

# OPEN CALL

# DISEGNI DI GENERE

## CHI SIAMO

### FONDAZIONE ONDA ETS

**Fondazione Onda ETS** è l'Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere, costituito a Milano nel 2005. Onda si propone come modello innovativo di attenzione alla salute femminile, declinando il proprio impegno nelle diverse fasi che caratterizzano la vita della donna. Ogni anno Fondazione Onda ETS organizza delle attività rivolte al pubblico per sensibilizzare e aiutare le donne vittime di violenza. Per farlo organizza una settimana di servizi gratuiti **(H) Open Week** attivando la rete di ospedali con il **Bollino Rosa** presenti sul territorio nazionale per offrire sostegno psicologico, consulenze, eventi in presenza o a distanza e altri servizi gratuiti alle donne. Questa iniziativa prevede anche una fase di sensibilizzazione sul tema attraverso una **campagna di awareness** durante la quale quest'anno verrà coinvolto il pubblico in un'attività creativa con l'invito a prendere parte a un concorso aperto a tutti per disegnare le disuguaglianze di genere nella quotidianità.

### ILLUSTRATION LADIES MILANO

**Ladies Drawing Night** è un format nato in America, che punta a creare un network creativo tutto al femminile. La formula è molto semplice: un appuntamento serale tra amiche come occasione per condividere la propria **creatività** e sperimentare nuove idee. Abbiamo così deciso di portare lo stesso progetto a **Milano** nel 2019, aggiungendo alcuni elementi che lo rendessero unico: trovare una location sempre differente, con l'obiettivo di conoscere e riscoprire la bellissima città di Milano con i suoi innumerevoli spazi creativi e di coworking, bar e librerie, e invitare ad ogni serata una 'Special Guest' che, sedendosi al tavolo con le altre Ladies, racconta la sua esperienza di vita e di lavoro e, perchè no, qualche piccolo segreto. Con l'inizio del 2021 Ladies Drawing Night Milano ha cambiato nome diventando **"Illustration Ladies Milano"** al fine di allinearci con le altre Ladies in tutto il mondo ed è stata studiata una nuova immagine coordinata per questo nuovo inizio. Sempre dal 2021 Claudia Alexandrino (in arte Shut Up Claudia) diventa la curatrice del progetto e organizzatrice delle serate, eventi ed incontri.

# COSA FACCIAMO INSIEME?

Con questa Open Call **Fondazione Onda ETS** e **Illustration Ladies Milano** invitano tutt\* i creativ\*; student\*, giovani designer, illustratori/illustratrici e nuovi talenti a creare un'immagine che racconti una testimonianza di discriminazione di genere "quotidiana" in modo da evidenziare tutti quei comportamenti sbagliati che portano la società a non conferire alle donne un ruolo paritario.

Vi invitiamo a interpretare alcune testimonianze di discriminazioni di genere, con riferimento particolare a quello femminile e esempi educativi in un'immagine di forte impatto che diventerà il volto della campagna di sensibilizzazione contro la violenza sulle donne e verrà utilizzata per promuovere la settimana della **(H) Open Week** contro la violenza sulle donne che si terrà **dal 21 al 27 novembre 2024** negli ospedali con il Bollino Rosa.

Con questa attività vi chiediamo di creare il vostro "**DISEGNO DI GENERE**" un'immagine che aiuti a sensibilizzare il pubblico sul tema e che rappresenta un punto di vista unico: il tuo! Partecipare al contest significa mettere in gioco la propria creatività per raccontare la propria storia e innescare un cambiamento verso l'eguaglianza.

# COSA ISPIRA QUESTO PROGETTO?

La nostra società è satura di **stereotipi di genere** che incidono sull'educazione, limitando l'autostima, le aspirazioni e la libertà di scelta degli individui, e, in casi estremi, sfociano nella violenza di genere. Ne vediamo alcuni, nelle principali macroaree che abbiamo individuato:

## ISTRUZIONE

materie scientifiche vs. materie umanistiche, sport, risultati e rendimento, condotta

## EDUCAZIONE

giochi e ruoli, gestione delle emozioni, manifestazione della rabbia, modo di approcciarsi all'altro, ripartizione compiti domestici

## LAVORO

ruoli, carriera, gerarchia aziendale, modo di rapportarsi alla donna, carenza ruoli femminili nel settore STEM, maternità

Desideriamo così portare alla luce, con il linguaggio dell'arte, tutti i momenti e le situazioni in cui il genere impatta nella quotidianità e si riflette in una discriminazione.

# GENERI DI VIOLENZA



## CHI PUÒ PARTECIPARE?

La Open call è aperta a tutt\*, uomini e donne: creativ\*; student\*, giovani designer, illustratori/illustratrici e nuovi talenti sono chiamati a partecipare a questa iniziativa e ad esprimere il loro punto di vista sulla tematica. I partecipanti devono essere maggiori di 18 anni. Ogni partecipante può inviare un solo artwork accompagnato da una descrizione testuale.

# COME PARTECIPARE?

La partecipazione è gratuita e rivolta a studenti, giovani designer e nuovi talenti di qualsiasi nazionalità, di età uguale o maggiore ai 18 anni. I partecipanti dovranno presentare un'**immagine inedita** e non coperta da copyright, realizzata con tecnica libera: digitale, analogica, rielaborazione di immagini fotografiche, collage ecc...

Non è ammesso l'utilizzo di immagini generate tramite software AI.

Gli artwork dovranno attenersi alle **specifiche** sotto indicate relative all'invio degli artwork, deadline, dettagli tecnici e color palette **pena l'esclusione dal concorso**. Ogni partecipante può inviare un solo artwork e una breve descrizione testuale via mail del suo progetto (massimo 100 parole).

## INVIO DEGLI ARTWORKS:

Ogni partecipante dovrà inviare una email a [disegnidigenere@fondazioneonda.it](mailto:disegnidigenere@fondazioneonda.it)

Oggetto mail: **disegnidigenere\_OpenCall+ NomeCognome**

Anche il progetto deve avere lo stesso nome e può essere inviato in originale o con una **scansione tiff** o **jpg** a **300dpi**.

## DEADLINE:

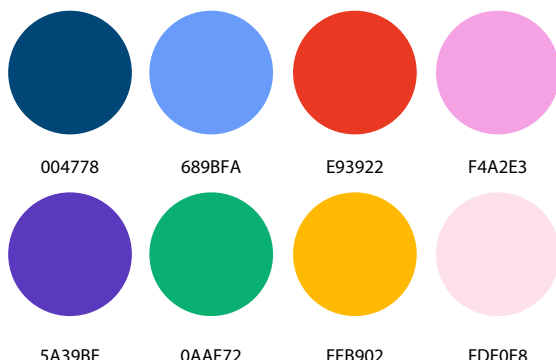
**2 agosto 2024**, fino alle ore 23.59

## SPECIFICHE TECNICHE:

Il formato è **quadrato 2800x2800 px** e la tecnica è libera\*, basta utilizzare la color palette sotto descritta. Il file va consegnato in formato pdf di 300 dpi.

# COLOR PALETTE

Ispirati a questa palette per creare la tua opera.



**COLORI PRIMARI**

**COLORI SECONDARI**

# COME VERRANNO GIUDICATE LE ILLUSTRAZIONI?

Una giuria selezionerà un vincitore\*, la cui opera verrà utilizzata durante la settimana del (H) Open Week che si svolgerà dal 21 al 27 novembre 2024 in tutti i materiali promozionali on line e off line. La giuria selezionerà anche altri 10 migliori artisti, le cui opere verranno utilizzate sui social e sul sito di Fondazione Onda ETS. I lavori verranno giudicati in base ai seguenti criteri:

**POTENZA  
DELL'IMPATTO  
EMOZIONALE**

**CAPACITÀ DI  
TRASMETTERE  
IL MESSAGGIO**

**QUALITÀ  
ESTETICA  
E TECNICA**

Ciascun giudice assegnerà un punteggio da 0 a 5 per ciascuno dei criteri sopra elencati. Il vincitore sarà quello che totalizzerà il punteggio più alto, in caso di parità sarà la giuria a suo insindacabile giudizio a decretare l'opera vincitrice. Le altre 10 opere classificate verranno scelte in base a criteri analoghi.

## COSA SI VINCE?

Questa open call ha come obiettivo la creazione di un'immagine che ci aiuti a raccontare diversi aspetti che conducono alla violenza sulle donne al fine di sensibilizzare il pubblico sul tema e allo stesso tempo mostrare alle donne vittime di violenza che sono ascoltate.

L'immagine vincitrice verrà utilizzata per promuovere la (H) Open Week, ovvero la **settimana di servizi gratuiti** nelle strutture (che fanno parte del circuito BollinoRosa della Fondazione) **rivolti alle donne vittime di violenza** che si terrà al 21 al 27 novembre 2024.

**Chi vince** vedrà la sua illustrazione pubblicata nei seguenti materiali di comunicazione di Fondazione Onda ETS: stampa sui poster, opuscolo, post e stories su social, sito e su tutta la comunicazione degli eventi con citazione dell'artista, riceverà inoltre in regalo la valigetta con matite colorate assortite offerta dal nostro partner tecnico Faber-Castell.

Gli **altri 10 artisti selezionati** vedranno le loro opere pubblicate durante la campagna di awareness sui social link social di Fondazione Onda e sulla pagina dedicata al progetto sul sito oltre al rotolo di matite colorate offerto da Faber-Castell. Dove compaiono le immagini saranno sempre citati gli artisti di riferimento.

Le persone selezionate saranno contattate via email e saranno annunciate sulla pagina Instagram di Illustration Ladies Milano e su quella di Fondazione Onda ETS.

### 1° PREMIO

#### VALIGETTA FABER CASTELL

prestigiosa valigetta in legno che contiene un assortimento delle linee per artisti Faber-Castell: 12 matite colorate Polychromos, 12 matite acquerellabili Albrecht Durer, 12 matite Pitt Pastels, crete pastello e set Pitt Monochrome.

#### PUBBLICAZIONE SU:

- POSTER E OPUSCOLO DELLA CAMPAGNA DIFFUSA NEGLI OSPEDALI CON IL BOLLINO ROSA
- POST SOCIAL E STORIES SULLE PAGINE SOCIAL DI FONDAZIONE ONDA ETS E ILLUSTRATION LADIES MILANO
- SITO FONDAZIONE ONDA ETS

### 2° PREMIO

#### ASTUCCIO FABER CASTELL

rotolo in ecopelle per artisti con 30 matite colorate Polychromos: 30 colori singoli di cui 3 matite Castell 9000 HB, 2B, 8B e una gomma.

#### PUBBLICAZIONE SU:

- POST SOCIAL E STORIES SULLE PAGINE SOCIAL DI FONDAZIONE ONDA ETS E ILLUSTRATION LADIES MILANO
- SITO FONDAZIONE ONDA ETS

# COME È COMPOSTA LA GIURIA?

La giuria è composta da 5 persone di cui 3 da parte di Illustration Ladies Milano e 2 di Fondazione Onda ETS. I giudici valuteranno le opere in base ai criteri precedentemente esposti.

## GLÁUDIA ALEXANDRINO

@shutupclaudia

Cláudia Alexandrino è un'illustratrice artista portoghese che lavora e vive a Milano, Italia. L'alter ego di Shut Up Claudia nasce dal forte bisogno di comunicare al mondo la parte più vera e forte di sé, senza filtri e convenzioni. È anche co-founder e curatrice di Illustration Ladies Milano, un format che mira a creare un network creativo organizzando serate di disegno.

Ilaria è un'illustratrice nata in provincia di Novara.

Si diploma al Liceo Artistico e, grazie alla Borsa di Studio, frequenta lo IED di Torino laureandosi in Design della Comunicazione Visiva. Oggi lavora come illustratrice freelance dedicandosi principalmente all'ambito editoriale dell'infanzia e alla creazione di albi illustrati.

## ILARIA ZANELATO

@ilaria.zanellato

## FRANCESCA GASTONE

@atelierfyumi

Architetto di formazione ed illustratrice di professione, dopo dieci anni trascorsi tra San Paolo ed Hong Kong, ora vive e lavora a Milano, dove si è specializzata in illustrazione al Mmaster. Lavora per l'editoria infantile ed adulta, crea contenuti per allestimenti e mostre e cucina a fuoco lento progetti di albi illustrati.

Chiara De Stefani è laureata in Lettere e Filosofia – Linguaggi dei Media con un Master in Media Relations seguendo corsi in Social & Digital Marketing. Si avvicina al mondo della salute nel 2009 entrando in Croce Rossa Italiana come Volontaria 118. Segue le PR, Media Relations ed eventi di numerose realtà aziendali in ambito pharma, Fondazioni e Società Scientifiche. Dal 2019 collabora con Onda ma entra nel team nel 2024 come Responsabile Comunicazione.

## CHIARA DE STEFANI

## LAURA GENTILI

@lallagentili

Laura Gentili, nata a Ancona, si trasferisce a Milano per studiare Design al Politecnico. Durante il suo percorso di studi si appassiona alla grafica e all'illustrazione digitale che la portano a pubblicare alcuni albi illustrati per bambini scritti e illustrati da lei per valorizzare e raccontare alcuni luoghi e persone speciali della sua vita. Dal 2023 lavora con Onda come Responsabile Digital.

# PROPRIETÀ DELLE IMMAGINI

I diritti dell'immagine e la proprietà creativa rimarranno in possesso dell'autore/autrice, Illustration Ladies Milano e Fondazione Onda ETS non acquisiranno alcun diritto di copyrights sugli artworks e non potranno utilizzarle a scopo commerciale, ma solo in relazione alla comunicazione dell'evento (H) Open Week e su tutti i materiali di stampa e utilizzo sui social.

Tutti gli autori/autrici selezionat\*, inviando i loro artwork, approvano tacitamente alla pubblicazione online e alla stampa dello stesso in relazione alla comunicazione collaterale dell'evento. Tutte le informazioni personali degli autori non saranno usate fuori dal contesto dell'organizzazione stessa dell'evento.

## SPONSORS E PARTNERS

Con il contributo incondizionato di:



Caring Innovation



Con il supporto tecnico di:

