

OPEN CALL

DISEGNI DI SVOLTA

CHI SIAMO

FONDAZIONE ONDA ETS

Fondazione Onda ETS è l'Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere, costituito a Milano nel 2005. Onda si propone come modello innovativo di attenzione alla salute femminile, declinando il proprio impegno nelle diverse fasi che caratterizzano la vita della donna. Ogni anno Fondazione Onda ETS organizza delle attività rivolte al pubblico per sensibilizzare e aiutare le donne vittime di violenza. Per farlo organizza una settimana di servizi gratuiti (**H**) **Open Week** attivando la rete di ospedali con il **Bollino Rosa** presenti sul territorio nazionale per offrire sostegno psicologico, consulenze, eventi in presenza o a distanza e altri servizi gratuiti alle donne. Questa iniziativa prevede anche una fase di sensibilizzazione sul tema attraverso una **campagna di awareness** durante la quale quest'anno verrà coinvolto il pubblico in un'attività creativa con l'invito a prendere parte a un concorso aperto a tutti per disegnare le disuguaglianze di genere nella quotidianità.

ILLUSTRATION LADIES MILANO

Ladies Drawing Night è un format nato in America, che punta a creare un network creativo tutto al femminile. La formula è molto semplice: un appuntamento serale tra amiche come occasione per condividere la propria **creatività** e sperimentare nuove idee. Abbiamo così deciso di portare lo stesso progetto a **Milano** nel 2019, aggiungendo alcuni elementi che lo rendessero unico: trovare una location sempre differente, con l'obiettivo di conoscere e riscoprire la bellissima città di Milano con i suoi innumerevoli spazi creativi e di coworking, bar e librerie, e invitare ad ogni serata una 'Special Guest' che, sedendosi al tavolo con le altre Ladies, racconta la sua esperienza di vita e di lavoro e, perchè no, qualche piccolo segreto. Con l'inizio del 2021 Ladies Drawing Night Milano ha cambiato nome diventando **"Illustration Ladies Milano"** al fine di allinearci con le altre Ladies in tutto il mondo ed è stata studiata una nuova immagine coordinata per questo nuovo inizio. Sempre dal 2021 Claudia Alexandrino (in arte Shut Up Claudia) diventa la curatrice del progetto e organizzatrice delle serate, eventi ed incontri.



COSA FACCIAMO INSIEME?

Con questa Open Call **Fondazione Onda ETS** e **Illustration Ladies Milano** invitano tutt* i creativ*; student*, giovani designer, illustratori/illustratrici e nuovi talenti a creare un'immagine che racconti le reazioni generate dalle discriminazioni di genere che spesso restano inesprese, ma che generano un forte eco all'interno di chi le prova.

Vi invitiamo a riflettere su come vorreste reagire in determinate situazioni e contesti pensando alle azioni concrete da mettere in campo per cambiare le cose creando in un'immagine di forte impatto che diventerà il volto della campagna di sensibilizzazione contro la violenza sulle donne e verrà utilizzata per promuovere la settimana della **(H) Open Week** contro la violenza sulle donne che si terrà **dal 21 al 27 novembre 2025** negli ospedali con il Bollino Rosa.

Con questa attività vi chiediamo di creare il vostro **"DISEGNO DI SVOLTA"** un'immagine che aiuti a sensibilizzare il pubblico sul tema e che rappresenta un punto di vista unico: il tuo! Partecipare al contest significa mettere in gioco la propria creatività per raccontare la propria storia e innescare un cambiamento verso l'eguaglianza.

COSA ISPIRA QUESTO PROGETTO?

Il primo passo del progetto ha previsto la diffusione di un'indagine condotta insieme a Elma Research s.r.l, ci siamo chiest* **"Perché non ne ho parlato?"** andando a indagare le reazioni generate dalle discriminazioni che spesso restano inesprese, ma che generano un forte eco all'interno di chi le prova. I dati emersi dalla survey sono serviti per elaborare i temi di questa OPEN CALL attraverso la quale vorremmo accompagnare le persone nel percorso di:

CONOSCERE



RICONOSCERE E VALIDARE



AGIRE

Il 32 % delle persone non è intervenuta quando è stata spettatore/spettatrice di un episodio di violenza perché "Ha capito solo in seguito che si trattava di un episodio di violenza"

Il 52 % delle persone non è intervenuta quando è stata spettatore/spettatrice di un episodio di violenza perché "Non sapeva come intervenire"

Il 33 % delle persone non è intervenuta quando è stata spettatore/spettatrice di un episodio di violenza perché "Non si sentiva sicur* nel farlo"

Base: 523 intervistati

Data source: Discriminazione e violenza sulle donne - Giugno 2025 - Elma Research

Desideriamo così portare alla luce, con il linguaggio dell'arte, le **reazioni** ai momenti e le situazioni in cui il genere impatta nella quotidianità e si riflette in una discriminazione, raccontando un finale diverso per tutti quei episodi in cui si vorrebbe reagire in modo diverso.

STATI D'ANIMO SUSCITATI



Di fronte all'episodio / agli episodi di discriminazione e violenza di genere a cui ha assistito personalmente quali emozioni / stati d'animo sono prevalsi in lei?

Base: 705 intervistati

Data source: Discriminazione e violenza sulle donne - Giugno 2025 - Elma Research

COME AVREI VOLUTO REAGIRE?

75%

51%

Il 75% delle persone intervistate vorrebbe aiutare o proteggere la vittima fisicamente o emotivamente nel momento del fatto ma solo il 51 % l'ha fatto.

67%

13%

Il 67% delle persone intervistate vorrebbe chiamare le forze dell'ordine ma solo il 13 % l'ha fatto.

68%

12%

Il 68% delle persone intervistate vorrebbe denunciare l'episodio (con o senza anonimato) ma solo il 12 % l'ha fatto.

64%

17%

Il 64% delle persone intervistate vorrebbe segnalare l'episodio a un'istituzione o a un'organizzazione che si occupa di violenza di genere ma solo il 17 % l'ha fatto.

-Al di là della sua esperienza personale o di come è realmente intervenuto, come vorrebbe reagire in queste situazioni?

-Ci ha detto di essere intervenuto/a in questi casi..Di fronte a queste tipologie di discriminazione e violenza, in che modo è intervenuto/a?

Base: 625 intervistati / 762 intervistati

Data source: Discriminazione e violenza sulle donne - Giugno 2025 - Elma Research

L'INDAGINE

Consulta i risultati dell'indagine per scorporare le evidenze più significative e lasciarti ispirare per il tuo DISEGNO DI SVOLTA:

<https://fondazioneonda.it/ondauploads/2025/06/25-0185-Report-Discriminazione-e-violenza-sulle-donne-no-tag.pdf>

COME PARTECIPARE?

La partecipazione è gratuita e rivolta a studenti, giovani designer e nuovi talenti di qualsiasi nazionalità, di età uguale o maggiore ai 18 anni. I partecipanti dovranno presentare un'**immagine inedita** e non coperta da copyright, realizzata con tecnica libera: digitale, analogica, rielaborazione di immagini fotografiche, collage ecc...

Non è ammesso l'utilizzo di immagini generate tramite software AI.

Gli artwork dovranno attenersi alle **specifiche** sotto indicate relative all'invio degli artworks, deadline, dettagli tecnici e color palette **pena l'esclusione dal concorso**. Ogni partecipante può inviare un solo artwork e una breve descrizione testuale via mail del suo progetto (massimo 100 parole).

INVIO DEGLI ARTWORKS:

Ogni partecipante dovrà inviare una email a disegnidigenere@fondazioneonda.it

Oggetto mail: **disegnidisvolta_OpenCall+ NomeCognome**

Anche il progetto deve avere lo stesso nome e può essere inviato in originale o con una **scansione tiff o jpg a 300dpi**.

DEADLINE:

20 settembre 2025, fino alle ore 23.59

SPECIFICHE TECNICHE:

Il formato è **quadrato 2160x1700 px** e la tecnica è libera*, basta utilizzare la color palette sotto descritta. Il file va consegnato in formato pdf di 300 dpi.

COLOR PALETTE

Ispirati a questa palette per creare la tua opera.



COLORI PRIMARI

COLORI SECONDARI

CHI PUÒ PARTECIPARE?

La Open call è aperta a tutt*, uomini e donne: creativ*, student*, giovani designer, illustratori/illustratrici e nuovi talenti sono chiamati a partecipare a questa iniziativa e ad esprimere il loro punto di vista sulla tematica. I partecipanti devono essere maggiori di 18 anni. Ogni partecipante può inviare un solo artwork accompagnato da una descrizione testuale.

COME VERRANNO GIUDICATE LE ILLUSTRAZIONI?

Una giuria selezionerà un vincitor*, la cui opera verrà utilizzata durante la settimana del (H) Open Week che si svolgerà dal 21 al 27 novembre 2025 in tutti i materiali promozionali on line e off line. La giuria selezionerà anche altri 10 migliori artisti, le cui opere verranno utilizzate sui social e sul sito di Fondazione Onda ETS. I lavori verranno giudicati in base ai seguenti criteri:

**POTENZA
DELL'IMPATTO
EMOZIONALE**

**CAPACITÀ DI
TRASMETTERE
IL MESSAGGIO**

**QUALITÀ
ESTETICA
E TECNICA**

Ciascun giudice assegnerà un punteggio da 0 a 5 per ciascuno dei criteri sopra elencati. Il vincitore sarà quello che totalizzerà il punteggio più alto, in caso di parità sarà la giuria a suo insindacabile giudizio a decretare l'opera vincitrice. Le altre 10 opere classificate verranno scelte in base a criteri analoghi.

COSA SI VINCE?

Questa open call ha come obiettivo la creazione di un'immagine che faccia riflettere sulle reazioni generate dalle discriminazioni e violenze verso il genere femminile che spesso restano inesprese, ma che generano un forte eco all'interno di chi le prova. Vogliamo raccontare uomini e donne come parte attiva di una reazione che conduce verso un cambiamento.

L'immagine vincitrice verrà utilizzata per promuovere la (H) Open Week, ovvero la **settimana di servizi gratuiti** nelle strutture (che fanno parte del circuito BollinoRosa della Fondazione) **rivolti alle donne vittime di violenza** che si terrà al **21 al 27 novembre 2025**.

Chi vince vedrà la sua illustrazione pubblicata nei seguenti materiali di comunicazione di Fondazione Onda ETS: stampa sui poster, post e stories su social, sito, mostra presso l'università Statale di Milano e su tutta la comunicazione degli eventi con citazione dell'artista, riceverà inoltre in regalo la valigetta con matite colorate assortite offerta dal nostro partner tecnico Faber-Castell e un buono del valore di 250€ per l'acquisto di libri da TASCHEN.

Gli **altri 10 artisti selezionati** vedranno le loro opere pubblicate durante la campagna di awareness sui social link social di Fondazione Onda e sulla pagina dedicata al progetto sul sito di Fondazione Onda ETS, mostra presso l'università Statale di Milano

Dove compaiono le immagini saranno sempre citati gli artisti di riferimento.

Le persone selezionate saranno contattate via email e saranno annunciate sulla pagina Instagram di Illustration Ladies Milano e su quella di Fondazione Onda ETS.

1° PREMIO

PRESTIGIOSO ASTUCCIO DI MATITE COLORATE FABER-CASTELL

Le matite Polychromos per artisti, grazie alla loro insuperabile qualità, sono considerate insuperabili sia dai professionisti che dai semi-professionisti. L'alta qualità delle matite colorate Polychromos traspare sia quando vengono utilizzate per la grafica, sia per gli artisti di stile libero sia dai progettisti.

BUONO DEL VALORE DI 250€ DA TASCHEN

2° PREMIO

PENNARELLI PROFESSIONALI PITT ARTIST PEN DUAL MARKER FABER-CASTELL

I pennarelli doppia punta di alta qualità offrono una punta flessibile a pennello per lavori pittorici e una punta fine in fibra per dettagli precisi. Questi pennarelli per artisti con inchiostro resistente all'acqua e altamente pigmentato sono ideali per schizzi, disegni e illustrazioni.

SERVIZI NELLE FARMACIE

Promozione della settimana di servizi gratuiti negli ospedali con il Bollino Rosa, tramite: poster, leaflet, post social, dem. Utilizzo immagine sul sito del Bollino Rosa.

(H) OPEN WEEK

Promozione della settimana di servizi gratuiti negli ospedali con il Bollino Rosa, tramite: poster, leaflet, post social, dem. Utilizzo immagine sul sito del Bollino Rosa.

CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE

Tutti i disegni selezionati verranno impiegati nella campagna di sensibilizzazione che sarà composta da: post social, dem, pagina progetto sul sito www.fondazioneonda.it

MOSTRA

Tutti i disegni selezionati verranno stampati e esposti in una mostra che si terrà presso l'**Università Statale di Milano dal 25 novembre al 5 dicembre, dal lunedì al venerdì**.

I disegni verranno utilizzati anche per la promozione della mostra tramite: post social, dem, pagina evento sul sito www.fondazioneonda.it

IN TUTTI I CONTESTI IN CUI VERRANNO UTILIZZATE LE IMMAGINI VERRÀ SEMPRE RIPORTATO IL NOME DELL'ATRICE/AUTORE.
LE/GLI ARTIST* SELEZIONATI VERRANNO SEMPRE INFORMATI TRAMITE MAIL DELLE ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE CHE VERRANNO EFFETTUATE.

COME È COMPOSTA LA GIURIA?

La giuria è composta da 5 persone di cui 3 da parte di Illustration Ladies Milano e 2 di Fondazione Onda ETS. I giudici valuteranno le opere in base ai criteri precedentemente esposti.

**CLÁUDIA
ALEXANDRINO**
@shutupclaudia

Cláudia Alexandrino è un'illustratricee artista portoghese che lavora e vive a Milano, Italia. L'alter ego di Shut Up Claudia nasce dal forte bisogno di comunicare al mondo la parte più vera e forte di sé, senza filtri e convenzioni. È anche co-founder e curatrice di Illustration Ladies Milano, un format che mira a creare un network creativo organizzando serate di disegno.

Diplomata in illustrazione all'Istituto Europeo di Design, collabora con aziende di comunicazione realizzando illustrazioni, giochi e applicazioni per i più svariati clienti.

Dal 2018 si dedica all'illustrazione per l'infanzia collaborando con editori come Chronicle Books, Tundra, Mondadori, Saltimbanque. Ha insegnato "Progettazione di albi illustrati" presso l'Istituto Europeo di Design, l'Accademia di Brera e la Scuola Internazionale di Comics.

**ANNA
PIROLI**

#annapirolliillustrations

**ELISA
MACELLARI**

@elisamacellari

Elisa Macellari é un'illustratrice e fumettista italo-thailandese nata e cresciuta a Perugia e di base a Vigevano. Dal 2012 è freelancer. Tra i suoi clienti Teatro Alla Scala, Apple, Pirelli, Eataly, Langosteria, Epson. Ha pubblicato i graphic novel Papaya Salad, 2018, Kusama, ossessioni, amori e arte, 2020, e LOOPS, 2023.

Laura Rivolta è psicologa, psicoterapeuta e sessuologa clinica, si occupa da anni di salute psicologica, relazionale e sessuale, con particolare attenzione al legame tra corpo, emozioni e identità. Lavora con adulti e coppie, promuovendo consapevolezza emotiva e cultura del rispetto. Svolge attività clinica, formativa e divulgativa con enti pubblici e privati e del terzo settore. Collabora con l'editoria e con emittenti radiofoniche, ed è docente del Master di sessuologia clinica APL. Partecipa al progetto di Onda sul contrasto alla violenza di genere.

**LAURA
RIVOLTA**

**LAURA
GENTILI**

@lallagentili

Laura Gentili, nata a Ancona, si trasferisce a Milano per studiare Design al Politecnico. Durante il suo percorso di studi si appassiona alla grafica e all'illustrazione digitale che la portano a pubblicare alcuni albi illustrati per bambini scritti e illustrati da lei per valorizzare e raccontare alcuni luoghi e persone speciali della sua vita. Dal 2023 lavora con Onda come Responsabile Digital.

PROPRIETÀ DELLE IMMAGINI

I diritti dell'immagine e la proprietà creativa rimarranno in possesso dell'autore/autrice, Illustration Ladies Milano e Fondazione Onda ETS non acquisiranno alcun diritto di copyrights sugli artworks e non potranno utilizzarle a scopo commerciale, ma solo in relazione alla comunicazione dell'evento (H) Open Week e su tutti i materiali di stampa e utilizzo sui social.

Tutti gli autori/autrici selezionat*, inviando i loro artwork, approvano tacitamente alla pubblicazione online e alla stampa dello stesso in relazione alla comunicazione collaterale dell'evento. Tutte le informazioni personali degli autori non saranno usate fuori dal contesto dell'organizzazione stessa dell'evento.

SOSTENITORI

Con il contributo di:



Con il supporto tecnico di:



Con il supporto tecnico di:

