

DONNE, MENOPAUSA E PROBLEMATICHE CARDIOVASCOLARI

Risultati indagine

Metodologia

CAWI (Computer Assisted Web Interviewing).

Target

600 donne di età compresa fra i 45 e i 65 anni.

Obiettivi

Rilevare il legame percepito delle problematiche cardiovascolari in menopausa. Indagare quali comportamenti le donne italiane mettono in atto in ottica di prevenzione delle malattie cardiovascolari. Esplorare il livello informativo riguardo la tematica e i principali canali di riferimento.

Risultati emersi

Scarsa correlazione tra menopausa e salute cardiovascolare

Vi è consapevolezza da parte delle donne rispetto ai cambiamenti e ai rischi che la menopausa comporta, ma le problematiche cardiovascolari correlate a questa fase della vita non ricevono la giusta attenzione:

- ✓ **Solo il 41% delle donne associa la menopausa ad un aumentato rischio cardiovascolare**, mentre il 68% cita l'osteoporosi come conseguenza della menopausa, subito dopo le vampate (85%) e l'aumento di peso (79%).
- ✓ Il 58% delle donne ha parlato con un medico di menopausa ma **solo il 41% ha discusso di questioni cardiovascolari legate alla menopausa** (lo hanno fatto soprattutto le donne che manifestano problematiche cv).
- ✓ Il fatto che il medico di riferimento per la menopausa (ginecologo) e quello per le problematiche cardiovascolari correlate (MMG) siano diversi, porta ad un **vuoto comunicativo che ostacola l'associazione tra menopausa e rischio cv**.
Diversamente, per l'osteoporosi è evidente la forte proattività dei clinici nel sensibilizzare le donne; attenzione oggi non riservata alla salute cardiovascolare.

Serve maggiore sensibilizzazione sul tema della prevenzione cardiovascolare in menopausa

- ✓ **Il 65% delle donne ha ricevuto** da parte di un medico (MMG o cardiologo) **raccomandazioni rispetto allo stile di vita da seguire durante la menopausa**, ma che rimangono limitate all'attività fisica e al controllo dell'alimentazione

- ✓ Nonostante questi consigli - seppur generici - **le donne non sono regolari nel mettere in atto comportamenti virtuosi**: solo la metà segue regolarmente una dieta ed un terzo fa attività fisica
- ✓ Inoltre, al di là dello stile di vita, **i controlli per verificare la salute cardiovascolare vengono svolti regolarmente da meno di un terzo delle donne**. L'unico esame svolto con regolarità (almeno una volta l'anno) da 3 donne su 4 è il prelievo del sangue

Salute cardiovascolare in menopausa: le fonti informative e i bisogni

- ✓ Il livello informativo delle donne 45-65 mostra un gap che va colmato: **il 66% sente forte il bisogno di ricevere maggiori informazioni** sul tema della salute cardiovascolare in menopausa
- ✓ Attualmente insieme alle figure professionali, su tutte il medico di medicina generale, il passaparola e i siti d'informazione completano il quadro informativo sulla salute cardiovascolare in menopausa
- ✓ Le donne vorrebbero ricevere **maggior supporto da parte della classe medica**, cui affiancare **iniziative nelle farmacie e campagne di sensibilizzazione** su larga scala tramite i mass media

Conclusioni

I dati raccolti forniscono indicazioni utili su modalità e temi da trattare con le donne rispetto alla salute cardiovascolare in menopausa:

- ✓ **Promuovere awareness** sulla salute cardiovascolare in particolare nel periodo della menopausa. Campagne informative, poster o opuscoli informativi negli studi di ginecologi e medici di medicina generale o in farmacia possono favorire la conoscenza di questo tema e stimolare la discussione col clinico.
- ✓ **Lavorare sul target medico** per:
 - **Favorire il network** tra le varie figure coinvolte nella gestione della menopausa in modo da creare continuità nel passaggio da ginecologo a MMG
 - **Rendere i clinici più proattivi** nell'informare sulla salute cv in menopausa e nell'accompagnare le donne verso uno stile di vita più sano e controllato
- ✓ **Affermarsi come punto di riferimento per la salute cardio-vascolare delle donne attivandosi su tutti gli stakeholder** (popolazione, clinici e farmacie) con la mission di favorire l'awareness e l'accesso alla prevenzione (es. campagne informative, screening, iniziative in farmacia...)