



Risultati dell'indagine “La menopausa nella vita delle donne”

a cura di
elma[®]
research

Con il patrocinio



SIGITE
SOCIETÀ ITALIANA GINECOLOGIA TERZA ETÀ

sim
società italiana menopausa

 **astellas**

Obiettivi di ricerca, metodologia e campione



OBIETTIVI DI RICERCA

- Indagare la percezione e i vissuti che le donne associano alla menopausa, esplorando le aspettative e i timori generati da questa delicata fase della vita della donna
- Identificare l'incidenza, il vissuto e l'impatto sulla qualità di vita della sintomatologia legata alla menopausa, ponendo particolare focus alle vampe di calore e alla sudorazione eccessiva.



METODOLOGIA

Interviste CAWI della durata di 15 minuti



CAMPIONE

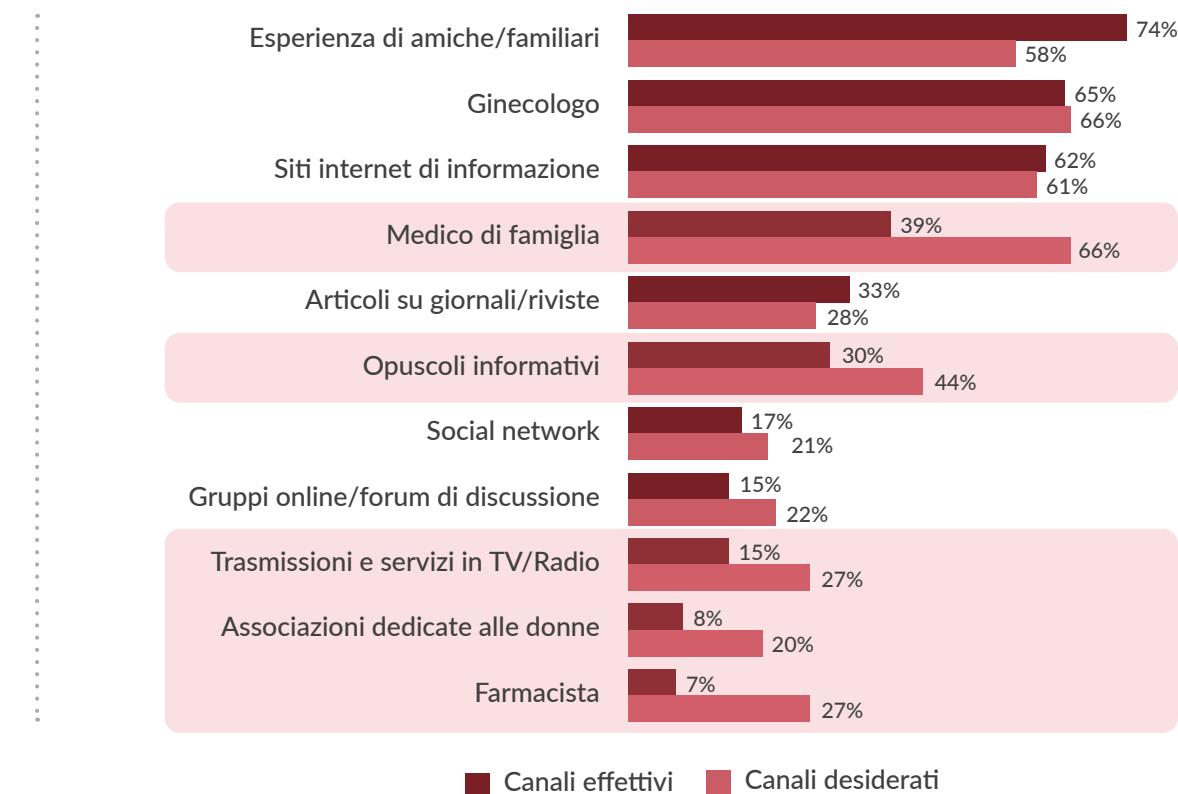
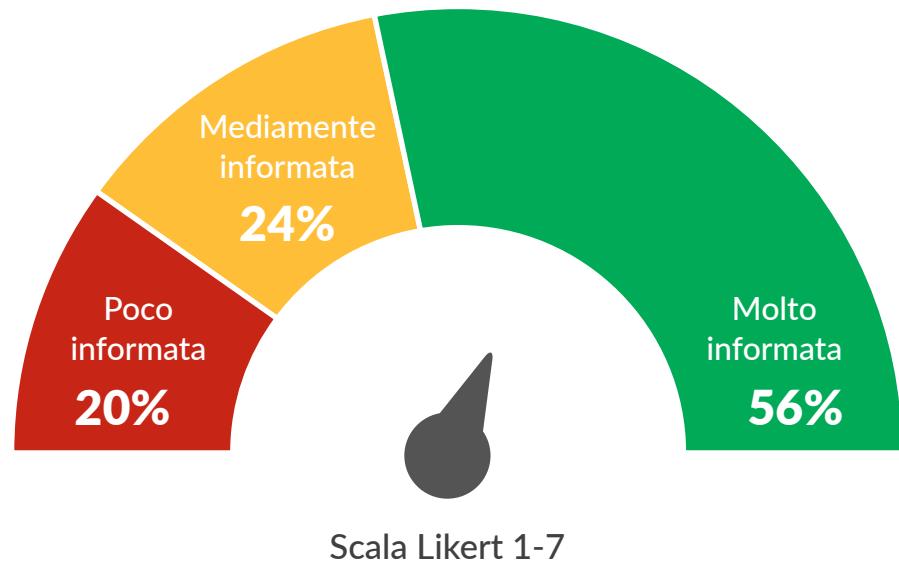
600 donne con età compresa tra 45 e 55 anni:

- Età media: 51 anni (equidistribuite nelle fasce 45-50 anni, 51-55 anni)
- Stato ormonale: 55% in menopausa e 45% in climaterio
- Distribuzione geografica: 28% Nord Ovest, 19% Nord Est, 21% Centro, 32% Sud e Isole
- Titolo di studio elevato: 53% laurea, 34% quinquennio superiore, 13% biennio superiore-media
- Lavoratrici (72%)
- Madri (67%)

Con il patrocinio

Quanto e come le donne si informano sulla menopausa?

Il 56% delle donne ritiene di avere un livello di informazione medio-alto rispetto al tema della menopausa; informazioni principalmente raccolte attraverso esperienze di amiche e familiari, consultazione di siti internet di informazione e dialogo con figure professionali. In aggiunta ai canali che già ricoprono un importante ruolo, le donne vorrebbero maggiore coinvolgimento del MMG e la diffusione di informazioni tramite opuscoli.



Con il patrocinio

Cosa pensano le donne italiane della menopausa?

Le donne vedono la menopausa come portatrice di grandi cambiamenti, caratterizzata da sintomi potenzialmente dannosi e vorrebbero essere più seguite per affrontare al meglio questa delicata fase di vita della donna.

La menopausa porta grandi cambiamenti nella donna

73%

Vorrei essere più seguita per affrontare meglio la menopausa

48%

I sintomi della menopausa possono recare seri danni al corpo femminile

46%

Con il patrocinio



SIGITE

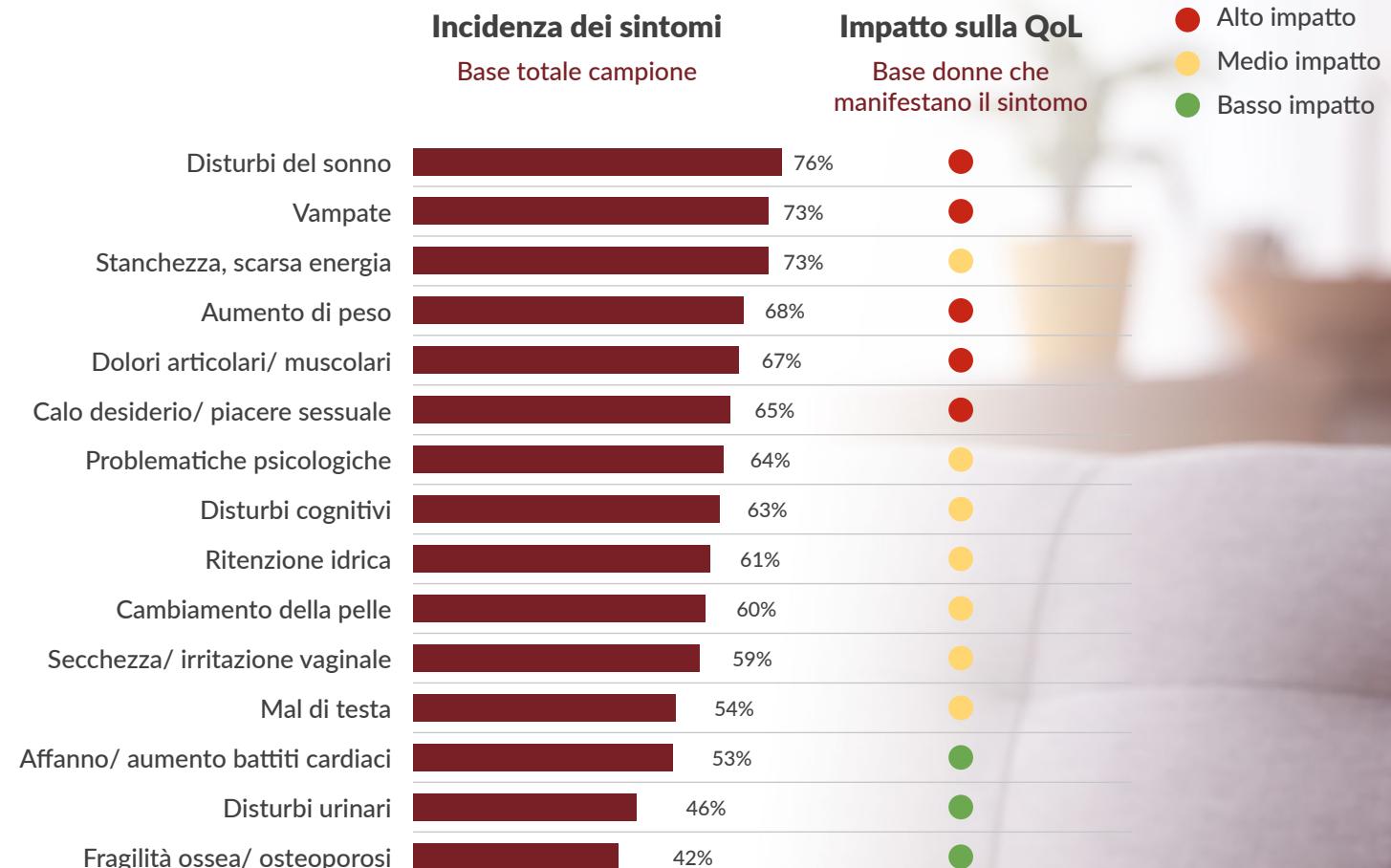
sim
socia italiana menopausa

astellas

B1. La preghiamo di leggere le seguenti affermazioni sulla menopausa e di dirci quanto è d'accordo o in disaccordo con ognuna. Per ciascuna le chiediamo di indicare il suo grado di accordo su una scala da 1 a 7 dove 1= totalmente in disaccordo e 7= assolutamente d'accordo. Base: 600 donne tra 45 e 55 anni - Data source: La menopausa nella vita delle donne - marzo 2024

Quali sono i sintomi che vivono le donne in menopausa?

Il calo del desiderio e del piacere sessuale, i disturbi del sonno, le vampate di calore e l'aumento di peso sono i sintomi più frequenti e più destabilizzanti per le donne.



Con il patrocinio



B2. Quali di questi sintomi legati alla menopausa manifesta?

B3. Come li definirebbe per gravità e impatto che hanno avuto sulla sua vita?

Base: 600 donne tra 45 e 55 anni - Data source: La menopausa nella vita delle donne - marzo 2024

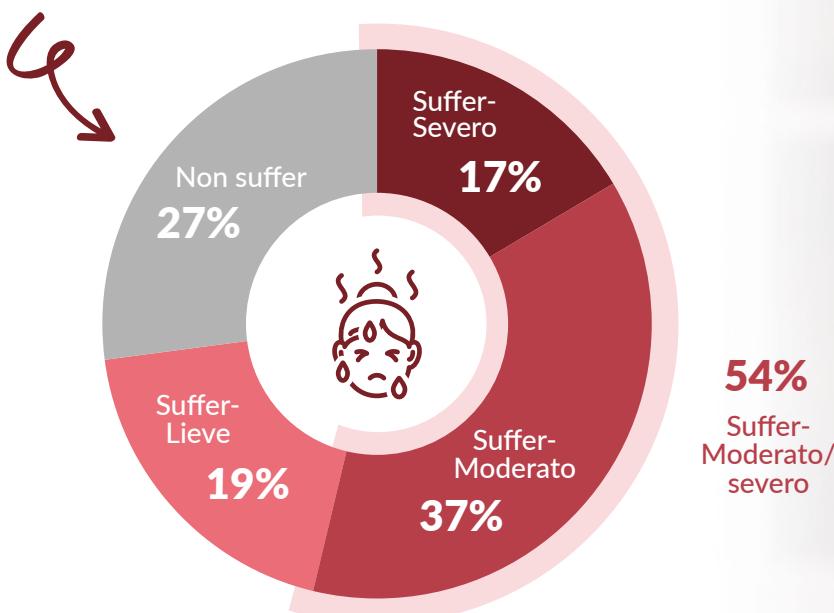


Quante donne soffrono di vampate e/o sudorazione eccessiva?

Tra le donne over 45 in climaterio o menopausa il 73% soffre di vampate di calore o sudorazione eccessiva.



Il 54% ne soffre a un livello moderato-severo.



B2. Quali di questi sintomi legati alla menopausa manifesta? D6. Come definirebbe le sue vampate di calore? D5. Su una scala da 1 a 7, dove 1=per nulla e 7=moltissimo, quanto le vampate di calore e la sudorazione eccessiva la fanno sentire
Base: 600 donne tra 45 e 55 anni - Data source: La menopausa nella vita delle donne - marzo 2024

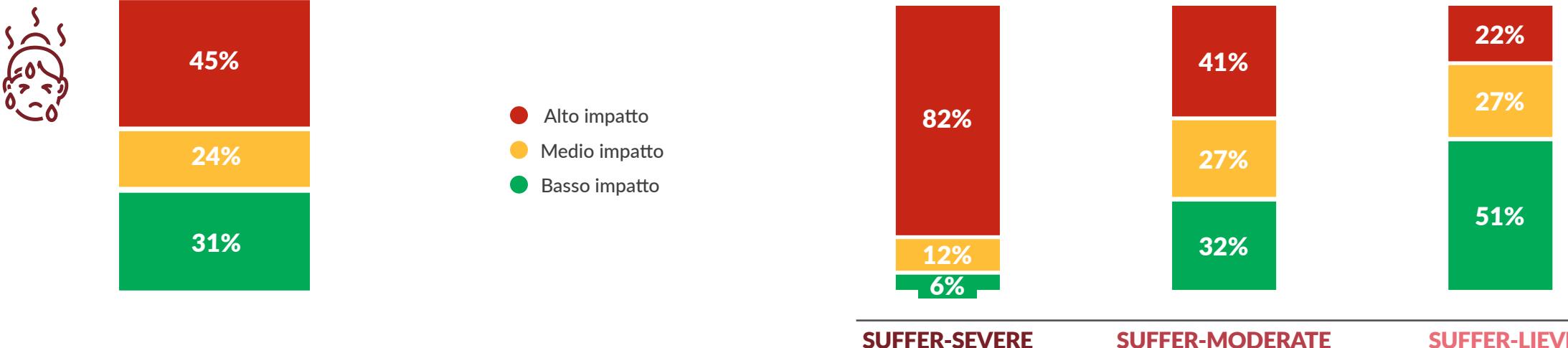
Con il patrocinio



Quale il vissuto riguardo le vampate di calore e la sudorazione eccessiva?

Il 45% delle donne che soffre di vampate di calore riferisce un alto impatto di questo sintomo sulla qualità di vita, riferendo vissuti di imbarazzo e preoccupazione. L'impatto si fa particolarmente elevato fra le donne che ne soffrono in modo severo.

n.438 donne (73%) che soffrono/ hanno sofferto di vampate



A causa delle vampate:



Il **40%** delle donne che ne soffre prova forte imbarazzo
(62% nelle suffer-severe)



Il **30%** si sente molto preoccupata
(51% nelle suffer-severe)

Con il patrocinio

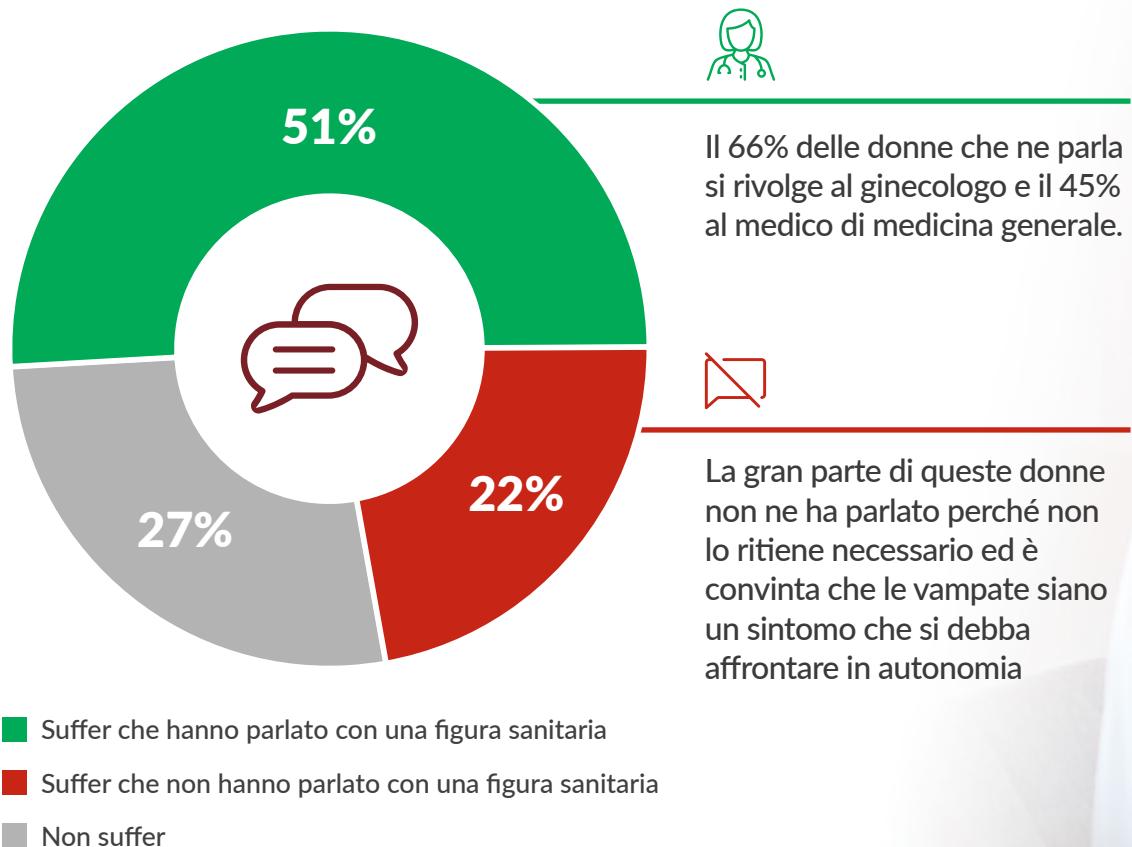


B2. Quali di questi sintomi legati alla menopausa manifesta?

D5. Su una scala da 1 a 7, dove 1=per nulla e 7=moltissimo, quanto le vampate di calore e la sudorazione eccessiva la fanno sentire
Base: 600 donne tra 45 e 55 anni - Data source: La menopausa nella vita delle donne - marzo 2024

Quanto le donne parlano delle vampate?

Pur soffrendone, il 22% delle donne non parla di vampate di calore con una figura sanitaria, con la convinzione di poter gestire in autonomia la menopausa in generale e le vampate di calore.



Il 66% delle donne che ne parla si rivolge al ginecologo e il 45% al medico di medicina generale.



La gran parte di queste donne non ne ha parlato perché non lo ritiene necessario ed è convinta che le vampate siano un sintomo che si debba affrontare in autonomia



D3. Come mai, pur soffrendone, non si è confrontata con alcun medico sul tema delle vampate di calore o sudorazione eccessiva?
D1. E nello specifico, con quale figura ha parlato di vampate di calore o sudorazione eccessiva?
Base: 600 donne tra 45 e 55 anni - Data source: La menopausa nella vita delle donne - marzo 2024

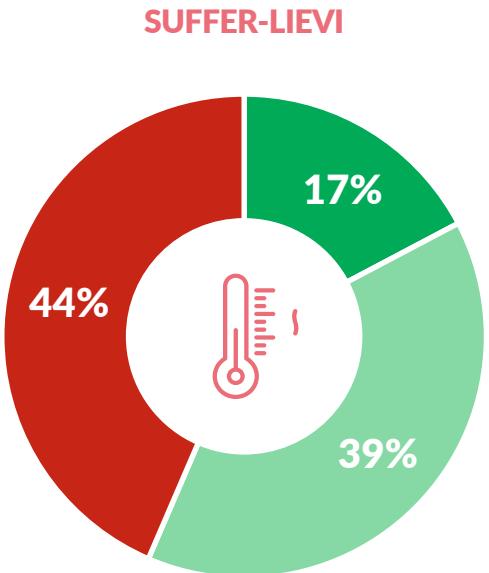
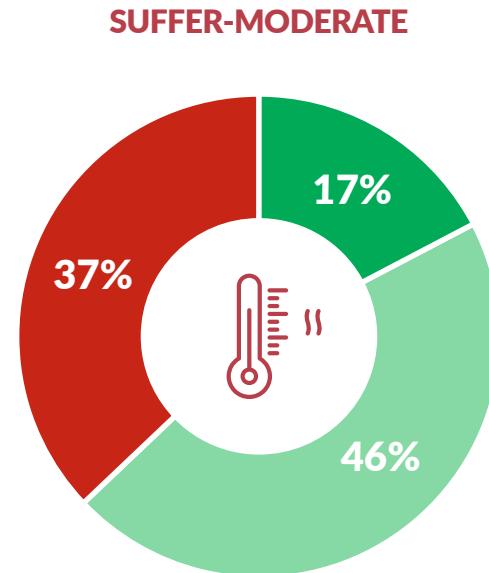
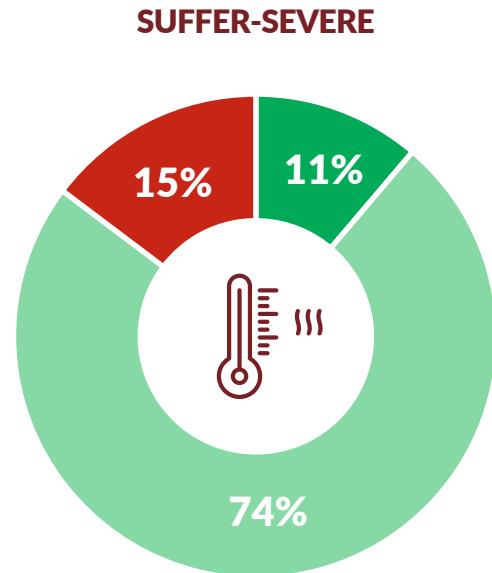
Con il patrocinio



Le donne suffer parlano di vampate con il medico?

Maggiore è la severità delle vampate di calore, più se ne parla con il medico.

Tuttavia gli HCPs sono poco proattivi e sono le donne a dover stimolare il confronto su questa tematica.



■ Non ne ha parlato col medico

■ Ne ha parlato, su richiesta della donna

■ Ne ha parlato per primo il medico

Con il patrocinio

Le donne seguono una terapia per far fronte alle vampate?

Meno della metà delle donne assume prodotti per far fronte a questo fastidioso sintomo, per lo più integratori alimentari, ma con scarsa soddisfazione per come riescano a controllare il sintomo.

SUFFER-SEVERE

Il **45%** delle donne non assume alcun prodotto per farvi fronte

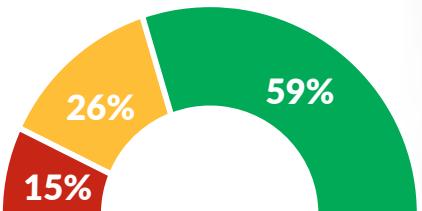
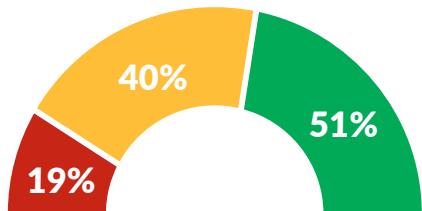
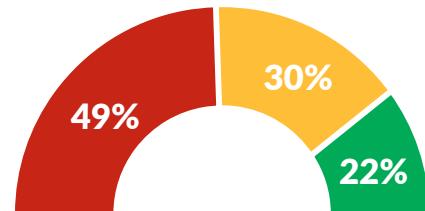
SUFFER-MODERATE

Il **61%** delle donne non assume alcun prodotto per farvi fronte

SUFFER-LIEVI

Il **62%** delle donne non assume alcun prodotto per farvi fronte

Soddisfazione verso la gestione delle vampate



● Poco soddisfatta

● Mediamente soddisfatta

● Molto soddisfatta



D10. Quanto è soddisfatta di come attualmente riesce a gestire/prevenire le vampate di calore o la sudorazione eccessiva? Utilizzi una scala da 1 a 7, dove 1 = per nulla soddisfatta e 7 = molto soddisfatta
Base: 438 donne (Suffer-Severe:101; Suffer-Moderate: 222; Suffer-Lievi:115- Data source: La menopausa nella vita delle donne - marzo 2024

Con il patrocinio





Conclusioni e raccomandazioni

Con il patrocinio



Menopausa: un tema in cui l'informazione c'è, ma rimane superficiale



Il 56% delle donne ritiene di avere un **livello di informazione medio-alto** rispetto al tema della menopausa; informazioni principalmente raccolte attraverso esperienze di amiche e familiari (74%), consultazione di siti internet di informazione (62%) e dialogo con figure professionali (ginecologo 65% e MMG 39%).



Tuttavia, la conversazione sembra rimanere ad un livello superficiale e le **figure professionali non si mostrano proattive** nel parlare di specifici aspetti legati alla menopausa.



Se oggi la comunicazione passa spesso attraverso canali non medici (quali passaparola e internet) e attraverso canali medici che si approcciano solo reattivamente alla menopausa, per il futuro le donne desidererebbero un **appoggio maggiore** da parte delle figure sanitarie, in primis ginecologo, MMG e farmacista attraverso un coinvolgimento proattivo.



Con il patrocinio

Menopausa: una fase di grande cambiamento con una sintomatologia articolata, con cui si convive passivamente



La menopausa è vissuta come portatrice di grandi cambiamenti per la donna: di fatto la sintomatologia ad essa associata colpisce la maggior parte delle donne (i disturbi del sonno, le vampate di calore e la stanchezza sono quelli più frequenti), spesso anche in modo severo, con conseguente impatto su sfera sessuale, aspetto fisico e benessere sia fisico sia psicologico.



Tuttavia circa la metà delle donne non assume alcun rimedio per prevenire o far fronte alla sintomatologia, ritenendola sopportabile (o di doverla sopportare?).



Con il patrocinio

Le vampate di calore: un sintomo spesso molto invasivo



Il 73% delle donne soffre di vampate di calore o di sudorazione eccessiva, il 54% in modo moderato-severo, con conseguente senso di imbarazzo e preoccupazione.



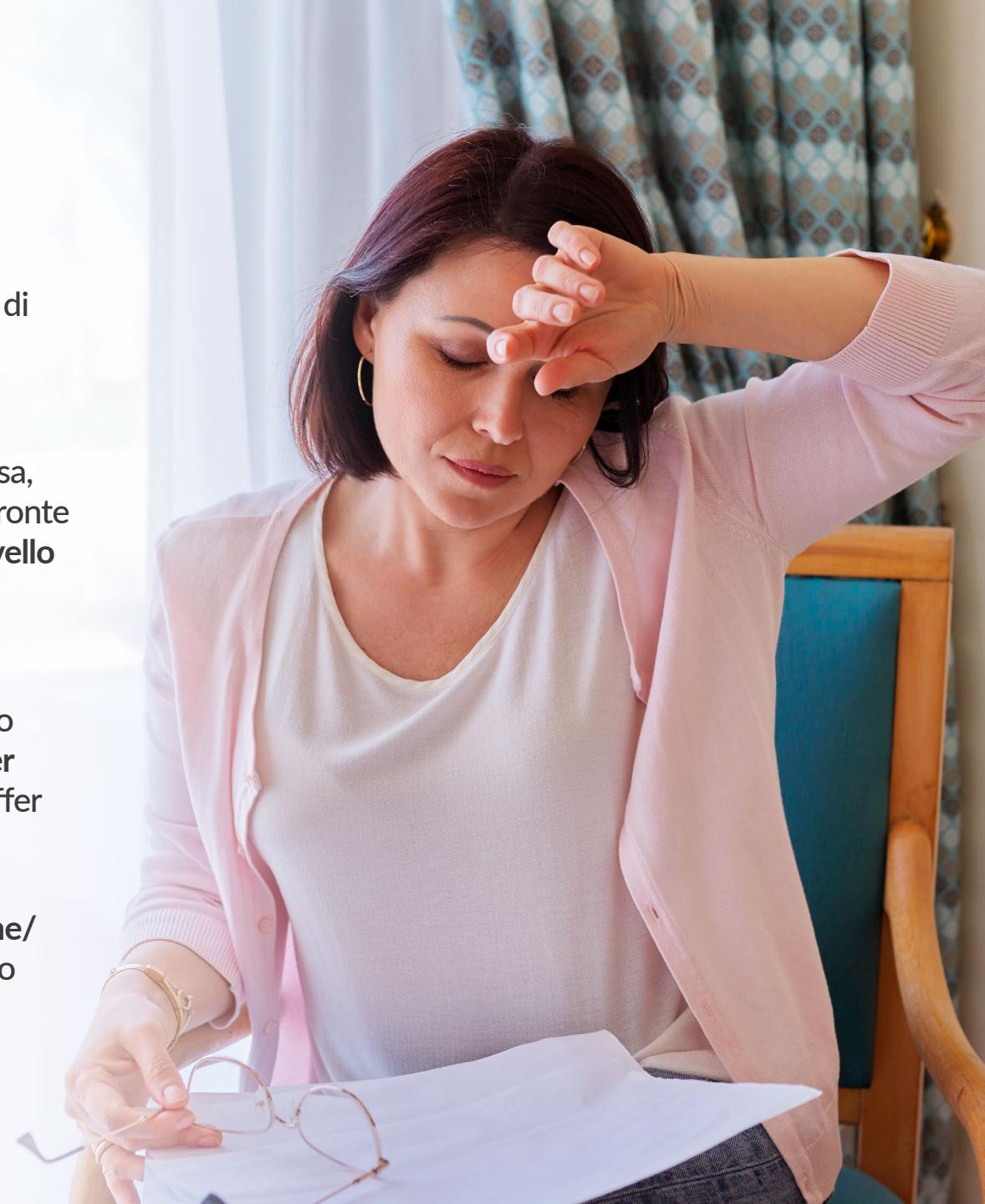
Le vampate severe spesso non si presentano in modo isolato, ma si associano a uno spettro di numerosi altri sintomi legati alla menopausa, ciò amplifica inevitabilmente il senso di solitudine percepito nel far fronte a questa fase di vita, il desiderio di essere maggiormente seguite a livello medico e l'impatto negativo sulla QoL, in tutte le sue sfere.



Nonostante ciò, anche a fronte di vampate severe, la donna rimane spesso sola con il proprio sintomo: si cerca proattivamente il supporto del medico, ma la quota di donne che arriva ad assumere prodotti per far fronte alle vampate di calore rimane limitata (solo il 55% tra le suffer severe e il 40% tra le suffer moderate).



Tutto ciò ha dei riscontri negativi sulla soddisfazione verso la gestione/prevenzione delle vampate di calore: il 49% delle suffer severe è poco soddisfatta vs il 15% delle suffer lievi.



Con il patrocinio



SIGITE

SOCIETÀ ITALIANA DI ENDOCRINOLOGIA



sim
SOCIETÀ ITALIANA DI MEDICINA METABOLICA



astellas

In questo scenario è fondamentale:



Incrementare l'awareness sui sintomi e le implicazioni della menopausa, temi che ad oggi sembrano essere «dati per scontati» anche dai medici e di cui si parla solo se è la donna a richiederlo. Spesso la donna si rivolge ad altri canali per saperne di più. Far sì che la donna non si senta sola e senza possibilità.



Sensibilizzare le figure sanitarie, in particolar modo ginecologo e MMG, affinchè indaghino in maniera più proattiva la presenza della sintomatologia legata alla menopausa e il suo impatto sulla vita delle donne, in modo da poter fornire loro il supporto che oggi manca.



Colmare il bisogno di conoscenza delle donne circa le possibili soluzioni dedicate alla gestione delle vampe di calore: senza la giusta consapevolezza le donne rischiano di sentirsi costrette a sopportare una sintomatologia ad alto impatto sulla QoL.



Con il patrocinio





Grazie per l'attenzione.

www.fondazioneonda.it