

“HEALTH FRIENDLY COMPANY”
PRESENTAZIONE DEL NUOVO NETWORK

18 aprile 2023 – ore 11:00

**Abbiamo chiesto alle aziende del network cosa vuole dire per loro ricevere il Bollino Health Friendly Company.
Di seguito trovate le risposte che abbiamo ricevuto.**

Per Allianz l'impegno per la tutela della salute dei dipendenti, per il benessere lavorativo, familiare e sociale è una delle fondamenta del Purpose aziendale “Assicuriamo il vostro futuro”, espresso nei prodotti, nei servizi e in ogni nostra interazione.

Letizia Barbi, Direttore Risorse Umane Allianz S.p.A.

Questo riconoscimento per noi rappresenta la testimonianza dell'impegno che quotidianamente dedichiamo alla cura delle nostre persone, promuovendo il benessere di ciascuno per realizzare una vera felicità sul lavoro, che è la nostra sfidante missione.

Andriani S.p.A. - Società Benefit e B Corp

L'Aulss2 è onorata di ricevere il Bollino Health Friendly Company, in merito all'impegno dell'Azienda nella tutela della salute dei propri dipendenti, attraverso policy di welfare aziendale.

Azienda ULSS2 Marca Trevigiana

Occuparci della tutela della salute del nostro personale femminile alimenta il rapporto di fiducia reciproca tra l'azienda e le sue persone; crea le migliori condizioni di serenità anche professionale, che permettono di generare risultati positivi per l'individuo, per i clienti e quindi per l'intera organizzazione.

Antonio Gusmini, Direttore Risorse Umane Banca Mediolanum

Confermare il rispetto per le persone nella loro unicità e il rispetto per la loro salute e il loro benessere.

Banco BPM

È una grande soddisfazione e la conferma del valore della nostra cultura organizzativa. Siamo convinti che un ecosistema aziendale positivo, che metta al centro il benessere individuale, sia la premessa necessaria affinché le persone possano fiorire e generare così una spinta innovativa, a beneficio delle comunità che serviamo ogni giorno.

Giuseppe Banfi, Amministratore Delegato Biogen Italia

In Cantabria Labs Difa Cooper siamo molto orgogliosi di ricevere il bollino HFC, rappresentante di valori per noi fondanti: la vicinanza, la prevenzione e la cura. Continueremo a portare avanti questi progetti per tutelare e supportare il benessere delle nostre persone.

Cantabria Labs Difa Cooper

Siamo molto orgogliosi di aver ricevuto il bollino Health Friendly Company, un riconoscimento che conferma la validità dei progetti e degli impegni concreti che stiamo portando avanti in questi anni. La salute e la sicurezza dei nostri collaboratori rappresentano la priorità per noi di Carrefour Italia. Per questo lavoriamo ogni giorno per garantire un ambiente di lavoro ingaggiante, equo e inclusivo, e sviluppiamo piani di welfare per assicurare il massimo supporto a tutte le nostre persone. Vogliamo continuare a mettere i nostri colleghi al centro e valorizzare davvero il loro benessere.

Paola Accornero, HR Director e General Secretary Carrefour Italia

Una conferma dell'impegno nella valorizzazione delle diversità delle nostre Persone per far sì che si sentano accolte e supportate, libere di essere loro stesse in un clima di sicurezza psicologica che impatti sul benessere psico-fisico e, quindi, sulla loro salute.

Crédit Agricole Italia

Ricevere questo riconoscimento, per noi di Daiichi Sankyo, è un enorme piacere ed una conferma dell'attenzione che da sempre riserviamo alle nostre persone. Ci impegniamo a costruire un'organizzazione inclusiva, che abbraccia e valorizza la diversità, dove le persone possono svolgere il proprio lavoro in un clima di collaborazione e fiducia senza aver timore di esprimersi apertamente.

Paolo Pagliarini, HR, CC, Mobility & Facilities Director Daiichi Sankyo Italia

Siamo orgogliosi di questo riconoscimento che valorizza il nostro prenderci cura delle persone, del pianeta e della comunità in cui operiamo. Attraverso le nostre politiche a supporto dei genitori e dei caregivers abbiamo dimostrato come la cura restituisca alle organizzazioni persone e professionisti migliori.

Danone Nutricia S.p.A. Società Benefit

Siamo molto contenti di aver ricevuto il riconoscimento da Fondazione Onda, a conferma del nostro impegno nel creare un ambiente che sostenga quotidianamente il benessere dei dipendenti. Il nostro modello si basa sul concetto che persone motivate ed in salute contribuiscono alla crescita dell'azienda vivendo appieno il nostro obiettivo di "Connettere le Persone. Migliorando le loro vite". Oggi più che mai anche il contesto geo-politico ci porta a porre il focus su programmi di Health&Wellbeing che, in DHL, articoliamo su 4 sfere energetiche che comprendono: la zona mentale, emotiva, personale e fisica. Questo approccio olistico parte dal principio che ognuno di noi è responsabile del proprio benessere che da personale diventa condiviso, in un circolo virtuoso, perché prendersi cura di sé, degli altri, dei nostri clienti è il tratto distintivo di un'azienda che vuole essere un Great Place to Work. Sulla base di questi principi, abbiamo attivato varie iniziative: webinar sulla nutrizione, sulla cura e la prevenzione oncologica; supporto psicologico gratuito; ed è dei nostri dipendenti l'idea di un running club. Siamo stati i primi nel settore ad organizzare l'evento "Run for Inclusion" che ha coinvolto 5000 persone fra dipendenti, familiari, Partners e Clienti e cittadini, uniti insieme in una giornata all'insegna dello sport, inclusione e benessere; abbiamo una piattaforma di Convenzioni aziendali molto ricca anche su temi di salute; ed abbiamo sostenuto il World Happiness Summit – WoHaSu nella sua prima edizione italiana a marzo di quest'anno.

Nazzarena Franco, CEO DHL Express Italy

Il riconoscimento di un percorso di attenzione e di supporto concreto per il benessere delle persone che lavorano con noi e per le loro famiglie, che ci incoraggia nel proseguire su questa strada.

Edison S.p.A.

Il Bollino Health Friendly Company è un grande riconoscimento del nostro impegno nei confronti del benessere e della salute delle nostre persone. I nostri team sono appassionati e dedicati a migliorare la vita dei pazienti e proprio per aiutarli a realizzare questa mission, ci impegniamo nell'offrire un ambiente di lavoro sicuro e di supporto.

Edwards Lifesciences Italia

Per noi è un importante riconoscimento di ciò che facciamo ogni giorno per la nostra community di colleghi.

Il purpose di EG Stada è “Prendersi Cura della Salute delle Persone come Partner di Fiducia” e la stessa cura la rivolgiamo all’interno, alle nostre persone.

Siamo certi che il benessere psicofisico sia alla base per poter lavorare al meglio, gratificarsi come persone e come professionisti e poter realizzare il nostro scopo nei confronti delle persone e dei pazienti.

EG STADA Group

Siamo orgogliosi di questo riconoscimento che rafforza la nostra filosofia Human Health Care.

È sempre forte il nostro impegno nel trovare soluzioni innovative nella prevenzione e nella terapia delle malattie, nonché nel promuovere politiche a supporto del benessere dei dipendenti e dei pazienti.

I nostri dipendenti per noi sono sempre al centro e siamo certi che questo traguardo aumenterà la consapevolezza di quanto sia importante la salute psico-fisica di ognuno di noi e in special modo delle donne.

Stefania Bertolami, Head of HR EISAI srl

È un ulteriore riconoscimento dell’impegno che il Gruppo ENAV si è preso verso la salute e il benessere delle proprie persone.

ENAV

Per Eni la Salute è un diritto fondamentale, una priorità nei nostri processi aziendali. Il Bollino Health Friendly Company riconosce il nostro impegno come caring company nel garantire alle nostre persone il benessere psico-fisico e sociale per una cultura basata sulla prevenzione.

Eni

Quotidianamente ci impegniamo per il benessere delle nostre oltre 25.000 persone. Siamo per questo orgogliosi di ricevere, anche quest’anno, il riconoscimento di Fondazione Onda, che testimonia il lavoro svolto ed è uno stimolo a proseguire in questo percorso.

Esselunga

Il Bollino HFC costituisce per Iren l’opportunità di valorizzare tutte le iniziative già realizzate e valutare possibili nuovi progetti da avviare nell’ambito della strategia per la salute e il benessere delle persone che lavorano in Iren.

Gruppo Iren

È un importante riconoscimento formale dell'impegno aziendale nella tutela della salute fisica e psichica delle persone che lavorano nella nostra organizzazione.

Gruppo Veritas

La salute resta al centro di ciò che facciamo per le comunità, inclusa la nostra. Ricevere questo riconoscimento per il secondo biennio consecutivo ci onora, riconoscendo il continuo impegno a fare di GSK e ViiV un ambiente sano, inclusivo, dove le persone possano essere sé stesse, sentirsi realizzate e supportate.

Alfredo Parato, HR Country Head GSK e ViiV

Significa avere la possibilità di dimostrare l'impegno e l'attenzione che il Gruppo Havas ha verso le proprie risorse. Un riconoscimento che significa molto dal punto di vista della valorizzazione delle attività dedicate alla cura delle proprie persone.

Havas Village Italia

Il riconoscimento come Health Friendly Company rappresenta per Ipsen un'ulteriore conferma che il percorso intrapreso risponde a 360° ai bisogni delle nostre persone in termini di salute e di benessere e questo ci stimola a fare sempre di più.

Ipsen S.p.A.

Ci fa molto piacere confermare nuovamente la nostra presenza all'interno del network Health Friendly Company. In Janssen e in tutta J&J, abbiamo nel nostro DNA l'attenzione alla salute e al benessere delle persone, partendo proprio dai nostri collaboratori.

Janssen Italia

Ogni persona è come un gesto: unico e irripetibile, ogni persona è un mondo. Questo è il concetto attorno a quale Leonardo Assicurazioni ha definito la propria visione per il futuro. Partecipare al circuito HFC significa condividere l'approccio e l'esperienza di pratiche che mettono le persone al centro con la loro unicità, che valorizzano le differenze e gratificano le aspirazioni. Le differenze vanno comprese, per questo abbiamo aperto diversi canali per favorire l'ascolto dei professionisti e dei clienti e promuovere l'attenzione e la conoscenza reciproca. E se ognuno di noi è un mondo, tutti insieme condividiamo un unico pianeta, che come noi è complesso e delicato, come noi deve essere capito, rispettato e valorizzato. Questo intendiamo quando parliamo di sostenibilità e offrire stimoli, promuovere la cultura, la consapevolezza intorno ai temi della prevenzione, della salute e del benessere psicofisico sono le prime azioni per dare fondamento alla promessa che ci siamo fatti.

Leonardo Assicurazioni S.r.l. Società Benefit

Il Bollino Health Friendly Company della Fondazione Onda rappresenta per noi una conferma che stiamo percorrendo la direzione giusta, in linea con la strategia che l'azienda pone nei confronti della salute dei propri collaboratori e dell'ambiente in cui lavorano.

Da azienda farmaceutica dedicata alla salute del cervello, Lundbeck si impegna quotidianamente per fare in modo che ogni persona possa essere al proprio meglio. In quest'ottica di continua attenzione nei confronti delle persone e del loro benessere psico-fisico, i collaboratori svolgono le proprie attività in un ambiente di lavoro attento alla cura della Persona.

Abbiamo dato avvio al progetto My Wellbeing per adottare un approccio a tutto tondo, che consideri il benessere mentale e fisico dei nostri collaboratori, tenendo conto anche delle differenze individuali ed esigenze specifiche: questo non rappresenta per noi un punto di arrivo, in quanto crediamo fortemente che la forza di un'azienda sia salvaguardare ed investire continuamente, senza fermarsi mai, nella salute dei propri collaboratori.

Lundbeck Italia

Ricevere il Bollino Health Friendly Company per Mediobanca è la conferma dell'impegno profuso per creare un ambiente di lavoro inclusivo e attento alle esigenze delle proprie persone.

MEDIOBANCA

Il bollino Health Friendly Company rappresenta per Organon, il concreto riconoscimento del nostro impegno quotidiano nella tutela della salute di tutte le nostre Persone e delle nostre dipendenti. Prenderci cura del benessere femminile è la nostra massima priorità e il primo passo per una società prospera, stabile e resiliente.

ORGANON Italia

La Thermo Fischer Scientific ha all'interno della propria Missione l'obiettivo di rendere "il mondo più sano, più sicuro e più pulito".

Crediamo che gli strumenti offerti da Fondazione Onda nella certificazione andranno a rafforzare l'impegno, già alto dell'azienda, sui temi del benessere aziendale e sulla tutela della salute dei propri dipendenti.

Il percorso formativo che seguiremo per i due anni ci porterà anche ad avere colleghi più coinvolti. Facciamo del nostro meglio per creare un ambiente di lavoro positivo, equo e sicuro; un ambiente in cui le esperienze, lo stile di vita e le idee che rendono unico ciascuno di noi siano davvero valorizzate.

Ci sforziamo di dare voce a tutti i nostri colleghi, ma facciamo anche del nostro meglio per assicurarci che tutti abbiano accesso alle giuste risorse, programmi e reti aziendali interne che alimenteranno il loro successo.

Le nostre iniziative di sviluppo dei talenti e diversità e inclusione (D&I) aiutano a creare un ambiente di lavoro globale.

In sostanza per noi il Bollino Health Friendly Company significa fare un ulteriore passo verso le Persone uniche che creano la Squadra della Thermo Fisher Scientific.

Patheon, by Thermo Fisher Scientific

Sentiamo forte la responsabilità di contribuire a migliorare il benessere delle nostre persone. Ricevere questo riconoscimento ci conferma che siamo sulla buona strada in un percorso intrapreso già da tempo e sul quale continueremo a impegnarci.

Roche Italia

Significa riconoscere la salute quale valore guida fondamentale, tanto per lo sviluppo del business quanto nella gestione delle proprie persone: mettere al centro il loro benessere, come individui e come professionisti, è la nostra priorità.

SANOFI Italia

È la conferma del nostro impegno quotidiano nel prenderci cura delle nostre persone, investendo sul futuro e sulla qualità della vita, creando consapevolezza e valorizzando i diversi talenti, visibili e invisibili, perché la differenza faccia sempre la differenza.

Ilaria Maria Dalla Riva, Head of People & Culture Italy UniCredit

Per YAMAMAY ricevere il Bollino Health Friendly Company è un grande onore e un prestigioso riconoscimento che valorizza le attività quotidiane svolte per una sana alimentazione, per un salutare stile di vita e per una corretta prevenzione.

YAMAMAY

Da oltre 85 anni la Missione di Yakult è quella “portare il benessere al maggior numero di persone nel mondo”. L’importante riconoscimento di Fondazione Onda rappresenta, per noi, un’ulteriore opportunità di formazione e la motivazione nel continuare il percorso intrapreso sui temi dell’empowerment, della qualità di vita e dell’inclusione, a partire dai nostri collaboratori.

Arianna Rolandi, Direttrice Science and Corporate Communication Yakult Italia