

CONCORSO 2021

VACCINI ANTI COVID19: LE MIGLIORI CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE DEGLI OSPEDALI CON I BOLLINI ROSA

VINCITORI

1. AUSL PARMA - OSPEDALE DI VAIO DI FIDENZA

Categoria: CAMPAGNE PIU' ORIGINALI

Menzione: COMUNICARE PER IMMAGINI ATTRAVERSO L'ARTE

Il murale della speranza del writer Rameist ha colorato la facciata esterna del centro vaccinale dell'Ospedale di Vaio di Fidenza. Realizzata nell'ambito della campagna "Il vaccino ti avvicina" l'opera rappresenta un mazzo di primule, il fiore simbolo della campagna vaccinale contro il Covid-19, che passa di mano in mano proprio come il testimone di una staffetta.

2. ASL RIETI - PRESIDIO S. CAMILLO DE LELLIS DI RIETI

Categoria: CAMPAGNE PIU' ORIGINALI

Menzione: COMUNICARE CON LE IMMAGINI IN MOVIMENTO – CAMPAGNA VIDEO E STAMPA

Attraverso la campagna "Per tornare ad abbracciarsi #IOmiVACCINO" il Presidio S. Camillo de Lellis di Rieti ha diffuso una serie di video emozionali che hanno coinvolto il personale ospedaliero e la popolazione lanciando un importante messaggio di forza, fiducia e speranza con un'ottima diffusione anche sui media.

3. ISTITUTO CLINICO HUMANITAS DI ROZZANO

Categoria: CAMPAGNE PIU' ORIGINALI

Menzione: COMUNICARE CON LA VOCE – ATTRAVERSO I PODCAST

"ARRIVANO I NOSTRI - Faccia a faccia con il vaccino anti-Covid" è il titolo della campagna e del podcast realizzato dagli specialisti di Humanitas per preparare i pazienti alla campagna di vaccinazione nazionale anti Covid-19 con l'obiettivo di rispondere ai loro dubbi e alle paure grazie alla voce esperta di medici e ricercatori. Partito il 01 febbraio 2021 in soli 2 mesi ha superato i 30.000 download.

4. ASP RAGUSA - OSPEDALE MAGGIORE DI MODICA

Categoria: CAMPAGNE PIU' ORIGINALI

Menzione: COMUNICARE CON LE IMMAGINI IN MOVIMENTO – CAMPAGNA VIDEO TIK TOK

L'Ospedale Maggiore di Modica ha scelto di usare il canale Tik Tok aprendo la campagna a tutta la popolazione con un occhio di riguardo per le fasce più giovani. Il riscontro della comunità locale è stato da subito molto positivo registrando il 95% dei vaccinati tra i sanitari e una grande affluenza presso l'HUB di vaccinazione. Si è distinto il contributo di un nonno modicano che all'età di 101 anni ha chiesto di essere vaccinato per la tutela dei suoi cari trasmettendo un messaggio di forza e rispetto per la vita.

5. GRUPPO SAN DONATO

STRUTTURE:

- ***I.R.C.C.S. POLICLINICO SAN DONATO***
- ***IRCCS S. RAFFAELE DI MILANO***
- ***ISTITUTI CLINICI ZUCCHI S.P.A.***
- ***ISTITUTO CLINICO S. ANNA***
- ***POLICLINICO SAN MARCO DI ISTITUTI OSPEDALIERI BERGAMASCHI***
- ***POLICLINICO SAN PIETRO DI ISTITUTI OSPEDALIERI BERGAMASCHI***
- ***ISTITUTO CLINICO VILLA APRICA S.P.A.***

Categoria: CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE PIU' EFFICACE

Menzione: MIGLIORE CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE MULTICANALE

Le strutture del Gruppo San Donato si sono distinte con la campagna "io mi vaccino perché" per aver utilizzato in modo efficace tutti i canali di comunicazione online e offline a disposizione (dai social media al direct mailing, dai materiali promozionali alla cartellonistica) attraverso iniziative di sensibilizzazione che hanno coinvolto attivamente il personale ospedaliero, gli utenti delle strutture, i media, gli stakeholders e tutta la community online che gravita intorno ai singoli ospedali.