genitori. Sempre a supporto di maternità e paternità vanno inclusi percorsi dedicati come asili nido aziendali, convenzioni, campi estivi, flexible benefit, insieme a un ampliato congedo di paternità, forme di flessibilità lavorativa e smart working.

La fotografia di Gsk - prosegue la nota - restituisce un quadro complessivo di parità di genere, con il 50,6% dei collaboratori donna: una percentuale equa ma al contempo elevata, se si considera che nell'industria le donne sono il 29% e nel Pharma il 43%. In crescita anche la leadership femminile, con il 49% di donne in ruoli manageriali. Si è posta grande attenzione sul tema retributivo per garantire piena equità salariale senza alcun gender pay gap.

Spazio infine agli Employee Resource Group, community animate dai colleghi e volte a rafforzare la cultura dell'inclusione: in particolare Women Leadership Initiative, lanciato lo scorso 8 marzo, è dedicato all'occupazione femminile.

"In Gsk, in Italia, 5000 persone si occupano ogni giorno della salute della comunità. Questo riconoscimento di Fondazione Onda premia la coerenza con cui mettiamo il benessere al centro del nostro lavoro, a cominciare da casa nostra", ha dichiarato Alfredo Parato, Human Resource Country Head. "In azienda vogliamo favorire un ambiente inclusivo e sano; siamo felici di non essere soli sul podio, significa che molte aziende stanno lavorando in questa direzione", ha concluso.

FARMACEUTICA

Salute femminile e parità di genere: premiata Gsk

■ Gsk Italia ha ricevuto il riconoscimento di «Health Friendly Company», assegnato dalla Fondazione Onda. Dopo aver certificato gli ospedali a misura di donna con il noto «bollino rosa», la Fondazione Onda - Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere - ha dato uno sguardo alle realtà aziendali. L'iniziativa riconosce, con un bollino lilla, le aziende che si distinguono per l'impegno nella tutela della salute dei dipendenti. Realtà selezionate come Gsk, che hanno dimostrato di avere a cuore il benessere fisico e psichico del proprio staff, con un'at-

tenzione particolare anche alla salute della donna, e promuovono politiche aziendali ad hoc. L'azienda ha siglato il manifesto di ValoreD nel maggio 2019, impegnandosi su 9 punti, misurabili con indicatori concreti, per promuovere l'occupazione femminile, dai percorsi di sostegno alla genitorialità alle forme di flessibilità lavorativa e smart working e iniziative di inclusione. In Gsk le donne sono il 50,6% dei collaboratori. In crescita anche la leadership femminile, con il 49% di donne in ruoli manageriali. E si è posta grande attenzione sulla piena equità salariale.

IL RICONOSCIMENTO

Salute dei dipendenti un premio all'Ulss 2

TREVISO

L'Ulss 2 è stata premiata per l'impegno nella tutela della salute dei propri dipendenti. Il premio, consistente nell'attribuzione del bollino HFC (Health Friendly Company) è stato consegnato ieri, giovedì 15 aprile, dalla Fondazione Onda, Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere. Per questa prima edizione sono 21, a livello nazionale, le aziende virtuose premiate con il riconoscimento HFC per il biennio 2021-2022: l'Ulss 2

è stata l'unica azienda sanitaria cui Onda ha attribuito il bollino. Il premio è stato attribuito a seguito della valutazione di una serie di parametri, volti a testare la promozione della salute in ambito aziendale e l'attivazione di un clima inclusivo. Tra le variabili considerate il modo in cui è stata affrontata la pandemia: l'Ulss 2, tra le altre cose, ha presentato il progetto relativo all'istituzione di una task force di psicologi a supporto del personale, per fronteggiare lo stress nelle aree critiche. —

16 aprile 2021



L'Ulss 2 premiata per l'impegno nella tutela della salute dei dipendenti, unica azienda sanitaria a livello nazionale a ricevere il bollino Hfc

DIREDAZIONE QDPNEWS.IT

VENERDÌ, 16 APRILE 2021

1 MINUTE READ

Ulss 2 Marca trevigiana premiata per l'impegno nella tutela della salute dei propri dipendenti.

Il premio, consistente nell'attribuzione del bollino Hfc (Health Friendly Company) è stato consegnato oggi, giovedì 15 aprile, dalla Fondazione Onda, Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere.

Per questa prima edizione sono 21, a livello nazionale, le aziende virtuose premiate con il riconoscimento Hfc per il biennio 2021-2022: **l'Ulss 2 è stata l'unica azienda sanitaria cui Onda ha attribuito il bollino.**

Il Bollino Hfc è stato attribuito a seguito della valutazione di una serie di parametri, volti a "testare" appunto, la promozione della salute in ambito aziendale e l'attivazione di un clima inclusivo.

Tra le variabili considerate il modo in cui è stata affrontata la pandemia: **l'Ulss 2, in quest'ambito, ha presentato il progetto relativo all'istituzione di una task force di psicologi a supporto del personale, per fronteggiare lo stress nelle aree critiche.**

"Ringraziamo Fondazione Onda – il commento del direttore generale, **Francesco Benazzi** – per il premio ricevuto, in merito all'impegno dell'Azienda nella tutela della salute dei propri dipendenti, attraverso policy di welfare aziendale".

"Il benessere di un'organizzazione – conclude – incide in modo significativo sulle performance professionali e pertanto il miglioramento di questa dimensione può favorire un concreto salto di qualità nell'efficienza e nell'efficacia dell'intero sistema".

16 aprile 2021

SIENA FREE
QUOTIDIANO ONLINE di Siena e provincia e della Toscana

GSK Italia ha ricevuto il riconoscimento "Health Friendly Company" assegnato da fondazione Onda

Venerdì 16 Aprile 2021 13:44 [BOOKMARK](#) [f](#) [t](#) [✉](#) ...



Dopo aver certificato gli ospedali a misura di donna con il noto "bollino rosa", fondazione Onda - Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere - ha dato uno sguardo alle realtà aziendali.

L'iniziativa riconosce, con un bollino lilla, le aziende che si distinguono per l'impegno nella tutela della salute dei propri dipendenti. Un percorso riservato a realtà selezionate che, come GSK, hanno dimostrato di avere a cuore il benessere fisico e psichico del proprio staff, con un'attenzione particolare anche alla salute della donna, e promuovono con lungimiranza politiche aziendali mirate a tutelarlo.

Questo riconoscimento, riferito a tutte le sedi GSK in Italia e alla consociata

ViiV Healthcare, è un altro passo nel percorso aziendale ricco di iniziative e traguardi in tema di welfare aziendale e politiche di genere.

L'azienda ha siglato il manifesto di ValoreD nel maggio 2019, impegnandosi su 9 punti, misurabili con indicatori concreti, per promuovere l'occupazione femminile.

Da tempo sono stati avviati servizi a sostegno alla genitorialità come asili nido aziendali, campi estivi, flexible benefit, a cui si è recentemente aggiunta la Parental Leave Policy, fondata su una concezione di famiglia affettiva, per offrire parità di trattamento a tutti i genitori.

L'attenzione di GSK nei confronti della salute dei propri collaboratori si è ulteriormente concentrata sulle iniziative di Health and Wellbeing volte a migliorare il benessere fisico e psichico delle persone.

In un momento in cui tanti dipendenti stanno svolgendo la propria attività lavorativa da remoto, sovrapponendo spesso spazi privati e lavorativi, si è voluto offrire un supporto aggiuntivo con corsi gratuiti online dedicati all'attività fisica, come lo yoga e il benessere posturale condotti da personale esperto.

Inoltre, è stato introdotto e promosso un approccio generale di flessibilità, con l'intento di venire incontro alle necessità di ognuno e raggiungere il giusto equilibrio tra vita lavorativa e privata: orario delle riunioni ridotto, flessibilità oraria giornaliera e forte spinta a ritagliarsi del tempo per se stessi, sono alcuni esempi.

“In GSK, in Italia, 5.000 persone si occupano ogni giorno della salute della comunità. Questo riconoscimento di fondazione Onda premia la coerenza con cui mettiamo il benessere al centro del nostro lavoro, a cominciare da casa nostra – ha dichiarato Alfredo Parato, HR Country Head -. In azienda vogliamo favorire un ambiente inclusivo e sano; siamo felici di non essere soli sul podio, significa che molte aziende stanno lavorando in questa direzione”.

Gsk premiata con il "bollino lilla"



La multinazionale è stata scelta come esempio di azienda che si prende cura dei propri dipendenti. Progetti innovativi per i lavoratori con famiglia

SOVICILLE — Dopo aver certificato gli ospedali a misura di donna con il noto "bollino rosa", **Fondazione Onda - Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere** - ha dato uno sguardo alle realtà produttive. L'iniziativa riconosce, con un **bollino lilla**, le imprese che si distinguono per l'impegno nella tutela della salute dei propri dipendenti.

Questo riconoscimento è stato assegnato a Gsk e vale per tutte le sedi italiane, compresa **quella di Rosia nel Comune di Sovicille**. L'azienda ha siglato il manifesto di **ValoreD** nel maggio 2019, impegnandosi su 9 punti, misurabili con indicatori concreti, per promuovere l'occupazione femminile.

Da tempo sono stati avviati servizi a **sostegno alla genitorialità** come asili nido aziendali, campi estivi e benefici nella gestione delle famiglie. L'attenzione di Gsk nei confronti della salute dei propri collaboratori si è ulteriormente concentrata sulle iniziative per migliorare il benessere fisico e psichico delle persone.

Questo progetto prevede **corsi gratuiti online dedicati all'attività fisica**, come lo yoga e il benessere posturale condotti da personale esperto. Tutto pensato per i dipendenti che lavorano da casa. Inoltre **l'attività viene strutturata per adeguarsi alle esigenze** del personale, quindi maggiore flessibilità oraria e riunioni più brevi.

Un riconoscimento è un orgoglio per la multinazionale che vuole offrire **ai lavoratori un ambiente di lavoro confortevole** e sta puntando molto in questa direzione, cercando di andare incontro alle

esigenze delle famiglie. Un periodo, quello attuale, dove è necessario ripensare al modello di impiego, reiventando certi riti e schemi che la pandemia ha sovvertito.

16 aprile 2021



Il 'bollino della salute' per le imprese, anche contro il Covid-19

Un passaggio ulteriore per rendere trasparente e

responsabile il mercato ed aumentare il valore patrimoniale e di garanzia dell'impresa

DI [GIORGIO FIORENTINI / UNIVERSITÀ BOCCONI](#) SU 16 APRILE 2021 16:00 [COVID-19](#) [ECONOMIA](#) [ECONOMIA - ITALIA](#) [OPINIONI](#)

Il termine '**bollino**' potrebbe sembrare una 'deminutio' del concetto nobile di marca e di accreditamento. Invece, nella fattispecie, **contraddistingue 21 aziende che, con un 'bollino', attestano e si fanno riconoscere per il loro ruolo a favore della salute dei dipendenti, della comunità e del sistema socio sanitario in generale nonché ruolo attivo contro il COVID-19.**

E' una icona importante ed un simbolo che orienta anche i consumatori, i dipendenti e gli stakeholders in generale riguardo alla sostenibilità, responsabilità sociale ed intervento sussidiario contro la pandemia e la sindemia del COVID-19.

Il '**bollino**' è **Health Friendly Company (HFC)** è un riconoscimento biennale che è stato dato a **21 aziende che promuovono la salute in azienda in termini sia generali e sia con un focus per la salute di genere nonché nella comunità di riferimento.** La **Fondazione Onda** ha promosso **questo network per uscire dalle dichiarazioni di rito sulla prevenzione e tutela della salute in impresa** secondo il dettato dei principi della medicina del lavoro e in un contesto di welfare aziendale agito e non solo annunciato.

Tutto questo a fronte di un **questionario** composto da 20 domande strutturate e validate da un **Advisory Board** composto da **specialisti in medicina ed in economia sanitaria**; un'indagine 'ad hoc' verificata per il tramite di informazioni attendibili di varie fonti indipendenti. Il questionario è strutturato su specifici requisiti e validato da un apposito Advisory Board. Include domande relative all'impegno dell'azienda verso la tutela della salute dei propri dipendenti, la promozione di campagne informative con l'obiettivo di facilitare l'assunzione di stili di vita corretti in logica di well-being, una specifica attenzione al welfare aziendale (retribuzione, orario flessibile, smart working) ed alle patologie organizzative riguardo alle molestie sessuali di genere in ambito lavorativo, alle politiche a sostegno della maternità e della famiglia.

Queste esigenze fanno riflettere su quanto sia ancora più importante tutelare e promuovere la salute in tutti gli ambiti di vita, compreso quello lavorativo ed in questo contesto.

Si ritiene che **le imprese possano giocare un ruolo non solo di stimolo per il sistema in generale, ma anche una funzione di salvaguardia del capitale umano che è patrimonio dell'impresa e anche valorizzabile come componente dell'attivo di bilancio.**

Investire nella salute dei dipendenti è un modo per accrescere il valore patrimoniale dell'impresa. Potrebbe sembrare un azzardo, ma si monetizza il valore della salute dei dipendenti.

Fra le 21 aziende vi sono realtà molto eterogenee per dimensioni, settore merceologico e percorsi avviati: imprese farmaceutiche, banche, imprese del food ed altro e per dare 'nome e cognome' ecco le imprese: **Angelini Pharma, Azienda Ulss2 Marca Trevigiana, Banca Mediolanum, Cantabria Labs Difa Cooper, Daiichi Sankyo Italia, Danone, DHL Express Italy, Edwards Lifesciences Italia s.r.l., Esselunga S.p.A., EY S.p.A., GlaxoSmithKline e consociate, Gruppo Enav, Ipsen S.p.A., Janssen Italia, Leonardo Assicurazioni, Lundbeck Italia, Mediobanca - Banca Di Credito Finanziario, Merck, Novartis Farma, Roche S.p.A. - Roche Diagnostics S.p.A. - Roche Diabetes Care Italy S.p.A. e Teva Italia.**

Queste imprese rappresentano un bacino di circa **65.000 dipendenti**, e ad essi verrà offerto nel primo anno un percorso formativo composto da 3 incontri di approfondimenti scientifici periodici su salute di genere, salute mentale e stili di vita, pubblicazioni in formato e-book sui medesimi argomenti e video pillole di salute su stili di vita, salute mentale ed emicrania. Nel secondo anno invece il percorso formativo verrà costruito partendo dalle necessità delle aziende, che selezioneranno le tematiche da affrontare. E progetti sperimentali di responsabilità sanitaria anche nel territorio ove operano.

“La pandemia ha evidenziato in un recente studio su 6.700 italiani, pubblicato su una rivista di Nature, come i lavoratori che hanno potuto uscire di casa e recarsi sul luogo di lavoro mantenendo così le loro abitudini, pur nella paura di infettarsi, sono stati i soggetti meno colpiti da sintomi depressive. Lo smart working, pur se apprezzato dai lavoratori, provocando alterazioni delle routine familiari e del work-life-balance, impatta negativamente sulla salute mentale: unitamente all’aumento di peso ha comportato un aumento nel consumo di psicofarmaci, in particolare di ansiolitici e ipnoinduttori in percentuali superiori al 12%”. Così si esprime il prof **Claudio Mencacci**, Presidente della Società di NeuroPsicoFarmacologia e membro dell’Advisory Board del ‘bollino’ HFC.

Ma questo ‘brand’ di responsabilità socio sanitaria delle 21 imprese ha anche un rimportante risvolto economico-finanziario perché accredita l’impresa nei confronti degli shareholders e dei finanziari (fondi d’investimento).

Per uscire dalla episodica genericità celebrativa ecco le ricadute operative aziendali:

– La maggior parte delle 21 aziende premiate con HFC deve ottemperare al qualificante dettato normativo del **D.Lgs. del 30 dicembre 2016, n. 254** per il quale si deve semestralmente fare il **NON FINANCIAL REPORT** ove si devono dimostrare le azioni che portano valore aggiunto sociale all’impresa ed al sistema in generale;

L’art.279 del Testo unico della sicurezza recita che bisogna evitare il rischio di contagio derivante dalla presenza di più persone in uno spazio limitato e quindi tutte le azioni di distanziamento sociale, di distribuzione controllata di DPI salvaguardano i dipendenti dal contagio del COVID-19. Molti imprenditori italiani sarebbero propensi a sostenere i costi di vaccinazione per la sicurezza e per il principio di precauzione che è un effetto leva per il mantenimento dell’attività di business;

– **Il protocollo firmato da Confindustria e dal Ministero della Salute per i centri di vaccinazione** (in azienda (6 Aprile u.s.) **è una esemplificazione operativa di responsabilità sulla salute, una politica attiva del lavoro** (chi è vaccinato svolge il proprio lavoro con maggiore motivazione) **ed un investimento economico;**

– **I fondi di finanziamento e i consulenti finanziari**, a fronte del **REGOLAMENTO EU-2088**, **devono corredare le proposte di finanziamento del loro portfolio di prodotti finanziari con informazioni chiare e trasparenti sul rischio di mancata sostenibilità**, di danno climatico e di produzione inquinante per salvaguardare la salute dei dipendenti ed il sistema in generale. E far percepire ai clienti queste-consumatori queste opportunità. Il tutto in logica di **ESG (Environmental, Social, Governance).**

La finanza, in era COVID, non può più prescindere da questa responsabilità. Il bollino HFC è un passaggio ulteriore per rendere trasparente e responsabile il mercato ed aumentare il valore patrimoniale e di garanzia dell’impresa.

17 aprile 2021

QV LA NAZIONE.it

I 'bollino lilla' per Gsk Italia

Fondazione Onda premia le sedi della multinazionale per il welfare aziendale

Dopo aver certificato gli ospedali a misura di donna con il noto 'bollino rosa', Fondazione Onda ha dato uno sguardo alle realtà aziendali. L'iniziativa riconosce, con un bollino lilla, le aziende che si distinguono per l'impegno nella tutela della salute dei propri dipendenti. Un percorso riservato a realtà selezionate che, come GSK, hanno dimostrato di avere a cuore il benessere fisico e psichico del proprio staff, con un'attenzione particolare anche alla salute della donna, e promuovono con lungimiranza politiche aziendali mirate a tutelarlo. Questo riconoscimento, riferito a tutte le sedi GSK in Italia e alla consociata ViiV Healthcare, è un altro passo nel percorso aziendale ricco di iniziative e traguardi in tema di welfare aziendale e politiche di genere. L'azienda ha siglato il manifesto di ValoreD nel maggio 2019, impegnandosi su 9 punti, misurabili con indicatori concreti, per promuovere l'occupazione femminile.

17 aprile 2021

 **IL GIORNO**.it

Premi alle aziende amiche delle donne

Fondazione Onda Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere, ha conferito i bollini HCF alle aziende che si sono distinte nel garantire la tutela della salute delle proprie dipendenti o che hanno avviato un percorso virtuoso. Health Friendly Company (HFC) è un riconoscimento alle realtà che dimostrano di avere a cuore il benessere delle donne, manifestando la volontà di affiancarle nel processo di informazione, prevenzione primaria e benessere psicologico.

"L'emergenza Covid-19 ci porta a riflettere su quanto sia importante tutelare e promuovere la salute in tutti gli ambiti di vita, compreso quello lavorativo", ha detto Francesca Merzagora, Presidente Fondazione Onda. "In questo contesto, riteniamo che le aziende possano svolgere un ruolo molto attivo a livello di welfare fornendo alle proprie dipendenti tutti gli strumenti per preservare e tutelare la propria salute in serenità e sicurezza"

17 aprile 2021

QV LA NAZIONE



IL RICONOSCIMENTO

Il 'bollino lilla' per Gsk Italia

Fondazione Onda premia le sedi della multinazionale per il welfare aziendale

Dopo aver certificato gli ospedali a misura di donna con il noto 'bollino rosa', Fondazione Onda ha dato uno sguardo alle realtà aziendali. L'iniziativa riconosce, con un bollino lilla, le aziende che si distinguono per l'impegno nella tutela della salute dei propri dipendenti. Un percorso riservato a realtà selezionate che, come GSK, hanno dimostrato di avere a cuore il benessere fisico e psichico del proprio staff, con un'attenzione particolare anche alla salute della donna, e promuovono con lungimiranza politiche aziendali mirate a tutelarla. Questo riconoscimento, riferito a tutte le sedi GSK in Italia e alla consociata ViiV Healthca-

re, è un altro passo nel percorso aziendale ricco di iniziative e traguardi in tema di welfare aziendale e politiche di genere. L'azienda ha siglato il manifesto di ValoreD nel maggio 2019, impegnandosi su 9 punti, misurabili con indicatori concreti, per promuovere l'occupazione femminile.

18 aprile 2021

QV il Resto del Carlino



SALUTE FEMMINILE

Premi alle aziende amiche delle donne

Fondazione Onda Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere, ha conferito i bollini HCF alle aziende che si sono distinte nel garantire la tutela della salute delle proprie dipendenti o che hanno avviato un percorso virtuoso. Health Friendly Company (HFC) è un riconoscimento alle realtà che dimostrano di avere a cuore il benessere delle donne, manifestando la volontà di affiancarle nel processo di informazione, prevenzione primaria e benessere psicologico. «L'emergenza Covid-19 ci porta a riflettere su quanto sia importante tutelare e promuovere la salute in tutti gli ambiti di vita, compreso quello lavorativo», ha detto Francesca Merzagora, Presidente Fondazione Onda. «In questo contesto, riteniamo che le aziende possano svolgere un ruolo molto attivo a livello di welfare fornendo alle proprie dipendenti tutti gli strumenti per preservare e tutelare la propria salute in serenità e sicurezza».

18 aprile 2021



SALUTE FEMMINILE

Premi alle aziende amiche delle donne

Fondazione Onda Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere, ha conferito i bollini HCF alle aziende che si sono distinte nel garantire la tutela della salute delle proprie dipendenti o che hanno avviato un percorso virtuoso. Health Friendly Company (HFC) è un riconoscimento alle realtà che dimostrano di avere a cuore il benessere delle donne, manifestando la volontà di affiancarle nel processo di informazione, prevenzione primaria e benessere psicologico. «L'emergenza Covid-19 ci porta a riflettere su quanto sia importante tutelare e promuovere la salute in tutti gli ambiti di vita, compreso quello lavorativo», ha detto Francesca Merzagora, Presidente Fondazione Onda. «In questo contesto, riteniamo che le aziende possano svolgere un ruolo molto attivo a livello di welfare fornendo alle proprie dipendenti tutti gli strumenti per preservare e tutelare la propria salute in serenità e sicurezza».

18 aprile 2021

QV LA NAZIONE



SALUTE FEMMINILE

Premi alle aziende amiche delle donne

Fondazione Onda Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere, ha conferito i bollini HCF alle aziende che si sono distinte nel garantire la tutela della salute delle proprie dipendenti o che hanno avviato un percorso virtuoso. Health Friendly Company (HFC) è un riconoscimento alle realtà che dimostrano di avere a cuore il benessere delle donne, manifestando la volontà di affiancarle nel processo di informazione, prevenzione primaria e benessere psicologico. «L'emergenza Covid-19 ci porta a riflettere su quanto sia importante tutelare e promuovere la salute in tutti gli ambiti di vita, compreso quello lavorativo», ha detto Francesca Merzagora, Presidente Fondazione Onda. «In questo contesto, riteniamo che le aziende possano svolgere un ruolo molto attivo a livello di welfare fornendo alle proprie dipendenti tutti gli strumenti per preservare e tutelare la propria salute in serenità e sicurezza».

18 aprile 2021

OGGI
Treviso.it

Tutela della salute dei dipendenti, premiata l'Ulss 2

Il premio è stato consegnato giovedì dalla Fondazione Onda



18/04/2021 10:01 | [Roberto Silvestrin](#) |



TREVISO - Ulss 2 premiata per l'impegno nella tutela della **salute dei propri dipendenti**. Il premio, consistente nell'attribuzione del bollino **HFC (Health Friendly Company)** è stato consegnato giovedì scorso dalla **Fondazione Onda**, l'Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere. L'Ulss 2 è l'unica azienda sanitaria ad aver ricevuto il bollino nel biennio 2021-2.

Il bollino HFC è stato attribuito a seguito della valutazione di una serie di parametri, volti a "testare" la promozione della salute in ambito aziendale e l'attivazione di un clima inclusivo. Tra le variabili considerate c'è il modo in cui è stata affrontata la pandemia: l'Ulss 2, in quest'ambito, ha presentato il progetto relativo all'istituzione di una **task force di psicologi** a supporto del personale, per fronteggiare lo stress nelle aree critiche.

18 aprile 2021

Gazzetta
di Siena .it

Gsk Italia riconosciuta Health Friendly Company da Fondazione Onda

Di
Redazione

-
18 Aprile 2021



Parato (Gsk): “Il bollino lilla come riconoscimento della coerenza con cui mettiamo il benessere al centro del nostro lavoro, a cominciare da casa nostra”

Arriva il riconoscimento **'Health Friendly Company'**, assegnato da **Fondazione Onda, per Gsk Italia**. Riferito a tutte le sedi di Gsk in Italia e alla consociata ViiV Healthcare, il riconoscimento è un altro passo nel **percorso aziendale** ricco di iniziative e traguardi **in tema welfare aziendale e politiche di genere**.

“In GSK, in Italia, **5.000 persone si occupano ogni giorno della salute della comunità**. Questo riconoscimento di Fondazione Onda premia la coerenza con cui mettiamo il benessere al centro del nostro lavoro, a cominciare da casa nostra – ha dichiarato **Alfredo Parato**, HR Country Head –. In azienda vogliamo **favorire un ambiente inclusivo e sano**; siamo felici di non essere soli sul podio, significa che molte aziende stanno lavorando in questa direzione”.

Dopo aver certificato gli ospedali a misura di donna con il noto “**bollino rosa**”, Fondazione Onda – Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere – ha rivolto lo sguardo alle realtà aziendali. L’iniziativa riconosce, con un **bollino lilla**, le aziende che si distinguono per l’impegno nella **tutela della salute dei propri dipendenti**. Un percorso riservato a realtà selezionate che, come Gsk, hanno dimostrato di avere a cuore il benessere fisico e psichico del proprio staff, con **un’attenzione particolare anche alla salute della donna**, e promuovono con lungimiranza politiche aziendali mirate a tutelarlo.

L’azienda ha siglato il manifesto di **ValoreD nel maggio 2019**, impegnandosi su 9 punti, misurabili con indicatori concreti, per promuovere l’occupazione femminile. Inoltre, da tempo sono stati avviati servizi a **sostegno alla genitorialità** come asili nido aziendali, campi estivi, flexible benefit, a cui si è recentemente aggiunta la **Parental Leave Policy**, fondata su una concezione di famiglia affettiva, per offrire **parità di trattamento a tutti i genitori**.

L’attenzione di Gsk nei confronti della salute dei propri collaboratori si è ulteriormente concentrata sulle iniziative di **Health and Wellbeing** volte a migliorare il benessere fisico e psichico delle persone: in un momento in cui tanti dipendenti stanno svolgendo la propria attività lavorativa da remoto, sovrapponendo spesso spazi privati e lavorativi, si è voluto **offrire un supporto aggiuntivo con corsi gratuiti online** dedicati all’attività fisica, come lo yoga e il benessere posturale condotti da personale esperto.

In più, è stato **introdotto e promosso un approccio generale di flessibilità**, con l’intento di venire incontro alle necessità di ognuno e raggiungere il giusto equilibrio tra vita lavorativa e privata: orario delle riunioni ridotto, flessibilità oraria giornaliera e forte spinta a ritagliarsi del tempo per se stessi, sono alcuni esempi.

23 aprile 2021

sienanews.it

Health and Wellbeing, Gsk Siena vince il prestigioso premio ONDA



Un progetto che Gsk Italia porta avanti da tempo per la salute e il benessere psicofisico dei dipendenti. Parliamo del progetto Health and Wellbeing che si inserisce in un'ancora più ampio contesto denominato Modern Employer. Nello specifico parliamo di tutte le varie azioni che Gsk Siena e Rosia ha portato e sta portando avanti sul fronte della salute dei dipendenti mettendo in campo diversi servizi per rendere il loro lavoro il meno stressante possibile. Dalle consulenze mediche, fino all'attività fisica, l'obiettivo è quello di mantenere uno standard alto della vita contemporaneamente mantenendo gli standard di produzione delle aziende.

Una nuova frontiera del lavoro che ha fatto guadagnare a Gsk il fatidico 'bollino lilla' ovvero il riconoscimento che viene fornito dalla Fondazione ONDA. Laura Burgalassi, responsabile servizio sanitario Siena e Rosia e Chiara Bruttini, coordinatrice del progetto Health and Wellbeing dei siti Siena e Rosia GSK, ci spiegano di cosa si tratta in particolare.

Di seguito la video intervista.



Link al video: <https://youtu.be/EprJkecG9ME>

Gli impianti di Siena e Rosia sono stati premiati dalla Fondazione Onda per l'impegno dedicato al benessere del personale

"Tempo di pandemia, supportiamo i dipendenti"

Laura Bungalassi responsabile servizio sanitario Gsk: "Precursori di iniziative in un anno così difficile"

di Daniela Ceppaga

SIENA Cgil ha ricevuto una prestigiosa riconoscenza. In quella del premio Onda, che viene assegnato a quelle aziende che premiano il benessere fisico e psichico dei propri dipendenti. Lo scorso anno molti sono stati finalisti del premio Onda, tra cui il gruppo Gsk, che ha ricevuto il premio Onda nella categoria "Impianti".



La coordinatrice Chiara Bruffi

"Supporto psicologico ma anche fisico con corsi di yoga ed esercizi posturali"

SIENA Chiara Bruffi è coordinatrice del progetto Onda di Gsk. Per un anno ha lavorato a un progetto di supporto psicologico e fisico ai dipendenti. Il progetto si è svolto in due fasi: una di supporto psicologico e una di supporto fisico. Il primo è stato un corso di yoga e il secondo un corso di esercizi posturali.

La coordinatrice ha spiegato che il progetto è stato realizzato in due fasi: una di supporto psicologico e una di supporto fisico. Il primo è stato un corso di yoga e il secondo un corso di esercizi posturali. Il progetto è stato realizzato in due fasi: una di supporto psicologico e una di supporto fisico.

Il premio Onda è stato assegnato a Gsk per il suo impegno nel supportare il benessere del personale. Il premio è stato assegnato a Gsk per il suo impegno nel supportare il benessere del personale.

Alle Scotte 110 pazienti. I nuovi tamponi positivi sono 37, nelle Psa nessun contagio. Oltre 1500 vaccinazioni malgrado il giorno di festa

SIENA Sono 110 i pazienti ricoverati, a ieri, nell'area Covid delle Scotte. Sono in più di 300 i tamponi positivi, mentre 37 i nuovi tamponi positivi. Alle Scotte sono state vaccinate oltre 1500 persone, malgrado il giorno di festa. Il servizio sanitario ha lavorato in modo intensivo per contenere il contagio e garantire la continuità delle cure.



Affollato il reparto di terapia intensiva delle Scotte. In alto: il servizio di pronto soccorso.

FORTE DEI MARMI Il servizio sanitario ha lavorato in modo intensivo per contenere il contagio e garantire la continuità delle cure. Il servizio sanitario ha lavorato in modo intensivo per contenere il contagio e garantire la continuità delle cure.

Gli impianti di Siena e Rosia sono stati premiati dalla Fondazione Onda per l'impegno dedicato al benessere del personale

"Tempo di pandemia, supportiamo i dipendenti"

Laura Bungalassi responsabile servizio sanitario Gsk: "Precursori di iniziative in un anno così difficile"

■ Gsk ha ricevuto un prestigioso riconoscimento. Si tratta del premio Onda, che viene assegnato a quelle aziende che promuovono il benessere fisico e psichico dei propri dipendenti. In questo senso esiste una florida tradizione di iniziative che vengono effettuate all'interno degli stabilimenti presenti nel territorio, a Siena e a Rosia: dall'asilo nido aziendale ai campi estivi per i figli dei dipendenti e alle opportunità offerte in ambito medico e sanitario fino alle idee più recenti, come l'organizzazione di corsi di yoga o la possibilità di mutare un giorno lavorativo settimanale con il sabato.

La multinazionale britannica porta avanti il progetto Health and Well-being che si inserisce in un'ancora più ampio contesto denominato Modern Employer, che nasce "per promuovere il benessere del collaboratore in azienda, così da permettergli di esprimere al massimo il suo potenziale". Dopo la pandemia, spiegano da Gsk, "il progetto si è trasformato ed evoluto per venire incontro alle nuove necessità".

Tutte queste iniziative hanno consentito a Gsk di guadagnare il "bollino lilla", che viene assegnato, appunto, dalla Fondazione Onda. Il progetto si divide in tre aree: nutrizione, attività fisica e sa-

lute mentale. E riguarda, tra le altre cose, "il menu equilibrato presente nelle mense aziendali, le videoricette da poter ricreare a casa, corsi online di yoga e di esercizi posturali, sessioni di mindfulness settimanali ed eventi pensati per approfondire tematiche psicologiche e di resilienza con il supporto di uno specialista". Il programma è pensato per "promuovere un approccio generale di flessibilità nel lavoro, per venire incontro alle esigenze dei collaboratori" e "per raggiungere il giusto equilibrio tra vita lavorativa e privata con orario delle riunioni ridotto, flessibili-

te e premiate le aziende che si distinguono per l'impegno profuso per la salute dei propri dipendenti, è un percorso riservato a realtà selezionate che hanno dimostrato di avere a cuore il benessere fisico e psichico dei collaboratori. Questo programma caratterizza un modo di essere dell'azienda, il collaboratore viene supportato per poterlo mettere in grado di esprimere al massimo il suo potenziale. E' il concetto del datore di lavoro moderno".

La pandemia e l'allarme sanitario che va avanti da oltre un anno hanno veramente voluto vedere negli occhi tutte le realtà lavorative... "La promozione e la creazione di una cultura della salute in un ambito aziendale sono a mio avviso il futuro della medicina del lavoro. In tempi di pandemia il progetto si è trasformato ed evoluto per

La coordinatrice Chiara Bruttini

"Supporto psicologico ma anche fisico con corsi di yoga ed esercizi posturali"

SIENA

■ Chiara Bruttini è coordinatrice del progetto Health and Wellbeing per Gsk e commenta: "Per noi questo riconoscimento è un motivo di orgoglio. La nostra attività mira a promuovere dei corretti stili di vita. Il programma si articola su tre pilastri, che sono la sana alimentazione, l'attività fisica e la salute mentale. Ci sono tante iniziative che attuiamo, penso ad esempio ai corsi di yoga e di esercizi posturali che servono a prevenire eventuali problematiche di tipo muscolo-scheletrico che potrebbero derivare da uno scorretto posizionamento. Vengono effettuati incontri con psicologi, i collaboratori possono quindi condividere quelle che sono state le loro esperienze e storie personali anche in questo anno non semplice".

venire incontro alle nuove esigenze, gli stabilimenti di Siena e Rosia si sono contraddistinti per efficacia e per essere stati precursori di numerose iniziative. Abbiamo vissuto un anno pesante, è stato importante mostrare la vicinanza ai dipendenti".

tà oraria giornaliera e forte spinta a ritagliarsi del tempo per se stessi". La risposta dei dipendenti è stata buona, perché su 2.100 lavoratori dei due stabilimenti "oltre 500 persone - dicono da Gsk - partecipano con regolarità alle iniziative, la partecipazione è in crescita e ci aspettiamo un costante aumento, anche a fronte delle nuove iniziative implementate".

"La Fondazione Onda ci ha riconosciuti come Health friendly company - evidenzia Laura Burgalassi, responsabile del servizio sanitario per gli stabilimenti Gsk di Siena e Rosia. - Con il bollino lilla vengono riconosciuti-

PERIODICI E PERIODICI ONLINE

15 aprile 2021

FORTUNE
ITALIA .COM

Salute delle donne in azienda, ecco le 21 società premiate

- BY FORTUNE
- APRILE 15, 2021



Un nuovo riconoscimento per promuovere la **salute delle donne in azienda**. L'idea è di **Fondazione Onda, Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere**, che ha premiato con il **Bollino Hfc (Health Friendly Company)** 21 aziende che si sono distinte nel garantire la tutela della salute delle proprie dipendenti o che hanno avviato un percorso virtuoso in tal senso.

Health Friendly Company è il nuovo progetto di Onda, che offre un riconoscimento biennale alle realtà che hanno dimostrato di avere a cuore il benessere psichico e fisico delle donne, manifestando la volontà di affiancarle nel processo di informazione e sensibilizzazione in merito a salute della donna, prevenzione primaria e salute mentale. “L’**emergenza Covid-19** ci ha portato a riflettere su quanto sia ancora più importante tutelare e promuovere la salute in tutti gli ambiti di vita, compreso quello lavorativo”, afferma **Francesca Merzagora**, presidente Fondazione Onda. “In questo contesto, riteniamo che le aziende possano svolgere un ruolo molto attivo a livello di **welfare** fornendo alle proprie dipendenti tutti gli strumenti necessari per preservare e tutelare la propria salute in serenità e sicurezza. Il progetto Hfc è da un lato un riconoscimento aziendale, dall’altro un modo per spronare le aziende a far sempre di più e meglio nell’ambito della salute di genere. L’attenzione alla salute dei dipendenti, non solo delle donne, e l’introduzione di nuove pratiche di welfare potrebbero favorire di riflesso anche l’occupazione femminile”.

Secondo l’Istat, infatti, **su 10 posti di lavoro solo 4 sono occupati da donne** e solo una donna su due è occupata in Italia, a conferma del fatto che l’ambiente di lavoro non favorisca il lavoro femminile. I numeri dimostrano, inoltre, quanto la pandemia stia peggiorando la situazione: gran parte dei lavoratori che hanno perso il proprio impiego è composto da donne. Rispetto a dicembre 2019, infatti, ci sono 444 mila lavoratori in meno, 312 mila dei quali sono donne.

Per questa prima edizione **sono 21 le aziende virtuose** premiate con il riconoscimento per il biennio 2021-2022. Si tratta di realtà molto eterogenee per dimensioni, settore merceologico e percorsi avviati: **Angelini Pharma, Azienda Ulss2 Marca Trevigiana, Banca Mediolanum, Cantabria Labs Difa Cooper, Daiichi Sankyo Italia, Danone, DHL Express Italy, Edwards Lifesciences Italia s.r.l., Esselunga S.p.A., EY S.p.A., GlaxoSmithKline e consociate, Gruppo Enav, Ipsen S.p.A., Janssen Italia, Leonardo Assicurazioni, Lundbeck Italia, Mediobanca – Banca Di Credito Finanziario, Merck, Novartis Farma, Roche S.p.A. – Roche Diagnostics S.p.A. – Roche Diabetes Care Italy S.p.A. e Teva Italia.**

“La promozione della salute in ambito aziendale è il futuro della medicina del lavoro”, commenta **Giovanna Spatari**, presidente della Società Italiana Medicina del Lavoro. “I questionari delle aziende premiate hanno messo in luce un impegno importante a tutela della salute e del benessere dei propri dipendenti ancora più in epoca Covid. Tale impegno sarà ancor più rilevante nella campagna vaccinale contro la pandemia di Covid-19 nei luoghi di lavoro. L’attenzione verso la salute diviene ancora più cruciale e occorrerà vigilare sul rispetto di tutte le norme”.

“La pandemia ha provocato un **pesante impatto sulla salute mentale** in particolare delle donne: ansia, depressione problemi legati al ritmo sonno-veglia sono peggiorati”, sostiene **Claudio Mencacci**, presidente della **Società di NeuroPsicoFarmacologia**, “anche e soprattutto nella popolazione che ha cambiato i propri ritmi lavorativi. Un recente studio su 6.700 italiani pubblicato su una rivista di Nature ha evidenziato come i lavoratori che hanno potuto uscire di casa e recarsi sul luogo di lavoro mantenendo così le loro abitudini, pur nella paura di infettarsi, sono stati i soggetti meno colpiti da sintomi depressive”.

“Lo **smart working**, pur se apprezzato dai lavoratori, provocando alterazioni delle routine familiari e del work-life-balance, impatta negativamente sulla salute mentale: unitamente all’aumento di peso ha comportato un aumento nel consumo di psicofarmaci, in particolare di ansiolitici e ipnoinduttori in percentuali superiori al 12%”, aggiunge Mencacci.

Alle **aziende che hanno ottenuto il Bollino**, per questa prima edizione parliamo di un bacino di circa 65.000 dipendenti, verrà offerto nel primo anno **un percorso**

formativo composto da 3 incontri di approfondimenti scientifici periodici su salute di genere, salute mentale e stili di vita, pubblicazioni in formato e-book sui medesimi argomenti e video pillole di salute su stili di vita, salute mentale ed emicrania. Nel secondo anno invece il percorso formativo verrà costruito partendo delle necessità delle aziende, che selezioneranno le tematiche da affrontare.

L'attribuzione del Bollino avviene sulla base di un questionario strutturato su specifici requisiti e validato da un apposito Advisory Board. Include domande relative all'impegno dell'azienda verso la tutela della salute dei propri dipendenti, tra cui attenzione al welfare aziendale, come retribuzione, orario flessibile, smart working, alle molestie sessuali di genere in ambito lavorativo, alle politiche a sostegno della maternità e della famiglia, alla promozione di campagne informative con l'obiettivo di facilitare l'assunzione di stili di vita corretti.

Da quanto è emerso **la salute mentale e l'attenzione per gli stili di vita** sono gli ambiti in cui le aziende si sono dimostrate maggiormente sensibili. Sono, inoltre, molte le realtà che hanno potenziato i propri servizi per i dipendenti rispondendo alle esigenze emerse in epoca Covid-19 (servizi digitali, sportelli, ecc.).

SPECIALIZZATI

Health Friendly Company (HFC): è il nuovo network di Fondazione Onda per la salute di genere nelle aziende



[SANITÀ PUBBLICA](#) | REDAZIONE DOTNET | 15/04/2021 13:35

Il nuovo riconoscimento è stato attribuito alle aziende che si sono distinte per l'impegno nella tutela della salute e del benessere delle proprie dipendenti o hanno avviato un percorso in tal senso

Fondazione Onda, Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere, ha premiato con il Bollino HCF le aziende che si sono distinte nel garantire la tutela della **salute delle proprie dipendenti o che hanno** avviato un percorso virtuoso in tal senso. Health Friendly Company (HFC) è il nuovo progetto di Onda, che offre un riconoscimento biennale alle realtà che hanno dimostrato di avere a cuore il benessere psichico e fisico delle donne, manifestando la **volontà di affiancarle nel processo di informazione e sensibilizzazione in merito a salute della donna, prevenzione primaria e salute mentale.**

*"L'emergenza Covid-19 ci ha portato a riflettere su quanto sia ancora più importante tutelare e promuovere la salute in tutti gli ambiti di vita, compreso quello lavorativo", afferma **Francesca Merzagora**, Presidente Fondazione Onda. "In questo contesto, riteniamo che le aziende possano svolgere un ruolo molto attivo a livello di welfare fornendo alle proprie dipendenti tutti gli strumenti necessari per preservare e tutelare la propria salute in serenità e sicurezza. Il progetto HFC è da un lato un **riconoscimento aziendale, dall'altro un modo per spronare le aziende a far sempre di più e meglio nell'ambito della salute di genere. L'attenzione alla salute dei***

dipendenti, non solo delle donne, e l'introduzione di nuove pratiche di welfare potrebbero favorire di riflesso anche l'occupazione femminile".

Secondo l'Istat, infatti, su 10 posti **di lavoro solo 4 sono occupati da donne e solo una donna** su due è occupata in Italia, a conferma del fatto che l'ambiente di lavoro non favorisca il lavoro femminile. I numeri dimostrano, inoltre, quanto la pandemia stia peggiorando la situazione: gran parte dei lavoratori che hanno perso il proprio impiego è composto da donne. Rispetto a dicembre 2019, infatti, ci sono 444 mila lavoratori in meno, 312 mila dei quali sono donne.

Per questa prima edizione sono 21 **le aziende virtuose premiate con il riconoscimento** HFC per il biennio 2021-2022. Si tratta di realtà molto eterogenee per dimensioni, settore merceologico e percorsi avviati: Angelini Pharma, Azienda Ulss2 Marca Trevigiana, Banca Mediolanum, Cantabria Labs Difa Cooper, Daiichi Sankyo Italia, Danone, DHL Express Italy, Edwards Lifesciences Italia s.r.l., Esselunga S.p.A., EY S.p.A., GlaxoSmithKline e consociate, Gruppo Enav, Ipsen S.p.A., Janssen Italia, Leonardo Assicurazioni, Lundbeck Italia, Mediobanca - Banca Di Credito Finanziario, Merck, Novartis Farma, Roche S.p.A. - Roche Diagnostics S.p.A. - Roche Diabetes Care Italy S.p.A. e Teva Italia.

*"La promozione della salute in ambito aziendale è il futuro della medicina del lavoro", commenta **Giovanna Spatari**, Presidente della Società Italiana Medicina del Lavoro. "I questionari delle aziende premiate hanno messo in luce un impegno importante a tutela della salute e del benessere dei propri dipendenti ancora più in epoca Covid. **Tale impegno sarà ancor più rilevante nella campagna vaccinale** contro la pandemia da Sars Covid19 nei luoghi di lavoro. L'attenzione verso la salute diviene ancora più cruciale e occorrerà vigilare sul rispetto di tutte le norme".*

*"La pandemia ha provocato un pesante impatto sulla salute mentale in particolare delle donne: ansia, depressione problemi legati al ritmo sonno-veglia sono peggiorati", sostiene **Claudio Mencacci**, Presidente della Società di NeuroPsicoFarmacologia, "anche e soprattutto nella popolazione che ha cambiato i propri ritmi lavorativi. Un recente studio su 6.700 italiani pubblicato su una rivista di Nature ha evidenziato come i lavoratori che hanno potuto uscire di casa e recarsi sul **luogo di lavoro mantenendo così le loro abitudini**, pur nella paura di infettarsi, sono stati i soggetti meno colpiti da sintomi depressive. Lo smart working, pur se apprezzato dai lavoratori, provocando alterazioni delle routine familiari e del work-life-balance, impatta negativamente sulla salute mentale: unitamente all'aumento di peso ha comportato un aumento nel consumo di psicofarmaci, in particolare di ansiolitici e ipnoinduttori in percentuali **superiori al 12%**".*

Alle aziende che hanno ottenuto il Bollino, per questa prima edizione parliamo di un bacino di circa 65.000 dipendenti, verrà offerto nel primo anno un percorso formativo composto da 3 incontri di approfondimenti scientifici periodici su salute di genere, salute mentale e stili di vita, pubblicazioni in formato e-book sui medesimi **argomenti e video pillole di salute su stili di vita, salute mentale**

ed emicrania. Nel secondo anno invece il percorso formativo verrà costruito partendo dalle necessità delle aziende, che selezioneranno le tematiche da affrontare.

L'attribuzione del Bollino avviene sulla base di un questionario strutturato su specifici requisiti e validato da un apposito Advisory Board. Include domande relative all'impegno **dell'azienda verso la tutela della salute dei propri dipendenti, tra cui attenzione** al welfare aziendale, come retribuzione, orario flessibile, smart working, alle molestie sessuali di genere in ambito lavorativo, alle politiche a sostegno della maternità e della famiglia, alla promozione di campagne informative con l'obiettivo di facilitare l'assunzione di stili di vita corretti. Da quanto è emerso la salute mentale e l'attenzione per gli stili di **vita sono gli ambiti in cui le aziende si sono dimostrate maggiormente** sensibili. Sono, inoltre, molte le realtà che hanno potenziato i propri servizi per i dipendenti rispondendo alle esigenze emerse in epoca Covid-19 (servizi digitali, sportelli, ecc.).

L'iniziativa gode del patrocinio dell'Associazione Italiana Broker di Assicurazione e **Riassicurazioni (AIBA)**, dell'**Associazione Italiana Welfare Aziendale (AIWA)**, dell'Associazione nazionale fra le imprese assicuratrici (ANIA), di Assolombarda, del CSR Manager Network, di Egualea - Industrie Farmaci Accessibili, di Farindustria, della Federazione Relazioni Pubbliche Italiana (FERPI), del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali e della Società Italiana di Medicina del Lavoro (SIML).

15 aprile 2021

quotidianosanita.it

Salute di genere. Health Friendly Company, nasce il nuovo progetto di Fondazione Onda per promuoverla nelle aziende

Sono 21 le aziende premiate con il primo Bollino Health Friendly Company da Fondazione Onda, Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere. Il nuovo riconoscimento è stato attribuito alle aziende che si sono distinte per l'impegno nella tutela della salute e del benessere delle proprie dipendenti o hanno avviato un percorso in tal senso.



15 APR - Premiate con il Bollino Health Friendly Company (Hcf) le aziende che si sono distinte nel garantire la tutela della salute delle proprie dipendenti o che hanno avviato un percorso virtuoso in tal senso.

Questa l'iniziativa di **Fondazione Onda**, Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere, che con l'Hcf, il suo nuovo progetto, offre un riconoscimento biennale alle realtà che hanno dimostrato di avere a cuore il benessere psichico e fisico delle donne, manifestando la volontà di affiancarle nel processo di informazione e sensibilizzazione in merito a salute della donna, prevenzione primaria e salute mentale.

“L'emergenza Covid-19 ci ha portato a riflettere su quanto sia ancora più importante tutelare e promuovere la salute in tutti gli ambiti di vita, compreso quello lavorativo – afferma **Francesca Merzagora**, Presidente Fondazione Onda – in questo contesto, riteniamo che le aziende possano svolgere un ruolo molto attivo a livello di welfare fornendo alle proprie dipendenti tutti gli strumenti necessari per preservare e tutelare la propria salute in serenità e sicurezza. Il progetto HFC è da un lato un riconoscimento aziendale, dall'altro un modo per spronare le aziende a far sempre di più e meglio nell'ambito della salute di genere. L'attenzione alla salute dei dipendenti, non solo delle donne, e l'introduzione di nuove pratiche di welfare potrebbero favorire di riflesso anche l'occupazione femminile”.

Secondo l'Istat, infatti, su 10 posti di lavoro solo 4 sono occupati da donne e solo una donna su due è occupata in Italia, a conferma del fatto che l'ambiente di lavoro non favorisca il lavoro femminile. I numeri dimostrano, inoltre, quanto la pandemia stia peggiorando la situazione: gran parte dei lavoratori che hanno perso il proprio impiego è composto da donne. Rispetto a dicembre 2019, infatti, ci sono 444

mila lavoratori in meno, 312 mila dei quali sono donne.

Per questa prima edizione sono 21 le aziende virtuose premiate con il riconoscimento HFC per il biennio 2021-2022. Si tratta di realtà molto eterogenee per dimensioni, settore merceologico e percorsi avviati: Angelini Pharma, Azienda Ulss2 Marca Trevigiana, Banca Mediolanum, Cantabria Labs Difa Cooper, Daiichi Sankyo Italia, Danone, DHL Express Italy, Edwards Lifesciences Italia s.r.l., Esselunga S.p.A., EY S.p.A., GlaxoSmithKline e consociate, Gruppo Enav, Ipsen S.p.A., Janssen Italia, Leonardo Assicurazioni, Lundbeck Italia, Mediobanca - Banca Di Credito Finanziario, Merck, Novartis Farma, Roche S.p.A. - Roche Diagnostics S.p.A. - Roche Diabetes Care Italy S.p.A. e Teva Italia.

“La promozione della salute in ambito aziendale è il futuro della medicina del lavoro – commenta **Giovanna Spatari**, Presidente della Società Italiana Medicina del Lavoro – i questionari delle aziende premiate hanno messo in luce un impegno importante a tutela della salute e del benessere dei propri dipendenti ancora più in epoca Covid. Tale impegno sarà ancor più rilevante nella campagna vaccinale contro la pandemia da Sars Covid19 nei luoghi di lavoro. L’attenzione verso la salute diviene ancora più cruciale e occorrerà vigilare sul rispetto di tutte le norme”.

“La pandemia ha provocato un pesante impatto sulla salute mentale in particolare delle donne: ansia, depressione problemi legati al ritmo sonno-veglia sono peggiorati – sostiene **Claudio Mencacci**, Presidente della Società di NeuroPsicoFarmacologia – anche e soprattutto nella popolazione che ha cambiato i propri ritmi lavorativi. Un recente studio su 6.700 italiani pubblicato su una rivista di Nature ha evidenziato come i lavoratori che hanno potuto uscire di casa e recarsi sul luogo di lavoro mantenendo così le loro abitudini, pur nella paura di infettarsi, sono stati i soggetti meno colpiti da sintomi depressive. Lo smart working, pur se apprezzato dai lavoratori, provocando alterazioni delle routine familiari e del work-life-balance, impatta negativamente sulla salute mentale: unitamente all’aumento di peso ha comportato un aumento nel consumo di psicofarmaci, in particolare di ansiolitici e ipnoinduttori in percentuali superiori al 12%”.

Alle aziende che hanno ottenuto il Bollino, per questa prima edizione parliamo di un bacino di circa 65.000 dipendenti, verrà offerto nel primo anno un percorso formativo composto da 3 incontri di approfondimenti scientifici periodici su salute di genere, salute mentale e stili di vita, pubblicazioni in formato e-book sui medesimi argomenti e video pillole di salute su stili di vita, salute mentale ed emicrania. Nel secondo anno invece il percorso formativo verrà costruito partendo dalle necessità delle aziende, che selezioneranno le tematiche da affrontare.

L’attribuzione del Bollino, spiega una nota, avviene sulla base di un questionario strutturato su specifici requisiti e validato da un apposito Advisory Board. Include domande relative all’impegno dell’azienda verso la tutela della salute dei propri dipendenti, tra cui attenzione al welfare aziendale, come retribuzione, orario flessibile, smart working, alle molestie sessuali di genere in ambito lavorativo, alle politiche a sostegno della maternità e della famiglia, alla promozione di campagne informative con l’obiettivo di facilitare l’assunzione di stili di vita corretti. Da quanto è emerso la salute mentale e l’attenzione per gli stili di vita sono gli ambiti in cui le aziende si sono dimostrate maggiormente sensibili. Sono, inoltre, molte le realtà che hanno potenziato i propri servizi per i dipendenti rispondendo alle esigenze emerse in epoca Covid-19 (servizi digitali, sportelli, ecc.).

L’iniziativa gode del patrocinio dell’Associazione Italiana Broker di Assicurazione e Riassicurazioni (Aiba), dell’Associazione Italiana Welfare Aziendale (Aiwa), dell’Associazione nazionale fra le imprese assicuratrici (Ania), di Assolombarda, del Csr Manager Network, di Eguale - Industrie Farmaci Accessibili, di Farindustria, della Federazione Relazioni Pubbliche Italiana (Ferpi), del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali e della Società Italiana di Medicina del Lavoro (Siml)

15 aprile 2021

Sono 21 le aziende premiate con il primo Bollino Health Friendly Company da Fondazione Onda

16/04/2021 in [News](#)



Hfc: è nato il nuovo network di Fondazione Onda per promuovere la salute di genere nelle aziende

Fondazione Onda, Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere, ha premiato con il Bollino Hfc le aziende che si sono distinte nel garantire la tutela della salute delle proprie dipendenti o che hanno avviato un percorso virtuoso in tal senso. Health Friendly Company (Hfc) è il nuovo progetto di Onda, che offre un riconoscimento biennale alle realtà che hanno dimostrato di avere a cuore il benessere psichico e fisico delle donne, manifestando la volontà di affiancarle nel processo di informazione e sensibilizzazione in merito a salute della donna, prevenzione primaria e salute mentale.

“L'emergenza Covid-19 ci ha portato a riflettere su quanto sia ancora più importante tutelare e promuovere la salute in tutti gli ambiti di vita, compreso quello lavorativo”, afferma Francesca Merzagora, Presidente Fondazione Onda. “In questo contesto, **riteniamo che le aziende possano svolgere un ruolo molto attivo a livello di welfare fornendo alle proprie dipendenti tutti gli strumenti necessari per preservare e tutelare la propria salute in serenità e sicurezza.** Il progetto HFC è da un lato un riconoscimento aziendale, dall'altro un modo per spronare le aziende a far sempre di più e meglio nell'ambito della salute di genere. L'attenzione alla salute dei dipendenti, non solo delle donne, e l'introduzione di nuove pratiche di welfare potrebbero favorire di riflesso anche l'occupazione femminile”.

Secondo l'Istat, infatti, **su 10 posti di lavoro solo 4 sono occupati da donne e solo una donna su due è occupata in Italia**, a conferma del fatto che l'ambiente di lavoro non favorisca il lavoro femminile. I numeri dimostrano, inoltre, quanto la pandemia stia peggiorando la situazione: gran parte dei lavoratori che hanno perso il proprio impiego è composto da donne. Rispetto a dicembre 2019, infatti, ci sono 444 mila lavoratori in meno, 312 mila dei quali sono donne.

Per questa prima edizione **sono 21 le aziende virtuose premiate con il riconoscimento HFC per il biennio 2021-2022.** Si tratta di realtà molto eterogenee per dimensioni, settore merceologico e percorsi avviati: Angelini Pharma, Azienda Ulss2 Marca Trevigiana, Banca Mediolanum, Cantabria Labs Difa Cooper,

Daiichi Sankyo Italia, Danone, DHL Express Italy, Edwards Lifesciences Italia s.r.l., Esselunga S.p.A., EY S.p.A., GlaxoSmithKline e consociate, Gruppo Enav, Ipsen S.p.A., Janssen Italia, Leonardo Assicurazioni, Lundbeck Italia, Mediobanca – Banca Di Credito Finanziario, Merck, Novartis Farma, Roche S.p.A. – Roche Diagnostics S.p.A. – Roche Diabetes Care Italy S.p.A. e Teva Italia.

“La promozione della salute in ambito aziendale è il futuro della medicina del lavoro”, commenta Giovanna Spatari, Presidente della Società Italiana Medicina del Lavoro. “I questionari delle aziende premiate hanno messo in luce un impegno importante a tutela della salute e del benessere dei propri dipendenti ancora più in epoca Covid. Tale impegno sarà ancor più rilevante nella campagna vaccinale contro la pandemia da Sars Covid19 nei luoghi di lavoro. L’attenzione verso la salute diviene ancora più cruciale e occorrerà vigilare sul rispetto di tutte le norme”.

“La **pandemia ha provocato un pesante impatto sulla salute mentale in particolare delle donne**: ansia, depressione problemi legati al ritmo sonno-veglia sono peggiorati”, sostiene Claudio Mencacci, Presidente della Società di NeuroPsicoFarmacologia, “anche e soprattutto nella popolazione che ha cambiato i propri ritmi lavorativi. Un recente studio su 6.700 italiani pubblicato su una rivista di Nature ha evidenziato come i lavoratori che hanno potuto uscire di casa e recarsi sul luogo di lavoro mantenendo così le loro abitudini, pur nella paura di infettarsi, sono stati i soggetti meno colpiti da sintomi depressive. Lo smart working, pur se apprezzato dai lavoratori, provocando alterazioni delle routine familiari e del work-life-balance, impatta negativamente sulla salute mentale: unitamente all’aumento di peso ha comportato un aumento nel consumo di psicofarmaci, in particolare di ansiolitici e ipnoinduttori in percentuali superiori al 12%”.

Alle aziende che hanno ottenuto il Bollino, per questa prima edizione parliamo di un bacino di circa 65.000 dipendenti, verrà offerto nel primo anno un percorso formativo composto da 3 incontri di approfondimenti scientifici periodici su salute di genere, salute mentale e stili di vita, pubblicazioni in formato e-book sui medesimi argomenti e video pillole di salute su stili di vita, salute mentale ed emicrania. Nel secondo anno invece il percorso formativo verrà costruito partendo dalle necessità delle aziende, che selezioneranno le tematiche da affrontare.

L’attribuzione del Bollino avviene sulla base di un questionario strutturato su specifici requisiti e validato da un apposito Advisory Board. Include domande relative all’impegno dell’azienda verso la tutela della salute dei propri dipendenti, tra cui attenzione al welfare aziendale, come retribuzione, orario flessibile, smart working, alle molestie sessuali di genere in ambito lavorativo, alle politiche a sostegno della maternità e della famiglia, alla promozione di campagne informative con l’obiettivo di facilitare l’assunzione di stili di vita corretti. Da quanto è emerso la salute mentale e l’attenzione per gli stili di vita sono gli ambiti in cui le aziende si sono dimostrate maggiormente sensibili. Sono, inoltre, molte le realtà che hanno potenziato i propri servizi per i dipendenti rispondendo alle esigenze emerse in epoca Covid-19 (servizi digitali, sportelli, ecc.).

L’iniziativa gode del patrocinio dell’Associazione Italiana Broker di Assicurazione e Riassicurazioni (AIBA), dell’Associazione Italiana Welfare Aziendale (AIWA), dell’Associazione nazionale fra le imprese assicuratrici (ANIA), di Assolombarda, del CSR Manager Network, di Eguale – Industrie Farmaci Accessibili, di

Farmindustria, della Federazione Relazioni Pubbliche Italiana (FERPI), del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali e della Società Italiana di Medicina del Lavoro (SIML).

15 aprile 2021

quotidianosanita.it

Newsletter

Cronache

Salute di genere. Health Friendly Company, nasce il nuovo progetto di Fondazione Onda per promuoverla nelle aziende



15 APR - Sono 21 le aziende premiate con il primo Bollino Health Friendly Company da Fondazione Onda, Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere. Il nuovo riconoscimento è stato attribuito alle aziende che si sono distinte per l'impegno nella tutela della salute e del benessere delle proprie dipendenti o hanno avviato un percorso in tal senso. [Leggi >](#)

Salute di genere. Health Friendly Company, nasce il nuovo progetto di Fondazione Onda per promuoverla nelle aziende

Sono 21 le aziende premiate con il primo Bollino Health Friendly Company da Fondazione Onda, Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere. Il nuovo riconoscimento è stato attribuito alle aziende che si sono distinte per l'impegno nella tutela della salute e del benessere delle proprie dipendenti o hanno avviato un percorso in tal senso.



15 APR - Premiate con il Bollino Health Friendly Company (Hcf) le aziende che si sono distinte nel garantire la tutela della salute delle proprie dipendenti o che hanno avviato un percorso virtuoso in tal senso.

Questa l'iniziativa di **Fondazione Onda**, Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere, che con l'Hcf, il suo nuovo progetto, offre un riconoscimento biennale alle realtà che hanno dimostrato di avere a cuore il benessere psichico e fisico delle donne, manifestando la volontà di affiancarle nel processo di informazione e sensibilizzazione in merito a salute della donna, prevenzione primaria e salute mentale.

“L'emergenza Covid-19 ci ha portato a riflettere su quanto sia ancora più importante tutelare e

promuovere la salute in tutti gli ambiti di vita, compreso quello lavorativo – afferma **Francesca Merzagora**, Presidente Fondazione Onda – in questo contesto, riteniamo che le aziende possano svolgere un ruolo molto attivo a livello di welfare fornendo alle proprie dipendenti tutti gli strumenti necessari per preservare e tutelare la propria salute in serenità e sicurezza. Il progetto HFC è da un lato un riconoscimento aziendale, dall'altro un modo per spronare le aziende a far sempre di più e meglio nell'ambito della salute di genere. L'attenzione alla salute dei dipendenti, non solo delle donne, e l'introduzione di nuove pratiche di welfare potrebbero favorire di riflesso anche l'occupazione femminile”.

Secondo l'Istat, infatti, su 10 posti di lavoro solo 4 sono occupati da donne e solo una donna su due è occupata in Italia, a conferma del fatto che l'ambiente di lavoro non favorisca il lavoro femminile. I numeri dimostrano, inoltre, quanto la pandemia stia peggiorando la situazione: gran parte dei lavoratori che hanno perso il proprio impiego è composto da donne. Rispetto a dicembre 2019, infatti, ci sono 444 mila lavoratori in meno, 312 mila dei quali sono donne.

Per questa prima edizione sono 21 le aziende virtuose premiate con il riconoscimento HFC per il biennio 2021-2022. Si tratta di realtà molto eterogenee per dimensioni, settore merceologico e percorsi avviati: Angelini Pharma, Azienda Ulss2 Marca Trevigiana, Banca Mediolanum, Cantabria Labs Difa Cooper, Daiichi Sankyo Italia, Danone, DHL Express Italy, Edwards Lifesciences Italia s.r.l., Esselunga S.p.A., EY S.p.A., GlaxoSmithKline e consociate, Gruppo Enav, Ipsen S.p.A., Janssen Italia, Leonardo Assicurazioni, Lundbeck Italia, Mediobanca - Banca Di Credito Finanziario, Merck, Novartis Farma, Roche S.p.A. - Roche Diagnostics S.p.A. - Roche Diabetes Care Italy S.p.A. e Teva Italia.

“La promozione della salute in ambito aziendale è il futuro della medicina del lavoro – commenta **Giovanna Spatari**, Presidente della Società Italiana Medicina del Lavoro – i questionari delle aziende premiate hanno messo in luce un impegno importante a tutela della salute e del benessere dei propri dipendenti ancora più in epoca Covid. Tale impegno sarà ancor più rilevante nella campagna vaccinale contro la pandemia da Sars Covid19 nei luoghi di lavoro. L'attenzione verso la salute diviene ancora più cruciale e occorrerà vigilare sul rispetto di tutte le norme”.

“La pandemia ha provocato un pesante impatto sulla salute mentale in particolare delle donne: ansia, depressione problemi legati al ritmo sonno-veglia sono peggiorati – sostiene **Claudio Mencacci**, Presidente della Società di NeuroPsicoFarmacologia – anche e soprattutto nella popolazione che ha cambiato i propri ritmi lavorativi. Un recente studio su 6.700 italiani pubblicato su una rivista di Nature ha evidenziato come i lavoratori che hanno potuto uscire di casa e recarsi sul luogo di lavoro mantenendo così le loro abitudini, pur nella paura di infettarsi, sono stati i soggetti meno colpiti da sintomi depressive. Lo smart working, pur se apprezzato dai lavoratori, provocando alterazioni delle routine familiari e del work-life-balance, impatta negativamente sulla salute mentale: unitamente all'aumento di peso ha comportato un aumento nel consumo di psicofarmaci, in particolare di ansiolitici e ipnoinduttori in percentuali superiori al 12%”.

Alle aziende che hanno ottenuto il Bollino, per questa prima edizione parliamo di un bacino di circa 65.000 dipendenti, verrà offerto nel primo anno un percorso formativo composto da 3 incontri di approfondimenti scientifici periodici su salute di genere, salute mentale e stili di vita, pubblicazioni in formato e-book sui medesimi argomenti e video pillole di salute su stili di vita, salute mentale ed emicrania. Nel secondo anno invece il percorso formativo verrà costruito partendo dalle necessità delle aziende, che selezioneranno le tematiche da affrontare.

L'attribuzione del Bollino, spiega una nota, avviene sulla base di un questionario strutturato su specifici requisiti e validato da un apposito Advisory Board. Include domande relative all'impegno dell'azienda verso la tutela della salute dei propri dipendenti, tra cui attenzione al welfare aziendale, come

retribuzione, orario flessibile, smart working, alle molestie sessuali di genere in ambito lavorativo, alle politiche a sostegno della maternità e della famiglia, alla promozione di campagne informative con l'obiettivo di facilitare l'assunzione di stili di vita corretti. Da quanto è emerso la salute mentale e l'attenzione per gli stili di vita sono gli ambiti in cui le aziende si sono dimostrate maggiormente sensibili. Sono, inoltre, molte le realtà che hanno potenziato i propri servizi per i dipendenti rispondendo alle esigenze emerse in epoca Covid-19 (servizi digitali, sportelli, ecc.).

L'iniziativa gode del patrocinio dell'Associazione Italiana Broker di Assicurazione e Riassicurazioni (Aiba), dell'Associazione Italiana Welfare Aziendale (Aiwa), dell'Associazione nazionale fra le imprese assicuratrici (Ania), di Assolombarda, del Csr Manager Network, di Eguale - Industrie Farmaci Accessibili, di Farmindustria, della Federazione Relazioni Pubbliche Italiana (Ferpi), del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali e della Società Italiana di Medicina del Lavoro (Siml).

16 aprile 2021

Sono 21 le aziende premiate con il primo Bollino Health Friendly Company da Fondazione Onda



Hfc: è nato il nuovo network di Fondazione Onda per promuovere la salute di genere nelle aziende. Fondazione Onda, Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere, ha premiato con il Bollino Hfc le aziende che si sono distinte nel garantire la tutela della salute delle proprie dipendenti o che hanno avviato un percorso virtuoso in tal senso. Health ...

[Leggi tutto.](#)

Sono 21 le aziende premiate con il primo Bollino Health Friendly Company da Fondazione Onda



Hfc: è nato il nuovo network di Fondazione Onda per promuovere la salute di genere nelle aziende
Fondazione Onda, Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere, ha premiato con il Bollino Hfc le aziende che si sono distinte nel garantire la tutela della salute delle proprie dipendenti o che hanno avviato un percorso virtuoso in tal senso. Health Friendly Company (Hfc) è il nuovo progetto di Onda, che offre un riconoscimento biennale alle realtà che hanno dimostrato di avere a cuore il benessere psichico e fisico delle donne, manifestando la volontà di affiancarle nel processo di informazione e sensibilizzazione in merito a salute della donna, prevenzione primaria e salute mentale.

“L'emergenza Covid-19 ci ha portato a riflettere su quanto sia ancora più importante tutelare e promuovere la salute in tutti gli ambiti di vita, compreso quello lavorativo”, afferma Francesca Merzagora, Presidente Fondazione Onda. “In questo contesto, **riteniamo che le aziende possano svolgere un ruolo molto attivo a livello di welfare fornendo alle proprie dipendenti tutti gli strumenti necessari per preservare e tutelare la propria salute in serenità e sicurezza.** Il progetto HFC è da un lato un riconoscimento aziendale, dall'altro un modo per spronare le aziende a far sempre di più e meglio nell'ambito della salute di

genere. L'attenzione alla salute dei dipendenti, non solo delle donne, e l'introduzione di nuove pratiche di welfare potrebbero favorire di riflesso anche l'occupazione femminile".

Secondo l'Istat, infatti, **su 10 posti di lavoro solo 4 sono occupati da donne e solo una donna su due è occupata in Italia**, a conferma del fatto che l'ambiente di lavoro non favorisca il lavoro femminile. I numeri dimostrano, inoltre, quanto la pandemia stia peggiorando la situazione: gran parte dei lavoratori che hanno perso il proprio impiego è composto da donne. Rispetto a dicembre 2019, infatti, ci sono 444 mila lavoratori in meno, 312 mila dei quali sono donne.

Per questa prima edizione **sono 21 le aziende virtuose premiate con il riconoscimento HFC per il biennio 2021-2022**. Si tratta di realtà molto eterogenee per dimensioni, settore merceologico e percorsi avviati: Angelini Pharma, Azienda Ulss2 Marca Trevigiana, Banca Mediolanum, Cantabria Labs Difa Cooper, Daiichi Sankyo Italia, Danone, DHL Express Italy, Edwards Lifesciences Italia s.r.l., Esselunga S.p.A., EY S.p.A., GlaxoSmithKline e consociate, Gruppo Enav, Ipsen S.p.A., Janssen Italia, Leonardo Assicurazioni, Lundbeck Italia, Mediobanca – Banca Di Credito Finanziario, Merck, Novartis Farma, Roche S.p.A. – Roche Diagnostics S.p.A. – Roche Diabetes Care Italy S.p.A. e Teva Italia.

"La promozione della salute in ambito aziendale è il futuro della medicina del lavoro", commenta Giovanna Spatari, Presidente della Società Italiana Medicina del Lavoro. "I questionari delle aziende premiate hanno messo in luce un impegno importante a tutela della salute e del benessere dei propri dipendenti ancora più in epoca Covid. Tale impegno sarà ancor più rilevante nella campagna vaccinale contro la pandemia da Sars Covid19 nei luoghi di lavoro. L'attenzione verso la salute diviene ancora più cruciale e occorrerà vigilare sul rispetto di tutte le norme".

"La **pandemia ha provocato un pesante impatto sulla salute mentale in particolare delle donne**: ansia, depressione problemi legati al ritmo sonno-veglia sono peggiorati", sostiene Claudio Mencacci, Presidente della Società di NeuroPsicoFarmacologia, "anche e soprattutto nella popolazione che ha cambiato i propri ritmi lavorativi. Un recente studio su 6.700 italiani pubblicato su una rivista di Nature ha evidenziato come i lavoratori che hanno potuto uscire di casa e recarsi sul luogo di lavoro mantenendo così le loro abitudini, pur nella paura di infettarsi, sono stati i soggetti meno colpiti da sintomi depressive. Lo smart working, pur se apprezzato dai lavoratori, provocando alterazioni delle routine familiari e del work-life-balance, impatta negativamente sulla salute mentale: unitamente all'aumento di peso ha comportato un aumento nel consumo di psicofarmaci, in particolare di ansiolitici e ipnoinduttori in percentuali superiori al 12%".

Alle aziende che hanno ottenuto il Bollino, per questa prima edizione parliamo di un bacino di circa 65.000 dipendenti, verrà offerto nel primo anno un percorso formativo composto da 3 incontri di approfondimenti scientifici periodici su salute di genere, salute mentale e stili di vita, pubblicazioni in formato e-book sui medesimi argomenti e video pillole di salute su stili di vita, salute mentale ed emicrania. Nel secondo anno invece il percorso formativo verrà costruito partendo dalle necessità delle aziende, che selezioneranno le tematiche da affrontare.

L'attribuzione del Bollino avviene sulla base di un questionario strutturato su specifici requisiti e validato da un apposito Advisory Board. Include domande relative all'impegno dell'azienda verso la tutela della salute dei propri dipendenti, tra cui attenzione al welfare aziendale, come retribuzione, orario flessibile,

smart working, alle molestie sessuali di genere in ambito lavorativo, alle politiche a sostegno della maternità e della famiglia, alla promozione di campagne informative con l'obiettivo di facilitare l'assunzione di stili di vita corretti. Da quanto è emerso la salute mentale e l'attenzione per gli stili di vita sono gli ambiti in cui le aziende si sono dimostrate maggiormente sensibili. Sono, inoltre, molte le realtà che hanno potenziato i propri servizi per i dipendenti rispondendo alle esigenze emerse in epoca Covid-19 (servizi digitali, sportelli, ecc.).

L'iniziativa gode del patrocinio dell'Associazione Italiana Broker di Assicurazione e Riassicurazioni (AIBA), dell'Associazione Italiana Welfare Aziendale (AIWA), dell'Associazione nazionale fra le imprese assicuratrici (ANIA), di Assolombarda, del CSR Manager Network, di Egualia – Industrie Farmaci Accessibili, di Farmindustria, della Federazione Relazioni Pubbliche Italiana (FERPI), del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali e della Società Italiana di Medicina del Lavoro (SIML).

RADIO, TV, CANALI ON LINE

15 aprile 2021

 YouTube^{IT}
SienaNews



LINK AL VIDEO: <https://www.youtube.com/watch?v=EprJkecG9ME>

SOCIAL NETWORK

15 aprile 2021



Banca Mediolanum

È con orgoglio che vi informiamo che il 15 aprile Banca Mediolanum è stata riconosciuta fra le aziende meritevoli di ricevere il "Bollino Health Friendly Company", assegnato da [Onda - Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere](#)

La certificazione biennale istituita dalla fondazione viene assegnata alle aziende che hanno dimostrato particolari attenzioni verso il benessere psichico e fisico delle proprie dipendenti, mediante i sistemi di welfare messi a disposizione della popolazione aziendale.

Con tale riconoscimento si rimarca la volontà della Banca di proseguire nelle attività di informazione e sensibilizzazione riguardanti la prevenzione, con una mirata attenzione alle condizioni di salute sul posto di lavoro, sia fisiche che mentali.

Qui il link per rivedere la cerimonia di premiazione: <http://bmed.it/PremioHFC>
[#NoiDiMediolanum](#) [#LifeAtMediolanum](#)

HFC
HEALTH FRIENDLY COMPANY

Banca Mediolanum
ha ottenuto il Bollino Health Friendly Company

È un piacere ricevere questo riconoscimento. È la conferma dell'impegno che mettiamo nella valorizzazione della nostra popolazione femminile e soprattutto ci sprona nel continuare a perseguire il benessere delle persone di Banca Mediolanum.

Antonio Gusmini,
Direttore HR, Banca Mediolanum

15 aprile 2021



Daniela Poggio



Daniela Poggio @danpoggio · 15 apr

Come sono felice che @ONDaSaluteDonna abbia riconosciuto il valore del podcast #LaGrandeIncertezza e le altre iniziative a tutela della salute mentale di colleghi, colleghe e persone tutte.

Siamo #HealthFriendlyCompany ❤️



15 aprile 2021



Angelini Pharma Italia

Grazie @ONDaSaluteDonna per il primo il Bollino
#HealthFriendlyCompany: un riconoscimento a cui teniamo
particolarmente, visto l'importanza che attribuiamo alla tutela della salute
della donna e di genere ❤️



Bollino HFC

Angelini Pharma ottiene

il **Bollino #HealthFriendlyCompany**

da **Fondazione Onda**

15 aprile 2021



Mediobanca



Mediobanca @Mediobanca_ · 15 apr



Mediobanca premiata come **Health Friendly Company** da Fondazione Onda per l'impegno nella tutela della salute e del benessere dei propri dipendenti



15 aprile 2021



Enav

Il gruppo #enav riceve il Bollino **Health Friendly Company** da Fondazione Onda @ONDaSaluteDonna

Dichiarazioni di Francesca Isgrò @IsgrF - Presidente #enav



tinyurl.com/yppn7mps



15 aprile 2021



Adnkronos

Riconoscimento Fondazione Onda per impegno nella tutela della salute dei propri dipendenti.



Farmaceutica, a Gsk Italia bollino di 'Health friendly company'
Gsk Italia ha ricevuto il riconoscimento di "Health Friendly Company", assegnato da Fondazione Onda oggi nel corso di un evento online. ...

Farmaceutica, a Gsk Italia bollino di 'Health friendly company'



Gsk Italia ha ricevuto il riconoscimento di “Health Friendly Company”, assegnato da Fondazione Onda oggi nel corso di un evento online. Dopo aver certificato gli ospedali a misura di donna con il noto 'bollino rosa', Fondazione Onda - Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere - ha dato uno sguardo alle realtà aziendali. L’iniziativa riconosce, con un 'bollino lilla', le aziende che si distinguono per l’impegno nella tutela della salute dei propri dipendenti.

Un percorso riservato a realtà selezionate che, come Gsk - riferisce l'azienda in una nota - hanno dimostrato di avere a cuore il benessere fisico e psichico del proprio staff, con un’attenzione particolare anche alla salute della donna, e promuovono con lungimiranza politiche aziendali mirate a tutelarlo. "Questo riconoscimento, riferito a tutte le sedi Gsk in Italia e alla consociata ViiV Healthcare, è un altro passo nel percorso aziendale ricco di iniziative e traguardi in tema di welfare aziendale e politiche di genere, condiviso a livello di Paese", commenta Gsk. L’azienda ricorda di aver siglato il manifesto di ValoreD nel maggio 2019, impegnandosi su 9 punti, misurabili con indicatori concreti, per promuovere l’occupazione femminile.

Da tempo sono in essere percorsi e servizi di sostegno alla genitorialità - riferisce la nota - a cui si è aggiunta, nel novembre dello scorso anno, la nuova Parental Leave Policy, fondata su

una concezione di famiglia affettiva, per offrire parità di trattamento a tutti i genitori. Sempre a supporto di maternità e paternità vanno inclusi percorsi dedicati come asili nido aziendali, convenzioni, campi estivi, flexible benefit, insieme a un ampliato congedo di paternità, forme di flessibilità lavorativa e smart working.

La fotografia di Gsk - prosegue la nota - restituisce un quadro complessivo di parità di genere, con il 50,6% dei collaboratori donna: una percentuale equa ma al contempo elevata, se si considera che nell'industria le donne sono il 29% e nel Pharma il 43%. In crescita anche la leadership femminile, con il 49% di donne in ruoli manageriali. Si è posta grande attenzione sul tema retributivo per garantire piena equità salariale senza alcun gender pay gap.

Spazio infine agli Employee Resource Group, community animate dai colleghi e volte a rafforzare la cultura dell'inclusione: in particolare Women Leadership Initiative, lanciato lo scorso 8 marzo, è dedicato all'occupazione femminile.

"In Gsk, in Italia, 5000 persone si occupano ogni giorno della salute della comunità. Questo riconoscimento di Fondazione Onda premia la coerenza con cui mettiamo il benessere al centro del nostro lavoro, a cominciare da casa nostra", ha dichiarato Alfredo Parato, Human Resource Country Head. "In azienda vogliamo favorire un ambiente inclusivo e sano; siamo felici di non essere soli sul podio, significa che molte aziende stanno lavorando in questa direzione", ha concluso.

15 aprile 2021



Italiavola

Health Friendly Company (HFC): è nato il nuovo network di Fondazione Onda per promuovere la salute di genere nelle aziende



Health Friendly Company (HFC): è nato il nuovo network di Fondazion...
Sono 21 le aziende premiate con il primo Bollino HFC (Health Friendly Company) da Fondazione Onda, Osservatorio nazionale sulla salute del...
italiavola.com

16 aprile 2021



Siena Free

GSK Italia ha ricevuto il riconoscimento "**Health Friendly Company**" assegnato da fondazione Onda



GSK Italia ha ricevuto il riconoscimento "Health Friendly Company" assegnato da fondazione Onda
[sienafree.it](https://www.sienafree.it)

GSK Italia ha ricevuto il riconoscimento "Health Friendly Company" assegnato da fondazione Onda

Venerdì 16 Aprile 2021 13:44

BOOKMARK [f](#) [t](#) [e](#) ...



Dopo aver certificato gli ospedali a misura di donna con il noto "bollino rosa",

fondazione Onda - Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere - ha dato uno sguardo alle realtà aziendali.

L'iniziativa riconosce, con un bollino lilla, le aziende che si distinguono per l'impegno nella tutela della salute dei propri dipendenti. Un percorso riservato a realtà selezionate che, come GSK, hanno dimostrato di avere a cuore il benessere fisico e psichico del proprio staff, con un'attenzione particolare anche alla salute della donna, e promuovono con lungimiranza politiche aziendali mirate a tutelarlo.

Questo riconoscimento, riferito a tutte le sedi GSK in Italia e alla consociata ViiV Healthcare, è un altro passo nel percorso aziendale ricco di iniziative e traguardi in tema di welfare aziendale e politiche di genere.

L'azienda ha siglato il manifesto di ValoreD nel maggio 2019, impegnandosi su 9 punti, misurabili con indicatori concreti, per promuovere l'occupazione femminile.

Da tempo sono stati avviati servizi a sostegno alla genitorialità come asili nido aziendali, campi estivi, flexible benefit, a cui si è recentemente aggiunta la Parental Leave Policy, fondata su una concezione di famiglia affettiva, per offrire parità di trattamento a tutti i genitori.

L'attenzione di GSK nei confronti della salute dei propri collaboratori si è ulteriormente concentrata sulle iniziative di Health and Wellbeing volte a migliorare il benessere fisico e psichico delle persone.

In un momento in cui tanti dipendenti stanno svolgendo la propria attività lavorativa da remoto, sovrapponendo spesso spazi privati e lavorativi, si è voluto offrire un supporto aggiuntivo con corsi gratuiti online dedicati all'attività fisica, come lo yoga e il benessere posturale condotti da personale esperto.

Inoltre, è stato introdotto e promosso un approccio generale di flessibilità, con l'intento di venire incontro alle necessità di ognuno e raggiungere il giusto equilibrio tra vita lavorativa e privata: orario delle riunioni ridotto, flessibilità oraria giornaliera e forte spinta a ritagliarsi del tempo per se stessi, sono alcuni esempi.

"In GSK, in Italia, 5.000 persone si occupano ogni giorno della salute della comunità. Questo riconoscimento di fondazione Onda premia la coerenza con cui mettiamo il benessere al centro del nostro lavoro, a cominciare da casa nostra - ha dichiarato Alfredo Parato, HR Country Head -. In azienda vogliamo favorire un ambiente inclusivo e sano; siamo felici di non essere soli sul podio, significa che molte aziende stanno lavorando in questa direzione".

16 aprile 2021



Angelini Pharma Italia

Con le parole di [@danpoggio](#), la nostra Global Communications Executive Director, ribadiamo il nostro orgoglio per aver ricevuto il Bollino [#HealthFriendlyCompany](#) 🙌

Grazie ancora [@ONDaSaluteDonna](#) per il prezioso riconoscimento ❤️

Link al video: <https://twitter.com/i/status/1383046697719316483>

raccolto questa necessità realizzando un podcast "La grande incertezza" che insieme ad altre iniziative ha rappresentato la nostra risposta a questo bisogno."

Daniela Poggio

Global Communications Executive Director

▶ Angelini Pharma
61 visualizzazioni

0:15 / 0:29



16 aprile 2021



Angelini Pharma Italia

Siamo felici che [@ONDaSaluteDonna](#) abbia premiato il nostro impegno nel tutelare la salute delle donne.

Leggi le parole di Roberto Lombardo, nostro Chief HR & Organization Officer 👉 ❤️

Link al video: <https://twitter.com/i/status/1382990574068842501>

sempre il cuore e il motore
di tutto ciò che facciamo
in Angelini Pharma ed è
per questo che siamo
particolarmente orgogliosi
di aver ottenuto questo
riconoscimento.”

Roberto Lombardo

Chief HR & Organization Officer
Angelini Pharma

16 aprile 2021

LinkedIn

Janssen Italia

Grazie a **Onda - Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere** per questo prezioso riconoscimento: il Bollino **Health Friendly Company #HFC** rappresenta un'importante tappa del nostro impegno nella tutela della salute delle Persone, in particolare del benessere fisico e mentale delle nostre dipendenti.

In azienda portiamo avanti diverse attività e iniziative nell'ambito della salute di genere, campagne informative e di sensibilizzazione per incoraggiare la prevenzione e l'adozione di stili di vita corretti, con un'attenzione speciale al welfare aziendale e alle politiche a sostegno della maternità e della famiglia

AIBA AIWA - Associazione Italiana Welfare Aziendale ANIA Assolombarda CSR Manager Network Equalia – Industrie Farmaci Accessibili Farindustria FERPI - Federazione Relazioni Pubbliche Italiana Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali Società Italiana di Medicina del Lavoro #SIML



16 aprile 2021



Luca Zaia

XXXX L'ULSS 2 PREMIATA PER L'IMPEGNO NELLA TUTELA DELLA SALUTE DEI DIPENDENTI XXXX

La [Ulss 2 Marca trevigiana](#) è stata premiata per l'impegno nella tutela della salute dei propri dipendenti dalla Fondazione Onda, l'Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere.

Per questa prima edizione sono 21, a livello nazionale, le aziende virtuose; l'Ulss 2 è stata l'unica azienda sanitaria cui Onda ha attribuito il "bollino HFC" a seguito della valutazione di una serie di parametri, volti a testare la promozione della salute in ambito aziendale e l'attivazione di un clima inclusivo.

Tra le variabili considerate, il modo in cui è stata affrontata la pandemia: l'Ulss 2, in quest'ambito, ha istituito una task force di psicologi a supporto del personale, per fronteggiare lo stress nelle aree critiche.

16 aprile 2021



Ulss 2 Marca trevigiana



Ulss 2 Marca trevigiana

6 g · 🌐



L'Ulss 2 è stata premiata dalla Fondazione Onda per l'impegno nella tutela della salute dei dipendenti: si tratta dell'unica azienda sanitaria a livello nazionale ad aver ricevuto il riconoscimento HFC (Health Friendly Company). Tra le variabili considerate nella valutazione, il modo in cui è stata affrontata la pandemia: l'Ulss 2, in quest'ambito, ha presentato il progetto relativo all'istituzione di una task force di psicologi a supporto del personale per fronteggiare lo stress nelle aree critiche. Per approfondire: <https://bit.ly/3wWWmf1>

16 aprile 2021



Lundbeck Italia

Siamo orgogliosi di aver ottenuto il [#BollinoHealthFriendlyCompany](#), il riconoscimento attribuito da [@ONDaSaluteDonna](#) alle aziende che si sono distinte per l'impegno nella tutela della salute e del benessere dei propri collaboratori. [#PeopleInMind](#)



Lundbeck Italia ha ottenuto il Bollino Health Friendly Company

Aver ricevuto questo importante riconoscimento è per noi fondamentale perché vuol dire che stiamo percorrendo la strada giusta. Continueremo a lavorare su progetti di benessere, welfare e wellbeing perché per noi prendersi cura della persona è una priorità

Raffaella Maderna
People & Communication Director, Lundbeck



16 aprile 2021



Daiichi Sankyo Italia

#DaiichiSankyoItalia ha ottenuto il Bollino HCF (Health Friendly Company), riconoscimento attribuito da @ONDaSaluteDonna alle aziende che si sono distinte per l'impegno nella tutela della salute e del benessere dei propri dipendenti.



2021-2022



Il network di aziende che si prendono cura del benessere dei propri dipendenti

DaiichiSankyo Italia S.p.A
ha ottenuto il Bollino Health Friendly Company

La tutela e la considerazione della salute dei nostri dipendenti è sempre stata una priorità e continuerà ad esserlo attraverso iniziative di valorizzazione del patrimonio umano della nostra organizzazione. Per questo siamo molto orgogliosi di aver ricevuto questo importante riconoscimento che premia la nostra attenzione verso questi temi e ci sprona a continuare in questa strada

Paolo Pagliarini
HR Director, Daiichi Sankyo Italia S.p.A



16 aprile 2021



GSK_IT @gsk_it · 16 apr

Siamo orgogliosi del riconoscimento **"Health Friendly Company"** ricevuto da Fondazione Onda per l'attenzione alla salute e al benessere dei nostri dipendenti. Scopri di più: ms.spr.ly/6015VjXOR
[@ONDaSaluteDonna](https://twitter.com/ONDaSaluteDonna)

GlaxoSmithKline e consociate
2021-2022

HFC
Il network di aziende che si prendono cura del benessere dei propri dipendenti

Alfredo Parato
HR Country Head Italy

0:05 | 28 visualizzazioni | 0:06 / 0:12

16 aprile 2021



Banca Mediolanum

Il 15/04 [#BancaMediolanum](#) riceve il "Bollino **Health Friendly Company**" di [@ONDaSaluteDonna](#) in virtù delle attività votate al [#benessere](#) delle proprie [#dipendenti](#).

Qui il link per rivedere la cerimonia: bmed.it/PremioHFC

[#NoiDiMediolanum](#) [#LifeAtMediolanum](#)

 **Banca Mediolanum**
ha ottenuto il Bollino Health Friendly Company

È un piacere ricevere questo riconoscimento. È la conferma dell'impegno che mettiamo nella valorizzazione della nostra popolazione femminile e soprattutto ci sprona nel continuare a perseguire il benessere delle persone di Banca Mediolanum.

Antonio Gusmini,
Direttore HR, Banca Mediolanum



16 aprile 2021



Cronache di scienza



Cronache di scienza

Mi piace: 10.175 · Scienza, tecnologia e ingegneria



16 apr · 🌐 · ...premiare con il primo Bollino HFC (Health Friendly Company) da Fondazione Onda, Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere.

cronachediscienza.it

Health Friendly Company, il nuovo network per promuovere la salute di genere nelle aziende - Cronache di Scienza



Health Friendly Company, il nuovo network per promuovere la salute di genere nelle aziende



Sono 21 le aziende premiate con il primo Bollino HFC (Health Friendly Company) da Fondazione Onda, Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere.

Fondazione Onda, Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere, ha premiato con il Bollino HCF le aziende che si sono distinte nel garantire la tutela della salute delle proprie dipendenti o che hanno avviato un percorso virtuoso in tal senso. Health Friendly Company (HFC) è il nuovo progetto di Onda, che offre un riconoscimento biennale alle realtà che hanno dimostrato di avere a cuore il benessere psichico e fisico delle donne, manifestando la volontà di affiancarle nel processo di informazione e sensibilizzazione in merito a salute della donna, prevenzione primaria e salute mentale.

*“L'emergenza Covid-19 ci ha portato a riflettere su quanto sia ancora più importante tutelare e promuovere la salute in tutti gli ambiti di vita, compreso quello lavorativo”, afferma **Francesca Merzagora**, Presidente Fondazione Onda. “In questo contesto, riteniamo che le aziende possano svolgere un ruolo molto attivo a livello di welfare fornendo alle proprie dipendenti tutti gli strumenti necessari per preservare e tutelare la propria salute in serenità e sicurezza. Il progetto HFC è da un lato un riconoscimento aziendale, dall'altro un modo per spronare le aziende a far sempre di più e meglio nell'ambito della salute di genere. L'attenzione alla salute dei dipendenti, non solo delle donne, e l'introduzione di nuove pratiche di welfare potrebbero favorire di riflesso anche l'occupazione femminile”.*

Secondo l'Istat, infatti, su 10 posti di lavoro solo 4 sono occupati da donne e solo una donna su due è occupata in Italia, a conferma del fatto che l'ambiente di lavoro non favorisca il lavoro femminile. I numeri dimostrano, inoltre, quanto la pandemia stia peggiorando la situazione: gran parte dei lavoratori che hanno perso il proprio impiego è composto da donne. Rispetto a dicembre 2019, infatti, ci sono 444 mila lavoratori in meno, 312 mila dei quali sono donne.

Per questa prima edizione sono 21 le aziende virtuose premiate con il riconoscimento HFC per il biennio 2021-2022. Si tratta di realtà molto eterogenee per dimensioni, settore merceologico e percorsi avviati: Angelini Pharma, Azienda Ulss2 Marca Trevigiana, Banca Mediolanum, Cantabria Labs Difa Cooper, Daiichi Sankyo Italia, Danone, DHL Express Italy, Edwards Lifesciences Italia s.r.l., Esselunga S.p.A., EY S.p.A., GlaxoSmithKline e consociate, Gruppo Enav, Ipsen S.p.A., Janssen Italia, Leonardo Assicurazioni, Lundbeck Italia, Mediobanca – Banca Di Credito Finanziario, Merck, Novartis Farma, Roche S.p.A. – Roche Diagnostics S.p.A. – Roche Diabetes Care Italy S.p.A. e Teva Italia.

*“La promozione della salute in ambito aziendale è il futuro della medicina del lavoro”, commenta **Giovanna Spatari**, Presidente della Società Italiana Medicina del*

Lavoro. *“I questionari delle aziende premiate hanno messo in luce un impegno importante a tutela della salute e del benessere dei propri dipendenti ancora più in epoca Covid. Tale impegno sarà ancor più rilevante nella campagna vaccinale contro la pandemia da Sars Covid19 nei luoghi di lavoro. L’attenzione verso la salute diviene ancora più cruciale e occorrerà vigilare sul rispetto di tutte le norme”.*

*“La pandemia ha provocato un pesante impatto sulla salute mentale in particolare delle donne: ansia, depressione problemi legati al ritmo sonno-veglia sono peggiorati”, sostiene **Claudio Mencacci**, Presidente della Società di NeuroPsicoFarmacologia, “anche e soprattutto nella popolazione che ha cambiato i propri ritmi lavorativi. Un recente studio su 6.700 italiani pubblicato su una rivista di Nature ha evidenziato come i lavoratori che hanno potuto uscire di casa e recarsi sul luogo di lavoro mantenendo così le loro abitudini, pur nella paura di infettarsi, sono stati i soggetti meno colpiti da sintomi depressive. Lo smart working, pur se apprezzato dai lavoratori, provocando alterazioni delle routine familiari e del work-life-balance, impatta negativamente sulla salute mentale: unitamente all’aumento di peso ha comportato un aumento nel consumo di psicofarmaci, in particolare di ansiolitici e ipnoinduttori in percentuali superiori al 12%”.*

Alle aziende che hanno ottenuto il Bollino, per questa prima edizione parliamo di un bacino di circa 65.000 dipendenti, verrà offerto nel primo anno un percorso formativo composto da 3 incontri di approfondimenti scientifici periodici su salute di genere, salute mentale e stili di vita, pubblicazioni in formato e-book sui medesimi argomenti e video pillole di salute su stili di vita, salute mentale ed emicrania. Nel secondo anno invece il percorso formativo verrà costruito partendo dalle necessità delle aziende, che selezioneranno le tematiche da affrontare.

L’attribuzione del Bollino avviene sulla base di un questionario strutturato su specifici requisiti e validato da un apposito Advisory Board. Include domande relative all’impegno dell’azienda verso la tutela della salute dei propri dipendenti, tra cui attenzione al welfare aziendale, come retribuzione, orario flessibile, smart working, alle molestie sessuali di genere in ambito lavorativo, alle politiche a sostegno della maternità e della famiglia, alla promozione di campagne informative con l’obiettivo di facilitare l’assunzione di stili di vita corretti. Da quanto è emerso la salute mentale e l’attenzione per gli stili di vita sono gli ambiti in cui le aziende si sono dimostrate maggiormente sensibili. Sono, inoltre, molte le realtà

che hanno potenziato i propri servizi per i dipendenti rispondendo alle esigenze emerse in epoca Covid-19 (servizi digitali, sportelli, ecc.).

L'iniziativa gode del patrocinio dell'Associazione Italiana Broker di Assicurazione e Riassicurazioni (AIBA), dell'Associazione Italiana Welfare Aziendale (AIWA), dell'Associazione nazionale fra le imprese assicuratrici (ANIA), di Assolombarda, del CSR Manager Network, di Equalia – Industrie Farmaci Accessibili, di Farindustria, della Federazione Relazioni Pubbliche Italiana (FERPI), del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali e della Società Italiana di Medicina del Lavoro (SIML).

17 aprile 2021



Logos News



Logos News

5 g · 🌐



#Attualità / #Salute - Health Friendly Company (HFC): è nato il nuovo network di Fondazione Onda per promuovere la salute di genere nelle aziende. Sono 21 le aziende premiate con il primo bollino. #logos #logosnews



Salute aziende: bollino HFC

Health Friendly Company (HFC): è nato il nuovo network di Fondazione Onda per promuovere la salute di genere nelle aziende. Sono 21 le aziende premiate con il bollino.



Fondazione Onda, Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere, ha premiato con il Bollino HCF le aziende che si sono distinte nel garantire la tutela della salute delle proprie dipendenti o che hanno avviato un percorso virtuoso in tal senso. Health Friendly Company (HFC) è il nuovo progetto di Onda, che offre un riconoscimento biennale alle realtà che hanno dimostrato di avere a cuore il benessere psichico e fisico delle donne, manifestando la volontà di affiancarle nel processo di informazione e sensibilizzazione in merito a salute della donna, prevenzione primaria e salute mentale. "L'emergenza Covid-19 ci ha portato a riflettere su quanto sia ancora più importante tutelare e promuovere la salute in tutti gli ambiti di vita, compreso quello lavorativo", afferma Francesca Merzagora, Presidente Fondazione Onda. "In questo contesto, riteniamo che le aziende possano svolgere un ruolo molto attivo a livello di welfare fornendo alle proprie dipendenti tutti gli strumenti necessari per preservare e tutelare la propria salute in serenità e sicurezza. Il progetto HFC è da un lato un riconoscimento aziendale, dall'altro un modo per spronare le aziende a far sempre di più e meglio nell'ambito della salute di genere. L'attenzione alla salute dei dipendenti, non solo delle donne, e l'introduzione di nuove pratiche di welfare potrebbero favorire di riflesso anche l'occupazione femminile". Secondo l'Istat, infatti, su 10 posti di lavoro solo 4 sono occupati da donne e solo una donna su due è occupata in Italia, a conferma del fatto che l'ambiente di lavoro non favorisca il lavoro femminile. I numeri dimostrano, inoltre, quanto la pandemia stia peggiorando la situazione: gran parte dei lavoratori che hanno perso il proprio impiego è composto da donne. Rispetto a dicembre 2019, infatti, ci sono 444 mila lavoratori in meno, 312 mila dei quali sono donne. Per questa prima edizione sono 21 le aziende virtuose premiate con il riconoscimento HFC per il biennio 2021-2022. Si tratta di realtà molto eterogenee per dimensioni, settore merceologico e percorsi avviati: Angelini Pharma, Azienda Ulss2 Marca Trevigiana, Banca Mediolanum, Cantabria Labs Difa Cooper, Daiichi Sankyo Italia, Danone, DHL Express Italy, Edwards Lifesciences Italia s.r.l., Esselunga S.p.A., EY S.p.A., GlaxoSmithKline e consociate, Gruppo Enav, Ipsen S.p.A., Janssen Italia, Leonardo Assicurazioni, Lundbeck Italia, Mediobanca - Banca Di Credito Finanziario, Merck, Novartis Farma, Roche S.p.A. - Roche Diagnostics S.p.A. - Roche Diabetes Care Italy S.p.A. e Teva Italia. "La promozione della salute in ambito aziendale è il futuro della medicina del lavoro", commenta Giovanna Spatari, Presidente della Società Italiana Medicina del Lavoro. "I questionari delle aziende premiate hanno messo in luce un impegno importante a tutela della salute e del benessere dei propri dipendenti ancora più in epoca Covid. Tale impegno sarà ancor più rilevante nella campagna vaccinale contro la pandemia da Sars Covid19 nei luoghi di lavoro. L'attenzione verso la salute diviene ancora più cruciale e occorrerà vigilare sul rispetto di tutte le norme". "La pandemia ha provocato un pesante impatto sulla salute mentale in particolare delle donne: ansia, depressione problemi legati al ritmo sonno-veglia sono peggiorati", sostiene Claudio Mencacci, Presidente della Società di NeuroPsicoFarmacologia, "anche e soprattutto nella popolazione che ha cambiato i propri ritmi lavorativi. Un recente studio su 6.700 italiani pubblicato su una rivista di Nature ha evidenziato come i lavoratori che hanno potuto uscire di casa e recarsi sul luogo di lavoro mantenendo così le loro abitudini, pur nella paura di infettarsi, sono stati i soggetti meno colpiti da sintomi depressive. Lo smart working, pur se apprezzato dai lavoratori, provocando alterazioni delle routine familiari e del work-life-balance, impatta negativamente sulla salute mentale: unitamente all'aumento di peso ha comportato un aumento nel consumo di psicofarmaci, in particolare di ansiolitici e ipnoinduttori in percentuali superiori al 12%". Alle aziende che hanno ottenuto il Bollino, per questa prima edizione parliamo di un bacino di circa 65.000 dipendenti, verrà offerto nel primo anno un percorso formativo composto da 3 incontri di approfondimenti scientifici

periodici su salute di genere, salute mentale e stili di vita, pubblicazioni in formato e-book sui medesimi argomenti e video pillole di salute su stili di vita, salute mentale ed emicrania. Nel secondo anno invece il percorso formativo verrà costruito partendo dalle necessità delle aziende, che selezioneranno le tematiche da affrontare. L'attribuzione del Bollino avviene sulla base di un questionario strutturato su specifici requisiti e validato da un apposito Advisory Board. Include domande relative all'impegno dell'azienda verso la tutela della salute dei propri dipendenti, tra cui attenzione al welfare aziendale, come retribuzione, orario flessibile, smart working, alle molestie sessuali di genere in ambito lavorativo, alle politiche a sostegno della maternità e della famiglia, alla promozione di campagne informative con l'obiettivo di facilitare l'assunzione di stili di vita corretti. Da quanto è emerso la salute mentale e l'attenzione per gli stili di vita sono gli ambiti in cui le aziende si sono dimostrate maggiormente sensibili. Sono, inoltre, molte le realtà che hanno potenziato i propri servizi per i dipendenti rispondendo alle esigenze emerse in epoca Covid-19 (servizi digitali, sportelli, ecc.). L'iniziativa gode del patrocinio dell'Associazione Italiana Broker di Assicurazione e Riassicurazioni (AIBA), dell'Associazione Italiana Welfare Aziendale (AIWA), dell'Associazione nazionale fra le imprese assicuratrici (ANIA), di Assolombarda, del CSR Manager Network, di Equalia - Industrie Farmaci Accessibili, di Farmindustria, della Federazione Relazioni Pubbliche Italiana (FERPI), del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali e della Società Italiana di Medicina del Lavoro (SIML).

17 aprile 2021



Roche Italia



Roche Italia @Rocheltalia · 19 apr

...

👉 L'attenzione per il benessere psicofisico ed emotivo delle nostre persone è il cuore di iniziative come l'Equipe Salute, con la quale abbiamo ricevuto da @ONDaSaluteDonna il riconoscimento di "Health Friendly Company". Scopri di più ➔ bit.ly/HealthFriendly...



Roche S.p.A, Roche Diagnostics S.p.A, Roche Diabetes Care Italy S.p.A.
hanno ottenuto il Bollino Health Friendly Company



*La salute è un bene condiviso che ci appassiona da oltre 120 anni.
Questo si riflette anche nell'impegno che quotidianamente
poniamo per la salute e il benessere delle nostre persone.*

””

Sara Giussani,
HRBP Lead & Total Rewards Manager



19 aprile 2021



Novartis Italia

👉 🏆 Siamo orgogliosi di aver ricevuto il **#BollinoHFC (Health Friendly Company)** da **@ONDaSaluteDonna**. Un premio che certifica il nostro impegno per la tutela e il miglioramento della **#salute** e del **#benessere** delle nostre colleghe. **#welfareaziendale** 🧑‍💻 🙌 bit.ly/3ecKsVH

Siamo orgogliosi di aver ottenuto il bollino HFC perché?



Pasquale Frega, Pharma Head & Country President

NOVARTIS | *imaging medicines*

19 aprile 2021

LinkedIn

DHL

Siamo tra le 21 le aziende premiate con il primo Bollino HFC (Health Friendly Company) da **Onda - Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere**, per esserci distinti nella tutela della salute e del benessere dei nostri dipendenti, manifestando la volontà di affiancarli nel processo di informazione, sensibilizzazione della salute e della prevenzione.

Grazie a tutti!

[#ConnectingPeople](#) [#ImprovingLives](#)



HFC
HEALTH FRIENDLY COMPANY

DHL Express Italy ha ottenuto
il Bollino Health Friendly Company

*Perchè la salute e la sicurezza delle
nostre persone sono la prima cosa
per DHL*

Carla Curone
Head of Strategic Change Management, DHL Express Italy

DHL

19 aprile 2021

LinkedIn

Medical Excellence TV

25 • 🌐

Sono 21 le aziende premiate con il primo Bollino HFC (Health Friendly Company) da Fondazione Onda, Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere. Il nuovo riconoscimento è stato attribuito alle aziende che si sono distinte per l'impegno nella tutela della salute e del benessere delle proprie dipendenti o hanno avviato un percorso in tal senso.



Salute di genere nelle aziende: nasce Health Friendly Company, il nuovo network di Fondazione Onda - Medical Excellence TV

19 aprile 2021

LinkedIn

Cronache di Scienza

 Sono 21 le aziende premiate con il primo Bollino HFC (Health Friendly Company) da Fondazione Onda, Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere. - Redazione



Health Friendly Company, il nuovo network per promuovere la salute di genere nelle aziende - Cronache di Scienza

19 aprile 2021



Cantabria Labs Difa Cooper

Cantabria Labs Difa Cooper è orgogliosa di aver ricevuto da **Onda - Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere** la certificazione di Health Friendly Company (HFC)! Il riconoscimento è stato attribuito alle aziende che si sono distinte per l'impegno nella tutela della salute e del benessere delle proprie dipendenti e che hanno avviato un percorso in tal senso.

Per Cantabria Labs Difa Cooper, in linea con la filosofia di tutto il Gruppo Cantabria Labs, è di fondamentale importanza l'attenzione a questa tematica che, nel tempo, si è tradotta in diverse iniziative, prima fra tutte un programma di family plan con il cofinanziamento dell'asilo nido per i figli delle nostre collaboratrici, ma anche check up sanitari, smartworking, programmi di wellbeing & people care.

Per saperne di più: <https://lnkd.in/dTEvnmH>

#CantabriaLabs #DifaCooper #FondazioneOnda
#HFC #Wellbeing #PeopleCare

Cantabria Labs Difa Cooper

2021-2022



**Il network di aziende
che si prendono cura
del benessere
dei propri dipendenti**

19 aprile 2021



Teva Pharmaceuticals

Siamo orgogliosi che Teva Italia sia stata premiata da **Onda - Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere** con il bollino **#HFC** – Health Friendly Company per l'impegno e l'attenzione che riserva alla **#salute** di genere delle proprie **#dipendenti**. Siamo davvero felici che le iniziative messe in campo siano state premiate con questo prestigioso riconoscimento, ritirato "virtualmente" dalla nostra HR Director **Rossana Cantù**!

Rivedi l'evento di premiazione qui: <https://lnkd.in/eBeBbqF>

#tevaitalia #award #donne #benessere



Premiazione HFC

19 aprile 2021

LinkedIn

Enav

ENAV premiata da Fondazione Onda - Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere con il Bollino Health Friendly Company. Dichiarazioni di Francesca Isgrò, Presidente ENAV
#welfareaziendale #salute
<https://lnkd.in/ddz4i85>



19 aprile 2021



Daiichi Sankyo Italia S.p.A

#DaiichiSankyoItalia ha ottenuto il Bollino HCF (Health Friendly Company), riconoscimento attribuito da **Onda - Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere**, alle aziende che si sono distinte per l'impegno nella tutela della salute e del benessere dei propri dipendenti.

<https://lnkd.in/ddZ8A8X>



2021-2022



Il network di aziende
che si prendono cura
del benessere
dei propri dipendenti

DaiichiSankyo Italia S.p.A
ha ottenuto il Bollino Health Friendly Company

La tutela e la considerazione della salute dei nostri dipendenti è sempre stata una priorità e continuerà ad esserlo attraverso iniziative di valorizzazione del patrimonio umano della nostra organizzazione. Per questo siamo molto orgogliosi di aver ricevuto questo importante riconoscimento che premia la nostra attenzione verso questi temi e ci sprona a continuare in questa strada

Paolo Pagliarini
HR Director, Daiichi Sankyo Italia S.p.A



19 aprile 2021

LinkedIn

Roche Italia

🤝 L'attenzione per il benessere psicofisico ed emotivo delle nostre persone è il cuore di iniziative come l'Equipe Salute, con la quale abbiamo ricevuto da **Onda - Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere** il riconoscimento di "Health Friendly Company".

👩🏻‍🔬 Un team multidisciplinare composto da un medico, una counselor e un'assistente sociale che supportano in modo sinergico le diverse necessità legate all'età, al genere, ai bisogni di salute del singolo collega con percorsi individuali e attività pianificate nel corso dell'anno. Un esempio su tutti: Parents@Roche, un ciclo di seminari pensato per affiancare i neo-genitori nel momento del rientro al lavoro e sostenerli nella gestione della relazione con i propri figli durante la delicata età dell'adolescenza.

Scopri di più ➡ <https://lnkd.in/d5VpxMY>



Roche S.p.A., Roche Diagnostics S.p.A., Roche Diabetes Care Italy S.p.A. hanno ottenuto il Ballino Health Friendly Company



La salute è un bene condiviso che ci appassiona da oltre 120 anni. Questo si riflette anche nell'impegno che quotidianamente poniamo per la salute e il benessere delle nostre persone.



Sara Giussani,

HRBP Lead & Total Rewards Manager



19 aprile 2021

LinkedIn

Novartis Italia

🏆 Siamo orgogliosi di aver ricevuto il **#BollinoHFC** (Health Friendly Company) da **Onda - Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere**. Un premio che certifica il nostro impegno per la tutela e il miglioramento della **#salute** e del **#benessere** delle nostre colleghe, evidenziando l'importanza del **#welfare** delle donne all'interno dell'ambito lavorativo: un tema che è diventato attualissimo specialmente nei mesi legati all'emergenza **#Covid**.

"Per Novartis il benessere psico-fisico dei nostri collaboratori è di vitale importanza. Il programma Energized for Life, che è attivo da 4 anni, diventa sempre più centrale per quello che facciamo, perché aiuta tutti i nostri colleghi nel **#worklifebalance**, tutti i giorni" ha commentato **Pasquale Frega**, AD e Country President di **#NovartisItalia**, durante la premiazione digitale.

Ringraziamo la Fondazione Onda per questo importante riconoscimento e tutte le donne che lavorano in Novartis e che continuano, ogni giorno, a promuovere la **#medicina** di genere.

#welfareaziendale 🏡 🙌

<https://lnkd.in/ddZ8A8X>

Siamo orgogliosi di aver ottenuto il bollino HFC perché?



Pasquale Frega, Pharma Head & Country President

NOVARTIS | We are changing medicine

19 aprile 2021

LinkedIn

Gazzetta di Siena

Gsk Italia riconosciuta Health Friendly Company da Fondazione Onda <https://lnkd.in/d/q5FbH> ... vedi altro



Gsk Italia riconosciuta Health Friendly Company da Fondazione Onda | Gazzetta di Siena
gazzettadisiena.it • 2 min di lettura

Gsk Italia riconosciuta Health Friendly Company da Fondazione Onda

Di

[Redazione](#)

18 Aprile 2021



Parato (Gsk): “Il bollino lilla come riconoscimento della coerenza con cui mettiamo il benessere al centro del nostro lavoro, a cominciare da casa nostra”

Arriva il riconoscimento ‘**Health Friendly Company**’, assegnato da **Fondazione Onda, per Gsk Italia**. Riferito a tutte le sedi di Gsk in Italia e alla consociata ViiV Healthcare, il riconoscimento è un altro passo nel **percorso aziendale** ricco di iniziative e traguardi **in tema welfare aziendale e politiche di genere**.

“In GSK, in Italia, **5.000 persone si occupano ogni giorno della salute della comunità**. Questo riconoscimento di Fondazione Onda premia la coerenza con cui mettiamo il benessere al centro del nostro lavoro, a cominciare da casa nostra – ha dichiarato **Alfredo Parato**, HR Country Head –. In azienda vogliamo **favorire un ambiente inclusivo e sano**; siamo felici di non essere soli sul podio, significa che molte aziende stanno lavorando in questa direzione”.

Dopo aver certificato gli ospedali a misura di donna con il noto “**bollino rosa**”, Fondazione Onda – Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere – ha rivolto lo sguardo alle realtà aziendali. L’iniziativa riconosce, con un **bollino lilla**, le aziende che si distinguono per l’impegno nella **tutela della salute dei propri dipendenti**. Un percorso riservato a realtà selezionate che, come Gsk, hanno dimostrato di avere a cuore il benessere fisico e psichico del proprio staff, con **un’attenzione particolare anche alla salute della donna**, e promuovono con lungimiranza politiche aziendali mirate a tutelarlo.

L’azienda ha siglato il manifesto di **ValoreD nel maggio 2019**, impegnandosi su 9 punti, misurabili con indicatori concreti, per promuovere l’occupazione femminile. Inoltre, da tempo sono stati avviati servizi a **sostegno alla genitorialità** come asili nido aziendali, campi estivi, flexible benefit, a cui si è recentemente aggiunta la **Parental Leave Policy**, fondata su una concezione di famiglia affettiva, per offrire **parità di trattamento a tutti i genitori**.

L’attenzione di Gsk nei confronti della salute dei propri collaboratori si è ulteriormente concentrata sulle iniziative di **Health and Wellbeing** volte a migliorare il benessere fisico e psichico delle persone: in un momento in cui tanti dipendenti stanno svolgendo la propria attività lavorativa da

remoto, sovrapponendo spesso spazi privati e lavorativi, si è voluto **offrire un supporto aggiuntivo con corsi gratuiti online** dedicati all'attività fisica, come lo yoga e il benessere posturale condotti da personale esperto.

In più, è stato **introdotto e promosso un approccio generale di flessibilità**, con l'intento di venire incontro alle necessità di ognuno e raggiungere il giusto equilibrio tra vita lavorativa e privata: orario delle riunioni ridotto, flessibilità oraria giornaliera e forte spinta a ritagliarsi del tempo per se stessi, sono alcuni esempi.

19 aprile 2021

LinkedIn

GSK

Siamo orgogliosi del riconoscimento "Health Friendly Company" ricevuto da Fondazione ONDA per l'attenzione alla salute e al benessere dei nostri dipendenti. Scopri di più su [gsk.it](https://www.gsk.it)



Materiale istituzionale - Non è inteso a promuovere la prescrizione, la fornitura, la vendita o il consumo di medicinali e dispositivi non è soggetta alle norme di cui al Titolo VIII - Pubblicità del D.Lgs. 215/08. Tutti i diritti sono riservati a GlaxoSmithKline plc.

19 aprile 2021

LinkedIn

Informatori.it

#FondazioneOnda ha premiato 21 aziende con il primo Bollino Health Friendly Company, un nuovo riconoscimento attribuito alle aziende che si sono distinte particolarmente nella tutela del #benessere delle proprie dipendenti e nella #salute di genere. Leggi tutto » <https://bit.ly/2QvOoZq>
#informatori #pharma #healthcare #informazione scientifica



Salute di genere: il riconoscimento di Fondazione Onda

informatori.it • 1 min di lettura

19 aprile 2021

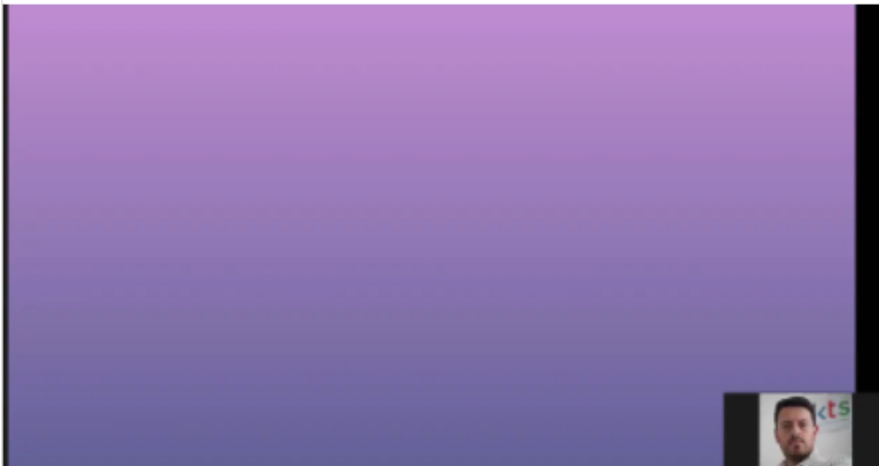
LinkedIn

Integralavoro Milano

Onda - Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere ha organizzato la tavola rotonda "Salute fisica e psichica in azienda: l'importanza della loro tutela in questo ambito" e premiato 21 aziende Health Friendly Company, il nuovo riconoscimento attribuito alle aziende che si sono distinte per l'impegno nella tutela della salute e del benessere dei propri dipendenti o hanno avviato un percorso in tal senso.

Per rivedere la diretta [1](#)

[#bollinoHFC](#)



Onda - Osservatorio Nazionale sulla Salute della Donna on LinkedIn: Cerimonia premiazione Bollino HFC

linkedin.com • 1 min di lettura

19 aprile 2021

LinkedIn

Mediobanca

Mediobanca premiata come Health Friendly Company da Fondazione Onda, per l'impegno nella tutela della salute e del benessere dei propri dipendenti. "Siamo molto orgogliosi di questo premio perché rappresenta un importante riconoscimento per l'impegno profuso da Mediobanca per il benessere emotivo dei dipendenti in un momento storico così complesso e delicato" dichiara [Olimpia Di Venuta](#), Head of Internal Communication & Employee Engagement [Onda - Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere](#)



174 · 4 commenti

19 aprile 2021

LinkedIn

Angelini Pharma

Abbiamo da sempre a cuore il benessere fisico e psichico delle nostre persone, per questo siamo particolarmente orgogliosi di aver ottenuto il Bollino #HealthFriendlyCompany.

Grazie Onda - Osservatorio Nazionale sulla Salute della Donna ❤️

Hurrah!

0:09 / 0:11



19 aprile 2021

LinkedIn

Lundbeck Italia

Siamo orgogliosi di aver ottenuto il Bollino Health Friendly Company, il riconoscimento attribuito da **Onda - Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere** alle aziende che si sono distinte per l'impegno nella tutela della salute e del benessere dei propri collaboratori.

"Aver ricevuto questo importante riconoscimento - ci racconta **Raffaella Maderna**, People & Communication Director **Lundbeck Italia** - è per noi fondamentale perché vuol dire che stiamo percorrendo la strada giusta. Continueremo a lavorare su progetti di benessere, welfare e wellbeing perché per noi prendersi cura della Persona è una priorità."

#HealthFriendlyCompany #PeopleInMind

HFC
Health Friendly Company

Lundbeck Italia ha ottenuto
il Bollino Health Friendly Company

Aver ricevuto questo importante riconoscimento è per noi fondamentale perché vuol dire che stiamo percorrendo la strada giusta. Continueremo a lavorare su progetti di benessere, welfare e wellbeing perché per noi prendersi cura della persona è una priorità

Raffaella Maderna
People & Communication Director, Lundbeck

Lundbeck

48

19 aprile 2021

LinkedIn

Danone

Abbiamo a cuore la valorizzazione delle persone e il loro benessere e ci impegniamo attivamente per la [#paritàdigenerere](#) affinché le donne non siano costrette ad abbandonare la propria carriera per farsi carico dei lavori di [#cura](#). Per questo abbiamo implementato [#parentalpolicy](#) e [#welfare](#) aziendale a partire dal 2011 e recentemente una policy per supportare le persone fragili [#caregiverpolicy](#). Siamo felici di ricevere come riconoscimento delle nostre pratiche il Bollino Health Friendly Company di Fondazione Onda, Osservatorio nazionale sulla salute della donna per le aziende che si sono distinte nel garantire la tutela della salute delle proprie persone.

[#noncefuturosenzacura](#) [#proudtobedanoners](#)

Danone Company

2021-2022



**Il network di aziende
che si prendono cura
del benessere
dei propri dipendenti**

19 aprile 2021

LinkedIn

Merck Italia

Merck è tra le 21 aziende italiane che hanno ottenuto il bollino Health Friendly Company di Fondazione **Onda - Osservatorio Nazionale sulla Salute della Donna!** Il prestigioso riconoscimento, valido per il biennio 2021-2022, è stato annunciato oggi nel corso di un live streaming realizzato dalla Fondazione.

Il bollino premia quelle realtà che si sono distinte per l'impegno nella tutela della salute e del benessere delle proprie dipendenti.

Si tratta di un traguardo importante per la nostra azienda, da sempre attiva nel favorire inclusione e parità di genere! ❤️

#proudtobeMerck #genderequality

MERCK

2021-2022



**Il network di aziende
che si prendono cura
del benessere
dei propri dipendenti**

1 maggio 2021

LinkedIn

Esselunga



Esselunga

242.792 follower

4 giorni • Modificato •

Segui

Fondazione **Onda** - Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere ha assegnato a Esselunga il riconoscimento **#HFC** come Health Friendly Company per l'impegno a favore della salute e del benessere psichico e fisico delle proprie collaboratrici e delle policy mirate a tutelarli. Un esempio viene dal percorso informativo sul tema della prevenzione e della cura del tumore al seno per diffonderne la cultura e contribuire a una diagnosi precoce.

"Esselunga è orgogliosa di ricevere questo riconoscimento che premia e valorizza il nostro impegno quotidiano sul tema della salute di tutte le nostre persone": questo il messaggio che la nostra collega **Ida Schillaci**, Head of CSR Office, ha voluto portare in occasione della premiazione che si è svolta lo scorso 15 aprile.

#Socialimpact #Valorealtuolavoro #Esselungajob #Csr #Esg



Esselunga ha ottenuto il Bollino Health Friendly Company

Esselunga è orgogliosa di ricevere questo riconoscimento che premia e valorizza il nostro impegno quotidiano sul tema della salute di tutte le nostre persone



Ida Schillaci
Head of CSR Office, Esselunga



#Socialimpact

ESSELUNGAJOB

PORTALI ED E-ZINE

13 aprile 2021

 Gooruf

EVENTI E CONFERENZE STAMPA



di www.borsaitaliana.it via GoorufBot

GoorufBot 21 ore fa

Articolo tratto da: www.borsaitaliana.it

https://www.borsaitaliana.it/borsa/notizie/radiocor/finanza/dettaglio/sanita--gli-avvenimenti-di-giovedi--15-aprile-nRC_13042021_1920_655149413.html

Riassunto articolo

EVENTI E CONFERENZE STAMPA – cerimonia di premiazione del ‘Bollino Health Friendly Company (HFC)’, organizzata da Fondazione Onda – Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere. evento di lancio ‘Roche Now: Big data uniti per la salute’. Partecipa, tra gli altri, Maurizio de Cicco, presidente e a.d. Roche Italia. conferenza stampa online organizzata da Fondazione Italia Salute per la presentazione dell’indagine ‘Gli italiani e l’epidemia: impatto socio-sanitario, comportamenti e atteggiamenti verso il Covid_19 Studio sulla popolazione. <http://www.sanita24.ilsole24ore.com/>.

15 aprile 2021



GSK Italia è una Health Friendly Company: un ulteriore traguardo come modern employer

GSK Italia ha ricevuto il riconoscimento di “Health Friendly Company”, assegnato da Fondazione Onda nel corso di un evento online nella giornata di oggi.

Dopo aver certificato gli ospedali a misura di donna con il noto "bollino rosa", Fondazione Onda - Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere - ha dato uno sguardo alle realtà aziendali. L'iniziativa riconosce, con un bollino lilla, le aziende che si distinguono per l'impegno nella tutela della salute dei propri dipendenti. Un percorso riservato a realtà selezionate che, come GSK, hanno dimostrato di avere a cuore il benessere fisico e psichico del proprio staff, con un'attenzione particolare anche alla salute della donna, e promuovono con lungimiranza politiche aziendali mirate a tutelarle.

Questo riconoscimento, riferito a tutte le sedi GSK in Italia e alla consociata ViiV Healthcare, è un altro passo nel percorso aziendale ricco di iniziative e traguardi in tema di welfare aziendale e politiche di genere, condiviso a livello di Paese.

L'azienda ha siglato il manifesto di ValoreD nel maggio 2019, impegnandosi su 9 punti, misurabili con indicatori concreti, per promuovere l'occupazione femminile.

Da tempo sono in essere percorsi e servizi di sostegno alla genitorialità, a cui si è aggiunta, nel novembre dello scorso anno, la nuova Parental Leave Policy, fondata su una concezione di famiglia affettiva, per offrire parità di trattamento a tutti i genitori.

Sempre a supporto di maternità e paternità vanno inclusi percorsi dedicati come asili nido aziendali, convenzioni, campi estivi, flexible benefit, insieme a un ampliato congedo di paternità, forme di flessibilità lavorativa e smart working.

La fotografia di GSK restituisce un quadro complessivo di parità di genere, con il 50,6% dei collaboratori donna: una percentuale equa ma al contempo elevata, se si considera che nell'industria le donne sono il 29% e nel Pharma il 43%. In crescita anche la leadership femminile, con il 49% di donne in ruoli manageriali. Si è posta grande attenzione sul tema retributivo per garantire piena equità salariale senza alcun gender pay gap.

Spazio infine agli Employee Resource Group, community animate dai colleghi e volte a rafforzare la cultura dell'inclusione: in particolare Women Leadership Initiative, lanciato lo scorso 8 marzo, è dedicato all'occupazione femminile.

"In GSK, in Italia, 5000 persone si occupano ogni giorno della salute della comunità. Questo riconoscimento di Fondazione Onda premia la coerenza con cui mettiamo il benessere al centro del nostro lavoro, a cominciare da casa nostra – ha dichiarato Alfredo Parato, HR Country Head. In

azienda vogliamo favorire un ambiente inclusivo e sano; siamo felici di non essere soli sul podio, significa che molte aziende stanno lavorando in questa direzione".

15 aprile 2021



Hfc. Network per promuovere salute di genere nelle aziende

Anche Dhl Express Italy ed Enav tra le 21 aziende premiate con il primo bollino



Fondazione Onda, Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere, ha premiato con il bollino Hcf le aziende che si sono distinte nel garantire la tutela della salute delle proprie dipendenti o che hanno avviato un percorso virtuoso in tal senso. Health Friendly Company (Hfc) è il nuovo progetto di Onda, che offre un riconoscimento biennale alle realtà che hanno dimostrato di avere a cuore il benessere psichico e fisico delle donne, manifestando la volontà di affiancarle nel processo di informazione e sensibilizzazione in merito a salute della donna, prevenzione primaria e salute mentale.

Secondo l'Istat, infatti, su 10 posti lavoro solo 4 sono occupati da donne e solo una su due è occupata in Italia, a conferma del fatto che l'ambiente di lavoro non favorisca il lavoro femminile. I numeri dimostrano, inoltre, quanto la pandemia stia peggiorando la situazione: gran parte dei lavoratori che hanno perso il proprio impiego è composto da donne. Rispetto a dicembre 2019, infatti, ci sono 444 mila lavoratori in meno, 312 mila dei quali sono donne.

Per questa prima edizione sono 21 le aziende virtuose premiate con il riconoscimento Hfc per il biennio 2021-2022: si tratta di realtà molto eterogenee per dimensioni, settore merceologico e percorsi avviati, tra queste Dhl Express Italy ed Enav (Società nazionale assistenza volo).

Alle aziende che hanno ottenuto il bollino, per questa prima edizione si parla di un bacino di circa 65.000 dipendenti, verrà offerto nel primo anno un percorso formativo composto da tre

incontri di approfondimenti scientifici periodici su salute di genere, salute mentale e stili di vita, pubblicazioni in formato e-book sui medesimi argomenti e video pillole di salute su stili di vita, salute mentale ed emicrania. Nel secondo anno invece il percorso formativo verrà costruito partendo dalle necessità delle aziende, che selezioneranno le tematiche da affrontare.

L'attribuzione del bollino avviene sulla base di un questionario strutturato su specifici requisiti e validato da un apposito Advisory Board. Include domande relative all'impegno dell'azienda verso la tutela della salute dei propri dipendenti, tra cui attenzione al welfare aziendale, come retribuzione, orario flessibile, smart working, alle molestie sessuali di genere in ambito lavorativo, alle politiche a sostegno della maternità e della famiglia, alla promozione di campagne informative con l'obiettivo di facilitare l'assunzione di stili di vita corretti. Da quanto è emerso la salute mentale e l'attenzione per gli stili di vita sono gli ambiti in cui le aziende si sono dimostrate maggiormente sensibili. Sono, inoltre, molte le realtà che hanno potenziato i propri servizi per i dipendenti rispondendo alle esigenze emerse in epoca Covid-19 (servizi digitali, sportelli).

Nazzarena Franco, ceo Dhl Express Italy commenta: "Siamo molto contenti di aver ricevuto il riconoscimento da Fondazione Onda a testimonianza della bontà del nostro progetto Occupational Health&Safety (Ohs) portato avanti, anche in Italia, all'inizio e durante tutto il periodo di pandemia da Covid-19, che purtroppo continua a perdurare. La salute, il benessere e la sicurezza dei nostri dipendenti sono per noi, e per tutto il Gruppo Deutsche Post Dhl, elementi fondamentali per una pratica sostenibile delle nostre attività. Ci impegniamo quotidianamente per connettere le persone migliorandone le vite e con il progetto 'Safety First', che è un elemento centrale della nostra strategia 2025 basata su digitalizzazione, e-commerce e sostenibilità, siamo impegnati a garantire un ambiente di lavoro favorevole, anche nel contesto delle attività lavorative quotidiane. Con la pandemia abbiamo infatti focalizzato l'attenzione sulla prevenzione specifica, ma la cura per i nostri collaboratori è da sempre al centro della nostra attenzione".

15 aprile 2021

Tecnomedicina

Nasce il nuovo network di Fondazione Onda per promuovere la salute di genere nelle aziende

[Redazione 15 Aprile 2021 Nasce il nuovo network di Fondazione Onda per promuovere la salute di genere nelle aziende2021-04-15T12:06:47+02:00Attualità](#)

Fondazione Onda, Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere, ha premiato con il Bollino HCF le aziende che si sono distinte nel garantire la tutela della salute delle proprie dipendenti o che hanno avviato un percorso virtuoso in tal senso. **Health Friendly Company** è il nuovo progetto di Onda, che offre un riconoscimento biennale alle realtà che hanno dimostrato di avere a cuore il benessere psichico e fisico delle donne, manifestando la volontà di affiancarle nel processo di informazione e sensibilizzazione in merito a salute della donna, prevenzione primaria e salute mentale.

“L'emergenza Covid-19 ci ha portato a riflettere su quanto sia ancora più importante tutelare e promuovere la salute in tutti gli ambiti di vita, compreso quello lavorativo”, afferma **Francesca Merzagora**, Presidente Fondazione Onda. “In questo contesto, riteniamo che le aziende possano svolgere un ruolo molto attivo a livello di welfare fornendo alle proprie dipendenti tutti gli strumenti necessari per preservare e tutelare la propria salute in serenità e sicurezza. Il progetto HFC è da un lato un riconoscimento aziendale, dall'altro un modo per spronare le aziende a far sempre di più e meglio nell'ambito della salute di genere. L'attenzione alla salute dei dipendenti, non solo delle donne, e l'introduzione di nuove pratiche di welfare potrebbero favorire di riflesso anche l'occupazione femminile”.

Secondo l'Istat, infatti, su 10 posti di lavoro solo 4 sono occupati da donne e solo una donna su due è occupata in Italia, a conferma del fatto che l'ambiente di lavoro non favorisca il lavoro femminile. I numeri dimostrano, inoltre, quanto la pandemia stia peggiorando la situazione: gran parte dei lavoratori che hanno perso il proprio impiego è composto da donne. Rispetto a dicembre 2019, infatti, ci sono 444 mila lavoratori in meno, 312 mila dei quali sono donne.

Per questa prima edizione sono 21 le aziende virtuose premiate con il riconoscimento HFC per il biennio 2021-2022. Si tratta di realtà molto eterogenee per dimensioni, settore merceologico e

percorsi avviati: **Angelini Pharma, Azienda Ulss2 Marca Trevigiana, Banca Mediolanum, Cantabria Labs Difa Cooper, Daiichi Sankyo Italia, Danone, DHL Express Italy, Edwards Lifesciences Italia s.r.l., Esselunga S.p.A., EY S.p.A., GlaxoSmithKline e consociate, Gruppo Enav, Ipsen S.p.A., Janssen Italia, Leonardo Assicurazioni, Lundbeck Italia, Mediobanca – Banca Di Credito Finanziario, Merck, Novartis Farma, Roche S.p.A. – Roche Diagnostics S.p.A. – Roche Diabetes Care Italy S.p.A. e Teva Italia.**

“La promozione della salute in ambito aziendale è il futuro della medicina del lavoro”, commenta **Giovanna Spatari**, Presidente della Società Italiana Medicina del Lavoro. “I questionari delle aziende premiate hanno messo in luce un impegno importante a tutela della salute e del benessere dei propri dipendenti ancora più in epoca Covid. Tale impegno sarà ancor più rilevante nella campagna vaccinale contro la pandemia da Sars Covid19 nei luoghi di lavoro. L’attenzione verso la salute diviene ancora più cruciale e occorrerà vigilare sul rispetto di tutte le norme”.

“La pandemia ha provocato un pesante impatto sulla salute mentale in particolare delle donne: ansia, depressione problemi legati al ritmo sonno-veglia sono peggiorati”, sostiene **Claudio Mencacci**, Presidente della Società di NeuroPsicoFarmacologia, “anche e soprattutto nella popolazione che ha cambiato i propri ritmi lavorativi. Un recente studio su 6.700 italiani pubblicato su una rivista di Nature ha evidenziato come i lavoratori che hanno potuto uscire di casa e recarsi sul luogo di lavoro mantenendo così le loro abitudini, pur nella paura di infettarsi, sono stati i soggetti meno colpiti da sintomi depressive. Lo smart working, pur se apprezzato dai lavoratori, provocando alterazioni delle routine familiari e del work-life-balance, impatta negativamente sulla salute mentale: unitamente all’aumento di peso ha comportato un aumento nel consumo di psicofarmaci, in particolare di ansiolitici e ipnoinduttori in percentuali superiori al 12%”.

Alle aziende che hanno ottenuto il Bollino, per questa prima edizione parliamo di un bacino di circa 65.000 dipendenti, verrà offerto nel primo anno un percorso formativo composto da 3 incontri di approfondimenti scientifici periodici su salute di genere, salute mentale e stili di vita, pubblicazioni in formato e-book sui medesimi argomenti e video pillole di salute su stili di vita, salute mentale ed emicrania. Nel secondo anno invece il percorso formativo verrà costruito partendo delle necessità delle aziende, che selezioneranno le tematiche da affrontare.

L’attribuzione del Bollino avviene sulla base di un questionario strutturato su specifici requisiti e validato da un apposito Advisory Board. Include domande relative all’impegno dell’azienda verso la tutela della salute dei propri dipendenti, tra cui attenzione al welfare aziendale, come

retribuzione, orario flessibile, smart working, alle molestie sessuali di genere in ambito lavorativo, alle politiche a sostegno della maternità e della famiglia, alla promozione di campagne informative con l'obiettivo di facilitare l'assunzione di stili di vita corretti. Da quanto è emerso la salute mentale e l'attenzione per gli stili di vita sono gli ambiti in cui le aziende si sono dimostrate maggiormente sensibili. Sono, inoltre, molte le realtà che hanno potenziato i propri servizi per i dipendenti rispondendo alle esigenze emerse in epoca Covid-19.

L'iniziativa gode del patrocinio dell'Associazione Italiana Broker di Assicurazione e Riassicurazioni, dell'Associazione Italiana Welfare Aziendale, dell'Associazione nazionale fra le imprese assicuratrici, di Assolombarda, del CSR Manager Network, di Egualia – Industrie Farmaci Accessibili, di Farminindustria, della Federazione Relazioni Pubbliche Italiana, del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali e della Società Italiana di Medicina del Lavoro.

15 aprile 2021

 TISCALI news

Farmaceutica, a Gsk Italia bollino di 'Health friendly company'



Roma, 15 apr. (Adnkronos Salute) - Gsk Italia ha ricevuto il riconoscimento di "Health Friendly Company", assegnato da Fondazione Onda oggi nel corso di un evento online. Dopo aver certificato gli ospedali a misura di donna con il noto 'bollino rosa', Fondazione Onda - Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere - ha dato uno sguardo alle realtà aziendali. L'iniziativa riconosce, con un 'bollino lilla', le aziende che si distinguono per l'impegno nella tutela della salute dei propri dipendenti. Un percorso riservato a realtà selezionate che, come Gsk - riferisce l'azienda in una nota - hanno dimostrato di avere a cuore il benessere fisico e psichico del proprio staff, con un'attenzione particolare anche alla salute della donna, e promuovono con lungimiranza politiche aziendali mirate a tutelarlo. "Questo riconoscimento, riferito a tutte le sedi Gsk in Italia e

alla consociata ViiV Healthcare, è un altro passo nel percorso aziendale ricco di iniziative e traguardi in tema di welfare aziendale e politiche di genere, condiviso a livello di Paese", commenta Gsk. L'azienda ricorda di aver siglato il manifesto di ValoreD nel maggio 2019, impegnandosi su 9 punti, misurabili con indicatori concreti, per promuovere l'occupazione femminile. Da tempo sono in essere percorsi e servizi di sostegno alla genitorialità - riferisce la nota - a cui si è aggiunta, nel novembre dello scorso anno, la nuova Parental Leave Policy, fondata su una concezione di famiglia affettiva, per offrire parità di trattamento a tutti i genitori. Sempre a supporto di maternità e paternità vanno inclusi percorsi dedicati come asili nido aziendali, convenzioni, campi estivi, flexible benefit, insieme a un ampliato congedo di paternità, forme di flessibilità lavorativa e smart working. La fotografia di Gsk - prosegue la nota - restituisce un quadro complessivo di parità di genere, con il 50,6% dei collaboratori donna: una percentuale equa ma al contempo elevata, se si considera che nell'industria le donne sono il 29% e nel Pharma il 43%. In crescita anche la leadership femminile, con il 49% di donne in ruoli manageriali. Si è posta grande attenzione sul tema retributivo per garantire piena equità salariale senza alcun gender pay gap. Spazio infine agli Employee Resource Group, community animate dai colleghi e volte a rafforzare la cultura dell'inclusione: in particolare Women Leadership Initiative, lanciato lo scorso 8 marzo, è dedicato all'occupazione femminile. "In Gsk, in Italia, 5000 persone si occupano ogni giorno della salute della comunità. Questo riconoscimento di Fondazione Onda premia la coerenza con cui mettiamo il benessere al centro del nostro lavoro, a cominciare da casa nostra", ha dichiarato Alfredo Parato, Human Resource Country Head. "In azienda vogliamo favorire un ambiente inclusivo e sano; siamo felici di non essere soli sul podio, significa che molte aziende stanno lavorando in questa direzione", ha concluso.

15 aprile 2021



Farmaceutica, a Gsk Italia bollino di 'Health friendly company'

[diadnkronos](#)

15/04/2021

[eADV](#)

Gsk Italia ha ricevuto il riconoscimento di "Health Friendly Company", assegnato da Fondazione Onda oggi nel corso di un evento online. Dopo aver certificato gli ospedali a misura di donna con il noto 'bollino rosa', Fondazione Onda – Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere – ha dato uno sguardo alle realtà aziendali. L'iniziativa riconosce, con un 'bollino lilla', le aziende che si distinguono per l'impegno nella tutela della salute dei propri dipendenti.

Un percorso riservato a realtà selezionate che, come Gsk – riferisce l'azienda in una nota – hanno dimostrato di avere a cuore il benessere fisico e psichico del proprio staff, con un'attenzione particolare anche alla salute della donna, e promuovono con lungimiranza politiche aziendali mirate a tutelarlo. "Questo riconoscimento, riferito a tutte le sedi Gsk in Italia e alla consociata ViiV Healthcare, è un altro passo nel percorso aziendale ricco di iniziative e traguardi in tema di welfare aziendale e politiche di genere, condiviso a livello di Paese", commenta Gsk. L'azienda ricorda di aver siglato il manifesto di ValoreD nel maggio 2019, impegnandosi su 9 punti, misurabili con indicatori concreti, per promuovere l'occupazione femminile.

Da tempo sono in essere percorsi e servizi di sostegno alla genitorialità – riferisce la nota – a cui si è aggiunta, nel novembre dello scorso anno, la nuova Parental Leave Policy, fondata su una concezione di famiglia affettiva, per offrire parità di trattamento a tutti i genitori. Sempre a supporto di maternità e paternità vanno inclusi percorsi dedicati come asili nido aziendali, convenzioni, campi estivi, flexible benefit, insieme a un ampliato congedo di paternità, forme di flessibilità lavorativa e smart working.

La fotografia di Gsk – prosegue la nota – restituisce un quadro complessivo di parità di genere, con il 50,6% dei collaboratori donna: una percentuale equa ma al contempo elevata, se si considera che nell'industria le donne sono il 29% e nel Pharma il 43%. In crescita anche la leadership femminile, con il 49% di donne in ruoli manageriali. Si è posta grande attenzione sul tema retributivo per garantire piena equità salariale senza alcun gender pay gap.

15 aprile 2021



ENAV S p A : premiata da Fondazione Onda con il Bollino Health Friendly Company

15-04-2021 | 14:52

ENAV premiata da Fondazione Onda con il Bollino Health Friendly Company Riconoscimento alle aziende che si impegnano per la salute delle proprie dipendenti

Milano, 15 aprile 2021 - La Fondazione Onda - Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere - ha premiato 21 aziende, tra cui ENAV, con il Bollino HFC (Health Friendly Company) per l'impegno con cui le società tutelano la salute delle proprie dipendenti, manifestando grande attenzione al welfare aziendale e fornendo tutti gli strumenti necessari alla salvaguardia della loro salute.

*Il Gruppo è fiero di questo riconoscimento - ha dichiarato **Francesca Isgrò, Presidente ENAV** - che conferma il nostro impegno nell'offrire al personale l'opportunità di accedere a un'informazione di qualità su un delicato argomento come quello della salute.*

Alle aziende che si sono aggiudicate il riconoscimento verrà offerto nell'anno 2021 un percorso formativo composto da 3 incontri di approfondimenti scientifici su salute di genere, salute mentale e stili di vita. Nel 2022 il percorso formativo verrà costruito partendo dalle necessità delle aziende, che selezioneranno le tematiche da affrontare.

[A+A-](#)

15 aprile 2021



Farmaceutica, a Gsk Italia bollino di ‘Health friendly company’

15 Aprile 2021

Roma, 15 apr. (Adnkronos Salute) – Gsk Italia ha ricevuto il riconoscimento di “Health Friendly Company”, assegnato da Fondazione Onda oggi nel corso di un evento online. Dopo aver certificato gli ospedali a misura di donna con il noto ‘bollino rosa’, Fondazione Onda – Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere – ha dato uno sguardo alle realtà aziendali. L’iniziativa riconosce, con un ‘bollino lilla’, le aziende che si distinguono per l’impegno nella tutela della salute dei propri dipendenti.

15 aprile 2021



Farmaceutica, a Gsk Italia bollino di 'Health friendly company'

15 aprile 2021 | 16.54

LETTURA: 2 minuti



Gsk Italia ha ricevuto il riconoscimento di “Health Friendly Company”, assegnato da Fondazione Onda oggi nel corso di un evento online. Dopo aver certificato gli ospedali a misura di donna con il noto 'bollino rosa', Fondazione Onda - Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere - ha dato uno sguardo alle realtà aziendali. L’iniziativa riconosce, con un 'bollino lilla', le aziende che si distinguono per l’impegno nella tutela della salute dei propri dipendenti.

Un percorso riservato a realtà selezionate che, come Gsk - riferisce l'azienda in una nota - hanno dimostrato di avere a cuore il benessere fisico e psichico del proprio staff, con un’attenzione particolare anche alla salute della donna, e promuovono con lungimiranza politiche aziendali mirate a tutelarlo. "Questo riconoscimento, riferito a tutte le sedi Gsk in Italia e alla consociata ViiV Healthcare, è un altro passo nel percorso aziendale ricco di

iniziative e traguardi in tema di welfare aziendale e politiche di genere, condiviso a livello di Paese", commenta Gsk. L'azienda ricorda di aver siglato il manifesto di ValoreD nel maggio 2019, impegnandosi su 9 punti, misurabili con indicatori concreti, per promuovere l'occupazione femminile.

Da tempo sono in essere percorsi e servizi di sostegno alla genitorialità - riferisce la nota - a cui si è aggiunta, nel novembre dello scorso anno, la nuova Parental Leave Policy, fondata su una concezione di famiglia affettiva, per offrire parità di trattamento a tutti i genitori. Sempre a supporto di maternità e paternità vanno inclusi percorsi dedicati come asili nido aziendali, convenzioni, campi estivi, flexible benefit, insieme a un ampliato congedo di paternità, forme di flessibilità lavorativa e smart working.

La fotografia di Gsk - prosegue la nota - restituisce un quadro complessivo di parità di genere, con il 50,6% dei collaboratori donna: una percentuale equa ma al contempo elevata, se si considera che nell'industria le donne sono il 29% e nel Pharma il 43%. In crescita anche la leadership femminile, con il 49% di donne in ruoli manageriali. Si è posta grande attenzione sul tema retributivo per garantire piena equità salariale senza alcun gender pay gap.

Spazio infine agli Employee Resource Group, community animate dai colleghi e volte a rafforzare la cultura dell'inclusione: in particolare Women Leadership Initiative, lanciato lo scorso 8 marzo, è dedicato all'occupazione femminile.

"In Gsk, in Italia, 5000 persone si occupano ogni giorno della salute della comunità. Questo riconoscimento di Fondazione Onda premia la coerenza con cui mettiamo il benessere al centro del nostro lavoro, a cominciare da casa nostra", ha dichiarato Alfredo Parato, Human Resource Country Head. "In azienda vogliamo favorire un ambiente inclusivo e sano; siamo felici di non essere soli sul podio, significa che molte aziende stanno lavorando in questa direzione", ha concluso.

15 aprile 2021

 RASSEGNA
STAMPA
.NEWS

tutela della salute dei dipendenti: Ulss 2 premiata da Fondazione Onda

Apr 15, 2021 - 16:10



Un premio per l'impegno nella tutela della salute dei propri dipendenti: a riceverlo è l'azienda sanitaria Ulss 2 - Marca trevigiana, unica in Italia a ricevere il bollino HFC (Health Friendly Company)...

15 aprile 2021



Health Friendly Company (HFC): è nato il nuovo network di Fondazione Onda per promuovere la salute di genere nelle aziende



Sono 21 le aziende premiate con il primo Bollino HFC (Health Friendly Company) da Fondazione Onda, Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere.

REPORT THIS AD

Il nuovo riconoscimento è stato attribuito alle aziende che si sono distinte per l'impegno nella tutela della salute e del benessere delle proprie dipendenti o hanno avviato un percorso in tal senso.

Fondazione Onda, Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere, ha premiato con il Bollino HCF le aziende che si sono distinte nel garantire la tutela della salute delle proprie dipendenti o che hanno avviato un percorso virtuoso in tal senso. Health Friendly Company (HFC) è il nuovo progetto di Onda, che offre un riconoscimento biennale alle realtà che hanno dimostrato di avere a cuore il benessere psichico e fisico delle donne, manifestando la volontà di affiancarle nel

processo di informazione e sensibilizzazione in merito a salute della donna, prevenzione primaria e salute mentale.

“L'emergenza Covid-19 ci ha portato a riflettere su quanto sia ancora più importante tutelare e promuovere la salute in tutti gli ambiti di vita, compreso quello lavorativo”, afferma Francesca Merzagora, Presidente Fondazione Onda. “In questo contesto, riteniamo che le aziende possano svolgere un ruolo molto attivo a livello di welfare fornendo alle proprie dipendenti tutti gli strumenti necessari per preservare e tutelare la propria salute in serenità e sicurezza. Il progetto HFC è da un lato un riconoscimento aziendale, dall'altro un modo per spronare le aziende a far sempre di più e meglio nell'ambito della salute di genere. L'attenzione alla salute dei dipendenti, non solo delle donne, e l'introduzione di nuove pratiche di welfare potrebbero favorire di riflesso anche l'occupazione femminile”.

Secondo l'Istat, infatti, su 10 posti lavoro solo 4 sono occupati da donne e solo una donna su due è occupata in Italia, a conferma del fatto che l'ambiente di lavoro non favorisca il lavoro femminile. I numeri dimostrano, inoltre, quanto la pandemia stia peggiorando la situazione: gran parte dei lavoratori che hanno perso il proprio impiego è composto da donne. Rispetto a dicembre 2019, infatti, ci sono 444mila lavoratori in meno, 312mila dei quali sono donne.

Per questa prima edizione sono 21 le aziende virtuose premiate con il riconoscimento HFC per il biennio 2021-2022. Si tratta di realtà molto eterogenee per dimensioni, settore merceologico e percorsi avviati: Angelini Pharma, Azienda Ulss, Banca Mediolanum, Daiichi Sankyo Italia, DHL Express Italy, Difa Cooper, Edwards Lifesciences Italia s.r.l., Enav, Esselunga S.p.A., EY Global Shared Services, GlaxoSmithKline e consociate, Ipsen S.p.A., Janssen Cilag S.p.A., Leonardo Assicurazioni, Lundbeck Italia, Mediobanca – Banca Di Credito Finanziario, Mellin S.p.A., Merck Serono, Novartis Farma, Roche S.p.A. – Roche Diagnostics S.p.A. – Roche Diabetes Care Italy S.p.A. e Teva Italia.

“La pandemia ha provocato un pesante impatto sulla salute mentale in particolare delle donne: ansia, depressione problemi legati al ritmo sonno-veglia sono peggiorati”, sostiene Claudio Mencacci, Presidente della Società di NeuroPsicoFarmacologia, “anche e soprattutto nella popolazione che ha cambiato i propri ritmi lavorativi. Un recente studio su 6.700 italiani pubblicato su una rivista di Nature ha evidenziato come i lavoratori che hanno potuto uscire di casa e recarsi sul luogo di lavoro mantenendo così le loro abitudini, pur nella paura di infettarsi, sono stati i soggetti meno colpiti da sintomi depressive. Lo smart working, pur se apprezzato dai lavoratori, provocando alterazioni delle routine familiari e del work-life-balance, impatta negativamente sulla salute mentale: unitamente all'aumento di peso ha comportato un aumento nel consumo di psicofarmaci, in particolare di ansiolitici e ipnoinduttori in percentuali superiori al 12%”.

REPORT THIS AD
REPORT THIS AD

Alle aziende che hanno ottenuto il Bollino, per questa prima edizione parliamo di un bacino di circa 65.000 dipendenti, verrà offerto nel primo anno un percorso formativo composto da 3 incontri di approfondimenti scientifici periodici su salute di genere, salute mentale e stili di vita, pubblicazioni in formato e-book sui medesimi argomenti e video pillole di salute su stili di vita, salute mentale ed emicrania. Nel secondo anno invece il percorso formativo verrà costruito partendo dalle necessità delle aziende, che selezioneranno le tematiche da affrontare.

L'attribuzione del Bollino avviene sulla base di un questionario strutturato su specifici requisiti e validato da un apposito Advisory Board. Include domande relative all'impegno dell'azienda verso la tutela della salute dei propri dipendenti, tra cui attenzione al welfare aziendale, come retribuzione, orario flessibile, smart working, alle molestie sessuali di genere in ambito lavorativo, alle politiche a sostegno della maternità e della famiglia, alla promozione di campagne informative con l'obiettivo di facilitare l'assunzione di stili di vita corretti. Da quanto è emerso la salute mentale e l'attenzione per gli stili di vita sono gli ambiti in cui le aziende si sono dimostrate maggiormente sensibili. Sono, inoltre, molte le realtà che hanno potenziato i propri servizi per i dipendenti rispondendo alle esigenze emerse in epoca Covid-19 (servizi digitali, sportelli, ecc.).

L'iniziativa gode del patrocinio dell'Associazione Italiana Broker di Assicurazione e Riassicurazioni (AIBA), dell'Associazione Italiana Welfare Aziendale (AIWA), dell'Associazione nazionale fra le imprese assicuratrici (ANIA), di Assolombarda, del CSR Manager Network, di Equalia – Industrie Farmaci Accessibili, di Farindustria, della Federazione Relazioni Pubbliche Italiana (FERPI), del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali e della Società Italiana di Medicina del Lavoro (SIML).

Nazzarena Franco, CEO DHL Express Italy commenta: *“Siamo molto contenti di aver ricevuto il riconoscimento da Fondazione Onda a testimonianza della bontà del nostro progetto Occupational Health&Safety (OHS) portato avanti, anche in Italia, all'inizio e durante tutto il periodo di pandemia da Covid 19, che purtroppo continua a perdurare. La salute, il benessere e la sicurezza dei nostri dipendenti sono per noi, e per tutto il Gruppo Deutsche Post DHL, elementi fondamentali per una pratica sostenibile delle nostre attività. Ci impegniamo quotidianamente per connettere le persone migliorandone le vite e con il progetto “Safety First”, che è un elemento centrale della nostra Strategia 2025 basata su digitalizzazione, e-commerce e sostenibilità, siamo impegnati a garantire un ambiente di lavoro favorevole, anche nel contesto delle attività lavorative quotidiane. Con la pandemia abbiamo infatti focalizzato l'attenzione sulla prevenzione specifica, ma la cura per i nostri collaboratori è da sempre al centro della nostra attenzione.*

15 aprile 2021



Salute di genere nelle aziende: nasce Health Friendly Company, il nuovo network di Fondazione Onda

15 Aprile 2021

5 min read



[FACEBOOK](#)

Sono 21 le aziende premiate con il primo Bollino HFC (Health Friendly Company) da Fondazione Onda, Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere.

Il nuovo riconoscimento è stato attribuito alle aziende che si sono distinte per l'impegno nella tutela della salute e del benessere delle proprie dipendenti o hanno avviato un percorso in tal senso.

Milano, 15 Aprile 2021

Fondazione Onda, Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere, ha premiato con il **Bollino HCF** le aziende che si sono distinte nel **garantire la tutela della salute delle proprie dipendenti** o che hanno avviato un percorso virtuoso in tal senso. **Health Friendly Company (HFC)** è il nuovo progetto di **Onda**, che offre un

riconoscimento biennale alle realtà che hanno dimostrato di avere a cuore il benessere psichico e fisico delle donne, manifestando la volontà di affiancarle nel processo di informazione e sensibilizzazione in merito a **salute della donna, prevenzione primaria e salute mentale**.

*"L'emergenza Covid-19 ci ha portato a riflettere su quanto sia ancora più importante tutelare e promuovere la salute in tutti gli ambiti di vita, compreso quello lavorativo", afferma **Francesca Merzagora**, Presidente Fondazione Onda. "In questo contesto, riteniamo che le aziende possano svolgere un ruolo molto attivo a livello di welfare fornendo alle proprie dipendenti tutti gli strumenti necessari per preservare e tutelare la propria salute in serenità e sicurezza. Il progetto HFC è da un lato un riconoscimento aziendale, dall'altro un modo per spronare le aziende a far sempre di più e meglio nell'ambito della salute di genere. L'attenzione alla salute dei dipendenti, non solo delle donne, e l'introduzione di nuove pratiche di welfare potrebbero favorire di riflesso anche l'occupazione femminile".*

Secondo l'Istat, infatti, **su 10 posti di lavoro solo 4 sono occupati da donne e solo una donna su due è occupata in Italia**, a conferma del fatto che l'ambiente di lavoro non favorisca il lavoro femminile. I numeri dimostrano, inoltre, quanto la pandemia stia peggiorando la situazione: gran parte dei lavoratori che hanno perso il proprio impiego è composto da donne. **Rispetto a dicembre 2019, infatti, ci sono 444 mila lavoratori in meno, 312 mila dei quali sono donne**.

Per questa prima edizione sono 21 le aziende virtuose premiate con il riconoscimento HFC per il biennio 2021-2022. Si tratta di realtà molto eterogenee per dimensioni, settore merceologico e percorsi avviati: **Angelini Pharma, Azienda Ulss2 Marca Trevigiana, Banca Mediolanum, Cantabria Labs Difa Cooper, Daiichi Sankyo Italia, Danone, DHL Express Italy, Edwards Lifesciences Italia s.r.l., Esselunga S.p.A., EY S.p.A., GlaxoSmithKline e consociate, Gruppo Enav, Ipsen S.p.A., Janssen Italia, Leonardo Assicurazioni, Lundbeck Italia, Mediobanca – Banca Di Credito Finanziario, Merck, Novartis Farma, Roche S.p.A. – Roche Diagnostics S.p.A. – Roche Diabetes Care Italy S.p.A. e Teva Italia**.

*"La promozione della salute in ambito aziendale è il futuro della medicina del lavoro", commenta **Giovanna Spatari**, Presidente della Società Italiana Medicina del Lavoro. "I questionari delle aziende premiate hanno messo in luce un impegno importante a tutela della salute e del benessere dei propri dipendenti ancora più in epoca Covid. Tale impegno sarà ancor più rilevante nella campagna vaccinale contro la pandemia da Sars Covid19 nei luoghi di lavoro. L'attenzione verso la salute diviene ancora più cruciale e occorrerà vigilare sul rispetto di tutte le norme".*

*"La pandemia ha provocato un pesante impatto sulla salute mentale in particolare delle donne: ansia, depressione problemi legati al ritmo sonno-veglia sono peggiorati", sostiene **Claudio Mencacci**, Presidente della Società di NeuroPsicoFarmacologia, "anche e soprattutto nella popolazione che ha cambiato i propri ritmi lavorativi. Un recente studio su 6.700 italiani*

pubblicato su una rivista di Nature ha evidenziato come i lavoratori che hanno potuto uscire di casa e recarsi sul luogo di lavoro mantenendo così le loro abitudini, pur nella paura di infettarsi, sono stati i soggetti meno colpiti da sintomi depressive. Lo smart working, pur se apprezzato dai lavoratori, provocando alterazioni delle routine familiari e del work-life-balance, impatta negativamente sulla salute mentale: unitamente all'aumento di peso ha comportato un aumento nel consumo di psicofarmaci, in particolare di ansiolitici e ipnoinduttori in percentuali superiori al 12%".

Alle aziende che hanno ottenuto il Bollino, per questa prima edizione parliamo di un bacino di circa 65.000 dipendenti, verrà offerto nel primo anno un percorso formativo composto da 3 incontri di approfondimenti scientifici periodici su salute di genere, salute mentale e stili di vita, pubblicazioni in formato e-book sui medesimi argomenti e video pillole di salute su stili di vita, salute mentale ed emicrania. Nel secondo anno invece il percorso formativo verrà costruito partendo delle necessità delle aziende, che selezioneranno le tematiche da affrontare.

L'attribuzione del **Bollino** avviene sulla base di un questionario strutturato su specifici requisiti e validato da un apposito **Advisory Board**. Include domande relative all'impegno dell'azienda verso la tutela della salute dei propri dipendenti, tra cui attenzione al welfare aziendale, come retribuzione, orario flessibile, smart working, alle molestie sessuali di genere in ambito lavorativo, alle politiche a sostegno della maternità e della famiglia, alla promozione di campagne informative con l'obiettivo di facilitare l'assunzione di stili di vita corretti. Da quanto è emerso la salute mentale e l'attenzione per gli stili di vita sono gli ambiti in cui le aziende si sono dimostrate maggiormente sensibili. Sono, inoltre, molte le realtà che hanno potenziato i propri servizi per i dipendenti rispondendo alle esigenze emerse in epoca Covid-19 (servizi digitali, sportelli, ecc.).

L'iniziativa gode del patrocinio dell'**Associazione Italiana Broker di Assicurazione e Riassicurazioni** (AIBA), dell'**Associazione Italiana Welfare Aziendale** (AIWA), dell'**Associazione nazionale fra le imprese assicuratrici** (ANIA), di **Assolombarda**, del **CSR Manager Network**, di **Egualea – Industrie Farmaci Accessibili**, di **Farmindustria**, della **Federazione Relazioni Pubbliche Italiana** (FERPI), del **Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali** e della **Società Italiana di Medicina del Lavoro** (SIML).

15 aprile 2021

yahoo!notizie

Farmaceutica, a Gsk Italia bollino di 'Health friendly company'

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

gio 15 aprile 2021, 4:54 PM·2 minuto per la lettura

Gsk Italia ha ricevuto il riconoscimento di “Health Friendly Company”, assegnato da Fondazione Onda oggi nel corso di un evento online. Dopo aver certificato gli ospedali a misura di donna con il noto 'bollino rosa', Fondazione Onda - Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere - ha dato uno sguardo alle realtà aziendali. L’iniziativa riconosce, con un 'bollino lilla', le aziende che si distinguono per l’impegno nella tutela della salute dei propri dipendenti.

Un percorso riservato a realtà selezionate che, come Gsk - riferisce l'azienda in una nota - hanno dimostrato di avere a cuore il benessere fisico e psichico del proprio staff, con un’attenzione particolare anche alla salute della donna, e promuovono con lungimiranza politiche aziendali mirate a tutelarlo. "Questo riconoscimento, riferito a tutte le sedi Gsk in Italia e alla consociata ViiV Healthcare, è un altro passo nel percorso aziendale ricco di iniziative e traguardi in tema di welfare aziendale e politiche di genere, condiviso a livello di Paese", commenta Gsk. L’azienda ricorda di aver siglato il manifesto di ValoreD nel maggio 2019, impegnandosi su 9 punti, misurabili con indicatori concreti, per promuovere l’occupazione femminile.

Da tempo sono in essere percorsi e servizi di sostegno alla genitorialità - riferisce la nota - a cui si è aggiunta, nel novembre dello scorso anno, la nuova Parental Leave Policy, fondata su una concezione di famiglia affettiva, per offrire parità di trattamento a tutti i genitori. Sempre a

supporto di maternità e paternità vanno inclusi percorsi dedicati come asili nido aziendali, convenzioni, campi estivi, flexible benefit, insieme a un ampliato congedo di paternità, forme di flessibilità lavorativa e smart working.

La fotografia di Gsk - prosegue la nota - restituisce un quadro complessivo di parità di genere, con il 50,6% dei collaboratori donna: una percentuale equa ma al contempo elevata, se si considera che nell'industria le donne sono il 29% e nel Pharma il 43%. In crescita anche la leadership femminile, con il 49% di donne in ruoli manageriali. Si è posta grande attenzione sul tema retributivo per garantire piena equità salariale senza alcun gender pay gap.

Spazio infine agli Employee Resource Group, community animate dai colleghi e volte a rafforzare la cultura dell'inclusione: in particolare Women Leadership Initiative, lanciato lo scorso 8 marzo, è dedicato all'occupazione femminile.

"In Gsk, in Italia, 5000 persone si occupano ogni giorno della salute della comunità. Questo riconoscimento di Fondazione Onda premia la coerenza con cui mettiamo il benessere al centro del nostro lavoro, a cominciare da casa nostra", ha dichiarato Alfredo Parato, Human Resource Country Head. "In azienda vogliamo favorire un ambiente inclusivo e sano; siamo felici di non essere soli sul podio, significa che molte aziende stanno lavorando in questa direzione", ha concluso.

15 aprile 2021

yahoo!finanza

Farmaceutica, a Gsk Italia bollino di 'Health friendly company'

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

gio 15 aprile 2021, 4:54 PM·2 minuto per la lettura

Gsk Italia ha ricevuto il riconoscimento di “Health Friendly Company”, assegnato da Fondazione Onda oggi nel corso di un evento online. Dopo aver certificato gli ospedali a misura di donna con il noto 'bollino rosa', Fondazione Onda - Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere - ha dato uno sguardo alle realtà aziendali. L’iniziativa riconosce, con un 'bollino lilla', le aziende che si distinguono per l’impegno nella tutela della salute dei propri dipendenti.

Un percorso riservato a realtà selezionate che, come Gsk - riferisce l'azienda in una nota - hanno dimostrato di avere a cuore il benessere fisico e psichico del proprio staff, con un’attenzione particolare anche alla salute della donna, e promuovono con lungimiranza politiche aziendali mirate a tutelarlo. "Questo riconoscimento, riferito a tutte le sedi Gsk in Italia e alla consociata ViiV Healthcare, è un altro passo nel percorso aziendale ricco di iniziative e traguardi in tema di welfare aziendale e politiche di genere, condiviso a livello di Paese", commenta Gsk. L’azienda ricorda di aver siglato il manifesto di ValoreD nel maggio 2019, impegnandosi su 9 punti, misurabili con indicatori concreti, per promuovere l’occupazione femminile.

Da tempo sono in essere percorsi e servizi di sostegno alla genitorialità - riferisce la nota - a cui si è aggiunta, nel novembre dello scorso anno, la nuova Parental Leave Policy, fondata su una concezione di famiglia affettiva, per offrire parità di trattamento a tutti i genitori. Sempre a supporto di maternità e paternità vanno inclusi percorsi dedicati come

asili nido aziendali, convenzioni, campi estivi, flexible benefit, insieme a un ampliato congedo di paternità, forme di flessibilità lavorativa e smart working.

La fotografia di Gsk - prosegue la nota - restituisce un quadro complessivo di parità di genere, con il 50,6% dei collaboratori donna: una percentuale equa ma al contempo elevata, se si considera che nell'industria le donne sono il 29% e nel Pharma il 43%. In crescita anche la leadership femminile, con il 49% di donne in ruoli manageriali. Si è posta grande attenzione sul tema retributivo per garantire piena equità salariale senza alcun gender pay gap.

Spazio infine agli Employee Resource Group, community animate dai colleghi e volte a rafforzare la cultura dell'inclusione: in particolare Women Leadership Initiative, lanciato lo scorso 8 marzo, è dedicato all'occupazione femminile.

"In Gsk, in Italia, 5000 persone si occupano ogni giorno della salute della comunità. Questo riconoscimento di Fondazione Onda premia la coerenza con cui mettiamo il benessere al centro del nostro lavoro, a cominciare da casa nostra", ha dichiarato Alfredo Parato, Human Resource Country Head. "In azienda vogliamo favorire un ambiente inclusivo e sano; siamo felici di non essere soli sul podio, significa che molte aziende stanno lavorando in questa direzione", ha concluso.

15 aprile 2021



GSK Italia è una Health Friendly Company

15 Aprile 2021 Marco Landucci



GSK Italia ha ricevuto il riconoscimento di **“Health Friendly Company”**, assegnato dalla **Fondazione Onda**.

Dopo aver certificato gli ospedali a misura di donna con il noto “bollino rosa”, Fondazione Onda – Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere – ha dato uno sguardo alle realtà aziendali. L’iniziativa riconosce, con un bollino lilla, le aziende che si distinguono per l’impegno nella tutela della salute dei propri dipendenti.

Un percorso riservato a realtà selezionate che, come GSK, hanno dimostrato di avere a cuore il benessere fisico e psichico del proprio staff, con un’attenzione particolare anche alla salute della donna, e promuovono politiche aziendali mirate a tutelarla.

GSK Italia ha siglato il manifesto di **ValoreD** nel maggio 2019, impegnandosi su 9 punti, misurabili con indicatori concreti, per promuovere l’occupazione femminile.

Da tempo sono in essere percorsi e servizi di sostegno alla genitorialità, a cui si è aggiunta, nel novembre dello scorso anno, la nuova **Parental Leave Policy**, fondata su una concezione di famiglia affettiva, per offrire parità di trattamento a tutti i genitori.

Sempre a supporto di maternità e paternità vanno inclusi percorsi dedicati come asili nido aziendali, convenzioni, campi estivi, flexible benefit, insieme a un ampliato congedo di paternità, forme di flessibilità lavorativa e smart working.

La fotografia di GSK restituisce un quadro complessivo di parità di genere, con il 50,6% dei collaboratori donna: una percentuale equa ma al contempo elevata, se si considera che nell’industria le donne sono il 29% e nel Pharma il 43%.

In crescita anche la leadership femminile, con il 49% di donne in ruoli manageriali. Si è posta grande attenzione sul tema retributivo per garantire piena equità salariale senza alcun gender pay gap.

E’ stato dato spazio agli Employee Resource Group, community animate dai colleghi e volte a rafforzare la cultura dell’inclusione: in particolare Women Leadership Initiative, lanciato lo scorso 8 marzo, è dedicato all’occupazione femminile.

“In GSK, in Italia, 5000 persone si occupano ogni giorno della salute della comunità. Questo riconoscimento di Fondazione Onda premia la coerenza con cui mettiamo il benessere al centro del nostro lavoro, a cominciare da casa nostra – dice **Alfredo Parato, HR Country Head** – In azienda vogliamo favorire un ambiente inclusivo e sano; siamo felici di non essere soli sul podio, significa che molte aziende stanno lavorando in questa direzione”.

15 aprile 2021

La salute
in pillole

FARMACEUTICA, A GSK ITALIA BOLLINO DI 'HEALTH FRIENDLY COMPANY'

Condividi
diventa fan

Roma, 15 apr. (Adnkronos Salute) 16:54



Gsk Italia ha ricevuto il riconoscimento di "Health Friendly Company", assegnato da Fondazione Onda oggi nel corso di un evento online.

Dopo aver certificato gli ospedali a misura di donna con il noto 'bollino rosa', Fondazione Onda -

Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere - ha dato uno sguardo alle realtà aziendali.

L'iniziativa riconosce, con un 'bollino lilla', le aziende che si distinguono per l'impegno nella tutela della salute dei propri dipendenti.

Un percorso riservato a realtà selezionate che, come Gsk - riferisce l'azienda in una nota - hanno dimostrato di avere a cuore il benessere fisico e psichico del proprio staff, con un'attenzione particolare anche alla salute della donna, e promuovono con lungimiranza politiche aziendali mirate a tutelarlo.

"Questo riconoscimento, riferito a tutte le sedi Gsk in Italia e alla consociata ViiV Healthcare, è un altro passo nel percorso aziendale ricco di iniziative e traguardi in tema di welfare aziendale e politiche di genere, condiviso a livello di Paese", commenta Gsk.

L'azienda ricorda di aver siglato il manifesto di ValoreD nel maggio 2019, impegnandosi su 9 punti, misurabili con indicatori concreti, per promuovere l'occupazione femminile.

Da tempo sono in essere percorsi e servizi di sostegno alla genitorialità - riferisce la nota - a cui si è aggiunta, nel novembre dello scorso anno, la nuova Parental Leave Policy, fondata su una concezione di famiglia affettiva, per offrire parità di trattamento a tutti i genitori.

Sempre a supporto di maternità e paternità vanno inclusi percorsi

dedicati come asili nido aziendali, convenzioni, campi estivi, flexible benefit, insieme a un ampliato congedo di paternità, forme di flessibilità lavorativa e smart working. La fotografia di Gsk - prosegue la nota - restituisce un quadro complessivo di parità di genere, con il 50,6% dei collaboratori donna: una percentuale equa ma al contempo elevata, se si considera che nell'industria le donne sono il 29% e nel Pharma il 43%.

In crescita anche la leadership femminile, con il 49% di donne in ruoli manageriali.

Si è posta grande attenzione sul tema retributivo per garantire piena equità salariale senza alcun gender pay gap.

Spazio infine agli Employee Resource Group, community animate dai colleghi e volte a rafforzare la cultura dell'inclusione: in particolare Women Leadership Initiative, lanciato lo scorso 8 marzo, è dedicato all'occupazione femminile. "In Gsk, in Italia, 5000 persone si occupano ogni giorno della salute della comunità.

Questo riconoscimento di Fondazione Onda premia la coerenza con cui mettiamo il benessere al centro del nostro lavoro, a cominciare da casa nostra", ha dichiarato Alfredo Parato, Human Resource Country Head. "In azienda vogliamo favorire un ambiente inclusivo e sano; siamo felici di non essere soli sul podio, significa che molte aziende stanno lavorando in questa direzione", ha concluso.

15 aprile 2021

ilFarmacista online.it

Salute di genere. Health Friendly Company, nasce il nuovo progetto di Fondazione Onda per promuoverla nelle aziende

Sono 21 le aziende premiate con il primo Bollino Health Friendly Company da Fondazione Onda, Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere. Il nuovo riconoscimento è stato attribuito alle aziende che si sono distinte per l'impegno nella tutela della salute e del benessere delle proprie dipendenti o hanno avviato un percorso in tal senso.

15 APR - Premiate con il Bollino Health Friendly Company (Hcf) le aziende che si sono distinte nel garantire la tutela della salute delle proprie dipendenti o che hanno avviato un percorso virtuoso in tal senso.

Questa l'iniziativa di **Fondazione Onda**, Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere, che con l'Hcf, il suo nuovo progetto, offre un riconoscimento biennale alle realtà che hanno dimostrato di avere a cuore il benessere psichico e fisico delle donne, manifestando la volontà di affiancarle nel processo di informazione e sensibilizzazione in merito a salute della donna, prevenzione primaria e salute mentale.

"L'emergenza Covid-19 ci ha portato a riflettere su quanto sia ancora più importante tutelare e promuovere la salute in tutti gli ambiti di vita, compreso quello lavorativo – afferma **Francesca Merzagora**, Presidente Fondazione Onda – in questo contesto, riteniamo che le aziende possano svolgere un ruolo molto attivo a livello di welfare fornendo alle proprie dipendenti tutti gli strumenti necessari per preservare e tutelare la propria salute in serenità e sicurezza. Il progetto HFC è da un lato un riconoscimento aziendale, dall'altro un modo per spronare le aziende a far sempre di più e meglio nell'ambito della salute di genere. L'attenzione alla salute dei dipendenti, non solo delle donne, e l'introduzione di nuove pratiche di welfare potrebbero favorire di riflesso anche l'occupazione femminile".

Secondo l'Istat, infatti, su 10 posti di lavoro solo 4 sono occupati da

donne e solo una donna su due è occupata in Italia, a conferma del fatto che l'ambiente di lavoro non favorisca il lavoro femminile. I numeri dimostrano, inoltre, quanto la pandemia stia peggiorando la situazione: gran parte dei lavoratori che hanno perso il proprio impiego è composto da donne. Rispetto a dicembre 2019, infatti, ci sono 444 mila lavoratori in meno, 312 mila dei quali sono donne.

Per questa prima edizione sono 21 le aziende virtuose premiate con il riconoscimento HFC per il biennio 2021-2022. Si tratta di realtà molto eterogenee per dimensioni, settore merceologico e percorsi avviati: Angelini Pharma, Azienda Ulss2 Marca Trevigiana, Banca Mediolanum, Cantabria Labs Difa Cooper, Daiichi Sankyo Italia, Danone, DHL Express Italy, Edwards Lifesciences Italia s.r.l., Esselunga S.p.A., EY S.p.A., GlaxoSmithKline e consociate, Gruppo Enav, Ipsen S.p.A., Janssen Italia, Leonardo Assicurazioni, Lundbeck Italia, Mediobanca - Banca Di Credito Finanziario, Merck, Novartis Farma, Roche S.p.A. - Roche Diagnostics S.p.A. - Roche Diabetes Care Italy S.p.A. e Teva Italia.

“La promozione della salute in ambito aziendale è il futuro della medicina del lavoro – commenta **Giovanna Spatari**, Presidente della Società Italiana Medicina del Lavoro – i questionari delle aziende premiate hanno messo in luce un impegno importante a tutela della salute e del benessere dei propri dipendenti ancora più in epoca Covid. Tale impegno sarà ancor più rilevante nella campagna vaccinale contro la pandemia da Sars Covid19 nei luoghi di lavoro. L'attenzione verso la salute diviene ancora più cruciale e occorrerà vigilare sul rispetto di tutte le norme”.

“La pandemia ha provocato un pesante impatto sulla salute mentale in particolare delle donne: ansia, depressione problemi legati al ritmo sonno-veglia sono peggiorati – sostiene **Claudio Mencacci**, Presidente della Società di NeuroPsicoFarmacologia – anche e soprattutto nella popolazione che ha cambiato i propri ritmi lavorativi. Un recente studio su 6.700 italiani pubblicato su una rivista di Nature ha evidenziato come i lavoratori che hanno potuto uscire di casa e recarsi sul luogo di lavoro mantenendo così le loro abitudini, pur nella paura di infettarsi, sono stati i soggetti meno colpiti da sintomi depressive. Lo smart working, pur se apprezzato dai lavoratori, provocando alterazioni delle routine familiari e del work-life-balance, impatta negativamente sulla salute mentale: unitamente all'aumento di peso ha comportato un aumento nel consumo di psicofarmaci, in particolare di ansiolitici e ipnoinduttori in percentuali superiori al 12%”.

Alle aziende che hanno ottenuto il Bollino, per questa prima edizione parliamo di un bacino di circa 65.000 dipendenti, verrà offerto nel primo

anno un percorso formativo composto da 3 incontri di approfondimenti scientifici periodici su salute di genere, salute mentale e stili di vita, pubblicazioni in formato e-book sui medesimi argomenti e video pillole di salute su stili di vita, salute mentale ed emicrania. Nel secondo anno invece il percorso formativo verrà costruito partendo dalle necessità delle aziende, che selezioneranno le tematiche da affrontare.

L'attribuzione del Bollino, spiega una nota, avviene sulla base di un questionario strutturato su specifici requisiti e validato da un apposito Advisory Board. Include domande relative all'impegno dell'azienda verso la tutela della salute dei propri dipendenti, tra cui attenzione al welfare aziendale, come retribuzione, orario flessibile, smart working, alle molestie sessuali di genere in ambito lavorativo, alle politiche a sostegno della maternità e della famiglia, alla promozione di campagne informative con l'obiettivo di facilitare l'assunzione di stili di vita corretti. Da quanto è emerso la salute mentale e l'attenzione per gli stili di vita sono gli ambiti in cui le aziende si sono dimostrate maggiormente sensibili. Sono, inoltre, molte le realtà che hanno potenziato i propri servizi per i dipendenti rispondendo alle esigenze emerse in epoca Covid-19 (servizi digitali, sportelli, ecc.).

L'iniziativa gode del patrocinio dell'Associazione Italiana Broker di Assicurazione e Riassicurazioni (Aiba), dell'Associazione Italiana Welfare Aziendale (Aiwa), dell'Associazione nazionale fra le imprese assicuratrici (Ania), di Assolombarda, del Csr Manager Network, di Equalia - Industrie Farmaci Accessibili, di Farmindustria, della Federazione Relazioni Pubbliche Italiana (Ferpi), del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali e della Società Italiana di Medicina del Lavoro (Siml).

15 aprile 2021

 **Cosenza Channel**
Dottore Piero Bilo

Farmaceutica, a Gsk Italia bollino di 'Health friendly company'

Gsk Italia ha ricevuto il riconoscimento di “Health Friendly Company”, assegnato da Fondazione Onda oggi nel corso di un evento online. Dopo aver certificato gli ospedali a misura di donna con il noto ‘bollino rosa’, Fondazione Onda – Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere – ha dato uno sguardo alle realtà aziendali. L’iniziativa riconosce, con un ‘bollino lilla’, le aziende che si distinguono per l’impegno nella tutela della salute dei propri dipendenti.

Un percorso riservato a realtà selezionate che, come Gsk – riferisce l’azienda in una nota – hanno dimostrato di avere a cuore il benessere fisico e psichico del proprio staff, con un’attenzione particolare anche alla salute della donna, e promuovono con lungimiranza politiche aziendali mirate a tutelarle. “Questo riconoscimento, riferito a tutte le sedi Gsk in Italia e alla consociata ViiV Healthcare, è un altro passo nel percorso aziendale ricco di iniziative e traguardi in tema di welfare aziendale e politiche di genere, condiviso a livello di Paese”, commenta Gsk. L’azienda ricorda di aver siglato il manifesto di ValoreD nel maggio 2019, impegnandosi su 9 punti, misurabili con indicatori concreti, per promuovere l’occupazione femminile.

Da tempo sono in essere percorsi e servizi di sostegno alla genitorialità – riferisce la nota – a cui si è aggiunta, nel novembre dello scorso anno, la nuova Parental Leave Policy, fondata su una concezione di famiglia affettiva, per offrire parità di trattamento a tutti i genitori. Sempre a supporto di maternità e paternità vanno inclusi percorsi dedicati come asili nido aziendali, convenzioni, campi estivi, flexible benefit, insieme a un ampliato congedo di paternità, forme di flessibilità lavorativa e smart working.

La fotografia di Gsk – prosegue la nota – restituisce un quadro complessivo di parità di genere, con il 50,6% dei collaboratori donna: una percentuale equa ma al contempo elevata, se si considera che nell'industria le donne sono il 29% e nel Pharma il 43%. In crescita anche la leadership femminile, con il 49% di donne in ruoli manageriali. Si è posta grande attenzione sul tema retributivo per garantire piena equità salariale senza alcun gender pay gap.

Spazio infine agli Employee Resource Group, community animate dai colleghi e volte a rafforzare la cultura dell'inclusione: in particolare Women Leadership Initiative, lanciato lo scorso 8 marzo, è dedicato all'occupazione femminile.

“In Gsk, in Italia, 5000 persone si occupano ogni giorno della salute della comunità. Questo riconoscimento di Fondazione Onda premia la coerenza con cui mettiamo il benessere al centro del nostro lavoro, a cominciare da casa nostra”, ha dichiarato Alfredo Parato, Human Resource Country Head. “In azienda vogliamo favorire un ambiente inclusivo e sano; siamo felici di non essere soli sul podio, significa che molte aziende stanno lavorando in questa direzione”, ha concluso.

15 aprile 2021



Hfc. Network per promuovere salute di genere nelle aziende

Anche Dhl Express Italy ed Enav tra le 21 aziende premiate con il primo bollino

Fondazione Onda, Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere, ha premiato con il bollino Hcf le aziende che si sono distinte nel garantire la tutela della salute delle proprie dipendenti o che hanno avviato un percorso virtuoso in tal senso. Health Friendly Company (Hfc) è il nuovo progetto di Onda, che offre un riconoscimento biennale alle realtà che hanno dimostrato di avere a cuore il benessere psichico e fisico delle donne, manifestando la volontà di affiancarle nel processo di informazione e sensibilizzazione in merito a salute della donna, prevenzione primaria e salute mentale.

Secondo l'Istat, infatti, su 10 posti lavoro solo 4 sono occupati da donne e solo una su due è occupata in Italia, a conferma del fatto che l'ambiente di lavoro non favorisca il lavoro femminile. I numeri dimostrano, inoltre, quanto la pandemia stia peggiorando la situazione: gran parte dei lavoratori che hanno perso il proprio impiego è composto da donne. Rispetto a dicembre 2019, infatti, ci sono 444 mila lavoratori in meno, 312 mila dei quali sono donne.

Per questa prima edizione sono 21 le aziende virtuose premiate con il riconoscimento Hfc per il biennio 2021-2022: si tratta di realtà molto eterogenee per dimensioni, settore merceologico e percorsi avviati, tra queste Dhl Express Italy ed Enav (Società nazionale assistenza volo).

Alle aziende che hanno ottenuto il bollino, per questa prima edizione si parla di un bacino di circa 65.000 dipendenti, verrà offerto nel primo anno un percorso formativo composto da tre incontri di approfondimenti scientifici periodici su salute di genere, salute mentale e stili di vita, pubblicazioni in formato e-book sui medesimi argomenti e video pillole di salute su stili di vita, salute mentale ed emicrania. Nel secondo anno invece il percorso formativo verrà costruito partendo delle necessità delle aziende, che selezioneranno le tematiche da affrontare.

L'attribuzione del bollino avviene sulla base di un questionario strutturato su specifici requisiti e validato da un apposito Advisory Board. Include domande relative all'impegno dell'azienda verso la tutela della salute dei propri dipendenti, tra cui attenzione al welfare aziendale, come retribuzione, orario flessibile, smart working, alle molestie sessuali di genere in ambito lavorativo, alle politiche a sostegno della maternità e della famiglia, alla promozione di campagne informative con l'obiettivo di facilitare l'assunzione di stili di vita corretti. Da quanto è emerso la salute mentale e l'attenzione per gli stili di vita sono gli ambiti in cui le aziende si sono dimostrate maggiormente sensibili. Sono, inoltre, molte le realtà che hanno potenziato i propri servizi per i dipendenti rispondendo alle esigenze emerse in epoca Covid-19 (servizi digitali, sportelli).

Nazzarena Franco, ceo Dhl Express Italy commenta: "Siamo molto contenti di aver ricevuto il riconoscimento da Fondazione Onda a testimonianza della bontà del nostro progetto Occupational Health&Safety (Ohs) portato avanti, anche in Italia, all'inizio e durante tutto il periodo di pandemia da Covid-19, che purtroppo continua a perdurare. La salute, il benessere e la sicurezza dei nostri dipendenti sono per noi, e per tutto il Gruppo Deutsche Post DHL, elementi fondamentali per una pratica sostenibile delle nostre attività. Ci impegniamo quotidianamente per connettere le persone

migliorandone le vite e con il progetto 'Safety First', che è un elemento centrale della nostra strategia 2025 basata su digitalizzazione, e-commerce e sostenibilità, siamo impegnati a garantire un ambiente di lavoro favorevole, anche nel contesto delle attività lavorative quotidiane. Con la pandemia abbiamo infatti focalizzato l'attenzione sulla prevenzione specifica, ma la cura per i nostri collaboratori è da sempre al centro della nostra attenzione".

16 aprile 2021

COMUNICATI-STAMPA.NET

Health Friendly Company (HFC): è nato il nuovo network di Fondazione Onda per promuovere la salute di genere nelle aziende

April **16** 2021

Mariella Belloni

Marketing Journal

Sono 21 le aziende premiate con il primo Bollino HFC (Health Friendly Company) da Fondazione Onda, Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere. Il nuovo riconoscimento è stato attribuito alle aziende che si sono distinte per l'impegno nella tutela della salute e del benessere delle proprie dipendenti o hanno avviato un percorso in tal senso.



Fondazione Onda, Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere, ha premiato con il Bollino HCF le aziende che si sono

distinte nel garantire la tutela della salute delle proprie dipendenti o che hanno avviato un percorso virtuoso in tal senso. Health Friendly Company (HFC) è il nuovo progetto di Onda, che offre un riconoscimento biennale alle realtà che hanno dimostrato di avere a cuore il benessere psichico e fisico delle donne, manifestando la volontà di affiancarle nel processo di informazione e sensibilizzazione in merito a salute della donna, prevenzione primaria e salute mentale.

“L'emergenza Covid-19 ci ha portato a riflettere su quanto sia ancora più importante tutelare e promuovere la salute in tutti gli ambiti di vita, compreso quello lavorativo”, afferma Francesca Merzagora, Presidente Fondazione Onda. “In questo contesto, riteniamo che le aziende possano svolgere un ruolo molto attivo a livello di welfare fornendo alle proprie dipendenti tutti gli strumenti necessari per preservare e tutelare la propria salute in serenità e sicurezza. Il progetto HFC è da un lato un riconoscimento aziendale, dall'altro un modo per spronare le aziende a far sempre di più e meglio nell'ambito della salute di genere. L'attenzione alla salute dei dipendenti, non solo delle donne, e l'introduzione di nuove pratiche di welfare potrebbero favorire di riflesso anche l'occupazione femminile”.

Secondo l'Istat, infatti, su 10 posti di lavoro solo 4 sono occupati da donne e solo una donna su due è occupata in Italia, a conferma del fatto che l'ambiente di lavoro non favorisca il lavoro femminile. I numeri dimostrano, inoltre, quanto la pandemia stia peggiorando la situazione: gran parte dei lavoratori che hanno perso il proprio impiego è composto da donne. Rispetto a dicembre 2019, infatti, ci sono 444 mila lavoratori in meno, 312 mila dei quali sono donne.

Per questa prima edizione sono 21 le aziende virtuose premiate con il riconoscimento HFC per il biennio 2021-2022. Si tratta di realtà molto eterogenee per dimensioni, settore merceologico e percorsi avviati: Angelini Pharma, Azienda Ulss2 Marca Trevigiana, Banca Mediolanum, Cantabria Labs Difa Cooper, Daiichi Sankyo Italia, Danone, DHL Express Italy, Edwards Lifesciences Italia s.r.l., Esselunga S.p.A., EY S.p.A., GlaxoSmithKline e consociate, Gruppo Enav, Ipsen S.p.A., Janssen Italia, Leonardo Assicurazioni, Lundbeck Italia, Mediobanca - Banca Di Credito Finanziario, Merck, Novartis Farma, Roche S.p.A. - Roche Diagnostics S.p.A. - Roche Diabetes Care Italy S.p.A. e Teva Italia.

Ph credits: osservatorioonda.it

“La promozione della salute in ambito aziendale è il futuro della medicina del lavoro”, commenta Giovanna Spatari, Presidente della Società Italiana Medicina del Lavoro. “I questionari delle aziende premiate hanno messo in luce un impegno importante a tutela della salute e del benessere dei propri dipendenti ancora più in epoca Covid. Tale impegno sarà ancor più rilevante nella campagna vaccinale contro la pandemia da Sars Covid19 nei luoghi di lavoro. L’attenzione verso la salute diviene ancora più cruciale e occorrerà vigilare sul rispetto di tutte le norme”.

“La pandemia ha provocato un pesante impatto sulla salute mentale in particolare delle donne: ansia, depressione problemi legati al ritmo sonno-veglia sono peggiorati”, sostiene Claudio Mencacci, Presidente della Società di NeuroPsicoFarmacologia, “anche e soprattutto nella popolazione che ha cambiato i propri ritmi lavorativi. Un recente studio su 6.700 italiani pubblicato su una rivista di Nature ha evidenziato come i lavoratori che hanno potuto uscire di casa e recarsi sul luogo di lavoro mantenendo così le loro abitudini, pur nella paura di infettarsi, sono stati i soggetti meno colpiti da sintomi depressive. Lo smart working, pur se apprezzato dai lavoratori, provocando alterazioni delle routine familiari e del work-life-balance, impatta negativamente sulla salute mentale: unitamente all’aumento di peso ha comportato un aumento nel consumo di psicofarmaci, in particolare di ansiolitici e ipnoinduttori in percentuali superiori al 12%”.

Alle aziende che hanno ottenuto il Bollino, per questa prima edizione parliamo di un bacino di circa 65.000 dipendenti, verrà offerto nel primo anno un percorso formativo composto da 3 incontri di approfondimenti scientifici periodici su salute di genere, salute mentale e stili di vita, pubblicazioni in formato e-book sui medesimi argomenti e video pillole di salute su stili di vita, salute mentale ed emicrania. Nel secondo anno invece il percorso formativo verrà costruito partendo dalle necessità delle aziende, che selezioneranno le tematiche da affrontare.

L’attribuzione del Bollino avviene sulla base di un questionario strutturato su specifici requisiti e validato da un apposito Advisory Board. Include domande relative all’impegno dell’azienda verso la tutela della salute dei propri dipendenti, tra cui attenzione al welfare aziendale, come retribuzione, orario flessibile, smart working, alle molestie sessuali di genere in ambito lavorativo, alle politiche a sostegno della maternità e della famiglia, alla promozione di campagne informative

con l'obiettivo di facilitare l'assunzione di stili di vita corretti. Da quanto è emerso la salute mentale e l'attenzione per gli stili di vita sono gli ambiti in cui le aziende si sono dimostrate maggiormente sensibili. Sono, inoltre, molte le realtà che hanno potenziato i propri servizi per i dipendenti rispondendo alle esigenze emerse in epoca Covid-19 (servizi digitali, sportelli, ecc.).

L'iniziativa gode del patrocinio dell'Associazione Italiana Broker di Assicurazione e Riassicurazioni (AIBA), dell'Associazione Italiana Welfare Aziendale (AIWA), dell'Associazione nazionale fra le imprese assicuratrici (ANIA), di Assolombarda, del CSR Manager Network, di Equalia - Industrie Farmaci Accessibili, di Farmindustria, della Federazione Relazioni Pubbliche Italiana (FERPI), del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali e della Società Italiana di Medicina del Lavoro (SIML).

16 aprile 2021

La salute
in pillole
Newsletter



Farmaceutica, a Gsk Italia bollino di 'Health friendly company'

Gsk Italia ha ricevuto il riconoscimento di "Health Friendly Company", assegnato da Fondazione Onda oggi nel corso di un evento online. Dopo aver certificato gli ospedali a misura di donna con il noto 'bollino rosa', Fondazione Onda - Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere - ha dato uno sguardo alle realtà aziendali. L'iniziativa riconosce, con un 'bollino l ...

[Read more](#)

FARMACEUTICA, A GSK ITALIA BOLLINO DI 'HEALTH FRIENDLY COMPANY'

Condividi
diventa fan

Roma, 15 apr. (Adnkronos Salute) 16:54



Gsk Italia ha ricevuto il riconoscimento di "Health Friendly Company", assegnato da Fondazione Onda oggi nel corso di un evento online.

Dopo aver certificato gli ospedali a misura di donna con il noto 'bollino rosa', Fondazione Onda - Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere - ha dato uno sguardo alle realtà aziendali.

L'iniziativa riconosce, con un 'bollino lilla', le aziende che si

distinguono per l'impegno nella tutela della salute dei propri dipendenti.

Un percorso riservato a realtà selezionate che, come Gsk - riferisce l'azienda in una nota - hanno dimostrato di avere a cuore il benessere fisico e psichico del proprio staff, con un'attenzione particolare anche alla salute della donna, e promuovono con lungimiranza politiche aziendali mirate a tutelarlo.

"Questo riconoscimento, riferito a tutte le sedi Gsk in Italia e alla consociata ViiV Healthcare, è un altro passo nel percorso aziendale ricco di iniziative e traguardi in tema di welfare aziendale e politiche di genere, condiviso a livello di Paese", commenta Gsk.

L'azienda ricorda di aver siglato il manifesto di ValoreD nel maggio 2019, impegnandosi su 9 punti, misurabili con indicatori concreti, per promuovere l'occupazione femminile.

Da tempo sono in essere percorsi e servizi di sostegno alla genitorialità - riferisce la nota - a cui si è aggiunta, nel novembre dello scorso anno, la nuova Parental Leave Policy, fondata su una concezione di famiglia affettiva, per offrire parità di trattamento a tutti i genitori.

Sempre a supporto di maternità e paternità vanno inclusi percorsi dedicati come asili nido aziendali, convenzioni, campi estivi, flexible benefit, insieme a un ampliato congedo di paternità, forme di flessibilità lavorativa e smart working. La fotografia di Gsk - prosegue la nota - restituisce un quadro complessivo di parità di genere, con il 50,6% dei collaboratori donna: una percentuale equa ma al contempo elevata, se si considera che nell'industria le donne sono il 29% e nel Pharma il 43%.

In crescita anche la leadership femminile, con il 49% di donne in

ruoli manageriali.

Si è posta grande attenzione sul tema retributivo per garantire piena equità salariale senza alcun gender pay gap.

Spazio infine agli Employee Resource Group, community animate dai colleghi e volte a rafforzare la cultura dell'inclusione: in particolare Women Leadership Initiative, lanciato lo scorso 8 marzo, è dedicato all'occupazione femminile. "In Gsk, in Italia, 5000 persone si occupano ogni giorno della salute della comunità.

Questo riconoscimento di Fondazione Onda premia la coerenza con cui mettiamo il benessere al centro del nostro lavoro, a cominciare da casa nostra", ha dichiarato Alfredo Parato, Human Resource Country Head."In azienda vogliamo favorire un ambiente inclusivo e sano; siamo felici di non essere soli sul podio, significa che molte aziende stanno lavorando in questa direzione", ha concluso.

16 aprile 2021

Cronache di Scienza

Le notizie più interessanti di scienza, salute, astronomia e tanto altro.



Sono 21 le aziende premiate con il primo Bollino HFC (Health Friendly Company) da Fondazione Onda, Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere.

Fondazione Onda, Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere, ha premiato con il Bollino HCF le aziende che si sono distinte nel garantire la tutela della salute delle proprie dipendenti o che hanno avviato un percorso virtuoso in tal senso. Health Friendly Company (HFC) è il nuovo progetto di Onda, che offre un riconoscimento biennale alle realtà che hanno dimostrato di avere a cuore il benessere psichico e fisico delle donne, manifestando la volontà di affiancarle nel processo di informazione e sensibilizzazione in merito a salute della donna, prevenzione primaria e salute mentale.

*“L'emergenza Covid-19 ci ha portato a riflettere su quanto sia ancora più importante tutelare e promuovere la salute in tutti gli ambiti di vita, compreso quello lavorativo”, afferma **Francesca Merzagora**, Presidente Fondazione Onda. “In questo contesto, riteniamo che le aziende possano svolgere un ruolo molto attivo a livello di welfare fornendo alle proprie dipendenti tutti gli strumenti necessari per preservare e tutelare la propria salute in serenità e sicurezza. Il progetto HFC è da un lato un riconoscimento aziendale, dall'altro un modo per spronare le aziende a far sempre di più e meglio nell'ambito della salute di*

genere. L'attenzione alla salute dei dipendenti, non solo delle donne, e l'introduzione di nuove pratiche di welfare potrebbero favorire di riflesso anche l'occupazione femminile".

Secondo l'Istat, infatti, su 10 posti di lavoro solo 4 sono occupati da donne e solo una donna su due è occupata in Italia, a conferma del fatto che l'ambiente di lavoro non favorisca il lavoro femminile. I numeri dimostrano, inoltre, quanto la pandemia stia peggiorando la situazione: gran parte dei lavoratori che hanno perso il proprio impiego è composto da donne. Rispetto a dicembre 2019, infatti, ci sono 444 mila lavoratori in meno, 312 mila dei quali sono donne.

Per questa prima edizione sono 21 le aziende virtuose premiate con il riconoscimento HFC per il biennio 2021-2022. Si tratta di realtà molto eterogenee per dimensioni, settore merceologico e percorsi avviati: Angelini Pharma, Azienda Ulss2 Marca Trevigiana, Banca Mediolanum, Cantabria Labs Difa Cooper, Daiichi Sankyo Italia, Danone, DHL Express Italy, Edwards Lifesciences Italia s.r.l., Esselunga S.p.A., EY S.p.A., GlaxoSmithKline e consociate, Gruppo Enav, Ipsen S.p.A., Janssen Italia, Leonardo Assicurazioni, Lundbeck Italia, Mediobanca – Banca Di Credito Finanziario, Merck, Novartis Farma, Roche S.p.A. – Roche Diagnostics S.p.A. – Roche Diabetes Care Italy S.p.A. e Teva Italia.

*"La promozione della salute in ambito aziendale è il futuro della medicina del lavoro", commenta **Giovanna Spatari**, Presidente della Società Italiana Medicina del Lavoro. "I questionari delle aziende premiate hanno messo in luce un impegno importante a tutela della salute e del benessere dei propri dipendenti ancora più in epoca Covid. Tale impegno sarà ancor più rilevante nella campagna vaccinale contro la pandemia da Sars Covid19 nei luoghi di lavoro. L'attenzione verso la salute diviene ancora più cruciale e occorrerà vigilare sul rispetto di tutte le norme".*

*"La pandemia ha provocato un pesante impatto sulla salute mentale in particolare delle donne: ansia, depressione problemi legati al ritmo sonno-veglia sono peggiorati", sostiene **Claudio Mencacci**, Presidente della Società di NeuroPsicoFarmacologia, "anche e soprattutto nella popolazione che ha cambiato i propri ritmi lavorativi. Un recente studio su 6.700 italiani pubblicato su una rivista di Nature ha evidenziato come i lavoratori che hanno potuto uscire di casa e recarsi sul luogo di lavoro mantenendo così le loro abitudini, pur nella paura di infettarsi, sono stati i soggetti meno colpiti da sintomi depressive. Lo smart working, pur se apprezzato dai lavoratori, provocando alterazioni delle routine familiari e del work-life-balance, impatta negativamente sulla salute mentale: unitamente all'aumento di*

peso ha comportato un aumento nel consumo di psicofarmaci, in particolare di ansiolitici e ipnoinduttori in percentuali superiori al 12%”.

Alle aziende che hanno ottenuto il Bollino, per questa prima edizione parliamo di un bacino di circa 65.000 dipendenti, verrà offerto nel primo anno un percorso formativo composto da 3 incontri di approfondimenti scientifici periodici su salute di genere, salute mentale e stili di vita, pubblicazioni in formato e-book sui medesimi argomenti e video pillole di salute su stili di vita, salute mentale ed emicrania. Nel secondo anno invece il percorso formativo verrà costruito partendo delle necessità delle aziende, che selezioneranno le tematiche da affrontare.

L'attribuzione del Bollino avviene sulla base di un questionario strutturato su specifici requisiti e validato da un apposito Advisory Board. Include domande relative all'impegno dell'azienda verso la tutela della salute dei propri dipendenti, tra cui attenzione al welfare aziendale, come retribuzione, orario flessibile, smart working, alle molestie sessuali di genere in ambito lavorativo, alle politiche a sostegno della maternità e della famiglia, alla promozione di campagne informative con l'obiettivo di facilitare l'assunzione di stili di vita corretti. Da quanto è emerso la salute mentale e l'attenzione per gli stili di vita sono gli ambiti in cui le aziende si sono dimostrate maggiormente sensibili. Sono, inoltre, molte le realtà che hanno potenziato i propri servizi per i dipendenti rispondendo alle esigenze emerse in epoca Covid-19 (servizi digitali, sportelli, ecc.).

L'iniziativa gode del patrocinio dell'Associazione Italiana Broker di Assicurazione e Riassicurazioni (AIBA), dell'Associazione Italiana Welfare Aziendale (AIWA), dell'Associazione nazionale fra le imprese assicuratrici (ANIA), di Assolombarda, del CSR Manager Network, di Egualea – Industrie Farmaci Accessibili, di Farindustria, della Federazione Relazioni Pubbliche Italiana (FERPI), del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali e della Società Italiana di Medicina del Lavoro (SIML).

16 aprile 2021



GSK Italia ha ricevuto il riconoscimento di “Health Friendly Company”, assegnato da Fondazione

Dopo aver certificato gli ospedali a misura di donna con il noto “bollino rosa”, Fondazione Onda – Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere – ha dato uno sguardo alle realtà aziendali. L’iniziativa riconosce, con un bollino lilla, le aziende che si distinguono per l’impegno nella tutela della salute dei propri dipendenti. Un percorso riservato a realtà selezionate che, come GSK, hanno dimostrato di avere a cuore il benessere fisico e psichico del proprio staff, con un’attenzione particolare anche alla salute della donna, e promuovono con lungimiranza politiche aziendali mirate a tutelarlo.

Questo riconoscimento, riferito a tutte le sedi GSK in Italia e alla consociata ViiV Healthcare, è un altro passo nel percorso aziendale ricco di iniziative e traguardi in tema di welfare aziendale e politiche di genere.

L’azienda ha siglato il manifesto di **ValoreD** nel maggio 2019, impegnandosi su 9 punti, misurabili con indicatori concreti, per promuovere l’occupazione femminile.

Da tempo sono stati avviati servizi a **sostegno alla genitorialità** come asili nido aziendali, campi estivi, flexible benefit, a cui si è recentemente aggiunta la **Parental Leave Policy**, fondata su una concezione di famiglia affettiva, per offrire parità di trattamento a tutti i genitori.

L’attenzione di GSK nei confronti della salute dei propri collaboratori si è ulteriormente concentrata sulle iniziative di **Health and Wellbeing** volte a migliorare il benessere fisico e psichico delle persone.

In un momento in cui tanti dipendenti stanno svolgendo la propria attività lavorativa da remoto,

sovrapponendo spesso spazi privati e lavorativi, si è voluto offrire un supporto aggiuntivo con corsi gratuiti online dedicati all’attività fisica, come lo yoga e il benessere posturale condotti da personale esperto.

Inoltre, è stato introdotto e promosso un approccio generale di flessibilità, con l'intento di venire incontro alle necessità di ognuno e raggiungere il **giusto equilibrio tra vita lavorativa e privata**: orario delle riunioni ridotto, flessibilità oraria giornaliera e forte spinta a ritagliarsi del tempo per se stessi, sono alcuni esempi.

“In GSK, in Italia, 5000 persone si occupano ogni giorno della salute della comunità. Questo riconoscimento di Fondazione Onda premia la coerenza con cui mettiamo il benessere al centro del nostro lavoro, a cominciare da casa nostra – ha dichiarato Alfredo Parato, HR Country Head. In azienda vogliamo favorire un ambiente inclusivo e sano; siamo felici di non essere soli sul podio, significa che molte aziende stanno lavorando in questa direzione”.

16 aprile 2021

LOGOS

Salute aziende: bollino HFC

Health Friendly Company (HFC): è nato il nuovo network di Fondazione Onda per promuovere la salute di genere nelle aziende. Sono 21 le aziende premiate con il bollino.

- di [Comunicato Stampa](#)
- 16/04/2021 - 11:28



Fondazione Onda, Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere, ha premiato con il Bollino HCF le aziende che si sono distinte nel garantire la tutela della salute delle proprie dipendenti o che hanno avviato un percorso virtuoso in tal senso. Health Friendly Company (HFC) è il nuovo progetto di Onda, che offre un riconoscimento biennale alle realtà che hanno dimostrato di avere a cuore il benessere psichico e fisico delle donne, manifestando la volontà di affiancarle nel processo di informazione e sensibilizzazione in merito a salute della donna, prevenzione primaria e salute mentale. "L'emergenza Covid-19 ci ha portato a riflettere su quanto sia ancora più importante tutelare e promuovere la salute in tutti gli ambiti di vita, compreso quello lavorativo", afferma Francesca Merzagora, Presidente Fondazione Onda. "In questo contesto, riteniamo che le aziende possano svolgere un ruolo molto attivo a livello di welfare fornendo alle proprie dipendenti tutti gli strumenti necessari per preservare e tutelare la propria salute in serenità e sicurezza. Il progetto HFC è da un lato un riconoscimento aziendale, dall'altro un

modo per spronare le aziende a far sempre di più e meglio nell'ambito della salute di genere. L'attenzione alla salute dei dipendenti, non solo delle donne, e l'introduzione di nuove pratiche di welfare potrebbero favorire di riflesso anche l'occupazione femminile". Secondo l'Istat, infatti, su 10 posti di lavoro solo 4 sono occupati da donne e solo una donna su due è occupata in Italia, a conferma del fatto che l'ambiente di lavoro non favorisca il lavoro femminile. I numeri dimostrano, inoltre, quanto la pandemia stia peggiorando la situazione: gran parte dei lavoratori che hanno perso il proprio impiego è composto da donne. Rispetto a dicembre 2019, infatti, ci sono 444 mila lavoratori in meno, 312 mila dei quali sono donne. Per questa prima edizione sono 21 le aziende virtuose premiate con il riconoscimento HFC per il biennio 2021-2022. Si tratta di realtà molto eterogenee per dimensioni, settore merceologico e percorsi avviati: Angelini Pharma, Azienda Ulss2 Marca Trevigiana, Banca Mediolanum, Cantabria Labs Difa Cooper, Daiichi Sankyo Italia, Danone, DHL Express Italy, Edwards Lifesciences Italia s.r.l., Esselunga S.p.A., EY S.p.A., GlaxoSmithKline e consociate, Gruppo Enav, Ipsen S.p.A., Janssen Italia, Leonardo Assicurazioni, Lundbeck Italia, Mediobanca - Banca Di Credito Finanziario, Merck, Novartis Farma, Roche S.p.A. - Roche Diagnostics S.p.A. - Roche Diabetes Care Italy S.p.A. e Teva Italia. "La promozione della salute in ambito aziendale è il futuro della medicina del lavoro", commenta Giovanna Spatari, Presidente della Società Italiana Medicina del Lavoro. "I questionari delle aziende premiate hanno messo in luce un impegno importante a tutela della salute e del benessere dei propri dipendenti ancora più in epoca Covid. Tale impegno sarà ancor più rilevante nella campagna vaccinale contro la pandemia da Sars Covid19 nei luoghi di lavoro. L'attenzione verso la salute diviene ancora più cruciale e occorrerà vigilare sul rispetto di tutte le norme". "La pandemia ha provocato un pesante impatto sulla salute mentale in particolare delle donne: ansia, depressione problemi legati al ritmo sonno-veglia sono peggiorati", sostiene Claudio Mencacci, Presidente della Società di NeuroPsicoFarmacologia, "anche e soprattutto nella popolazione che ha cambiato i propri ritmi lavorativi. Un recente studio su 6.700 italiani pubblicato su una rivista di Nature ha evidenziato come i lavoratori che hanno potuto uscire di casa e recarsi sul luogo di lavoro mantenendo così le loro abitudini, pur nella paura di infettarsi, sono stati i soggetti meno colpiti da sintomi depressive. Lo smart working, pur se apprezzato dai lavoratori, provocando alterazioni delle routine familiari e del work-life-balance, impatta negativamente sulla salute mentale: unitamente all'aumento di peso ha comportato un aumento nel consumo di psicofarmaci, in particolare di ansiolitici e ipnoinduttori in percentuali superiori al 12%". Alle aziende che hanno ottenuto il Bollino, per questa prima edizione parliamo di un bacino di circa 65.000 dipendenti, verrà offerto nel primo anno un percorso formativo composto da 3 incontri di approfondimenti scientifici periodici su salute di genere, salute mentale e stili di vita, pubblicazioni in formato e-book sui medesimi argomenti e video pillole di salute su stili di vita, salute mentale ed emicrania. Nel secondo anno invece il percorso formativo verrà costruito partendo dalle necessità delle aziende, che selezioneranno le tematiche da affrontare. L'attribuzione del Bollino avviene sulla base di un questionario strutturato su specifici requisiti e validato da un apposito Advisory Board. Include domande relative all'impegno dell'azienda verso la tutela della salute dei propri dipendenti, tra cui attenzione al welfare aziendale, come retribuzione, orario flessibile, smart working, alle molestie sessuali di genere in ambito lavorativo, alle politiche a sostegno della maternità e della famiglia, alla promozione di campagne informative con l'obiettivo di facilitare l'assunzione di stili di vita corretti. Da quanto è emerso la salute mentale e l'attenzione per gli stili di vita sono gli ambiti in cui le aziende si sono dimostrate maggiormente sensibili. Sono, inoltre, molte le realtà che hanno potenziato i propri servizi per i dipendenti rispondendo alle

esigenze emerse in epoca Covid-19 (servizi digitali, sportelli, ecc.). L'iniziativa gode del patrocinio dell'Associazione Italiana Broker di Assicurazione e Riassicurazioni (AIBA), dell'Associazione Italiana Welfare Aziendale (AIWA), dell'Associazione nazionale fra le imprese assicuratrici (ANIA), di Assolombarda, del CSR Manager Network, di Equalia - Industrie Farmaci Accessibili, di Farmindustria, della Federazione Relazioni Pubbliche Italiana (FERPI), del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali e della Società Italiana di Medicina del Lavoro (SIML).

16 aprile 2021

LA BUONA
SALUTE

Health Friendly Company: il nuovo network di Fondazione Onda

E' NATO IL NUOVO NETWORK DI FONDAZIONE ONDA PER PROMUOVERE LA SALUTE DI GENERE NELLE AZIENDE

16 Aprile 2021 [Press Italia](#) [Tecnologia](#)

Sono 21 le aziende premiate con il primo Bollino HFC (Health Friendly Company) da Fondazione Onda, Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere.

Il nuovo riconoscimento è stato attribuito alle aziende che si sono distinte per l'impegno nella tutela della salute e del benessere delle proprie dipendenti o hanno avviato un percorso in tal senso.



MILANO – Fondazione Onda, Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere, ha premiato con il Bollino HCF le aziende che si sono distinte nel garantire la tutela della salute delle proprie dipendenti o che hanno avviato un percorso virtuoso in tal senso. Health Friendly Company (HFC) è il nuovo progetto di Onda, che offre un riconoscimento biennale alle realtà che hanno dimostrato di avere a cuore il benessere psichico e fisico delle donne, manifestando la volontà di affiancarle nel processo di informazione e sensibilizzazione in merito a salute della donna, prevenzione primaria e salute mentale.

*“L'emergenza Covid-19 ci ha portato a riflettere su quanto sia ancora più importante tutelare e promuovere la salute in tutti gli ambiti di vita, compreso quello lavorativo”, afferma **Francesca Merzagora**, Presidente Fondazione Onda. “In questo contesto, riteniamo che le aziende possano svolgere un ruolo molto attivo a livello di welfare fornendo alle proprie dipendenti tutti gli strumenti necessari per preservare e tutelare la propria salute in serenità e sicurezza. Il progetto HFC è da un lato un riconoscimento aziendale, dall'altro un modo per spronare le aziende a far sempre di più e meglio nell'ambito della salute di genere. L'attenzione alla salute dei dipendenti, non solo delle donne, e l'introduzione di nuove pratiche di welfare potrebbero favorire di riflesso anche l'occupazione femminile”.*

Secondo l'Istat, infatti, su 10 posti di lavoro solo 4 sono occupati da donne e solo una donna su due è occupata in Italia, a conferma del fatto che l'ambiente di lavoro non favorisca il lavoro femminile. I numeri dimostrano, inoltre, quanto la pandemia stia peggiorando la situazione: gran parte dei lavoratori che hanno perso il proprio impiego è composto da donne. Rispetto a dicembre 2019, infatti, ci sono 444 mila lavoratori in meno, 312 mila dei quali sono donne.

Per questa prima edizione sono 21 le aziende virtuose premiate con il riconoscimento HFC per il biennio 2021-2022. Si tratta di realtà molto eterogenee per dimensioni, settore merceologico e percorsi avviati: Angelini Pharma, Azienda Ulss2 Marca Trevigiana, Banca Mediolanum, Cantabria Labs Difa Cooper, Daiichi Sankyo Italia, Danone, DHL Express Italy, Edwards Lifesciences Italia s.r.l., Esselunga S.p.A., EY S.p.A., GlaxoSmithKline e consociate, Gruppo Enav, Ipsen S.p.A., Janssen Italia, Leonardo Assicurazioni, Lundbeck Italia, Mediobanca – Banca Di Credito Finanziario, Merck, Novartis Farma, Roche S.p.A. – Roche Diagnostics S.p.A. – Roche Diabetes Care Italy S.p.A. e Teva Italia.

*“La promozione della salute in ambito aziendale è il futuro della medicina del lavoro”, commenta **Giovanna Spatari**, Presidente della Società Italiana Medicina del Lavoro. “I questionari delle aziende premiate hanno messo in luce un impegno importante a tutela della salute e del benessere dei propri dipendenti ancora più in epoca Covid. Tale impegno sarà ancor più rilevante nella campagna vaccinale contro la pandemia da Sars Covid19 nei luoghi di lavoro. L’attenzione verso la salute diviene ancora più cruciale e occorrerà vigilare sul rispetto di tutte le norme”.*

*“La pandemia ha provocato un pesante impatto sulla salute mentale in particolare delle donne: ansia, depressione problemi legati al ritmo sonno-veglia sono peggiorati”, sostiene **Claudio Mencacci**, Presidente della Società di NeuroPsicoFarmacologia, “anche e soprattutto nella popolazione che ha cambiato i propri ritmi lavorativi. Un recente studio su 6.700 italiani pubblicato su una rivista di Nature ha evidenziato come i lavoratori che hanno potuto uscire di casa e recarsi sul luogo di lavoro mantenendo così le loro abitudini, pur nella paura di infettarsi, sono stati i soggetti meno colpiti da sintomi depressive. Lo smart working, pur se apprezzato dai lavoratori, provocando alterazioni delle routine familiari e del work-life-balance, impatta negativamente sulla salute mentale: unitamente all’aumento di peso ha comportato un aumento nel consumo di psicofarmaci, in particolare di ansiolitici e ipnoinduttori in percentuali superiori al 12%”.*

Alle aziende che hanno ottenuto il Bollino, per questa prima edizione parliamo di un bacino di circa 65.000 dipendenti, verrà offerto nel primo anno un percorso formativo composto da 3 incontri di approfondimenti scientifici periodici su salute di genere, salute mentale e stili di vita, pubblicazioni in formato e-book sui medesimi argomenti e video pillole di salute su stili di vita, salute mentale ed emicrania. Nel secondo anno invece il percorso formativo verrà costruito partendo dalle necessità delle aziende, che selezioneranno le tematiche da affrontare.

L’attribuzione del Bollino avviene sulla base di un questionario strutturato su specifici requisiti e validato da un apposito Advisory Board. Include domande relative all’impegno dell’azienda verso la tutela della salute dei propri dipendenti, tra cui attenzione al welfare aziendale, come retribuzione, orario flessibile, smart working, alle molestie sessuali di genere in ambito lavorativo, alle politiche a sostegno della maternità e della famiglia, alla promozione di campagne informative con l’obiettivo di facilitare l’assunzione di stili di vita corretti. Da quanto è emerso la salute mentale e l’attenzione per gli stili di vita sono gli ambiti in cui le aziende si sono dimostrate maggiormente sensibili. Sono, inoltre, molte le realtà che hanno potenziato i propri servizi per i dipendenti rispondendo alle esigenze emerse in epoca Covid-19 (servizi digitali, sportelli, ecc.).

L’iniziativa gode del patrocinio dell’Associazione Italiana Broker di Assicurazione e Riassicurazioni (AIBA), dell’Associazione Italiana Welfare Aziendale (AIWA), dell’Associazione nazionale fra le imprese assicuratrici (ANIA), di Assolombarda, del CSR Manager Network, di Eguale – Industrie Farmaci Accessibili, di Farindustria, della Federazione Relazioni Pubbliche Italiana (FERPI), del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali e della Società Italiana di Medicina del Lavoro (SIML).

FONTE: Ufficio Stampa HealthCom Consulting.

16 aprile 2021

clip **SALUTE**



Sono 21 le aziende premiate con il primo Bollino HFC da Fondazione Onda

Il nuovo riconoscimento è stato attribuito alle aziende che si sono distinte per l'impegno nella tutela della salute e del benessere delle proprie dipendenti o hanno avviato un percorso in tal senso.

16/04/2021

Tutelare la salute delle dipendenti sia fisica che mentale, è questo il motivo per cui **Fondazione Onda**, Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere ha premiato con il **Bollino HCF** le aziende che si sono distinte nel farlo soprattutto durante questo periodo di emergenza. **Health Friendly Company (HFC)** è il nuovo progetto di Onda, che offre un riconoscimento biennale alle realtà che hanno dimostrato di avere a cuore il benessere psichico e fisico delle donne, manifestando la volontà di affiancarle nel processo di informazione e sensibilizzazione in merito a salute della donna, prevenzione primaria e salute mentale.

“L'emergenza Covid-19 ci ha portato a riflettere su quanto sia ancora più importante tutelare e promuovere la salute in tutti gli ambiti di vita, compreso quello lavorativo”, afferma **Francesca Merzagora**, Presidente Fondazione Onda. “In questo contesto, riteniamo che le aziende possano svolgere un ruolo molto attivo a livello di welfare fornendo alle proprie dipendenti tutti gli strumenti necessari per preservare e tutelare la propria salute in serenità e sicurezza. Il progetto HFC è da un lato un riconoscimento aziendale, dall'altro un modo per spronare le aziende a far sempre di più e meglio nell'ambito della salute di genere. L'attenzione alla salute dei dipendenti, non solo delle donne, e l'introduzione di nuove pratiche di welfare potrebbero favorire di riflesso anche l'occupazione femminile”.

Secondo l'Istat, infatti, su 10 posti di lavoro solo 4 sono occupati da donne e solo una donna su due è occupata in Italia, a conferma del fatto che l'ambiente di lavoro non favorisca il lavoro femminile. I numeri dimostrano, inoltre, quanto la pandemia stia peggiorando la situazione: gran parte dei lavoratori che hanno perso il proprio impiego è composto da donne. Rispetto a dicembre 2019, infatti, ci sono 444 mila lavoratori in meno, 312 mila dei quali sono donne.

Per questa prima edizione sono 21 le aziende virtuose premiate con il riconoscimento HFC per il biennio 2021-2022. Si tratta di realtà molto eterogenee per dimensioni, settore merceologico e percorsi avviati: Angelini Pharma, Azienda Ulss2 Marca Trevigiana, Banca Mediolanum, Cantabria Labs Difa Cooper, Daiichi Sankyo Italia, Danone, DHL Express Italy, Edwards Lifesciences Italia s.r.l., Esselunga S.p.A., EY S.p.A., GlaxoSmithKline e consociate, Gruppo Enav, Ipsen S.p.A., Janssen Italia, Leonardo Assicurazioni, Lundbeck Italia, Mediobanca – Banca Di Credito Finanziario, Merck, Novartis Farma, Roche S.p.A. – Roche Diagnostics S.p.A. – Roche Diabetes Care Italy S.p.A. e Teva Italia.

“La promozione della salute in ambito aziendale è il futuro della medicina del lavoro”, commenta **Giovanna Spatari**, Presidente della Società Italiana Medicina del Lavoro. “**I questionari delle aziende premiate hanno messo in luce un impegno importante a tutela della salute e del benessere dei propri dipendenti ancora più in epoca Covid.** Tale impegno sarà ancor più rilevante nella campagna vaccinale contro la pandemia da Sars Covid19 nei luoghi di lavoro. L'attenzione verso la salute diviene ancora più cruciale e occorrerà vigilare sul rispetto di tutte le norme”.

“La pandemia ha provocato un pesante impatto sulla salute mentale in particolare delle donne: ansia, depressione problemi legati al ritmo sonno-veglia sono peggiorati”, sostiene **Claudio Mencacci**, Presidente della Società di NeuroPsicoFarmacologia, “anche e soprattutto nella popolazione che ha cambiato i propri ritmi lavorativi. Un recente studio su 6.700 italiani pubblicato su una rivista di Nature ha evidenziato come i lavoratori che hanno potuto uscire di casa e recarsi sul luogo di lavoro mantenendo così le loro abitudini, pur nella paura di infettarsi, sono stati i soggetti meno colpiti da sintomi depressive. Lo smart working, pur se apprezzato dai lavoratori, provocando alterazioni delle routine familiari e del work-life-balance, impatta negativamente sulla salute mentale: unitamente all'aumento di peso ha comportato un aumento nel consumo di psicofarmaci, in particolare di ansiolitici e ipnoinduttori in percentuali superiori al 12%”.

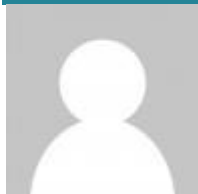
Alle aziende che hanno ottenuto il Bollino, per questa prima edizione parliamo di un bacino di circa 65.000 dipendenti, verrà offerto nel primo anno un percorso formativo composto da 3 incontri di approfondimenti scientifici periodici su salute di genere, salute mentale e stili di vita, pubblicazioni in formato e-book sui medesimi argomenti e **video pillole di salute su stili di vita, salute mentale ed emicrania.** Nel secondo anno invece il percorso formativo verrà costruito partendo delle necessità delle aziende, che selezioneranno le tematiche da affrontare.

L'attribuzione del Bollino avviene sulla base di un questionario strutturato su specifici requisiti e validato da un apposito Advisory Board. Include domande relative all'impegno dell'azienda verso la tutela della salute dei propri dipendenti, tra cui attenzione al welfare aziendale, come retribuzione, orario flessibile, smart working, alle molestie sessuali di genere in ambito lavorativo, alle politiche a sostegno della maternità e della famiglia, alla promozione di campagne informative con l'obiettivo di facilitare l'assunzione di stili di vita corretti. Da quanto è emerso la salute mentale e l'attenzione per gli stili di vita sono gli ambiti in cui le aziende si sono dimostrate maggiormente sensibili. Sono, inoltre, molte le realtà che hanno potenziato i propri servizi per i dipendenti rispondendo alle esigenze emerse in epoca Covid-19 (servizi digitali, sportelli, ecc.).

16 aprile 2021

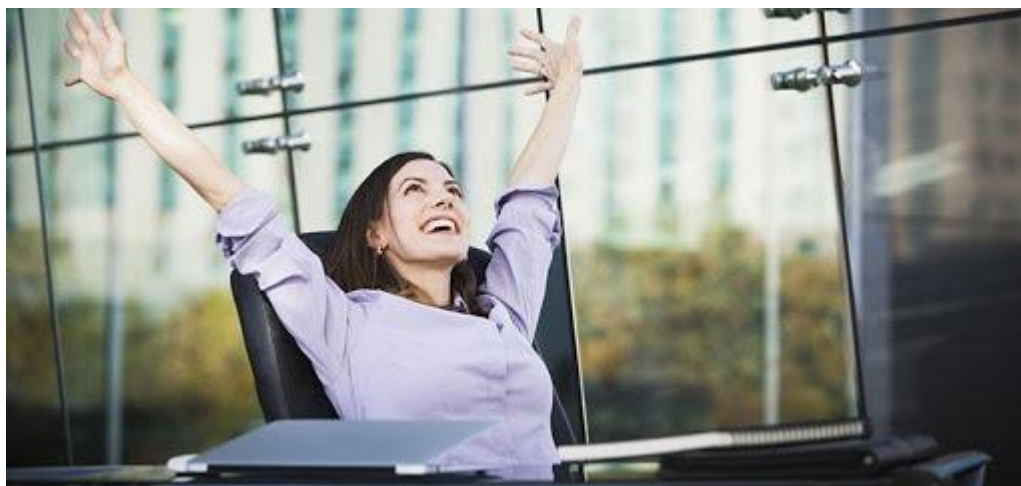


HFC, il nuovo network di Fondazione Onda per promuovere la salute di genere nelle aziende



By **Redazione**

16 Aprile, 2021



Fondazione Onda, Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere, ha premiato con il Bollino HCF le aziende che si sono distinte nel garantire la tutela della salute delle proprie dipendenti o che hanno avviato un percorso virtuoso in tal senso. Health Friendly Company (HFC) è il nuovo progetto di Onda, che offre un riconoscimento biennale alle realtà che hanno dimostrato di avere a cuore il benessere psichico e fisico delle donne, manifestando la volontà di affiancarle nel processo di informazione e sensibilizzazione in merito a salute della donna, prevenzione primaria e salute mentale.

*"L'emergenza Covid-19 ci ha portato a riflettere su quanto sia ancora più importante tutelare e promuovere la salute in tutti gli ambiti di vita, compreso quello lavorativo", afferma **Francesca Merzagora**, Presidente Fondazione Onda. "In questo contesto, riteniamo che le aziende possano svolgere un ruolo molto attivo a livello di welfare fornendo alle proprie dipendenti tutti gli strumenti necessari per preservare e tutelare la propria salute in serenità e sicurezza. Il progetto HFC è da un lato un riconoscimento aziendale, dall'altro un modo per spronare le aziende a far sempre di più e meglio nell'ambito della salute di genere. L'attenzione alla salute dei dipendenti, non solo delle donne, e l'introduzione di*

nuove pratiche di welfare potrebbero favorire di riflesso anche l'occupazione femminile".

Secondo l'Istat, infatti, su 10 posti di lavoro solo 4 sono occupati da donne e solo una donna su due è occupata in Italia, a conferma del fatto che l'ambiente di lavoro non favorisca il lavoro femminile. I numeri dimostrano, inoltre, quanto la pandemia stia peggiorando la situazione: gran parte dei lavoratori che hanno perso il proprio impiego è composto da donne. Rispetto a dicembre 2019, infatti, ci sono 444 mila lavoratori in meno, 312 mila dei quali sono donne.

Per questa prima edizione sono 21 le aziende virtuose premiate con il riconoscimento HFC per il biennio 2021-2022. Si tratta di realtà molto eterogenee per dimensioni, settore merceologico e percorsi avviati: Angelini Pharma, Azienda Ulss2 Marca Trevigiana, Banca Mediolanum, Cantabria Labs Difa Cooper, Daiichi Sankyo Italia, Danone, DHL Express Italy, Edwards Lifesciences Italia s.r.l., Esselunga S.p.A., EY S.p.A., GlaxoSmithKline e consociate, Gruppo Enav, Ipsen S.p.A., Janssen Italia, Leonardo Assicurazioni, Lundbeck Italia, Mediobanca – Banca Di Credito Finanziario, Merck, Novartis Farma, Roche S.p.A. – Roche Diagnostics S.p.A. – Roche Diabetes Care Italy S.p.A. e Teva Italia.

*"La promozione della salute in ambito aziendale è il futuro della medicina del lavoro", commenta **Giovanna Spatari**, Presidente della Società Italiana Medicina del Lavoro. "I questionari delle aziende premiate hanno messo in luce un impegno importante a tutela della salute e del benessere dei propri dipendenti ancora più in epoca Covid. Tale impegno sarà ancor più rilevante nella campagna vaccinale contro la pandemia da Sars Covid19 nei luoghi di lavoro. L'attenzione verso la salute diviene ancora più cruciale e occorrerà vigilare sul rispetto di tutte le norme".*

*"La pandemia ha provocato un pesante impatto sulla salute mentale in particolare delle donne: ansia, depressione problemi legati al ritmo sonno-veglia sono peggiorati", sostiene **Claudio Mencacci**, Presidente della Società di NeuroPsicoFarmacologia, "anche e soprattutto nella popolazione che ha cambiato i propri ritmi lavorativi. Un recente studio su 6.700 italiani pubblicato su una rivista di Nature ha evidenziato come i lavoratori che hanno potuto uscire di casa e recarsi sul luogo di lavoro mantenendo così le loro abitudini, pur nella paura di infettarsi, sono stati i soggetti meno colpiti da sintomi depressive. Lo smart working, pur se apprezzato dai lavoratori, provocando alterazioni delle routine familiari e del work-life-balance, impatta negativamente sulla salute mentale: unitamente all'aumento di peso ha comportato un aumento nel consumo di psicofarmaci, in particolare di ansiolitici e ipnoinduttori in percentuali superiori al 12%".*

Alle aziende che hanno ottenuto il Bollino, per questa prima edizione parliamo di un bacino di circa 65.000 dipendenti, verrà offerto nel primo anno un percorso formativo composto da 3 incontri di approfondimenti scientifici periodici su salute di genere, salute mentale e stili di vita, pubblicazioni in formato e-book sui medesimi argomenti e video pillole di salute su stili di vita, salute mentale ed

emicrania. Nel secondo anno invece il percorso formativo verrà costruito partendo dalle necessità delle aziende, che selezioneranno le tematiche da affrontare.

L'attribuzione del Bollino avviene sulla base di un questionario strutturato su specifici requisiti e validato da un apposito Advisory Board. Include domande relative all'impegno dell'azienda verso la tutela della salute dei propri dipendenti, tra cui attenzione al welfare aziendale, come retribuzione, orario flessibile, smart working, alle molestie sessuali di genere in ambito lavorativo, alle politiche a sostegno della maternità e della famiglia, alla promozione di campagne informative con l'obiettivo di facilitare l'assunzione di stili di vita corretti. Da quanto è emerso la salute mentale e l'attenzione per gli stili di vita sono gli ambiti in cui le aziende si sono dimostrate maggiormente sensibili. Sono, inoltre, molte le realtà che hanno potenziato i propri servizi per i dipendenti rispondendo alle esigenze emerse in epoca Covid-19 (servizi digitali, sportelli, ecc.).

L'iniziativa gode del patrocinio dell'Associazione Italiana Broker di Assicurazione e Riassicurazioni (AIBA), dell'Associazione Italiana Welfare Aziendale (AIWA), dell'Associazione nazionale fra le imprese assicuratrici (ANIA), di Assolombarda, del CSR Manager Network, di Egualea – Industrie Farmaci Accessibili, di Farmindustria, della Federazione Relazioni Pubbliche Italiana (FERPI), del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali e della Società Italiana di Medicina del Lavoro (SIML).

26 aprile 2021

Har Doctor News

Health Friendly Company (HFC): è nato il nuovo network di Fondazione Onda per promuovere la salute di genere nelle aziende

Published 26 aprile 2021



L'emergenza Covid-19 ci ha portato a riflettere su quanto sia importante **tutelare e promuovere la salute** in tutti gli ambiti - familiare, sociale e lavorativo - nonché vivere in un clima inclusivo in ambito professionale.

Il **Bollino HFC** (Health Friendly Company) è il nuovo riconoscimento attribuito alle aziende che si sono distinte per l'impegno nella tutela della salute e del benessere dei propri dipendenti o hanno avviato un percorso in tal senso. Per saperne di più segui la premiazione in diretta sui canali social di Fondazione Onda.

Con il patrocinio di

AIBA QIWA Ania CSR Eguatia FERPI M

[Fondazione Onda](#), Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere, ha premiato con il **Bollino HCF** le aziende che si sono distinte nel garantire la tutela della salute delle proprie dipendenti o che hanno avviato un percorso virtuoso in tal senso. [Health Friendly Company](#) (HFC) è il nuovo progetto di [Onda](#), che offre un riconoscimento biennale alle realtà che hanno dimostrato di avere a cuore il benessere psichico e fisico delle donne, manifestando la volontà di affiancarle nel processo di informazione e sensibilizzazione in merito a salute della donna, prevenzione primaria e salute mentale.

*L'emergenza [Covid-19](#) ci ha portato a riflettere su quanto sia ancora più importante **tutelare e promuovere la salute** in tutti gli ambiti di vita, compreso quello lavorativo. In questo contesto, riteniamo che le aziende possano svolgere un ruolo molto attivo a livello di welfare fornendo alle proprie dipendenti tutti gli strumenti necessari per preservare e tutelare la propria salute in serenità e sicurezza. Il progetto HFC è da un lato un riconoscimento aziendale, dall'altro un modo per spronare le aziende a far sempre di più e meglio nell'ambito della salute di genere. L'attenzione alla salute dei dipendenti, non solo delle donne, e l'introduzione di nuove pratiche di welfare*

*potrebbero favorire di riflesso anche l'occupazione femminile” – afferma **Francesca Merzagora**, Presidente [Fondazione Onda](#).*

Secondo [l'Istat](#), infatti, su 10 posti di lavoro solo 4 sono occupati da donne e solo una donna su due è occupata in Italia, a conferma del fatto che l'ambiente di lavoro non favorisca il lavoro femminile. I numeri dimostrano, inoltre, quanto la pandemia stia peggiorando la situazione: gran parte dei lavoratori che hanno perso il proprio impiego è composto da donne. Rispetto a dicembre 2019, infatti, ci sono 444 mila lavoratori in meno, 312 mila dei quali sono donne.

Per questa prima edizione sono 21 le aziende virtuose premiate con il riconoscimento HFC per il biennio 2021-2022. Si tratta di realtà molto eterogenee per dimensioni, settore merceologico e percorsi avviati: Angelini Pharma, Azienda Ulss2 Marca Trevigiana, Banca Mediolanum, Cantabria Labs Difa Cooper, Daiichi Sankyo Italia, Danone, DHL Express Italy, Edwards Lifesciences Italia s.r.l., Esselunga S.p.A., EY S.p.A., GlaxoSmithKline e consociate, Gruppo Enav, Ipsen S.p.A., Janssen Italia, Leonardo Assicurazioni, Lundbeck Italia, Mediobanca – Banca Di Credito Finanziario, Merck, Novartis Farma, Roche S.p.A. – Roche Diagnostics S.p.A. – Roche Diabetes Care Italy S.p.A. e Teva Italia.



HFC
Angelini Pharma
ha ottenuto il Bollino Health Friendly Company

Siamo molto orgogliosi di aver ricevuto il Bollino Health Friendly Company per l'impegno profuso nei confronti di un bisogno che all'inizio della pandemia era ancora latente ma già importante, ovvero le conseguenze psicologiche della pandemia. Abbiamo raccolto questa necessità realizzando un podcast "La grande incertezza" che insieme ad altre iniziative ha rappresentato la nostra risposta a questo bisogno.

Daniela Poggio
Global Communications Executive Director, Angelini Pharma

ANGELINI
Pharma

*La promozione della salute in ambito aziendale è il futuro della medicina del lavoro. I questionari delle aziende premiate hanno messo in luce un impegno importante a tutela della salute e del benessere dei propri dipendenti ancora più in epoca Covid. Tale impegno sarà ancor più rilevante nella campagna vaccinale contro la pandemia da [Sars-Cov-2](#) nei luoghi di lavoro. L'attenzione verso la salute diviene ancora più cruciale e occorrerà vigilare sul rispetto di tutte le norme” – commenta **Giovanna Spatari**, Presidente della [Società Italiana Medicina del Lavoro](#).*

*La pandemia ha provocato un pesante impatto sulla salute mentale in particolare delle donne: ansia, depressione problemi legati al ritmo sonno-veglia sono peggiorati, anche e soprattutto nella popolazione che ha cambiato i propri ritmi lavorativi. Un recente studio su 6.700 italiani pubblicato su una rivista di Nature ha evidenziato come i lavoratori che hanno potuto uscire di casa e recarsi sul luogo di lavoro mantenendo così le loro abitudini, pur nella paura di infettarsi, sono stati i soggetti meno colpiti da sintomi depressive. Lo smart working, pur se apprezzato dai lavoratori, provocando alterazioni delle routine familiari e del work-life-balance, impatta negativamente sulla salute mentale: unitamente all'aumento di peso ha comportato un aumento nel consumo di psicofarmaci, in particolare di ansiolitici e ipnoinduttori in percentuali superiori al 12%" – sostiene **Claudio Mencacci**, Presidente della [Società di NeuroPsicoFarmacologia](#).*

Alle aziende che hanno ottenuto il Bollino, per questa prima edizione parliamo di un bacino di circa 65.000 dipendenti, verrà offerto nel primo anno un percorso formativo composto da 3 incontri di approfondimenti scientifici periodici su salute di genere, salute mentale e stili di vita, pubblicazioni in formato e-book sui medesimi argomenti e video pillole di salute su stili di vita, salute mentale ed emicrania. Nel secondo anno invece il percorso formativo verrà costruito partendo delle necessità delle aziende, che selezioneranno le tematiche da affrontare.

L'attribuzione del Bollino avviene sulla base di un questionario strutturato su specifici requisiti e validato da un apposito Advisory Board. Include domande relative all'impegno dell'azienda verso la tutela della salute dei propri dipendenti, tra cui attenzione al welfare aziendale, come retribuzione, orario flessibile, smart working, alle molestie sessuali di genere in ambito lavorativo, alle politiche a sostegno della maternità e della famiglia, alla promozione di campagne informative con l'obiettivo di facilitare l'assunzione di stili di vita corretti. Da quanto è emerso la salute mentale e l'attenzione per gli stili di vita sono gli ambiti in cui le aziende si sono dimostrate maggiormente sensibili. Sono, inoltre, molte le realtà che hanno potenziato i propri servizi per i dipendenti rispondendo alle esigenze emerse in epoca [Covid-19](#) (servizi digitali, sportelli, ecc.).

L'iniziativa gode del patrocinio [dell'Associazione Italiana Broker di Assicurazione e Riassicurazioni](#) (AIBA), [dell'Associazione Italiana Welfare Aziendale](#) (AIWA), dell'[Associazione nazionale fra le imprese assicuratrici](#) (ANIA), di [Assolombarda](#), del [CSR Manager Network](#), di [Egualia – Industrie Farmaci Accessibili](#), di [Farindustria](#),

della [Federazione Relazioni Pubbliche Italiana](#) (FERPI), del [Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali](#) e della [Società Italiana Medicina del Lavoro](#) (SIML).

