



**Health Friendly Company (HFC): presentato il network 2023-2024
di Fondazione Onda per promuovere la salute di genere nelle
aziende**

Milano, 18 aprile 2023

RASSEGNA STAMPA

Ultimo aggiornamento: 22 maggio 2023

Comunicato stampa

Health Friendly Company (HFC): presentato il network 2023-2024 di Fondazione Onda per promuovere la salute di genere nelle aziende

Sono 37 le aziende premiate con il Bollino HFC (Health Friendly Company) da Fondazione Onda, Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere.

Il Bollino HFC ha premiato le aziende che si sono distinte per l'impegno per la tutela della salute e del benessere dei propri dipendenti o hanno intrapreso un percorso in tale direzione.

Milano, 18 aprile 2023 – Fondazione Onda, Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere, ha premiato con il Bollino HFC 37 aziende che si sono distinte nel garantire la tutela della salute e del benessere dei propri dipendenti o che hanno avviato un percorso virtuoso in tal senso. Health Friendly Company (HFC) è un progetto di Fondazione Onda, giunto alla sua seconda edizione, che offre un riconoscimento biennale e un percorso formativo che prevede webinar, video informativi, e decaloghi rivolti alle aziende per l'impegno nella tutela della salute dei propri collaboratori.

«A seguito del Covid-19 l'organizzazione del lavoro è profondamente mutata e il tema del benessere personale e aziendale rimane centrale» afferma **Francesca Merzagora, Presidente Fondazione Onda**. *«Il network HFC, rinnovato quest'anno, rappresenta un'importante opportunità per le aziende di essere riconosciute come realtà interessate al benessere fisico e mentale dei propri collaboratori. Siamo piacevolmente sorpresi delle buone pratiche di welfare già attive all'interno delle selezionate realtà che si sono candidate a questo Bando e che desiderano intraprendere un percorso formativo, nella convinzione che un ambiente di lavoro attento al benessere e alla sicurezza dei dipendenti contribuisca a favorire di riflesso anche la produttività aziendale»*.

In questa seconda edizione sono 37 le aziende virtuose premiate con il riconoscimento HFC per il biennio 2023-2024. Si tratta di realtà molto eterogenee per dimensioni, settore merceologico e percorsi avviati: Allianz S.p.A., Andriani S.p.A. - Società Benefit e B Corp, Azienda ULSS2 Marca Trevigiana, Banca Mediolanum, Banco BPM, Biogen Italia, Cantabria Labs Difa Cooper, Carrefour Italia, Crédit Agricole Italia, Daiichi Sankyo Italia, Danone Nutricia S.p.A. Società Benefit, DHL Express Italy, Edison S.p.A., Edwards Lifesciences Italia, EG STADA Group, EISAI srl, ENAV, Eni, Esselunga, Gruppo Iren, Gruppo Veritas, GSK e ViiV, Havas Village Italia, Ipsen S.p.A, Janssen Italia, Leonardo Assicurazioni S.r.l. Società Benefit, Lundbeck Italia, MEDIOBANCA, Novartis Italia, ORGANON Italia, Patheon by Thermo Fisher Scientific, Roche Italia, SANOFI Italia, UniCredit, Yakult Italia, YAMAMAY, Zambon.

«Questa iniziativa è un'importante testimonianza dell'attenzione crescente riservata da Fondazione Onda alla promozione della salute nei luoghi di lavoro», commenta **Giovanna Spatari**, Presidente SIML, Società Italiana Medicina del Lavoro. *«Anche noi, come società italiana di medicina del lavoro, puntiamo molto su questo nuovo approccio in cui le classiche*

attività del medico del lavoro competente, volte alla prevenzione degli effetti nocivi da agenti di rischio professionali, si coniugano alla promozione di stili di vita corretti, misurati mediante controlli periodici nel tempo, per periodi molto lunghi. La peculiarità consiste nel fatto che l'obbligo di visita periodica interessa, nel nostro Paese, circa 14 milioni di lavoratori che, ogni anno, sono sottoposti al controllo del medico competente, rappresentando così una base di straordinaria importanza per ottenere risultati di rilievo. E mi riferisco non solo al classico concetto di promozione della salute ma anche ad una nuova possibilità che potrei definire "la promozione nella promozione" in cui i medici del lavoro, grazie alla loro organizzazione capillare, contribuiscono al completamento di campagne di screening e controllo del SSN per l'accertamento di positività da infezioni quali HCV, HPV ed Helicobacter pylori, ai fini della loro eradicazione per prevenire l'insorgenza di tumori ad esse correlate: le difficoltà incontrate nel reclutamento territoriale tradizionale sono state in parte superate organizzando campagne di prelievo nei luoghi di lavoro».

Il primo anno, all'interno di un percorso formativo composto da 3 incontri di approfondimenti verranno affrontate diverse tematiche quali, ad esempio, i pro e i contro dello smartworking, la violenza sul posto di lavoro, alimentazioni e stile di vita, e depressione post partum. Nel secondo anno invece il percorso formativo verrà costruito ad hoc sulle necessità delle aziende, partendo da un questionario che verrà loro sottoposto per individuare ulteriori tematiche di interesse e selezionando così gli argomenti da affrontare.

*«Come CEOforLIFE, stiamo lavorando con le oltre 200 aziende della Community affinché queste ultime, anche grazie alla sinergia con partner come Fondazione Onda, possano integrare sempre di più all'interno delle loro strategie la promozione della salute, fisica e psicologica delle persone», sottolinea **Giordano Fatali** Fondatore e Presidente di CEOforLIFE. «L'ottica deve essere quella di cercare un equilibrio tra costi, benefici e sostenibilità nel tempo, e lo strumento migliore per raggiungere questo obiettivo è senza dubbio il welfare, che attraverso l'offerta di servizi sempre più personalizzati contribuisce ad aumentare l'engagement dei dipendenti. È attorno alla capacità di investire su questi asset, infatti, che le imprese si giocheranno il loro ruolo di portatrici di un nuovo umanesimo imprenditoriale che potrà renderle protagoniste e motore della ripresa del Sistema Paese».*

L'attribuzione del Bollino avviene sulla base di un questionario strutturato su specifici requisiti e validato da un apposito Advisory Board. Include domande relative all'impegno dell'azienda verso la tutela della salute dei propri dipendenti, tra cui attenzione al welfare aziendale (come retribuzione, orario flessibile, smart working), alle molestie sessuali di genere in ambito lavorativo, alle politiche a sostegno della maternità e della famiglia, alla promozione di campagne informative con l'obiettivo di facilitare l'assunzione di stili di vita corretti. Da quanto è emerso la salute mentale e l'attenzione per gli stili di vita sono gli ambiti in cui le aziende si sono dimostrate maggiormente sensibili.

L'iniziativa gode del patrocinio di ADI – Associazione Italiana di Dietetica e Nutrizione Clinica, AIBA – Associazione Italiana Brokers di Assicurazioni e Riassicurazioni, AIWA – Associazione Italia Welfare Aziendale, ANIA – Associazione Nazionale fra le imprese Assicuratrici, CEOforLife, Eguale – Industrie Farmaci Accessibili, Farindustria, FERPI – Federazione Relazioni Pubbliche Italiana, SIML – Società Italiana di Medicina del Lavoro, SINPF – Società Italiana di NeuroPsicoFarmacologia e Sustainability Makers.

HIGHLIGHT USCITE

DottNet

FORTUNE ITALIA

ANSAit

il Torinese
Quotidiano online di Informazione Società Cultura

GAZZETTA DI PARMA

GAZZETTA DI REGGIO

Torinoggi.it
dal 2008
Notizie - Opinioni - Immagini

la GAZZETTA dell'Emilia
& dintorni...

ANSAit **Economia**

Numero Uscite
38

Audience Totale*
5.257.043

Categoria	Numero Uscite	Audience*
Agenzie	3	
Quotidiani e quotidiani online	12	302.000
Periodici e periodici online	1	265.000
Specializzati	1	250.000
Radio, TV e canali online		
Social Network	7	68.134
Portali ed E-zine	14	4.371.909

*I risultati sono sottostimati perché calcolati solo sulla base delle seguenti fonti certificate: per quotidiani e periodici: audipress; per siti web: audiweb (utenti unici giornalieri); per radio e tv: auditel e radiomonitor

Rassegna Stampa

Testata	Audience*	Titolo	Data	Giornalista
---------	-----------	--------	------	-------------

Agenzie

Agir		Health Friendly Company (HFC): presentato il network 2023-2024 di Fondazione Onda per promuovere la salute di genere nelle aziende	18 aprile	
MF-Dow Jones Global		Yakult Italia: riconosciuta Health Friendly Company da Fondazione Onda	19 aprile	
Adnkronos - Labor News		Iren: gruppo premiato con certificazione Health Friendly Company da Fondazione Onda	19 aprile	

Quotidiani e quotidiani online

Iltorinese.it		Gruppo Iren premiato con la certificazione Health Friendly Company	18 aprile	
Torinoggi.it		Welfare e salute dei dipendenti: il Gruppo Iren premiato con la certificazione Health Friendly Company della Fondazione Onda	18 aprile	
24emilia.com		Welfare e salute dei dipendenti, il gruppo Iren premiato	18 aprile	
Ilpiacenza.it		Welfare e salute dei dipendenti: al Gruppo Iren la certificazione Health Friendly Company di Fondazione Onda	18 aprile	
Piacenzasera.it		ALTRE NEWS Welfare e salute dei dipendenti: il Gruppo	18 aprile	

		Iren premiato dalla fondazione Onda		
Gazzetta di Reggio	73.000	Iren premiata con il "Bollino Hfc" per il benessere dei dipendenti	19 aprile	
Il Giornale del Piemonte e della Liguria		Welfare e salute dei dipendenti, Gruppo Iren riceve «bollino Hfc»	19 aprile	
La Gazzetta di Parma	128.000	Iren Il gruppo è stato certificato Health Friendly Company	19 aprile	
GazzettadelleMilia.it		Welfare, Premiato il Gruppo IREN	19 aprile	
Distribuzionemoderna.info		Fondazione Onda: presentato il network 2023-2024 per promuovere la salute di genere	20 aprile	
Trevisotoday.it		Tutela della salute dei dipendenti: premio per l'Ulss 2	24 aprile	
La tribuna di Treviso	101.000	Welfare e smartworking ULSS premiata per il benessere	26 aprile	
Audience	302.000			

Periodici e periodici online

Fortuneita.com	265.000	Yakult: la filosofia del benessere che si fa ricerca e innovazione	21 aprile	M. Ebreo
Audience	265.000			

Specializzati

Dottnet.it	250.000	Health Friendly Company (HFC): presentato il network 2023-2024 di Fondazione Onda per la salute di genere	18 aprile	
Audience	250.000			

Social Network

Facebook - DottNet.it	3.299	Health Friendly Company (HFC): presentato il network 2023-2024 di Fondazione Onda per la salute di genere	18 aprile	
Facebook -Andriani SpA	7.085	Post	18 aprile	
Facebook -24Emilia	28.127	Welfare e salute dei dipendenti, il gruppo Iren premiato	18 aprile	
Facebook - Tony Santovito		Post	18 aprile	
Facebook - Vincenzo Branà	426	Post	18 aprile	
Facebook - EG Italia Gruppo Stada	3.278	Post	18 aprile	
Facebook - GSK Italia	25.919	Post	18 aprile	
Audience	68.134			

Portali ed E-zine

Puglialive.net		Milano – Health Friendly Company (HFC): presentato il network 2023-2024 di Fondazione Onda per promuovere la salute di genere nelle aziende	18 aprile	
Gruppoiren.it		Welfare e salute dei dipendenti: il Gruppo Iren premiato con la certificazione Health Friendly Company della Fondazione Onda	18 aprile	
Gruppoveritas.it		Veritas è una Health friendly company, riconoscimento della Fondazione Onda	18 aprile	
Esgnews.it		Iren premiata con la certificazione Health Friendly Company della Fondazione Onda	18 aprile	
Ansa.it / Economia	1.325.867	Iren premiata con Bollino Hfc per welfare e salute dipendenti	18 aprile	
Ansa.it	1.325.867	Iren premiata con Bollino Hfc per welfare e salute dipendenti	18 aprile	

It.geosnews.com - iltorinese.it		Gruppo Iren premiato con la certificazione Health Friendly Company	18 aprile	
It.geosnews.com - Torinoggi.it		Welfare e salute dei dipendenti: il Gruppo Iren premiato con la certificazione Health Friendly Company della Fondazione Onda	18 aprile	
Virgilio.it - Torinoggi.it	1.720.175	Welfare e salute dei dipendenti: il Gruppo Iren premiato con la certificazione Health Friendly Company della Fondazione Onda	18 aprile	
Mediterranews.org		Yakult Italia premiata con il Bollino HFC di Fondazione Onda per le iniziative di welfare	19 aprile	
It.advfn.com		Yakult Italia: riconosciuta Health Friendly Company da Fondazione Onda	19 aprile	
Fooday.it		Yakult Italia riconosciuta Health Friendly Company (HFC) da Fondazione Onda	20 aprile	
Buonissimo.it		Yakult Italia riconosciuta Health Friendly Company (HFC) da Fondazione Onda	20 aprile	
Aulss2.veneto.it		Impegno tutela salute dei dipendenti: Ulss 2 premiata da Fondazione ONDA	24 aprile	
Audience	4.371.909			

*I risultati sono sottostimati perché calcolati solo sulla base delle seguenti fonti certificate: per quotidiani e periodici: audipress; per siti web: audiweb (utenti unici giornalieri); per radio e tv: auditel e radiomonitor

AGENZIE

18 aprile 2023



Health Friendly Company (HFC): presentato il network 2023-2024 di Fondazione Onda per promuovere la salute di genere nelle aziende

Fondazione Onda, Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere, ha premiato con il Bollino HCF 37 aziende che si sono distinte nel garantire la tutela della salute e del benessere dei propri dipendenti o che hanno avviato un percorso virtuoso in tal senso. Health Friendly Company (HFC) è un progetto di Fondazione Onda, giunto alla sua seconda edizione, che offre un riconoscimento biennale e un percorso formativo che prevede webinar, video informativi, e decaloghi rivolti alle aziende per l'impegno nella tutela della salute dei propri collaboratori. «A seguito del Covid-19 l'organizzazione del lavoro è profondamente mutata e il tema del benessere personale e aziendale rimane centrale» afferma Francesca Merzagora, Presidente Fondazione Onda. «Il network HFC, rinnovato quest'anno, rappresenta un'importante opportunità per le aziende di essere riconosciute come realtà interessate al benessere fisico e mentale dei propri collaboratori. Siamo piacevolmente sorpresi delle buone pratiche di welfare già attive all'interno delle selezionate realtà che si sono candidate a questo Bando e che desiderano intraprendere un percorso formativo, nella convinzione che un ambiente di lavoro attento al benessere e alla sicurezza dei dipendenti contribuisca a favorire di riflesso anche la produttività aziendale». In questa seconda edizione sono 37 le aziende virtuose premiate con il riconoscimento HFC per il biennio 2023-2024. Si tratta di realtà molto eterogenee per dimensioni, settore merceologico e percorsi avviati: Allianz S.p.A., Andriani S.p.A. - Società Benefit e B Corp, Azienda ULSS2 Marca Trevigiana, Banca Mediolanum, Banco BPM, Biogen Italia, Cantabria Labs Difa Cooper, Carrefour Italia, Crédit Agricole Italia, Daiichi Sankyo Italia, Danone Nutricia S.p.A. Società Benefit, DHL Express Italy, Edison S.p.A., Edwards Lifesciences Italia, EG STADA Group, EISAI srl, ENAV, Eni, Esselunga, Gruppo Iren, Gruppo Veritas, GSK e ViiV, Havas Village Italia, Ipsen S.p.A, Janssen Italia, Leonardo Assicurazioni S.r.l. Società Benefit, Lundbeck Italia, MEDIOBANCA, Novartis Italia, ORGANON Italia, Patheon by Thermo Fisher Scientific, Roche Italia, SANOFI Italia, UniCredit, Yakult Italia, YAMAMAY, Zambon. «Questa iniziativa è un'importante testimonianza dell'attenzione crescente riservata da Fondazione Onda alla promozione della salute nei luoghi di lavoro», commenta Giovanna Spatari, Presidente SIML, Società Italiana Medicina del Lavoro. «Anche noi, come società italiana di medicina del lavoro, puntiamo molto su questo nuovo approccio in cui le classiche attività del medico del lavoro competente, volte alla prevenzione degli effetti nocivi da agenti di rischio professionali, si coniugano alla promozione di stili di vita corretti, misurati mediante controlli periodici nel tempo, per periodi molto lunghi. La peculiarità consiste nel fatto che l'obbligo di visita periodica interessa, nel nostro Paese, circa 14 milioni di lavoratori che, ogni anno, sono sottoposti al controllo del medico competente, rappresentando così una base di straordinaria importanza per ottenere risultati di rilievo. E mi riferisco non solo al classico concetto di promozione della salute ma anche ad una nuova possibilità che potrei definire "la promozione nella promozione" in cui i medici del lavoro, grazie alla loro organizzazione capillare, contribuiscono al completamento di campagne di screening e controllo del SSN per l'accertamento di positività da infezioni quali HCV, HPV ed Helicobacter pylori, ai fini della loro eradicazione per prevenire l'insorgenza di tumori ad esse correlate: le difficoltà incontrate nel reclutamento territoriale tradizionale sono state in parte superate organizzando

campagne di prelievo nei luoghi di lavoro». Il primo anno, all'interno di un percorso formativo composto da 3 incontri di approfondimenti verranno affrontate diverse tematiche quali, ad esempio, i pro e i contro dello smartworking, la violenza sul posto di lavoro, alimentazioni e stile di vita, e depressione post partum. Nel secondo anno invece il percorso formativo verrà costruito ad hoc sulle necessità delle aziende, partendo da un questionario che verrà loro sottoposto per individuare ulteriori tematiche di interesse e selezionando così gli argomenti da affrontare.

«Come CEOforLIFE, stiamo lavorando con le oltre 200 aziende della Community affinché queste ultime, anche grazie alla sinergia con partner come Fondazione Onda, possano integrare sempre di più all'interno delle loro strategie la promozione della salute, fisica e psicologica delle persone», sottolinea Giordano Fatali Fondatore e Presidente di CEOforLIFE. «L'ottica deve essere quella di cercare un equilibrio tra costi, benefici e sostenibilità nel tempo, e lo strumento migliore per raggiungere questo obiettivo è senza dubbio il welfare, che attraverso l'offerta di servizi sempre più personalizzati contribuisce ad aumentare l'engagement dei dipendenti. È attorno alla capacità di investire su questi asset, infatti, che le imprese si giocheranno il loro ruolo di portatrici di un nuovo umanesimo imprenditoriale che potrà renderle protagoniste e motore della ripresa del Sistema Paese». L'attribuzione del Bollino avviene sulla base di un questionario strutturato su specifici requisiti e validato da un apposito Advisory Board. Include domande relative all'impegno dell'azienda verso la tutela della salute dei propri dipendenti, tra cui attenzione al welfare aziendale (come retribuzione, orario flessibile, smart working), alle molestie sessuali di genere in ambito lavorativo, alle politiche a sostegno della maternità e della famiglia, alla promozione di campagne informative con l'obiettivo di facilitare l'assunzione di stili di vita corretti. Da quanto è emerso la salute mentale e l'attenzione per gli stili di vita sono gli ambiti in cui le aziende si sono dimostrate maggiormente sensibili. L'iniziativa gode del patrocinio di ADI – Associazione Italiana di Dietetica e Nutrizione Clinica, AIBA – Associazione Italiana Brokers di Assicurazioni e Riassicurazioni, AIWA – Associazione Italia Welfare Aziendale, ANIA – Associazione Nazionale fra le imprese Assicuratrici, CEOforLife, Egualea – Industrie Farmaci Accessibili, Farmindustria, FERPI – Federazione Relazioni Pubbliche Italiana, SIML – Società Italiana di Medicina del Lavoro, SINPF – Società Italiana di NeuroPsicoFarmacologia e Sustainability Makers.

19 aprile 2023

MF/DOW JONES
News

Yakult Italia: riconosciuta Health Friendly Company da Fondazione Onda

[MF-Dow Jones Global](#)

19 April 2023 21:29,

95 words,

Italian,

Copyright 2023 ©, MF Dow Jones News

MILANO (MF-DJ)--Yakult Italia ha ottenuto il Bollino Hfc (Health Friendly Company) assegnato da Fondazione Onda, Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere, che offre un riconoscimento biennale e un percorso formativo che prevede webinar, video informativi, e decaloghi alle aziende che si sono distinte per l'impegno, per la tutela della salute e del benessere dei propri dipendenti o che hanno intrapreso un percorso in tale direzione. Lo si apprende da una nota. com/alb-alberto.chimenti@mfnewswires.it (fine)

19 aprile 2023

LABITALIA
gruppo **adnkronos**
Giuseppe Marra Communications

Iren: gruppo premiato con certificazione Health Friendly Company da Fondazione Onda

[Adnkronos - Labor News](#)

19 April 2023 11:16,

249 words,

Italian,

Copyright 2023 Labitalia (Adnkronos Group)

Torino, 19 apr. (Labitalia) - Il Gruppo Iren è stato premiato per il biennio 2023-2024 con il Bollino Hfc (Health Friendly Company) dalla Fondazione Onda, Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere. La certificazione riconosce l'impegno dell'azienda nella tutela della salute e del benessere dei propri dipendenti, e la inserisce all'interno di un percorso formativo biennale che, attraverso webinar, materiali informativi e condivisione di buone pratiche, accompagnerà il Gruppo in un percorso di confronto e di consolidamento delle proprie pratiche e politiche di Welfare.

"Il Bollino Hfc costituisce per Iren l'opportunità di valorizzare tutte le iniziative già realizzate e di valutare possibili nuovi progetti da avviare nell'ambito della strategia per la salute e il benessere delle persone che lavorano nel Gruppo – commenta Alessandro Rusciano, Direttore Personale e Organizzazione Iren - grazie a questo riconoscimento abbiamo inoltre la possibilità di entrare a far parte di un network di aziende che ci permetterà di condividere esperienze e contaminare il nostro approccio a questi temi".

L'attribuzione del Bollino viene validata da un apposito Advisory Board a partire da un questionario che verifica l'impegno delle aziende verso la tutela della salute dei propri dipendenti con un focus su alcune tematiche specifiche, che vanno dall'attenzione al welfare aziendale, alle politiche di contrasto alle molestie sessuali di genere in ambito lavorativo, fino alla promozione di campagne per la promozione di stili di vita corretti.

QUOTIDIANI E QUOTIDIANI ONLINE

18 aprile 2023

il **Torinese** 
Quotidiano online di Informazione Società Cultura .it

<https://iltorinese.it/2023/04/19/gruppo-iren-premiato-con-la-certificazione-health-friendly-company/>

Gruppo Iren premiato con la certificazione Health Friendly Company

19 APRILE 2023

[ECONOMIA E SOCIETA'](#)

Welfare e salute dei dipendenti, dalla Fondazione Onda

Il Gruppo Iren è stato premiato per il biennio 2023-2024 con il Bollino HFC (Health Friendly Company) dalla Fondazione Onda, Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere.

Questa certificazione riconosce l'impegno dell'azienda nella tutela della salute e del benessere dei propri dipendenti, e la inserisce all'interno di un percorso formativo biennale che, attraverso webinar, materiali informativi e condivisione di buone pratiche, accompagnerà il Gruppo in un percorso di confronto e di consolidamento delle proprie pratiche e politiche di Welfare.

“Il Bollino HFC costituisce per Iren l'opportunità di valorizzare tutte le iniziative già realizzate e di valutare possibili nuovi progetti da avviare nell'ambito della strategia per la salute e il

benessere delle persone che lavorano nel Gruppo – commenta Alessandro Rusciano, Direttore Personale e Organizzazione Iren -. Grazie a questo riconoscimento abbiamo inoltre la possibilità di entrare a far parte di un network di aziende che ci permetterà di condividere esperienze e contaminare il nostro approccio a questi temi”.

L'attribuzione del Bollino viene validata da un apposito Advisory Board a partire da un questionario che verifica l'impegno delle aziende verso la tutela della salute dei propri dipendenti con un focus su alcune tematiche specifiche, che vanno dall'attenzione al welfare aziendale, alle politiche di contrasto alle molestie sessuali di genere in ambito lavorativo, fino alla promozione di campagne per la promozione di stili di vita corretti.

18 aprile 2023

TorinOggi.it
dal 2008
Notizie - Opinioni - Immagini

<https://www.torinoggi.it/2023/04/18/leggi-notizia/argomenti/attualita-8/articolo/welfare-e-salute-dei-dipendenti-il-gruppo-iren-premiato-con-la-certificazione-health-friendly-compa.html>

Welfare e salute dei dipendenti: il Gruppo Iren premiato con la certificazione Health Friendly Company della Fondazione Onda

Il Bollino HFC certifica l'impegno dell'azienda a tutela della salute



Il **Gruppo Iren** è stato premiato per il biennio 2023-2024 con il **Bollino HFC** (Health Friendly Company) dalla Fondazione Onda, Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere.

Questa certificazione riconosce l'impegno dell'azienda nella tutela della salute e del benessere dei propri dipendenti, e la inserisce all'interno di un percorso formativo biennale che, attraverso webinar, materiali informativi e condivisione di buone pratiche, accompagnerà il Gruppo in un percorso di confronto e di

consolidamento delle proprie pratiche e politiche di Welfare.

*“Il Bollino HFC costituisce per Iren l’opportunità di valorizzare tutte le iniziative già realizzate e di valutare possibili nuovi progetti da avviare nell’ambito della strategia per la salute e il benessere delle persone che lavorano nel Gruppo - commenta **Alessandro Rusciano**, Direttore Personale e Organizzazione Iren -. Grazie a questo riconoscimento abbiamo inoltre la possibilità di entrare a far parte di un network di aziende che ci permetterà di condividere esperienze e contaminare il nostro approccio a questi temi”.*

L’attribuzione del Bollino viene validata da un apposito Advisory Board a partire da un questionario che verifica l’impegno delle aziende verso la tutela della salute dei propri dipendenti con un focus su alcune tematiche specifiche, che vanno dall’attenzione al welfare aziendale, alle politiche di contrasto alle molestie sessuali di genere in ambito lavorativo, fino alla promozione di campagne per la promozione di stili di vita corretti

18 aprile 2023

24EMILIA
DIRETTORE : NICOLA FANGAREGGI .com

<https://www.24emilia.com/welfare-e-salute-dei-dipendenti-il-gruppo-iren-premiato/>

Welfare e salute dei dipendenti, il gruppo Iren premiato

18 Aprile 2023 alle 16:20



Il Gruppo Iren è stato premiato per il biennio 2023-2024 con il Bollino HFC (Health Friendly Company) dalla Fondazione Onda, Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere.

Questa certificazione riconosce l'impegno dell'azienda nella tutela della salute e del benessere dei propri dipendenti, e la inserisce all'interno di un percorso formativo biennale che, attraverso webinar, materiali informativi e condivisione di buone pratiche, accompagnerà il Gruppo in un percorso di confronto e di consolidamento delle proprie pratiche e politiche di Welfare.

“Il Bollino HFC costituisce per Iren l'opportunità di valorizzare tutte le iniziative già realizzate e di valutare possibili nuovi progetti da avviare nell'ambito della strategia per la salute e il benessere delle persone che lavorano nel Gruppo– commenta Alessandro Rusciano, Direttore Personale e Organizzazione Iren -. Grazie a questo riconoscimento abbiamo inoltre la possibilità di entrare a far parte di un network di aziende che ci permetterà di condividere esperienze e contaminare il nostro approccio a questi temi”.

L'attribuzione del Bollino viene validata da un apposito Advisory Board a partire da un questionario che verifica l'impegno delle aziende verso la tutela della salute dei propri dipendenti con un focus su alcune tematiche specifiche, che vanno dall'attenzione al welfare aziendale, alle politiche di contrasto alle molestie sessuali di genere in ambito lavorativo, fino alla promozione di campagne per la promozione di stili di vita corretti.

18 aprile 2023

IL PIACENZA.it

<https://www.ilpiacenza.it/economia/welfare-e-salute-dei-dipendenti-al-gruppo-iren-la-certificazione-health-friendly-company-di-fondazione-onda.html>

Welfare e salute dei dipendenti: al Gruppo Iren la certificazione Health Friendly Company di Fondazione Onda

Questa certificazione riconosce l'impegno dell'azienda nella tutela della salute e del benessere dei propri dipendenti



La sede Iren di Piacenza

Ascolta questo articolo ora...

Il Gruppo Iren è stato premiato per il biennio 2023-2024 con il Bollino HFC (Health Friendly Company) dalla Fondazione Onda, Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere.

Questa certificazione riconosce l'impegno dell'azienda nella tutela della salute e del benessere dei propri dipendenti, e la inserisce all'interno di un percorso formativo biennale che, attraverso webinar, materiali informativi e condivisione di buone pratiche, accompagnerà il Gruppo in un percorso di confronto e di consolidamento delle proprie pratiche e politiche di Welfare.

«Il Bollino HFC costituisce per Iren l'opportunità di valorizzare tutte le iniziative già realizzate e di valutare possibili nuovi progetti da avviare nell'ambito della strategia per la salute e il benessere delle persone che lavorano nel Gruppo – commenta Alessandro Rusciano, Direttore Personale e Organizzazione Iren - Grazie a questo riconoscimento abbiamo inoltre la possibilità di entrare a far parte di un network di aziende che ci permetterà di condividere esperienze e contaminare il nostro approccio a questi temi».

L'attribuzione del Bollino viene validata da un apposito Advisory Board a partire da un questionario che verifica l'impegno delle aziende verso la tutela della salute dei propri dipendenti con un focus su alcune tematiche specifiche, che vanno dall'attenzione al welfare aziendale, alle politiche di contrasto alle molestie sessuali di genere in ambito lavorativo, fino alla promozione di campagne per la promozione di stili di vita corretti.

18 aprile 2023



<https://www.piacenzasera.it/2023/04/welfare-e-salute-dei-dipendenti-il-gruppo-iren-premiato-dalla-fondazione-onda/478671/>

Welfare e salute dei dipendenti: il Gruppo Iren premiato dalla fondazione Onda

di Redazione - 18 Aprile 2023 - 13:48



Ascolta questo articolo ora...

Il Gruppo Iren è stato premiato per il biennio 2023-2024 con il Bollino HFC (Health Friendly Company) dalla Fondazione Onda, Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere. Questa certificazione riconosce l'impegno dell'azienda nella tutela della salute e del benessere dei propri dipendenti, e la inserisce all'interno di un percorso formativo biennale che, attraverso webinar, materiali informativi e condivisione di buone pratiche, accompagnerà il Gruppo in un percorso di confronto e di consolidamento delle proprie pratiche e politiche di Welfare.

“Il Bollino HFC costituisce per Iren l’opportunità di valorizzare tutte le iniziative già realizzate e di valutare possibili nuovi progetti da avviare nell’ambito della strategia per la salute e il benessere delle persone che lavorano nel Gruppo– commenta Alessandro Rusciano, Direttore Personale e Organizzazione Iren -. Grazie a questo riconoscimento abbiamo inoltre la possibilità di entrare a far parte di un network di aziende che ci permetterà di condividere esperienze e contaminare il nostro approccio a questi temi”.

L’attribuzione del Bollino viene validata da un apposito Advisory Board a partire da un questionario che verifica l’impegno delle aziende verso la tutela della salute dei propri dipendenti con un focus su alcune tematiche specifiche, che vanno dall’attenzione al welfare aziendale, alle politiche di contrasto alle molestie sessuali di genere in ambito lavorativo, fino alla promozione di campagne per la promozione di stili di vita corretti.

REGGIO EMILIA

Le sue storie e una cornamusa per ricordare Matteo Incerti

Domenica un evento a Cortogno dedicato al giornalista morto a 51 anni



Matteo Incerti
 Il 18 aprile 2023, a Cortogno, si terrà un evento dedicato al giornalista Matteo Incerti, scomparso a 51 anni. L'evento sarà intitolato "Le sue storie e una cornamusa per ricordare Matteo Incerti".

Matteo Incerti è stato un giornalista di grande talento e impegno. Ha lavorato per anni alla Gazzetta di Reggio Emilia, dove ha scritto alcune delle sue opere più importanti. La sua morte è stata una grande perdita per la comunità reggina.

L'evento di domenica 18 aprile sarà un'occasione per ricordare il suo contributo e per riflettere sul suo lavoro. Sarà un'occasione per ascoltare le sue storie e per riflettere sul suo impegno.

Il programma dell'evento è il seguente:

- 10.30: Apertura e saluti
- 11.00: Lettura di alcune opere di Matteo Incerti
- 12.00: Pranzo
- 13.00: Concerto di musica classica
- 14.00: Chiusura e saluti

Per informazioni e biglietti, visitate il sito www.gazzettaemilia.it.

Iren premiata con il "Bollino Hfc" per il benessere dei dipendenti

Il premio "Bollino Hfc" è stato assegnato a Iren per il suo impegno nel migliorare il benessere dei dipendenti. Questo riconoscimento è il frutto di un lavoro costante volto a creare un ambiente di lavoro sano e produttivo.

Iren ha investito in numerosi progetti di welfare, tra cui corsi di formazione, attività sportive e iniziative di sostegno alla famiglia. Questi interventi hanno contribuito a migliorare la qualità della vita dei dipendenti e a rafforzare il loro senso di appartenenza all'azienda.

Il "Bollino Hfc" è un premio prestigioso che riconosce le aziende che si sono impegnate in modo concreto per il benessere dei propri dipendenti. Iren è orgogliosa di aver ricevuto questo riconoscimento e continuerà a lavorare per migliorare sempre di più le condizioni di lavoro.

Quattro visite guidate nei parchi pubblici per conoscere meglio le piante che ci stanno

Le visite guidate nei parchi pubblici sono state organizzate per permettere ai cittadini di conoscere meglio le piante che ci stanno. Le visite sono state organizzate in quattro appuntamenti, ciascuno dedicato a un parco diverso.

Le visite sono state guidate da esperti di botanica e hanno permesso ai partecipanti di scoprire le caratteristiche delle diverse piante e di apprendere le tecniche di cura e manutenzione. Le visite sono state molto apprezzate e hanno permesso di creare un legame più stretto tra i cittadini e i parchi pubblici.

Le visite sono state organizzate in collaborazione con i parchi pubblici e hanno permesso di coinvolgere un gran numero di cittadini. Le visite sono state molto apprezzate e hanno permesso di creare un legame più stretto tra i cittadini e i parchi pubblici.



PELLIGERIA
 RIMESSA A MODELLO PERSONALIZZATO
 TINTORIA
 PULITURA
 ATELIER
 VENDITA ARTICOLI

Rigenerazione e Riorientamento
 Ripulitura Lucidatura e Morbidezza
 Colori personalizzati
 Pellicce
 Mantele
 Sarte - Cappelli - Accessori

DIAMO NUOVA VITA AI VOSTRI CAPI USATI E DISMESSI



SERVIZIO DI CUSTODIA

Da aprile a novembre garantiamo la sicurezza e la conservazione dei vostri capi in ambienti climatizzati.

Via Feltrina, 151 - I.P.A. S. Don. 2
 Reggio Emilia
 Tel. 0522 222222
 Cell. 333 333333
 info@americanfur.it
 www.americanfur.it

Iren premiata con il "Bollino Hfc" per il benessere dei dipendenti

Alla multiutility il riconoscimento di Fondazione Onda

Reggio Emilia Il Gruppo Iren è stato premiato per il biennio 2023-2024 con il Bollino HFC (Health Friendly Company) dalla Fondazione Onda, Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere. «Questa certificazione riconosce l'impegno dell'azienda nella tutela della salute e del benessere dei propri dipendenti, e la inserisce all'interno di un percorso formativo biennale che, attraverso webinar, materiali informativi e condivisione di buone pratiche, accompagnerà il Gruppo in un percorso di confronto e di consolidamen-



**Alessandro
Rusciano**

Direttore
del personale
e
organizzazione
del Gruppo
Iren

to delle proprie pratiche e politiche di Welfare» sottolineano dalla multiutility. «Il Bollino HFC costituisce per Iren l'opportunità di valorizzare tutte le iniziative già realizzate e di valutare possibili nuovi progetti da avviare nell'ambito della strategia per la salute e il benessere delle persone che lavorano nel Gruppo – commenta Alessandro Rusciano, direttore Personale e Organizzazione Iren – grazie a questo riconoscimento abbiamo inoltre la possibilità di entrare a far parte di un network di aziende che ci permetterà di condivide-

re esperienze e contaminare il nostro approccio a questi temi». L'attribuzione del Bollino viene validata da un apposito Advisory Board a partire da un questionario che verifica l'impegno delle aziende verso la tutela della salute dei propri dipendenti con un focus su alcune tematiche specifiche, che vanno dall'attenzione al welfare aziendale, alle politiche di contrasto alle molestie sessuali di genere in ambito lavorativo, fino alla promozione di campagne per la promozione di stili di vita corretti. ●

© RIPRODUZIONE RISERVATA

18 aprile 2023

Il Giornale del Piemonte e della Liguria



HEALTH FRIENDLY COMPANY

**Welfare e salute dei dipendenti,
Gruppo Iren riceve «bollino Hfc»**

■ Il Gruppo Iren è stato premiato dalla Fondazione Onda - Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere, con il bollino Hfc - Health Friendly Company.

La certificazione, assegnata per il biennio 2023-2024 riconosce l'impegno dell'azienda nella tutela della salute e del benessere dei propri dipendenti e la inserisce all'interno di un percorso formativo di due anni che accompagnerà la multiutility in una attività di confronto e consolidamento delle proprie pratiche e politiche di welfare.

«Il bollino Hfc costituisce per Iren l'opportunità di valorizzare tutte le iniziative già realizzate e di valutare possibili nuovi progetti nell'ambito della strategia per la salute e il benessere delle persone che lavorano nel Gruppo - osserva Alessandro Rusciano, direttore personale di Iren - e grazie al riconoscimento abbiamo ora anche la possibilità di condividere le esperienze in un network».

GAZZETTA DI PARMA | 18 APRILE 2023 | 1

The Job-Move
Lavoratori in movimento
sull'isola di Elba
di G. Sestini

Assemblea dei soci Eletti i membri del Consiglio d'amministrazione
Bilancio da incorniciare
Il Consorzio agrario chiude l'anno con ottimi risultati

Costa Parona
Fanno
sulle strade
della
città
CISITA

**Bormioli Pharma, il Report di sostenibilità
accelera e diventa ancora più sfidante**

**Con Crédit Agricole investire
è alla portata di tutti**

Iren Il gruppo è stato certificato Health Friendly Company

Il Gruppo Iren è stato premiato per il biennio 2023-2024 con il Bollino Hfc (Health Friendly Company) dalla Fondazione Onda, Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere. Questa certificazione riconosce l'impegno dell'azienda nella tutela della salute e del benessere dei propri dipendenti, e la inserisce all'interno di un percorso formativo biennale.

18 aprile 2023

la GAZZETTA dell'Emilia
& dintorni... .it

<https://www.gazzettadell'emilia.it/economia/item/41128-welfare,-premiato-il-gruppo-iren>

Welfare, Premiato il Gruppo IREN In evidenza



Welfare e salute dei dipendenti: il Gruppo Iren premiato con la certificazione Health Friendly Company della Fondazione Onda

Reggio Emilia, 18 aprile 2023 – Il Gruppo Iren è stato premiato per il biennio 2023-2024 con il Bollino HFC (Health Friendly Company) dalla Fondazione Onda, Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere.

Questa certificazione riconosce l'impegno dell'azienda nella tutela della salute e del benessere dei propri dipendenti, e la inserisce all'interno di un percorso formativo biennale che, attraverso webinar, materiali informativi e condivisione di buone pratiche, accompagnerà il Gruppo in un percorso di confronto e di consolidamento delle proprie pratiche e politiche di Welfare.

"Il Bollino HFC costituisce per Iren l'opportunità di valorizzare tutte le iniziative già realizzate e di valutare possibili nuovi progetti da avviare nell'ambito della strategia per la salute e il benessere delle persone che lavorano nel Gruppo– commenta Alessandro Rusciano, Direttore Personale e Organizzazione Iren -. Grazie a questo riconoscimento abbiamo inoltre la possibilità di entrare a far parte di un network di aziende che ci permetterà di condividere esperienze e contaminare il nostro approccio a questi temi".

L'attribuzione del Bollino viene validata da un apposito Advisory Board a partire da un questionario che verifica l'impegno delle aziende verso la tutela della salute dei propri dipendenti con un focus su alcune tematiche specifiche, che vanno dall'attenzione al welfare aziendale, alle politiche di contrasto alle molestie sessuali di genere in ambito lavorativo, fino alla promozione di campagne per la promozione di stili di vita corretti.

20 aprile 2023



<https://distribuzionemoderna.info/news/health-friendly-company-presentato-il-network-2023-2024-di-fondazione-onda-per-promuovere-la-salute-di-genere>

Fondazione Onda: presentato il network 2023-2024 per promuovere la salute di genere



Fondazione Onda, Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere, ha premiato con il Bollino HFC 37 aziende che si sono distinte nel garantire la tutela della salute e del benessere dei propri dipendenti o che hanno avviato un percorso virtuoso in tal senso. Health friendly company (Hfc) è un progetto di Fondazione Onda, giunto alla sua seconda edizione, che offre un riconoscimento biennale e un percorso formativo che prevede webinar, video informativi, e decaloghi rivolti alle aziende per l'impegno nella tutela della salute dei propri collaboratori.

In questa seconda edizione sono 37 le aziende virtuose premiate con il riconoscimento Hfc per il biennio 2023-2024, tra cui Andriani - Società Benefit e B Corp, Carrefour Italia e Esselunga.

Il primo anno, all'interno di un percorso formativo composto da 3 incontri di approfondimenti verranno affrontate diverse tematiche quali, ad esempio, i pro e i contro dello smartworking, la

violenza sul posto di lavoro, alimentazioni e stile di vita, e depressione post partum. Nel secondo anno invece il percorso formativo verrà costruito ad hoc sulle necessità delle aziende, partendo da un questionario che verrà loro sottoposto per individuare ulteriori tematiche di interesse e selezionando così gli argomenti da affrontare.

L'attribuzione del bollino avviene sulla base di un questionario strutturato su specifici requisiti e validato da un apposito Advisory board. Include domande relative all'impegno dell'azienda verso la tutela della salute dei propri dipendenti, tra cui attenzione al welfare aziendale (come retribuzione, orario flessibile, smart working), alle molestie sessuali di genere in ambito lavorativo, alle politiche a sostegno della maternità e della famiglia, alla promozione di campagne informative con l'obiettivo di facilitare l'assunzione di stili di vita corretti. Da quanto è emerso la salute mentale e l'attenzione per gli stili di vita sono gli ambiti in cui le aziende si sono dimostrate maggiormente sensibili.

24 aprile 2023

TREVISOTODAY.it

<https://www.trevisotoday.it/attualita/salute-dipendenti-premio-ulss2-treviso-24-aprile-2023.html>

Tutela della salute dei dipendenti: premio per l'Ulss 2

L'osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere ha indicato 37 imprese virtuose ma l'azienda sanitaria di Treviso è stata l'unica in Italia ad essere premiata per la cura dei propri dipendenti



La consegna del premio



Ascolta questo articolo ora...

L'Ulss 2 Marca trevigiana ha ricevuto un importante riconoscimento da Fondazione Onda, osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere, per l'impegno nella tutela della salute e del benessere dei propri dipendenti. Si tratta del bollino Health Friendly Company (HFC), consegnato al direttore amministrativo, Patrizia Mangione, e al direttore delle Risorse umane, Filippo Spampinato, dal direttore generale Francesco Benazzi.

Il premio

Fondazione Onda ha attribuito il bollino per il biennio 2023-2024 a 37 aziende virtuose: tra queste, l'Ulss 2 è stata l'unica azienda sanitaria a livello nazionale a essere premiata per l'attenzione alla salute e al benessere dei propri collaboratori, promuovendo con lungimiranza delle policy di welfare aziendali mirate alla loro tutela. Il bollino HFC, progetto giunto alla seconda edizione, viene assegnato a seguito della valutazione di una serie di parametri che indagano, appunto, la promozione della salute in ambito aziendale e l'attivazione di un clima inclusivo, nell'ottica di mettere in evidenza l'importanza di promuovere sistemi di welfare sempre più avanzati che restituiscono centralità alla persona, valorizzando la sua umanità anche in un contesto lavorativo: tra i requisiti considerati l'attenzione al welfare, le politiche a sostegno della maternità e la famiglia, l'attenzione alla salute mentale e la promozione di stili di vita corretti.

Il commento

«Siamo onorati di essere stati premiati anche quest'anno con il bollino Hfc - le parole del direttore generale dell'Ulss 2, Francesco Benazzi -. Si tratta di un importante riconoscimento di Fondazione Onda che premia l'impegno della nostra Azienda nella tutela della salute dei collaboratori, attraverso le policy di welfare aziendale messe in atto. A seguito del Covid l'organizzazione del lavoro è profondamente mutata e il tema del benessere personale e aziendale rimane centrale. Ciò rappresenta un'importante opportunità per le aziende di

essere riconosciute come realtà interessate al benessere fisico e mentale dei propri dipendenti».

Le motivazioni

L'Ulss 2, azienda che conta 9540 dipendenti di cui l'80% donne, si è distinta per:

- l'attuazione di misure di welfare aziendale a favore dei dipendenti legate al work life balance (orario flessibile, smart working...) e alla tutela dei lavoratori con malattie croniche
- favorire un clima aziendale per abolire lo stigma e la discriminazione attraverso le attività del "Comitato Unico di Garanzia per le pari opportunità, la valorizzazione del benessere di chi lavora e le loro discriminazioni" e mediante la rilevazione di criticità emerse con l'indagine regionale di clima organizzativo, che prevede la valutazione dei risultati al fine di individuare azioni da adottare nel piano delle di azioni miglioramento di clima interno
- l'attenzione al benessere psichico dei dipendenti al fine di ridurre stress, ansia e depressione attraverso l'attivazione di un Servizio di supporto psicologico individuale e di gruppo, il supporto durante e post pandemia, l'attivazione di misure di tutela nell'ambito delle situazioni di emergenza e di procedure per la prevenzione e gestione di atti di violenza e aggressioni nei confronti degli operatori
- l'attuazione di politiche a sostegno della maternità e della famiglia, tra le quali emergono le misure dedicate alla prevenzione, diagnosi, cura e assistenza dei disturbi affettivi in gravidanza e nel post partum e il progetto "Ferie solidali", che prevede la possibilità per i dipendenti di cedere giorni di ferie ai colleghi che necessitano di assistere i figli minori.

Welfare e smart working Ulss premiata per il benessere

L'Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere ha certificato le azioni intraprese a favore delle donne

Welfare aziendale e smart working, valutazione del clima di lavoro e una serie di politiche a sostegno della maternità, dell'inclusione e del benessere psicofisico di lavoratori e lavoratrici.

L'Ulss 2 con i suoi 9.540 dipendenti, di cui l'80% donne, è stata premiata da fondazione Onda, l'Osser-

vatorio nazionale sulla salute della donna e di genere. Motivo del riconoscimento: l'impegno nella tutela della salute e del benessere dei dipendenti. Si tratta del bollino Health Friendly Company (Hfc), consegnato alla direttrice amministrativa, Patrizia Mangione, e al direttore delle Risorse umane, Filippo Spampinato, dal direttore generale Francesco Benazzi.

«Onda ha attribuito il bollino per il biennio 2023-2024 a 37 aziende virtuose: tra queste, l'Ulss

2 è stata l'unica azienda sanitaria a livello nazionale a essere premiata per l'attenzione alla salute e al benessere dei propri collaboratori, promuovendo con lungimiranza delle policy di welfare aziendali mirate alla loro tutela» spiegano dalla direzione aziendale.

Tra i parametri valutati: la promozione della salute e l'attivazione di un clima inclusivo, la messa a punto di sistemi di welfare sempre più avanzati, le politiche a sostegno della maternità e della famiglia, l'attenzione alla salute menta-

le e alle malattie croniche, nonché la promozione di corretti stili di vita.

«Siamo onorati di essere stati premiati anche quest'anno con il bollino Hfc» rileva il direttore generale Francesco Benazzi «un importante riconoscimento di fondazione Onda che premia l'impegno della nostra azienda nella tutela della salute dei collaboratori, attraverso le policy di welfare aziendale messe in atto. A seguito del Covid-19 l'organizzazione del lavoro è profondamente mutata e il tema del benessere personale e aziendale rimane centrale. Ciò rappresenta un'importante opportunità per le aziende di essere riconosciute come realtà interessate al benessere fisico e mentale dei loro dipendenti». —

VALENTINA CALZAVARA

© RIPRODUZIONE RISERVATA

PERIODICI E PERIODICI ONLINE

21 aprile 2023

FORTUNE ITALIA.com

<https://www.fortuneita.com/2023/04/21/yakult-la-filosofia-del-benessere-che-si-fa-ricerca-e-innovazione/>

Yakult: la filosofia del benessere che si fa ricerca e innovazione

- BY **MARIAPIA EBREO**
- APRILE 21, 2023



La cura di sé può partire anche da piccoli gesti quotidiani, iniziando da una corretta alimentazione e stili di vita sani. In questo contesto si inserisce anche un utile prodotto probiotico come **Yakult**, che si connota per le sue **qualità funzionali** e che vanta **una storia lunga un secolo**. Fu il Dr. **Shirota** infatti, **scienziato giapponese**, a **selezionare e**

coltivare il L. casei Shirota (LcS), un fermento lattico probiotico che porta il suo nome e che favorisce l'equilibrio della flora intestinale. Shirota cominciò a coltivare in latte questo fermento, già nel 1935.

Della storia e della filosofia di Yakult abbiamo parlato con **Mauro Bonati**, Direttore generale di Yakult Italia e **Arianna Rolandi**, Direttore Science e Corporate Communication di Yakult Italia.



Mauro Bonati, Direttore Generale di

Yakult Italia

“La nostra è una storia particolarmente originale e inizia durante i primi anni del XX secolo, nel periodo post-bellico, in cui le scarse condizioni igienico-sanitarie, unite alla malnutrizione diffusa nella popolazione nipponica, spinsero il giovane Minoru Shirota ad intraprendere gli studi di medicina presso l'Università di Kyoto” ci racconta Mauro **Bonati**, che inquadra **la straordinaria figura di Shirota**, sottolineando come fosse “mosso dalla convinzione che **la professione medica non dovesse limitarsi esclusivamente alla cura dei pazienti**, ma dovesse occuparsi di studiare le malattie per **promuovere un'efficace opera di prevenzione**.”

Nel 1930 riuscì a selezionare e coltivare un particolare **fermento lattico tanto forte da resistere ai succhi gastrici e giungere vivo nell'intestino**, in una quantità sufficiente ad ottenerne una temporanea colonizzazione, **favorendo così il bilanciamento della flora intestinale**”.

La matrice ideale per facilitare la crescita e la proliferazione di questo ceppo probiotico si rivelò essere **il latte**, e ciò ha reso il prodotto adatto a tutti, a partire dai bambini fino agli anziani. E ricerche successive hanno poi rivelato quanto sia utile ai fini del **microbiota intestinale**. È poco noto ma molto importante per la salute umana e le nuove frontiere della ricerca Yakult lo confermano, come ci racconta Arianna Rolandi: “**Il microbiota intestinale rappresenta una sorta di 'organo' in grado di svolgere numerose funzioni essenziali**, tra le quali la produzione di metaboliti, l'assorbimento dei nutrienti e la

regolazione del sistema immunitario". Si tratta di **un ecosistema di forme di vita** in numero superiore a quelle delle cellule che costituiscono l'intero l'organismo umano, che si influenzano a vicenda e che vivono in simbiosi con l'uomo."

Per far conoscere il ruolo, la funzione e l'importanza del microbiota, spiega la Rolandi **"Yakult sostiene numerose attività di divulgazione scientifica a scopo educativo** sull'importanza della corretta alimentazione e degli stili di vita sani. L'obiettivo dell'azienda è quello di guardare al futuro immaginando sempre nuovi ambiti di ricerca. Per questo motivo, **dal 2014, Yakult collabora con la Japanese Aerospace Exploration Agency (Jaxa), per studiare l'effetto del ceppo probiotico LcS sul sistema immunitario umano e sul microbiota intestinale, nelle condizioni di microgravità della Stazione spaziale internazionale (Iss)".**

L'obiettivo di questa ricerca pionieristica è anche quello di **contribuire all'avanzamento della medicina e della scienza della nutrizione**, "a partire dalle conoscenze acquisite sul ruolo di LcS in condizioni estreme, per applicarle, in futuro, al mantenimento della salute nella popolazione generale", prosegue la Rolandi.

Yakult quindi unisce la tradizione e la ricerca e, volendo guardare alle **radici giapponesi** dell'azienda, queste ci insegnano il **Kaizen "il miglioramento continuo"** che abbraccia la filosofia aziendale di Yakult, anzi, come sottolinea Mauro Bonati: "La filosofia Kaizen si sposa inevitabilmente con quella aziendale di matrice giapponese, basata, nel nostro caso, sul **raggiungimento dell'eccellenza scientifica** e della specializzazione nel campo dei probiotici. **Il principio è proprio quello del miglioramento graduale ma costante.** Un processo continuo che ci interroga su come possiamo fare meglio di prima, imparando dagli errori con spirito costruttivo e grazie al supporto reciproco. Questo approccio favorisce un **clima aziendale positivo, riconosciuto, per il secondo anno consecutivo, dalla certificazione Great Place to Work 2023"**.



Arianna Rolandi, Direttore Science e Corporate Communication di Yakult Italia

Yakult è quindi un prodotto con una lunga tradizione, proiettato nel futuro. Un brand internazionale con una forte presenza sul nostro territorio. Volendo conoscere meglio la realtà italiana, è Arianna Rolandi che ci guida alla scoperta di Yakult Italia, che nasce nel 2007 e si colloca nel **comparto delle bevande probiotiche**: “Sin da subito abbiamo avviato molteplici collaborazioni con le principali società scientifiche, gruppi di ricerca, università e istituzioni culturali. Il nostro obiettivo principale è quello di coinvolgere le persone sui temi come: la corretta alimentazione, e gli stili di vita sani, cercando così di contrastare la diffusione delle ‘fake news’ – spiega la Rolandi, che chiarisce come tutto questo sia possibile “grazie alla competenza e alla reputazione dei nostri partner, che ci consentono di realizzare progetti di comunicazione capaci di raggiungere con efficacia e coerenza scientifica i diversi pubblici di riferimento”.

Tanti sono i progetti che l’azienda porta avanti, grazie al suo ampio network. “Un esempio tra tutti è la **storica partnership con il Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci di Milano**, con il quale collaboriamo dal 2009. Nel corso degli anni abbiamo realizzato numerosi laboratori e iniziative rivolte a bambini, studenti, famiglie, giornalisti e nutrizionisti, per favorire una **cittadinanza scientifica** ed un’educazione equa ed inclusiva”.

Ci sono altri due progetti a cui l’azienda è fortemente legata. Il primo è la **Yakult Academy on Nutrition Communication – Comunicazione scientifica in rete**, che studia opportunità e criticità nelle dinamiche social. Nata nel 2019 e giunta alla quinta edizione, è dedicata ai professionisti della nutrizione e realizzata in collaborazione con la **Scuola di Studi Superiori di Alimenti e Nutrizione dell’Università degli studi di Parma**, con il **Dipartimento di Scienze per gli Alimenti, della Nutrizione e dell’Ambiente (Defens) dell’Università degli studi di Milano** e con la **Società italiana di nutrizione umana (Sinu)**.

Il secondo, racconta la direttrice scienze di Yakult si chiama ‘**BacteriArt, from invisible to visible**’ ed è “un progetto estremamente innovativo, giunto alla terza edizione. E’ **dedicato al connubio virtuoso tra arte e scienza** e realizzato **in collaborazione con Naba (Nuova accademia di belle arti)**. Prevede il coinvolgimento di esperti di stampo internazionale come gli Urbonas del Mit di Boston. Lo scopo principale è quello di identificare linguaggi nuovi e alternativi per avvicinare la microbiologia al grande pubblico”.

Dal 2014, inoltre, Yakult Italia sostiene l’Osservatorio Senior, “l’associazione culturale nata per dar vita ad un punto di osservazione qualificato del mondo senior in Italia, con particolare attenzione ai **temi legati all’invecchiamento attivo e al concetto di #OneHealth**, inteso a creare un vincolo virtuoso tra salute e ambiente che richiede inevitabilmente un patto intergenerazionale che coinvolga tutti. Questi sono solo alcuni esempi del nostro impegno in Italia” chiarisce la Rolandi.

Di recente **Yakult Italia** ha ricevuto la certificazione **Health Friendly Company (Hfc)** di

Yakult Italia

2023-2024



Il network di aziende
che si prendono cura
del benessere
dei propri dipendenti

Fondazione Onda, che premia il network di aziende attente alla salute e al benessere dei propri dipendenti, l'attenzione dell'azienda non solo verso i consumatori, ma anche verso i propri dipendenti, come specifica Mauro Bonati: "La certificazione Hfc rappresenta **il più recente riconoscimento della nostra missione, che è quella di portare il benessere al maggior numero di persone possibile, a partire dai nostri collaboratori.** Tutti i nostri progetti hanno come obiettivo principale quello di tutelare e **promuovere un corretto bilanciamento tra vita lavorativa e vita privata, attraverso una formazione continua e di qualità,** che mette al centro la persona e i suoi bisogni. Sono state promosse iniziative come: 'il fiocco in azienda' dedicato alle neo-mamme – in collaborazione con Manager Italia – un programma di welfare aziendale sempre più orientato ai bisogni, l'orario di lavoro flessibile, lo smart working e il progetto Empowerment. Quest'ultimo prevede il coinvolgimento di tutte le funzioni aziendali a tutti i livelli, dove i temi dell'autonomia, della responsabilizzazione e della collaborazione guidano l'organizzazione e i processi di lavoro".

SPECIALIZZATI

18 aprile 2023

DottNet.it

<https://www.dottnet.it/articolo/32533264/health-friendly-company-hfc-presentato-il-network-2023-2024-di-fondazione-onda-per-la-salute-di-genere/>

Health Friendly Company (HFC): presentato il network 2023-2024 di Fondazione Onda per la salute di genere



[SANITÀ PUBBLICA](#) | REDAZIONE DOTNET | 18/04/2023 13:43

Sono 37 le aziende premiate con il Bollino HFC (Health Friendly Company) da Fondazione Onda, Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere

Fondazione Onda, Osservatorio nazionale **sulla salute della donna e di genere, ha premiato con il Bollino HCF 37 aziende** che si sono distinte nel garantire la tutela della salute e del benessere dei propri dipendenti o che hanno avviato un percorso virtuoso in tal senso. Health Friendly Company (HFC) è un progetto di Fondazione Onda, giunto alla sua seconda edizione, che offre un riconoscimento biennale e un percorso formativo che prevede webinar, video informativi, e decaloghi rivolti alle aziende per l'impegno nella tutela della salute dei propri collaboratori.

«A seguito del Covid-19 l'organizzazione del lavoro è profondamente mutata e il tema del benessere personale e aziendale rimane centrale» afferma **Francesca Merzagora, Presidente Fondazione Onda**. «Il network HFC, rinnovato quest'anno, rappresenta un'importante opportunità per le aziende di essere riconosciute come realtà interessate al benessere fisico e mentale dei propri collaboratori. Siamo piacevolmente sorpresi delle buone pratiche di welfare già attive all'interno delle selezionate realtà che si sono candidate a questo Bando e che desiderano intraprendere un percorso formativo, nella convinzione che un ambiente di lavoro attento al benessere e alla sicurezza dei dipendenti contribuisca a favorire di riflesso anche la produttività aziendale».

In questa seconda edizione **sono 37 le aziende virtuose premiate con il riconoscimento HFC per il biennio 2023-2024. Si tratta di realtà molto eterogenee per dimensioni, settore merceologico e percorsi avviati:** Allianz S.p.A., Andriani S.p.A. - Società Benefit e B Corp, Azienda ULSS2 Marca Trevigiana, Banca Mediolanum, Banco BPM, Biogen Italia, Cantabria Labs Difa Cooper, Carrefour Italia, Crédit Agricole Italia, Daiichi Sankyo Italia, Danone Nutricia S.p.A. Società Benefit, DHL Express Italy, Edison S.p.A., Edwards Lifesciences Italia, EG STADA Group, EISAI srl, ENAV, Eni, Esselunga, Gruppo Iren, Gruppo Veritas, GSK e ViiV, Havas Village Italia, Ipsen S.p.A, Janssen Italia, Leonardo Assicurazioni S.r.l. Società Benefit, Lundbeck Italia, MEDIOBANCA, Novartis Italia, ORGANON Italia, Patheon by Thermo Fisher Scientific, Roche Italia, SANOFI Italia, UniCredit, Yakult Italia, YAMAMAY, Zambon.

«Questa iniziativa è un'importante testimonianza dell'attenzione crescente riservata da Fondazione Onda alla promozione della salute nei luoghi di lavoro», commenta **Giovanna Spatari**, Presidente SIML, Società Italiana Medicina del Lavoro. «Anche noi, come società italiana di medicina del lavoro, puntiamo molto su questo nuovo approccio in cui le classiche attività del medico del lavoro competente, volte alla prevenzione degli effetti nocivi da agenti di rischio professionali, si coniugano alla promozione di stili di vita corretti, misurati mediante controlli periodici nel tempo, per periodi molto lunghi. **La peculiarità consiste nel fatto che l'obbligo di visita periodica interessa, nel nostro Paese, circa 14 milioni di lavoratori che, ogni anno, sono sottoposti al controllo del medico competente, rappresentando così una base di straordinaria importanza per ottenere risultati di rilievo. E mi riferisco non solo al classico concetto di promozione della salute ma anche ad una nuova possibilità che potrei definire "la promozione nella promozione" in cui i medici del lavoro, grazie alla loro organizzazione capillare, contribuiscono al completamento di campagne di screening e controllo del SSN per l'accertamento di positività da infezioni quali HCV, HPV ed Helicobacter pylori, ai fini della loro eradicazione per prevenire l'insorgenza di tumori ad esse correlate: le difficoltà**

incontrate nel reclutamento territoriale tradizionale sono state in parte superate organizzando campagne di prelievo nei luoghi di lavoro».

Il primo anno, all'interno di un **percorso formativo composto da 3 incontri di approfondimenti verranno affrontate diverse tematiche quali, ad esempio, i pro e i contro dello smartworking, la violenza** sul posto di lavoro, alimentazioni e stile di vita, e depressione post partum. Nel secondo anno invece il percorso formativo verrà costruito ad hoc sulle necessità delle aziende, partendo da un questionario che verrà loro sottoposto per individuare ulteriori tematiche di interesse e selezionando così gli argomenti da affrontare.

«Come CEOforLIFE, stiamo lavorando con le oltre 200 aziende della Community affinché queste ultime, anche grazie alla sinergia con partner come Fondazione Onda, possano integrare sempre di più all'interno delle loro strategie la promozione della salute, fisica e psicologica delle persone», sottolinea **Giordano Fatali** Fondatore e Presidente di CEOforLIFE. *«L'ottica deve essere quella di cercare un equilibrio tra costi, benefici e sostenibilità nel tempo, e lo strumento migliore per raggiungere questo obiettivo è senza dubbio il welfare, che attraverso l'offerta di servizi sempre più personalizzati contribuisce ad aumentare l'engagement **dei dipendenti. È attorno alla capacità di investire su questi asset, infatti, che le imprese si giocheranno il loro ruolo di portatrici di un nuovo umanesimo imprenditoriale che potrà renderle protagoniste e motore della ripresa del Sistema Paese»**.*

L'attribuzione del Bollino avviene sulla base di un questionario strutturato su specifici requisiti e validato da un apposito Advisory Board. Include domande **relative all'impegno dell'azienda verso la tutela della salute dei propri dipendenti, tra cui attenzione al welfare aziendale (come retribuzione, orario flessibile, smart working)**, alle molestie sessuali di genere in ambito lavorativo, alle politiche a sostegno della maternità e della famiglia, alla promozione di campagne informative con l'obiettivo di facilitare l'assunzione di stili di vita corretti. Da quanto è emerso la salute mentale e l'attenzione per gli stili di vita sono gli ambiti in cui le aziende si sono dimostrate maggiormente sensibili.

L'iniziativa gode del patrocinio di ADI – Associazione Italiana di Dietetica e Nutrizione Clinica, AIBA – Associazione Italiana Brokers di Assicurazioni e Riassicurazioni, AIWA – Associazione Italia Welfare Aziendale, ANIA – Associazione Nazionale fra le imprese Assicuratrici, CEOforLife, Egualia – Industrie Farmaci Accessibili, Farminindustria, FERPI – Federazione Relazioni Pubbliche Italiana, SIML – Società Italiana di Medicina del Lavoro, SINPF – Società Italiana di NeuroPsicoFarmacologia e Sustainability Makers.

SOCIAL NETWORK

18 aprile 2023



DottNet.it

<https://www.facebook.com/dottnet.it/posts/pfbid029n49kk6DoRgsF5HCStJepyPKBpET7n34uaukB SZVcoNJPiTQcyBVhZh1Yy1XL1TCI>



DottNet.it

1 h · 🌐



Health Friendly Company (HFC): presentato il network 2023-2024 di Fondazione Onda per la salute di genere

Scopri la notizia ➡ <https://hubs.li/Q01M0-Lx0>

#Dottnet #Sanitàpubblica



DottNet

Health Friendly Company (HFC): presentato il network 2023-2024 di Fondazione Onda per la salute di genere

Health Friendly Company (HFC): presentato il network 2023-2024 di Fondazione Onda per la salute di genere



[SANITÀ PUBBLICA](#) | REDAZIONE DOTNET | 18/04/2023 13:43

Sono 37 le aziende premiate con il Bollino HFC (Health Friendly Company) da Fondazione Onda, Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere

Fondazione Onda, Osservatorio nazionale **sulla salute della donna e di genere, ha premiato con il Bollino HCF 37 aziende** che si sono distinte nel garantire la tutela della salute e del benessere dei propri dipendenti o che hanno avviato un percorso virtuoso in tal senso. Health Friendly Company (HFC) è un progetto di Fondazione Onda, giunto alla sua seconda edizione, che offre un riconoscimento biennale e un percorso formativo che prevede webinar, video informativi, e decaloghi rivolti alle aziende per l'impegno nella tutela della salute dei propri collaboratori.

«A seguito del Covid-19 l'organizzazione del lavoro è profondamente mutata e il tema del benessere personale e aziendale rimane centrale» afferma **Francesca Merzagora, Presidente Fondazione Onda**. *«Il network HFC, rinnovato quest'anno, rappresenta un'importante opportunità per le aziende di essere riconosciute come realtà interessate al benessere fisico e mentale dei propri collaboratori. Siamo piacevolmente sorpresi delle buone pratiche di welfare già attive all'interno delle selezionate realtà che si sono candidate a questo Bando e che desiderano intraprendere un percorso formativo, nella convinzione che un ambiente di lavoro attento al benessere e alla sicurezza dei dipendenti contribuisca a favorire di riflesso anche la produttività aziendale»*.

In questa seconda edizione **sono 37 le aziende virtuose premiate con il riconoscimento HFC per il biennio 2023-2024. Si tratta di realtà molto eterogenee per dimensioni, settore** merceologico e percorsi avviati: Allianz S.p.A., Andriani S.p.A. - Società Benefit e B Corp, Azienda ULSS2 Marca Trevigiana, Banca Mediolanum, Banco BPM, Biogen Italia, Cantabria Labs Difa Cooper, Carrefour Italia, Crédit Agricole Italia, Daiichi Sankyo Italia, Danone Nutricia S.p.A. Società Benefit, DHL Express Italy, Edison S.p.A., Edwards Lifesciences Italia, EG STADA Group, EISAI srl, ENAV, Eni, Esselunga, Gruppo Iren, Gruppo Veritas, GSK e ViiV, Havas Village Italia, Ipsen S.p.A, Janssen Italia, Leonardo Assicurazioni S.r.l. Società Benefit, Lundbeck Italia, MEDIOBANCA, Novartis Italia, ORGANON Italia, Patheon by Thermo Fisher Scientific, Roche Italia, SANOFI Italia, UniCredit, Yakult Italia, YAMAMAY, Zambon.

*«Questa iniziativa è un'importante testimonianza dell'attenzione crescente riservata da Fondazione Onda alla promozione della salute nei luoghi di lavoro», commenta **Giovanna Spatari**, Presidente SIML, Società Italiana Medicina del Lavoro. «Anche noi, come società italiana di medicina del lavoro, puntiamo molto su questo nuovo approccio in cui le classiche attività del medico del lavoro competente, volte alla prevenzione degli effetti nocivi da agenti di rischio professionali, si coniugano alla promozione di stili di vita corretti, misurati mediante controlli periodici nel tempo, per periodi molto lunghi. **La peculiarità consiste nel fatto che l'obbligo di visita periodica interessa, nel nostro Paese, circa 14 milioni di lavoratori che, ogni anno, sono sottoposti al controllo del medico competente, rappresentando così una base di straordinaria importanza per ottenere risultati di rilievo. E mi riferisco non solo al classico concetto di promozione della salute ma anche ad una nuova possibilità che potrei definire "la promozione nella promozione" in cui i medici del lavoro, grazie alla loro organizzazione capillare, contribuiscono al completamento di campagne di screening e controllo del SSN per l'accertamento di positività da infezioni quali HCV, HPV ed Helicobacter pylori, ai fini della loro eradicazione per prevenire l'insorgenza di tumori ad esse correlate: le difficoltà incontrate nel reclutamento territoriale tradizionale sono state in parte superate organizzando campagne di prelievo nei luoghi di lavoro».***

Il primo anno, all'interno di un **percorso formativo composto da 3 incontri di approfondimenti verranno affrontate diverse tematiche quali, ad esempio, i pro e i contro dello smartworking, la violenza** sul posto di lavoro, alimentazioni e stile di vita, e depressione post partum. Nel secondo anno invece il percorso formativo verrà costruito ad hoc sulle necessità delle aziende, partendo da un questionario che verrà loro sottoposto per individuare ulteriori tematiche di interesse e selezionando così gli argomenti da affrontare.

«Come CEOforLIFE, stiamo lavorando con le oltre 200 aziende della Community affinché queste ultime, anche grazie alla sinergia con partner come Fondazione Onda, possano integrare sempre di più all'interno delle loro strategie la promozione della salute, fisica e psicologica delle persone», sottolinea **Giordano Fatali** Fondatore e Presidente di CEOforLIFE. «L'ottica deve essere quella di cercare un equilibrio tra costi, benefici e sostenibilità nel tempo, e lo strumento migliore per raggiungere questo obiettivo è senza dubbio il welfare, che attraverso l'offerta di servizi sempre più personalizzati contribuisce ad aumentare l'engagement **dei dipendenti. È attorno alla capacità di investire su questi asset, infatti, che le imprese si giocheranno il loro ruolo di portatrici** di un nuovo umanesimo imprenditoriale che potrà renderle protagoniste e motore della ripresa del Sistema Paese».

L'attribuzione del Bollino avviene sulla base di un questionario strutturato su specifici requisiti e validato da un apposito Advisory Board. Include domande **relative all'impegno dell'azienda verso la tutela della salute dei propri dipendenti, tra cui attenzione al welfare aziendale (come retribuzione, orario flessibile, smart working)**, alle molestie sessuali di genere in ambito lavorativo, alle politiche a sostegno della maternità e della famiglia, alla promozione di campagne informative con l'obiettivo di facilitare l'assunzione di stili di vita corretti. Da quanto è emerso la salute mentale e l'attenzione per gli stili di vita sono gli ambiti in cui le aziende si sono dimostrate maggiormente sensibili.

L'iniziativa gode del patrocinio di ADI – Associazione Italiana di Dietetica e Nutrizione Clinica, AIBA – Associazione Italiana Brokers di Assicurazioni e Riassicurazioni, AIWA – Associazione Italia Welfare Aziendale, ANIA – Associazione Nazionale fra le imprese Assicuratrici, CEOforLife, Egualea – Industrie Farmaci Accessibili, Farminindustria, FERPI – Federazione Relazioni Pubbliche Italiana, SIML – Società Italiana di Medicina del Lavoro, SINPF – Società Italiana di NeuroPsicoFarmacologia e Sustainability Makers.

18 aprile 2023



Andriani SpA

<https://www.facebook.com/andrianispa/posts/pfbid0DkALnzDXJvNZmm26iNDY5nH6KE7rTyXyMMAKxDom99q8Nc1Gb1f8YhdQKrtC6qE4I>

Home

 **Andriani SpA**
19 h · 🌐

🏆 Andriani riceve il riconoscimento Health Friendly Company mettendo in evidenza l'importanza di promuovere sistemi di #welfare sempre più avanzati che restituiscono centralità alla persona, valorizzandone l'umanità all'interno dei contesti lavorativi.

👉 Health Friendly Company è un progetto di Fondazione Onda giunto alla sua seconda edizione, che offre un riconoscimento biennale e un percorso formativo che prevede webinar, video informativi, e decaloghi rivolti alle aziende per l'impegno nella tutela della salute dei propri collaboratori.

Clicca qui per saperne di più 📄 <https://fondazioneonda.it/.../bollino-hfc-health.../>

#Andriani #NaturalInnovators #consciousfood #HR #welfareaziendale



18 aprile 2023



<https://www.facebook.com/24Emilia/posts/pfbid0oq5nKgRpeu9k3ucwkCwv7WVjU9yk6UbpbkFKfnD9R7oBzyZwjPaxvuPyUv7ZDwCiI>



Welfare e salute dei dipendenti, il gruppo Iren premiato

18 Aprile 2023 alle 16:20



Il Gruppo Iren è stato premiato per il biennio 2023-2024 con il Bollino HFC (Health Friendly Company) dalla Fondazione Onda, Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere.

Questa certificazione riconosce l'impegno dell'azienda nella tutela della salute e del benessere dei propri dipendenti, e la inserisce all'interno di un percorso formativo biennale che, attraverso webinar, materiali informativi e condivisione di buone pratiche, accompagnerà il Gruppo in un percorso di confronto e di consolidamento delle proprie pratiche e politiche di Welfare.

“Il Bollino HFC costituisce per Iren l'opportunità di valorizzare tutte le iniziative già realizzate e di valutare possibili nuovi progetti da avviare nell'ambito della strategia per la salute e il benessere delle persone che lavorano nel Gruppo– commenta Alessandro Rusciano, Direttore Personale e Organizzazione Iren -. Grazie a questo riconoscimento abbiamo inoltre la possibilità di entrare a far parte di un network di aziende che ci permetterà di condividere esperienze e contaminare il nostro approccio a questi temi”.

L'attribuzione del Bollino viene validata da un apposito Advisory Board a partire da un questionario che verifica l'impegno delle aziende verso la tutela della salute dei propri dipendenti con un focus su alcune tematiche specifiche, che vanno dall'attenzione al welfare aziendale, alle politiche di contrasto alle molestie sessuali di genere in ambito lavorativo, fino alla promozione di campagne per la promozione di stili di vita corretti.

18 aprile 2023



Tony Santovito

<https://www.facebook.com/santonino1/posts/pfbid02Wi9GxZgeeSsVzZJRSL8tkfMUbrYopVmAwci cFjsdefWZJdhST7u2LngdcsxFrLZel>



Tony Santovito

16 h · 🌐



Andriani SpA

19 h · 🌐

👉 Andriani riceve il riconoscimento Health Friendly Company mettendo in evidenza l'importanza di promuovere sistemi di #welfare sempre più avanzati che restituiscono centralità alla persona, valorizzandone l'umanità all'interno dei contesti lavorativi.

👉 Health Friendly Company è un progetto di Fondazione Onda giunto alla sua seconda edizione, che offre un riconoscimento biennale e un percorso formativo che prevede webinar, video informativi, e decaloghi rivolti alle aziende per l'impegno nella tutela della salute dei propri collaboratori.

Clicca qui per saperne di più 👉 <https://fondazioneonda.it/.../bollino-hfc-health.../>

#Andriani #NaturalInnovators #consciousfood #HR #welfareaziendale

18 aprile 2023



Vincenzo Branà

<https://www.facebook.com/vincenzo.brana.3/posts/pfbid02VBaFWCkRjuYov19p6P4iauG36WBzuDwrJQtLC2Bk2MB7C5Xzjy8LUuDUExAAFcI>



Vincenzo Branà

15 h · 🌐



Andriani SpA

19 h · 🌐

👉 Andriani riceve il riconoscimento Health Friendly Company mettendo in evidenza l'importanza di promuovere sistemi di [#welfare](#) sempre più avanzati che restituiscono centralità alla persona, valorizzandone l'umanità all'interno dei contesti lavorativi.

👉 Health Friendly Company è un progetto di Fondazione Onda giunto alla sua seconda edizione, che offre un riconoscimento biennale e un percorso formativo che prevede webinar, video informativi, e decaloghi rivolti alle aziende per l'impegno nella tutela della salute dei propri collaboratori.

Clicca qui per saperne di più 👉 <https://fondazioneonda.it/.../bollino-hfc-health.../>

[#Andriani](#) [#NaturalInnovators](#) [#consciousfood](#) [#HR](#) [#welfareaziendale](#)

18 aprile 2023



EG Italia Gruppo Stada

<https://www.facebook.com/egitaliagrupperstada/posts/pfbid0GfKzkvJRMvYBhLNNV1ZMA5MpYJ3mSxAUopunyU1mi6awgGDUfJAXnQsR7yYaPAGAKI>



EG Italia Gruppo Stada

19 h · 🌐



EG STADA Group riceve il bollino Health Friendly Company 2023-2024 da parte di Fondazione ONDA!

Un importante riconoscimento per l'impegno di EG STADA Group per la cura e il benessere psicofisico dei propri dipendenti.

#HealthFriendlyCompany è, infatti, un progetto di Fondazione ONDA che offre un riconoscimento biennale e un percorso formativo alle aziende che dimostrano un'attenzione particolare nei confronti della salute dei loro collaboratori.

EG STADA Group, il partner di fiducia per il benessere delle persone, all'interno e all'esterno dell'Azienda!

#CaringForPeoplesHealth #STADA



18 aprile 2023



GSK Italia

<https://www.facebook.com/GSKItalia/photos/a.1021731621209773/6019974814718737/>



GSK Italia

21 h · 🌐



Per il secondo biennio, GSK e ViiV sono Health Friendly Company.

"La salute resta al centro di ciò che facciamo per le comunità, inclusa la nostra", ha commentato Alfredo Parato HR Country Head. "Ricevere questo riconoscimento per il secondo biennio consecutivo ci onora, riconoscendo il continuo impegno a fare di GSK e ViiV un ambiente sano, inclusivo, dove le persone possano essere se stesse, sentirsi realizzate e supportate."

Grazie Fondazione Onda - Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere
Mostra meno

PORTALI ED E-ZINE

18 aprile 2023

Puglialive
Quotidiano di informazione regionale on line .it

<https://www.puglialive.net/milano-health-friendly-company-hfc-presentato-il-network-2023-2024-di-fondazione-onda-per-promuovere-la-salute-di-genere-nelle-aziende/>

Milano – Health Friendly Company (HFC): presentato il network 2023-2024 di Fondazione Onda per promuovere la salute di genere nelle aziende



Sono 37 le aziende premiate con il Bollino HFC (Health Friendly Company) da Fondazione Onda, Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere.

Il Bollino HFC ha premiato le aziende che si sono distinte per l'impegno per la tutela della salute e del benessere dei propri dipendenti o hanno intrapreso un percorso in tale direzione.

Milano, 18 aprile 2023 – Fondazione Onda, Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere, ha premiato con il Bollino HCF 37 aziende che si sono distinte nel garantire la tutela della salute e

del benessere dei propri dipendenti o che hanno avviato un percorso virtuoso in tal senso. Health Friendly Company (HFC) è un progetto di Fondazione Onda, giunto alla sua seconda edizione, che offre un riconoscimento biennale e un percorso formativo che prevede webinar, video informativi, e decaloghi rivolti alle aziende per l'impegno nella tutela della salute dei propri collaboratori.

«A seguito del Covid-19 l'organizzazione del lavoro è profondamente mutata e il tema del benessere personale e aziendale rimane centrale» afferma **Francesca Merzagora, Presidente Fondazione Onda**. *«Il network HFC, rinnovato quest'anno, rappresenta un'importante opportunità per le aziende di essere riconosciute come realtà interessate al benessere fisico e mentale dei propri collaboratori. Siamo piacevolmente sorpresi delle buone pratiche di welfare già attive all'interno delle selezionate realtà che si sono candidate a questo Bando e che desiderano intraprendere un percorso formativo, nella convinzione che un ambiente di lavoro attento al benessere e alla sicurezza dei dipendenti contribuisca a favorire di riflesso anche la produttività aziendale»*.

In questa seconda edizione sono 37 le aziende virtuose premiate con il riconoscimento HFC per il biennio 2023-2024. Si tratta di realtà molto eterogenee per dimensioni, settore merceologico e percorsi avviati: Allianz S.p.A., Andriani S.p.A. – Società Benefit e B Corp, Azienda ULSS2 Marca Trevigiana, Banca Mediolanum, Banco BPM, Biogen Italia, Cantabria Labs Difa Cooper, Carrefour Italia, Crédit Agricole Italia, Daiichi Sankyo Italia, Danone Nutricia S.p.A. Società Benefit, DHL Express Italy, Edison S.p.A., Edwards Lifesciences Italia, EG STADA Group, EISAI srl, ENAV, Eni, Esselunga, Gruppo Iren, Gruppo Veritas, GSK e ViiV, Havas Village Italia, Ipsen S.p.A, Janssen Italia, Leonardo Assicurazioni S.r.l. Società Benefit, Lundbeck Italia, MEDIOBANCA, Novartis Italia, ORGANON Italia, Patheon by Thermo Fisher Scientific, Roche Italia, SANOFI Italia, UniCredit, Yakult Italia, YAMAMAY, Zambon.

«Questa iniziativa è un'importante testimonianza dell'attenzione crescente riservata da Fondazione Onda alla promozione della salute nei luoghi di lavoro», commenta **Giovanna Spatari**, Presidente SIML, Società Italiana Medicina del Lavoro. «Anche noi, come società italiana di medicina del lavoro, puntiamo molto su questo nuovo approccio in cui le classiche attività del medico del lavoro competente, volte alla prevenzione degli effetti nocivi da agenti di rischio professionali, si coniugano alla promozione di stili di vita corretti, misurati mediante controlli periodici nel tempo, per periodi molto lunghi. La peculiarità consiste nel fatto che l'obbligo di visita periodica interessa, nel nostro Paese, circa 14 milioni di lavoratori che, ogni anno, sono sottoposti al controllo del medico competente, rappresentando così una base di straordinaria importanza per ottenere risultati di rilievo. E mi riferisco non solo al classico concetto di promozione della salute ma anche ad una nuova possibilità che potrei definire "la promozione nella promozione" in cui i medici del lavoro, grazie alla loro organizzazione capillare, contribuiscono al completamento di campagne di screening e controllo del SSN per l'accertamento di positività da infezioni quali HCV, HPV ed *Helicobacter pylori*, ai fini della loro eradicazione per prevenire l'insorgenza di tumori ad esse correlate: le difficoltà incontrate nel reclutamento territoriale tradizionale sono state in parte superate organizzando campagne di prelievo nei luoghi di lavoro».

Il primo anno, all'interno di un percorso formativo composto da 3 incontri di approfondimenti verranno affrontate diverse tematiche quali, ad esempio, i pro e i contro dello smartworking, la violenza sul posto di lavoro, alimentazioni e stile di vita, e depressione post partum. Nel secondo anno invece il percorso formativo verrà costruito ad hoc sulle necessità delle aziende, partendo da un questionario che verrà loro sottoposto per individuare ulteriori tematiche di interesse e selezionando così gli argomenti da affrontare.

«Come CEOforLIFE, stiamo lavorando con le oltre 200 aziende della Community affinché queste ultime, anche grazie alla sinergia con

*partner come Fondazione Onda, possano integrare sempre di più all'interno delle loro strategie la promozione della salute, fisica e psicologica delle persone», sottolinea **Giordano Fatali** Fondatore e Presidente di CEOforLIFE. «L'ottica deve essere quella di cercare un equilibrio tra costi, benefici e sostenibilità nel tempo, e lo strumento migliore per raggiungere questo obiettivo è senza dubbio il welfare, che attraverso l'offerta di servizi sempre più personalizzati contribuisce ad aumentare l'engagement dei dipendenti. È attorno alla capacità di investire su questi asset, infatti, che le imprese si giocheranno il loro ruolo di portatrici di un nuovo umanesimo imprenditoriale che potrà renderle protagoniste e motore della ripresa del Sistema Paese».*

L'attribuzione del Bollino avviene sulla base di un questionario strutturato su specifici requisiti e validato da un apposito Advisory Board. Include domande relative all'impegno dell'azienda verso la tutela della salute dei propri dipendenti, tra cui attenzione al welfare aziendale (come retribuzione, orario flessibile, smart working), alle molestie sessuali di genere in ambito lavorativo, alle politiche a sostegno della maternità e della famiglia, alla promozione di campagne informative con l'obiettivo di facilitare l'assunzione di stili di vita corretti. Da quanto è emerso la salute mentale e l'attenzione per gli stili di vita sono gli ambiti in cui le aziende si sono dimostrate maggiormente sensibili.

L'iniziativa gode del patrocinio di ADI – Associazione Italiana di Dietetica e Nutrizione Clinica, AIBA – Associazione Italiana Brokers di Assicurazioni e Riassicurazioni, AIWA – Associazione Italia Welfare Aziendale, ANIA – Associazione Nazionale fra le imprese Assicuratrici, CEOforLife, Egualia – Industrie Farmaci Accessibili, Farindustria, FERPI – Federazione Relazioni Pubbliche Italiana, SIML – Società Italiana di Medicina del Lavoro, SINPF – Società Italiana di NeuroPsicoFarmacologia e Sustainability Makers.

18 aprile 2023



<https://www.gruppoiren.it/it/media/comunicati-stampa/2023/Welfare-e-salute-dei-dipendenti-il-Gruppo-Iren-premiato-con-la-certificazione-Health-Friendly-Company-della-Fondazione-Onda.html>

Welfare e salute dei dipendenti: il Gruppo Iren premiato con la certificazione Health Friendly Company della Fondazione Onda

18 aprile 2023

Il Gruppo Iren è stato premiato per il biennio 2023-2024 con il Bollino HFC (Health Friendly Company) dalla Fondazione Onda, Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere.

Questa certificazione riconosce l'impegno dell'azienda nella tutela della salute e del benessere dei propri dipendenti, e la inserisce all'interno di un percorso formativo biennale che, attraverso webinar, materiali informativi e condivisione di buone pratiche, accompagnerà il Gruppo in un percorso di confronto e di consolidamento delle proprie pratiche e politiche di Welfare.

“Il Bollino HFC costituisce per Iren l'opportunità di valorizzare tutte le iniziative già realizzate e di valutare possibili nuovi progetti da avviare nell'ambito della strategia per la salute e il benessere delle persone che lavorano nel Gruppo – commenta Alessandro Rusciano, Direttore Personale e Organizzazione Iren -. Grazie a questo riconoscimento abbiamo inoltre la possibilità di entrare a far parte di un network di aziende che ci permetterà di condividere esperienze e contaminare il nostro approccio a questi temi”.

L'attribuzione del Bollino viene validata da un apposito Advisory Board a partire da un questionario che verifica l'impegno delle aziende verso la tutela della salute dei propri dipendenti con un focus su alcune tematiche specifiche, che vanno dall'attenzione al welfare aziendale, alle politiche di contrasto alle molestie sessuali di genere in ambito lavorativo, fino alla promozione di campagne per la promozione di stili di vita corretti.

18 aprile 2023



<https://www.gruppoveritas.it/news/veritas-%C3%A8-una-health-friendly-company-riconoscimento-della-fondazione-onda>

Veritas è una Health friendly company, riconoscimento della Fondazione Onda



Veritas è una Health friendly company. Lo certifica la Fondazione Onda, l'Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere, che ha consegnato il bollino Hfc che identifica le aziende che tutelano la salute e garantiscono il benessere dei propri dipendenti o hanno avviato percorsi virtuosi in questi campi.

Veritas è in compagnia di altre 36 aziende che operano in Italia ed è una poche utility italiane a comparire nell'elenco.

Il bollino viene assegnato dopo aver valutato alcuni requisiti, tra questi l'impegno dell'azienda per la tutela della salute dei propri dipendenti, l'attenzione al welfare aziendale, le politiche a sostegno della maternità e della famiglia, la promozione di campagne informative per indurre i dipendenti ad adottare stili di vita corretti.

Veritas, prima multiutility italiana ad aver ottenuto la certificazione per la parità di genere, da anni porta avanti politiche per il benessere dei dipendenti. Tra queste, il Pink camper per lo screening gratuito per la prevenzione del tumore al seno, i centri di ascolto psicologico, la consulenza alimentare con una nutrizionista, riduzioni di orario con il crescere dell'età per chi svolge lavori che le normative considerano faticosi, programmi di welfare, smart working, part time e telelavoro in grado di far conciliare i tempi della propria vita con quelli del lavoro.

18 aprile 2023

ESG NEWS.it

<https://esgnews.it/social/iren-premiata-con-la-certificazione-health-friendly-company-della-fondazione-onda/>



Welfare aziendale

Iren premiata con la certificazione Health Friendly Company della Fondazione Onda

[18 Aprile 2023](#) In [Social](#)

Il gruppo **Iren** è stato premiato per il biennio 2023-2024 con il **Bollino HFC (Health Friendly Company)** dalla **Fondazione Onda**, osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere.

Questa certificazione riconosce l'impegno dell'azienda nella **tutela della salute e del benessere dei propri dipendenti**, e la inserisce all'interno di un percorso formativo biennale che, attraverso webinar, materiali informativi e condivisione di buone pratiche, accompagnerà il gruppo in un percorso di confronto e di consolidamento delle proprie pratiche e politiche di welfare.

“Il Bollino HFC costituisce per Iren l'opportunità di valorizzare tutte le iniziative già realizzate e di valutare possibili nuovi progetti da avviare nell'ambito della strategia per la salute e il benessere delle persone che lavorano nel Gruppo”, ha commentato **Alessandro Rusciano, Direttore Personale e Organizzazione Iren**. “Grazie a questo riconoscimento abbiamo inoltre la possibilità di entrare a far parte di un network di aziende che ci permetterà di condividere esperienze e contaminare il nostro approccio a questi temi”.

L'attribuzione del Bollino viene validata da un apposito **Advisory Board** a partire da un questionario che verifica l'impegno delle aziende verso la tutela della salute dei propri dipendenti con un focus su alcune tematiche specifiche, che vanno dall'attenzione al welfare aziendale, alle politiche di contrasto alle molestie sessuali di genere in ambito lavorativo, fino alla promozione di campagne per la promozione di stili di vita corretti.

18 aprile 2023

ANSA.it **Economia**

https://www.ansa.it/sito/notizie/economia/pmi/2023/04/18/iren-premiata-con-bollino-hfc-per-welfare-e-salute-dipendenti_5ccecec2-c599-40d3-8b8b-0437577dcaa0.html

Iren premiata con Bollino Hfc per welfare e salute dipendenti

Certificazione assegnata dalla Fondazione Onda

Redazione ANSABOLOGNA

18 aprile 2023 14:26NEWS

(ANSA) - BOLOGNA, 18 APR - Il Gruppo Iren è stato premiato dalla Fondazione Onda-Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere, con il Bollino Hfc-Health Friendly Company.

Questa certificazione, assegnata per il biennio 2023-2024 riconosce l'impegno dell'azienda nella tutela della salute e del benessere dei propri dipendenti, e la inserisce all'interno di un percorso formativo di due anni che accompagnerà la multiutility in una attività di confronto e consolidamento delle proprie pratiche e politiche di Welfare.

"Il Bollino Hfc costituisce per Iren l'opportunità di valorizzare tutte le iniziative già realizzate e di valutare possibili nuovi progetti da avviare nell'ambito della strategia per la salute e il benessere delle persone che lavorano nel Gruppo - osserva Alessandro Rusciano, direttore personale e organizzazione di Iren -: grazie a questo riconoscimento abbiamo inoltre la possibilità di entrare a far parte di un network di aziende che ci permetterà di condividere esperienze e contaminare il nostro approccio a questi temi". (ANSA).

18 aprile 2023

ANSA^{it}

https://www.ansa.it/amp/sito/notizie/economia/pmi/2023/04/18/iren-premiata-con-bollino-hfc-per-welfare-e-salute-dipendenti_5e5422be-9542-40f5-b68c-1230b971db0b.html

Iren premiata con Bollino Hfc per welfare e salute dipendenti

Certificazione assegnata dalla Fondazione Onda

18 aprile 2023

 geosnews
.com
iltorinese.it

<https://it.geosnews.com/news/torino-1/gruppo-iren-premiato-con-la-certificazione-health-friendly-company-g9x6>

Gruppo Iren premiato con la certificazione Health Friendly Company

Welfare e salute dei dipendenti, dalla Fondazione Onda Il Gruppo Iren è stato premiato per il biennio 2023-2024 con il Bollino HFC (Health Friendly Company) dalla Fondazione Onda, Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere. Questa certificazione riconosce l'impegno dell'azienda nella tutela della salute e del benessere dei propri dipendenti, e la inserisce all'interno di un p (...)

Leggi la notizia integrale su: [Il Torinese](#)

Gruppo Iren premiato con la certificazione Health Friendly Company

19 APRILE 2023

[ECONOMIA E SOCIETÀ](#)

Welfare e salute dei dipendenti, dalla Fondazione Onda

Il Gruppo Iren è stato premiato per il biennio 2023-2024 con il Bollino HFC (Health Friendly Company) dalla Fondazione Onda, Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere.

Questa certificazione riconosce l'impegno dell'azienda nella tutela della salute e del benessere dei propri dipendenti, e la inserisce all'interno di un percorso formativo biennale che, attraverso webinar, materiali informativi e condivisione

di buone pratiche, accompagnerà il Gruppo in un percorso di confronto e di consolidamento delle proprie pratiche e politiche di Welfare.

“Il Bollino HFC costituisce per Iren l’opportunità di valorizzare tutte le iniziative già realizzate e di valutare possibili nuovi progetti da avviare nell’ambito della strategia per la salute e il benessere delle persone che lavorano nel Gruppo – commenta Alessandro Rusciano, Direttore Personale e Organizzazione Iren -. Grazie a questo riconoscimento abbiamo inoltre la possibilità di entrare a far parte di un network di aziende che ci permetterà di condividere esperienze e contaminare il nostro approccio a questi temi”.

L’attribuzione del Bollino viene validata da un apposito Advisory Board a partire da un questionario che verifica l’impegno delle aziende verso la tutela della salute dei propri dipendenti con un focus su alcune tematiche specifiche, che vanno dall’attenzione al welfare aziendale, alle politiche di contrasto alle molestie sessuali di genere in ambito lavorativo, fino alla promozione di campagne per la promozione di stili di vita corretti.

18 aprile 2023

 geosnews
.com
torinoggi.it

<https://it.geosnews.com/news/torino/welfare-e-salute-dei-dipendenti-il-gruppo-iren-premiato-con-la-certificazione-health-friendly-company-della-fondazione-onda-hnp8>

Welfare e salute dei dipendenti: il Gruppo Iren premiato con la certificazione Health Friendly Company della Fondazione Onda

Il Bollino HFC certifica l'impegno dell'azienda a tutela della salute

Leggi la notizia integrale su: [Torino Oggi](#)

Il post dal titolo: «Welfare e salute dei dipendenti: il Gruppo Iren premiato con la certificazione Health Friendly Company della Fondazione Onda» è apparso sul quotidiano online *Torino Oggi* dove ogni giorno puoi trovare le ultime notizie dell'area geografica relativa a Torino.

Welfare e salute dei dipendenti: il Gruppo Iren premiato con la certificazione Health Friendly Company della Fondazione Onda

Il Bollino HFC certifica l'impegno dell'azienda a tutela della salute



Il **Gruppo Iren** è stato premiato per il biennio 2023-2024 con il **Bollino HFC** (Health Friendly Company) dalla Fondazione Onda, Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere.

Questa certificazione riconosce l'impegno dell'azienda nella tutela della salute e del benessere dei propri dipendenti, e la inserisce all'interno di un percorso formativo biennale che, attraverso webinar, materiali informativi e condivisione di buone pratiche, accompagnerà il Gruppo in un percorso di confronto e di consolidamento delle proprie pratiche e politiche di Welfare.

*“Il Bollino HFC costituisce per Iren l'opportunità di valorizzare tutte le iniziative già realizzate e di valutare possibili nuovi progetti da avviare nell'ambito della strategia per la salute e il benessere delle persone che lavorano nel Gruppo - commenta **Alessandro Rusciano**, Direttore Personale e Organizzazione Iren -. Grazie a questo riconoscimento abbiamo inoltre la possibilità di entrare a far parte di un network di aziende che ci permetterà di condividere esperienze e contaminare il nostro approccio a questi temi”.*

L'attribuzione del Bollino viene validata da un apposito Advisory Board a partire da un questionario che verifica l'impegno delle aziende verso la tutela della salute dei propri dipendenti con un focus su alcune tematiche specifiche, che vanno dall'attenzione al welfare aziendale, alle politiche di contrasto alle molestie sessuali di genere in ambito lavorativo, fino alla promozione di campagne per la promozione di stili di vita corretti.

18 aprile 2023

V: NOTIZIE
.it
torinoggi.it

https://www.virgilio.it/italia/torino/notizielocali/fabrizio_palenzona_il_nuovo_presidente_della_fondazione_crt_finisce_l_epoca_quaglia-70952605.html



TECNOLOGIA

Welfare e salute dei dipendenti: il Gruppo Iren premiato con la certificazione Health Friendly Company della Fondazione Onda

Il Gruppo Iren è stato premiato per il biennio 2023 - 2024 con il Bollino HFC (Health...)

Torino Oggi.it | 18-04-2023 14:21

Il post dal titolo: «Welfare e salute dei dipendenti: il Gruppo Iren premiato con la certificazione Health Friendly Company della Fondazione Onda» è apparso sul quotidiano online *Torino Oggi* dove ogni giorno puoi trovare le ultime notizie dell'area geografica relativa a Torino.

Welfare e salute dei dipendenti: il Gruppo Iren premiato con la certificazione Health Friendly Company della Fondazione Onda

Il Bollino HFC certifica l'impegno dell'azienda a tutela della salute



Il **Gruppo Iren** è stato premiato per il biennio 2023-2024 con il **Bollino HFC** (Health Friendly Company) dalla Fondazione Onda, Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere.

Questa certificazione riconosce l'impegno dell'azienda nella tutela della salute e del benessere dei propri dipendenti, e la inserisce all'interno di un percorso formativo biennale che, attraverso webinar, materiali informativi e condivisione di buone pratiche, accompagnerà il Gruppo in un percorso di confronto e di consolidamento delle proprie pratiche e politiche di Welfare.

*“Il Bollino HFC costituisce per Iren l'opportunità di valorizzare tutte le iniziative già realizzate e di valutare possibili nuovi progetti da avviare nell'ambito della strategia per la salute e il benessere delle persone che lavorano nel Gruppo - commenta **Alessandro Rusciano**, Direttore Personale e Organizzazione Iren -. Grazie a questo riconoscimento abbiamo inoltre la possibilità di entrare a far parte di un network di aziende che ci permetterà di condividere esperienze e contaminare il nostro approccio a questi temi”.*

L'attribuzione del Bollino viene validata da un apposito Advisory Board a partire da un questionario che verifica l'impegno delle aziende verso la tutela della salute dei propri dipendenti con un focus su alcune tematiche specifiche, che vanno dall'attenzione al welfare aziendale, alle politiche di contrasto alle molestie sessuali di genere in ambito lavorativo, fino alla promozione di campagne per la promozione di stili di vita corretti

19 aprile 2023

MEDITERRANews
L'informazione Global del Mediterraneo .org

<https://mediterraneews.org/2023/04/19/yakult-italia-premiata-con-il-bollino-hfc-di-fondazione-onda-per-le-iniziativa-di-welfare/>

Yakult Italia premiata con il Bollino HFC di Fondazione Onda per le iniziative di welfare



Il bollino HFC rappresenta il concreto riconoscimento della missione aziendale di portare il benessere al maggior numero di persone possibile, a partire dai propri collaboratori.

Milano, 19 aprile 2023 – Yakult Italia ha ottenuto il **Bollino HFC (Health Friendly Company)** assegnato da **Fondazione Onda**, Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere, che offre un riconoscimento biennale e un percorso formativo che prevede webinar, video informativi, e decaloghi alle aziende che si sono distinte per l'impegno, per la tutela della

salute e del benessere dei propri dipendenti o che hanno intrapreso un percorso in tale direzione.

«A seguito del Covid-19 l'organizzazione del lavoro è profondamente mutata e il tema del benessere personale e aziendale rimane centrale» afferma **Francesca Merzagora, Presidente Fondazione Onda**. «Il network HFC, rinnovato quest'anno, rappresenta un'importante opportunità per le aziende di essere riconosciute come realtà interessate al benessere fisico e mentale dei propri collaboratori. Siamo piacevolmente sorpresi delle buone pratiche di welfare già attive all'interno delle selezionate realtà che si sono candidate a questo Bando e che desiderano intraprendere un percorso formativo, nella convinzione che un ambiente di lavoro attento al benessere e alla sicurezza dei dipendenti contribuisca a favorire di riflesso anche la produttività aziendale».

Yakult, la cui missione da oltre 85 anni è "portare il benessere al maggior numero di persone al mondo" è tra le 37 aziende che hanno ricevuto il Bollino HFC da Fondazione Onda per i programmi e le attività rivolte alle proprie persone sui temi dell'empowerment, della qualità della vita e dell'inclusione. Il percorso che Yakult Italia ha scelto di attivare, già da alcuni anni, è rivolto ai propri dipendenti con l'obiettivo di tutelare e promuovere un corretto bilanciamento tra vita lavorativa e vita privata. A questo proposito sono state promosse iniziative come: "il fiocco in azienda" dedicato alle neo-mamme (in collaborazione con Manager Italia), un programma di welfare aziendale sempre più orientato ai bisogni, l'orario di lavoro flessibile, lo smart working e il progetto Empowerment. Quest'ultimo prevede il coinvolgimento di tutte le funzioni aziendali a tutti i livelli, dove i temi dell'autonomia, della responsabilizzazione e della collaborazione guidano l'organizzazione e i processi di lavoro.

«Siamo lieti di aver ottenuto la certificazione HFC, che rappresenta il concreto riconoscimento della nostra missione di portare il benessere al maggior numero di persone possibile, a partire dai nostri collaboratori. Tutti i nostri progetti hanno come obiettivo principale quello di sostenerne la crescita professionale e personale, attraverso una formazione continua e di qualità, che mette al centro la persona e i suoi bisogni. Da sempre la cultura del merito e del talento guida le nostre scelte e le pari opportunità di carriera sono già da tempo una realtà della nostra azienda; infatti, più della metà dei dipendenti sono donne e il management aziendale ha una composizione paritetica» –ha commentato **Mauro Bonati, Direttore Generale di Yakult Italia**. «L'importante riconoscimento di Fondazione Onda rappresenta, per noi, un ulteriore stimolo e motivazione nel continuare il percorso intrapreso sui temi dell'empowerment, della qualità di vita e della promozione della salute, a partire dai nostri collaboratori, che sono i principali Ambasciatori dei nostri valori» – ha concluso Arianna Rolandi, **Direttore Science and Corporate Communication di Yakult Italia**.

Non solo attenzione verso i propri dipendenti ma anche verso i cittadini. Per l'occasione, Yakult annuncia una serie di iniziative rivolte ad un pubblico più ampio, dal titolo: **"The rhythm of life – Piccole abitudini di benessere"** che vedrà la partecipazione di Yakult Italia e l'impegno dei suoi esperti, in iniziative di formazione e divulgazione sui corretti stili di vita e su quelle piccole abitudini che possono aiutare il benessere psico-fisico di ciascuno di noi. Ad oggi, sono tre i momenti principali del programma di "The rhythm of life":

- Salone del Libro, Torino 18 – 22 maggio 2023
- Rimini Wellness, Rimini 1 – 4 giugno 2023
- Longevity Run, Roma 14 – 15 ottobre 2023

Al **Salone del Libro** Yakult Italia sosterrà la programmazione della Sala Bianca, con un programma ricco di incontri e sarà inoltre presente nell'area dell'Oval con uno spazio dedicato, dove sarà possibile conoscere il valore dei probiotici e degli stili di vita sani e attivi. **Rimini Wellness** sarà l'occasione per incontrare Davide Campagna, runner, food e fitness creator, che gestisce la piattaforma community da lui fondata, Cotto al Dente.

Yakult Italia sarà, inoltre, presente alla **Longevity Run**, che sostiene sin dalla sua prima edizione. Un progetto a cura dei medici del Policlinico A. Gemelli e dei ricercatori dell'Università Cattolica del Sacro Cuore per sensibilizzare i cittadini ad assumere stili di vita salutari ed incoraggiare la prevenzione cardiovascolare, attraverso un'attività di screening mirata alla valutazione dei principali fattori di rischio modificabili.

19 aprile 2023

ADVFN.it

<https://it.advfn.com/mercati/notizie/90806512/yakult-italia-riconosciuta-health-friendly-compan>

Yakult Italia: riconosciuta Health Friendly Company da Fondazione Onda

19 Aprile 2023 - 07:46PM

MF Dow Jones (Italiano)

Yakult Italia ha ottenuto il Bollino Hfc (Health Friendly Company) assegnato da Fondazione Onda, Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere, che offre un riconoscimento biennale e un percorso formativo che prevede webinar, video informativi, e decaloghi alle aziende che si sono distinte per l'impegno, per la tutela della salute e del benessere dei propri dipendenti o che hanno intrapreso un percorso in tale direzione. Lo si apprende da una nota.

20 aprile 2023

fooday
food & beverage today .it

<https://www.fooday.it/yakult-italia-riconosciuta-health-friendly-company-hfc-da-fondazione-onda.html>

Yakult Italia riconosciuta Health Friendly Company (HFC) da Fondazione Onda

Il bollino HFC rappresenta il concreto riconoscimento della missione aziendale di portare il benessere al maggior numero di persone possibile, a partire dai propri collaboratori.

20/04/2023 Categoria: [Produttori](#)



Photo credits: fonte yakult

Yakult Italia ha ottenuto il Bollino HFC (Health Friendly Company) assegnato da Fondazione Onda, Osservatorio [nazionale](#) sulla salute della donna e di genere, che offre un riconoscimento biennale e un percorso formativo che prevede webinar, video informativi, e decaloghi alle aziende che si sono distinte per l'impegno, per la tutela della salute e del benessere dei propri dipendenti o che hanno intrapreso un percorso in tale direzione.

«A seguito del Covid-19 l'organizzazione del lavoro è profondamente mutata e il tema del benessere personale e aziendale rimane centrale – afferma Francesca Merzagora, Presidente Fondazione Onda – Il network HFC, rinnovato quest'anno, rappresenta un'importante opportunità per le aziende di essere riconosciute come realtà interessate al benessere fisico e mentale dei propri collaboratori. Siamo piacevolmente sorpresi delle buone pratiche di welfare già

attive all'interno delle selezionate realtà che si sono candidate a questo Bando e che desiderano intraprendere un percorso formativo, nella convinzione che un ambiente di lavoro attento al benessere e alla sicurezza dei dipendenti contribuisca a favorire di riflesso anche la produttività aziendale».

Yakult, la cui missione da oltre 85 anni è “portare il benessere al maggior numero di persone al mondo” è tra le 37 aziende che hanno ricevuto il Bollino HFC da Fondazione Onda per i programmi e le attività rivolte alle proprie persone sui temi dell'empowerment, della qualità della vita e dell'inclusione. Il percorso che Yakult Italia ha scelto di attivare, già da alcuni anni, è rivolto ai propri dipendenti con l'obiettivo di tutelare e promuovere un corretto bilanciamento tra vita lavorativa e vita privata. A questo proposito sono state promosse iniziative come: “il fiocco in azienda” dedicato alle neo-mamme (in collaborazione con Manager Italia), un programma di welfare aziendale sempre più orientato ai bisogni, l'orario di lavoro flessibile, lo smart working e il progetto Empowerment. Quest'ultimo prevede il coinvolgimento di tutte le funzioni aziendali a tutti i livelli, dove i temi dell'autonomia, della responsabilizzazione e della collaborazione guidano l'organizzazione e i processi di lavoro.

«Siamo lieti di aver ottenuto la certificazione HFC, che rappresenta il concreto riconoscimento della nostra missione di portare il benessere al maggior numero di persone possibile, a partire dai nostri collaboratori. Tutti i nostri progetti hanno come obiettivo principale quello di sostenerne la crescita professionale e personale, attraverso una formazione continua e di qualità, che mette al centro la persona e i suoi bisogni. Da sempre la cultura del merito e del talento guida le nostre scelte e le pari opportunità di carriera sono già da tempo una realtà della nostra azienda; infatti, più della metà dei dipendenti sono donne e il management aziendale ha una composizione paritetica» – ha commentato Mauro Bonati, Direttore Generale di Yakult Italia. L'importante riconoscimento di Fondazione Onda rappresenta, per noi, un ulteriore stimolo e motivazione nel continuare il percorso intrapreso sui temi dell'empowerment, della qualità di vita e della promozione della salute, a partire dai nostri collaboratori, che sono i principali Ambasciatori dei nostri valori» ha concluso Arianna Rolandi, Direttore Science and Corporate Communication di Yakult Italia.

Non solo attenzione verso i propri dipendenti ma anche verso i cittadini. Per l'occasione, Yakult annuncia una serie di iniziative rivolte ad un pubblico più ampio, dal titolo: “The rhythm of life – Piccole abitudini di benessere” che vedrà la partecipazione di Yakult Italia e l'impegno dei suoi esperti, in iniziative di formazione e divulgazione sui corretti stili di vita e su quelle piccole abitudini che possono aiutare il benessere psico-fisico di ciascuno di noi.

Ad oggi, sono tre i momenti principali del programma di “The rhythm of life”:

1. – Salone del Libro, [Torino](#) 18 – 22 maggio 2023

2. – [Rimini](#) Wellness, Rimini 1 – 4 giugno 2023

3. – Longevity Run, [Roma](#) 14 – 15 ottobre 2023

Al Salone del Libro Yakult Italia sosterrà la programmazione della Sala Bianca, con un programma ricco di incontri e sarà inoltre presente nell'area dell'Oval con uno spazio dedicato, dove sarà possibile conoscere il valore dei probiotici e degli stili di vita sani e attivi. Rimini Wellness sarà l'occasione per incontrare Davide Campagna, runner, food e fitness creator, che gestisce la piattaforma community da lui fondata, Cotto al Dente.

Yakult Italia sarà, inoltre, presente alla Longevity Run, che sostiene sin dalla sua prima edizione. Un progetto a cura dei medici del Policlinico A. Gemelli e dei ricercatori dell'Università Cattolica del Sacro Cuore per sensibilizzare i cittadini ad assumere stili di vita salutari ed incoraggiare la prevenzione cardiovascolare, attraverso un'attività di screening mirata alla valutazione dei principali fattori di rischio modificabili.

YAKULT

YAKULT, oltre 85 anni di ricerca scientifica sui probiotici e di promozione di uno stile di vita sano. Nel 1930, all'Università di Kyoto in Giappone il Dott. Minoru Shirota – microbiologo e ricercatore della facoltà di Medicina e fondatore di YAKULT – selezionò e coltivò un particolare fermento lattico, tanto forte da resistere ai succhi gastrici e giungere vivo nell'intestino, favorendo così l'equilibrio della flora intestinale. Questo fermento fu chiamato L. casei Shirota (LcS) in suo onore. YAKULT è presente oggi in 40 Paesi al mondo e ogni giorno viene consumato da oltre 40 milioni di persone. In Italia, le tre referenze: Yakult Original, Yakult Plus e Yakult Light, possono essere acquistate nel reparto prodotti freschi degli ipermercati e supermercati, e sono disponibili nella confezione in cartone da 6 bottigliette.

20 aprile 2023



<https://www.buonissimo.it/rubriche/yakult-italia-riconosciuta-health-friendly-company-hfc-da-fondazione-onda-328254>

Yakult Italia riconosciuta Health Friendly Company (HFC) da Fondazione Onda

Il bollino HFC rappresenta il concreto riconoscimento della missione aziendale di portare il benessere al maggior numero di persone possibile, a partire dai propri collaboratori.



Yakult Italia ha ottenuto il **Bollino HFC (Health Friendly Company)** assegnato da Fondazione Onda, Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere. Il bollino HFC rappresenta il concreto riconoscimento della missione aziendale di portare il benessere al maggior numero di persone possibile, a partire dai propri collaboratori.

«A seguito del Covid-19 l'organizzazione del lavoro è profondamente mutata e il tema del benessere personale e aziendale rimane centrale» afferma **Francesca Merzagora, Presidente Fondazione Onda**. «Il network HFC, rinnovato quest'anno, rappresenta un'importante opportunità per le aziende di essere riconosciute come realtà interessate al benessere fisico e mentale dei propri collaboratori. Siamo piacevolmente sorpresi delle buone pratiche di welfare già attive all'interno delle selezionate realtà che si sono candidate a questo Bando e che desiderano intraprendere un percorso formativo, nella convinzione che un ambiente di lavoro attento al benessere e alla sicurezza dei dipendenti contribuisca a favorire di riflesso anche la produttività aziendale».

Yakult, la cui missione da oltre 85 anni è "portare il benessere al maggior numero di persone al mondo" è tra le 37 aziende che hanno ricevuto il Bollino HFC da Fondazione Onda per i programmi e le attività rivolte alle proprie persone **sui temi dell'empowerment, della qualità della vita e dell'inclusione**. Il percorso che Yakult Italia ha scelto di attivare, già da alcuni anni, è rivolto ai propri dipendenti con l'obiettivo di tutelare e promuovere un corretto bilanciamento tra vita lavorativa e vita privata.

«Siamo lieti di aver ottenuto la certificazione HFC, che rappresenta il concreto riconoscimento della nostra missione di portare il benessere al maggior numero di persone possibile, a partire dai nostri collaboratori. Tutti i nostri progetti hanno come obiettivo principale quello di sostenerne la crescita professionale e personale, attraverso una formazione continua e di qualità, che mette al centro la persona e i suoi bisogni. Da sempre la cultura del merito e del talento guida le nostre scelte e le pari opportunità di carriera sono già da tempo una realtà della nostra azienda; infatti, più della metà dei dipendenti sono donne e il management aziendale ha una composizione paritetica» – ha commentato **Mauro Bonati, Direttore Generale di Yakult Italia**.

«L'importante riconoscimento di Fondazione Onda rappresenta, per noi, un ulteriore stimolo e motivazione nel continuare il percorso intrapreso sui temi dell'empowerment, della qualità di vita e della promozione della salute, a partire dai nostri collaboratori, che sono i principali Ambasciatori dei nostri valori» – ha concluso **Arianna Rolandi, Direttore Science and Corporate Communication di Yakult Italia**.

Non solo attenzione verso i propri dipendenti ma anche verso i cittadini. Per l'occasione, Yakult annuncia una serie di iniziative rivolte ad un pubblico più ampio, dal titolo: "The rhythm of life – Piccole abitudini di benessere" che vedrà la partecipazione di Yakult Italia e l'impegno dei suoi esperti, in iniziative di formazione e divulgazione sui corretti stili di vita e su quelle piccole abitudini che possono aiutare il benessere psico-fisico di ciascuno di noi. Ad oggi, sono tre i momenti principali del programma di "The rhythm of life":

- Salone del Libro, Torino 18 – 22 maggio 2023
- Rimini Wellness, Rimini 1 – 4 giugno 2023
- Longevity Run, Roma 14 – 15 ottobre 2023

Al Salone del Libro Yakult Italia sosterrà la programmazione della Sala Bianca, con un programma ricco di incontri e sarà inoltre presente nell'area dell'Oval con uno spazio dedicato, dove sarà possibile conoscere il valore dei probiotici e degli stili di vita sani e attivi. Rimini Wellness sarà l'occasione per incontrare Davide Campagna, runner, food e fitness creator, che gestisce la piattaforma community da lui fondata, Cotto al Dente. Yakult Italia sarà, inoltre, presente alla Longevity Run, che sostiene sin dalla sua prima edizione. Un progetto a cura dei medici del Policlinico A. Gemelli e dei ricercatori dell'Università Cattolica del Sacro Cuore per sensibilizzare i cittadini ad assumere stili di vita salutari ed incoraggiare la prevenzione cardiovascolare, attraverso un'attività di screening mirata alla valutazione dei principali fattori di rischio modificabili.

24 aprile 2023



<https://www.aulss2.veneto.it/-/impegno-tutela-salute-dei-dipendenti-ulss-2-premiata-da-fondazione-onda>

Impegno tutela salute dei dipendenti: Ulss 2 premiata da Fondazione ONDA

(n. 71/2023) L'Azienda Ulss 2 Marca trevigiana ha ricevuto un importante riconoscimento da Fondazione Onda, Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere, per l'impegno nella tutela della salute e del benessere dei propri dipendenti. Si tratta del bollino Health Friendly Company (HFC), consegnato al direttore amministrativo, Patrizia Mangione, e al direttore delle Risorse umane, Filippo Spampinato, dal direttore generale Francesco Benazzi.

Onda ha attribuito il bollino per il biennio 2023-2024 a 37 aziende virtuose: tra queste, l'Ulss 2 è stata l'unica azienda sanitaria a livello nazionale a essere premiata per l'attenzione alla salute e al benessere dei propri collaboratori, promuovendo con lungimiranza delle policy di welfare aziendali mirate alla loro tutela. Il bollino HFC, progetto giunto alla seconda edizione, viene assegnato a seguito della valutazione di una serie di parametri che indagano, appunto, la promozione della salute in ambito aziendale e l'attivazione di un clima inclusivo, nell'ottica di mettere in evidenza l'importanza di promuovere sistemi di welfare sempre più avanzati che restituiscono centralità alla persona, valorizzando la sua umanità anche in un contesto lavorativo: tra i requisiti considerati l'attenzione al welfare, le politiche a sostegno della maternità e la famiglia, l'attenzione alla salute mentale e la promozione di stili di vita corretti.

“Siamo onorati di essere stati premiati anche quest'anno con il bollino HFC - ha commentato il direttore generale -. Si tratta di un importante riconoscimento di Fondazione Onda che premia l'impegno della nostra Azienda nella tutela della salute dei collaboratori, attraverso le policy di welfare aziendale messe in atto. A seguito del Covid-19 l'organizzazione del lavoro è profondamente mutata e il tema del benessere personale e aziendale rimane centrale. Ciò rappresenta un'importante opportunità per le aziende di essere riconosciute come realtà interessate al benessere fisico e mentale dei propri dipendenti”.

L'Ulss 2, azienda che conta 9540 dipendenti di cui l'80% donne, si è distinta per:

- l'attuazione di misure di welfare aziendale a favore dei dipendenti legate al work life balance (orario flessibile, smart working...) e alla tutela dei lavoratori con malattie croniche

- favorire un clima aziendale per abolire lo stigma e la discriminazione attraverso le attività del "Comitato Unico di Garanzia per le pari opportunità, la valorizzazione del benessere di chi lavora e le loro discriminazioni" e mediante la rilevazione di criticità emerse con l'indagine regionale di clima organizzativo, che prevede la valutazione dei risultati al fine di individuare azioni da adottare nel piano delle di azioni miglioramento di clima interno
- l'attenzione al benessere psichico dei dipendenti al fine di ridurre stress, ansia e depressione attraverso l'attivazione di un Servizio di supporto psicologico individuale e di gruppo, il supporto durante e post pandemia, l'attivazione di misure di tutela nell'ambito delle situazioni di emergenza e di procedure per la prevenzione e gestione di atti di violenza e aggressioni nei confronti dei operatori
- l'attuazione di politiche a sostegno della maternità e della famiglia, tra le quali emergono le misure dedicate alla prevenzione, diagnosi, cura e assistenza dei disturbi affettivi in gravidanza e nel post partum e il progetto "Ferie solidali", che prevede la possibilità per i dipendenti di cedere giorni di ferie ai colleghi che necessitano di assistere i figli minori.