

BOLLINO ROSAVERDE ALLE FARMACIE DEI SERVIZI



*FARMACIE DI PROSSIMITÀ CON SERVIZI A SUPPORTO
DELLA POPOLAZIONE E ATTENTE AI BISOGNI FEMMINILI*

**PREMIATO IL PRIMO
NETWORK, APERTE LE
NUOVE CANDIDATURE**

Scansiona il QR CODE per iscriverti



Il **Bollino RosaVerde** è il riconoscimento istituzionale che premia e valorizza le farmacie che hanno costruito un modello innovativo di offerta di servizi, presidi territoriali indispensabili soprattutto alla popolazione femminile che ne è la principale beneficiaria.



Per ulteriori informazioni visita il
sito www.bollinorosaverde.it

Responsabile del progetto:
Olivia Kuster
o.kuster@fondazioneonda.it



Fondazione Onda Osservatorio nazionale
sulla salute della donna e di genere ETS
Viale Monte Santo, 1/3 – 20124 Milano
www.fondazioneonda.it



BOLLINO ROSAVERDE ALLE FARMACIE DEI SERVIZI



*FARMACIE DI PROSSIMITÀ CON SERVIZI A SUPPORTO
DELLA POPOLAZIONE E ATTENTE AI BISOGNI FEMMINILI*

I VANTAGGI PER LE FARMACIE DEL NETWORK:

- Riconoscimento come **centro polifunzionale** sul territorio per l'erogazione di servizi di assistenza e supporto alla popolazione, in particolare femminile
- Maggior visibilità e segnalazione dei servizi offerti attraverso il sito **www.bollinorosaverde.it**
- Divulgazione dei propri servizi presso la popolazione tramite canali di **comunicazione online e stampa**
- Adesione a **iniziative per la popolazione** organizzate per promuovere prevenzione e informazione sul territorio
- **Segnalazione nel sito** dedicato come farmacia all'avanguardia nell'offerta di servizi sociosanitari di prevenzione e screening dedicati alle donne
- Riconoscimento, attraverso una **vetrofanìa** dedicata, di essere punto di riferimento per la tutela della salute della popolazione femminile (in quanto donna e caregiver), per la prevenzione della fragilità e per l'assistenza e cura anche delle persone anziane e sole
- Promozione del reciproco scambio tra farmacie e ospedali creando un **circolo virtuoso** anche attraverso la formazione sulla medicina di genere
- Un **percorso di formazione** gratuito ai farmacisti sulla medicina di genere e sulla farmacologia di genere

L'iniziativa gode di 16 patrocini e 5 media partnership.